

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E
PROTEZIONE DELL'INNOVAZIONE
(CAP. 9 e 10)

Unit 12 – Slide 12.2.1

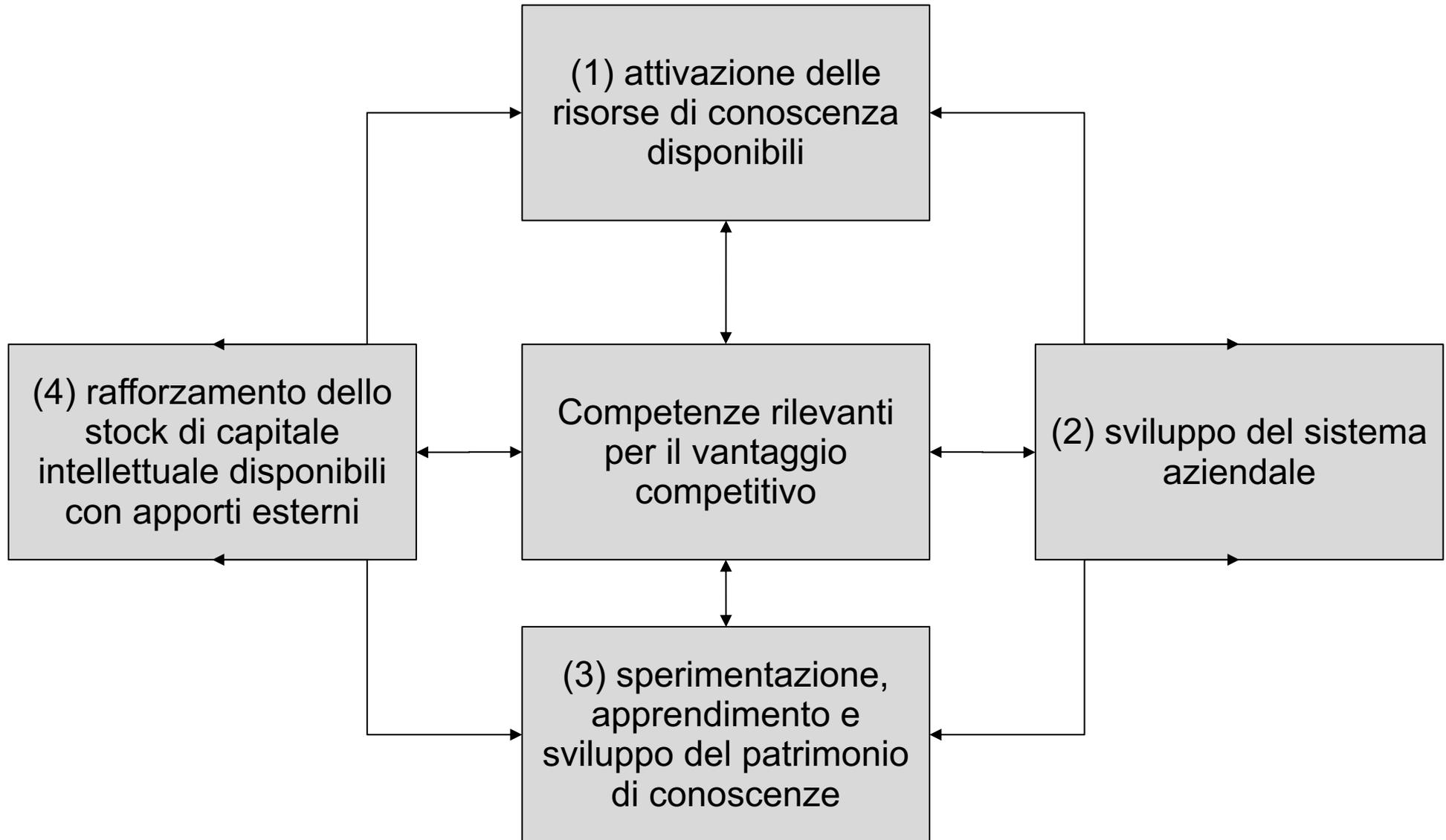
T.H. Byers – R.C. Dorf – A.J. Nelson – R.Vona

Technology Ventures

Capitolo 9

Ricerca scientifica, trasferimento tecnologico
e sviluppo imprenditoriale

- Risorse di conoscenza
- Capitale Intellettuale
- *Learning Organization*
- Innovazione di prodotto
- Processo di Innovazione
 - Progettazione del prodotto
 - Prototipizzazione



- Organizzazione
- Monitoraggio delle esigenze
- Investimenti
- Miglioramento continuo

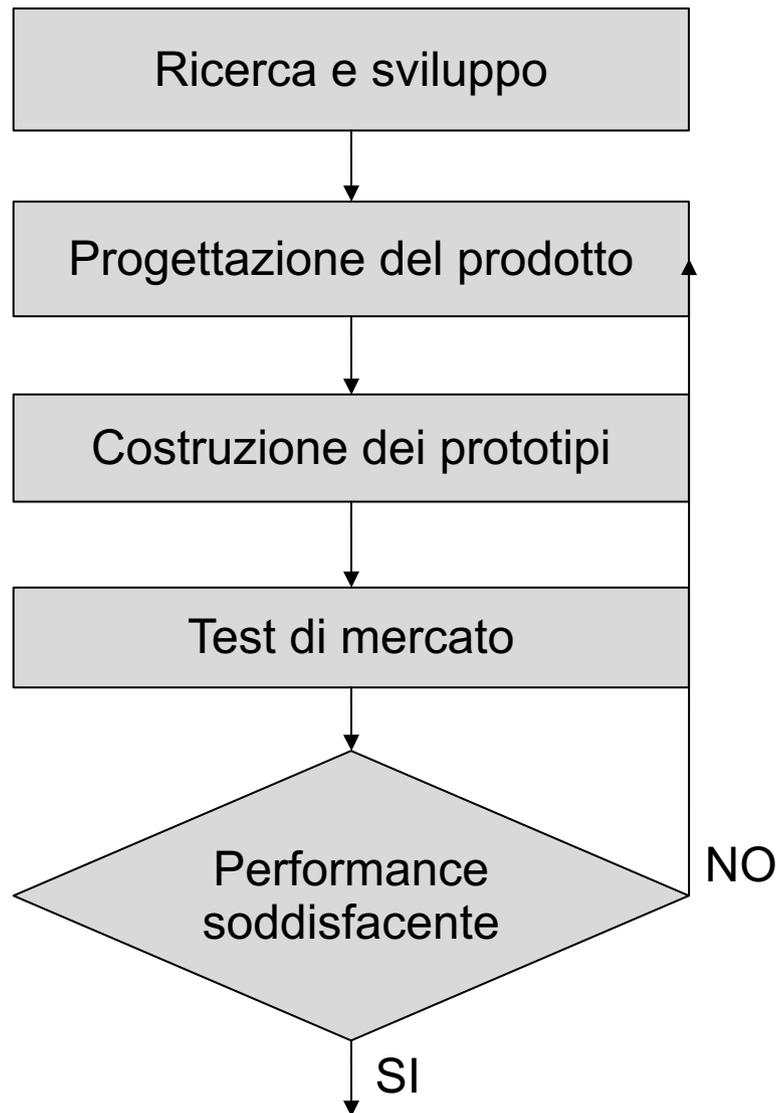
La Learning Organization

Sistema d'impresa strutturato per premiare i comportamenti finalizzati a creare, acquisire, condividere e valorizzare al meglio esperienze e nuove conoscenze, indispensabili per implementare con la massima efficacia metodologie e percorsi operativi di rinnovamento tecnologico

1. Individuare il problema da risolvere (o l'opportunità)
2. Analizzare le cause del problema
3. Progettare soluzioni e azioni efficaci e praticabili
4. Scegliere i percorsi da seguire e pianificarne l'attuazione
5. Implementare le decisioni
6. Monitorare continuamente i risultati

Processo di apprendimento nei sistemi aziendali





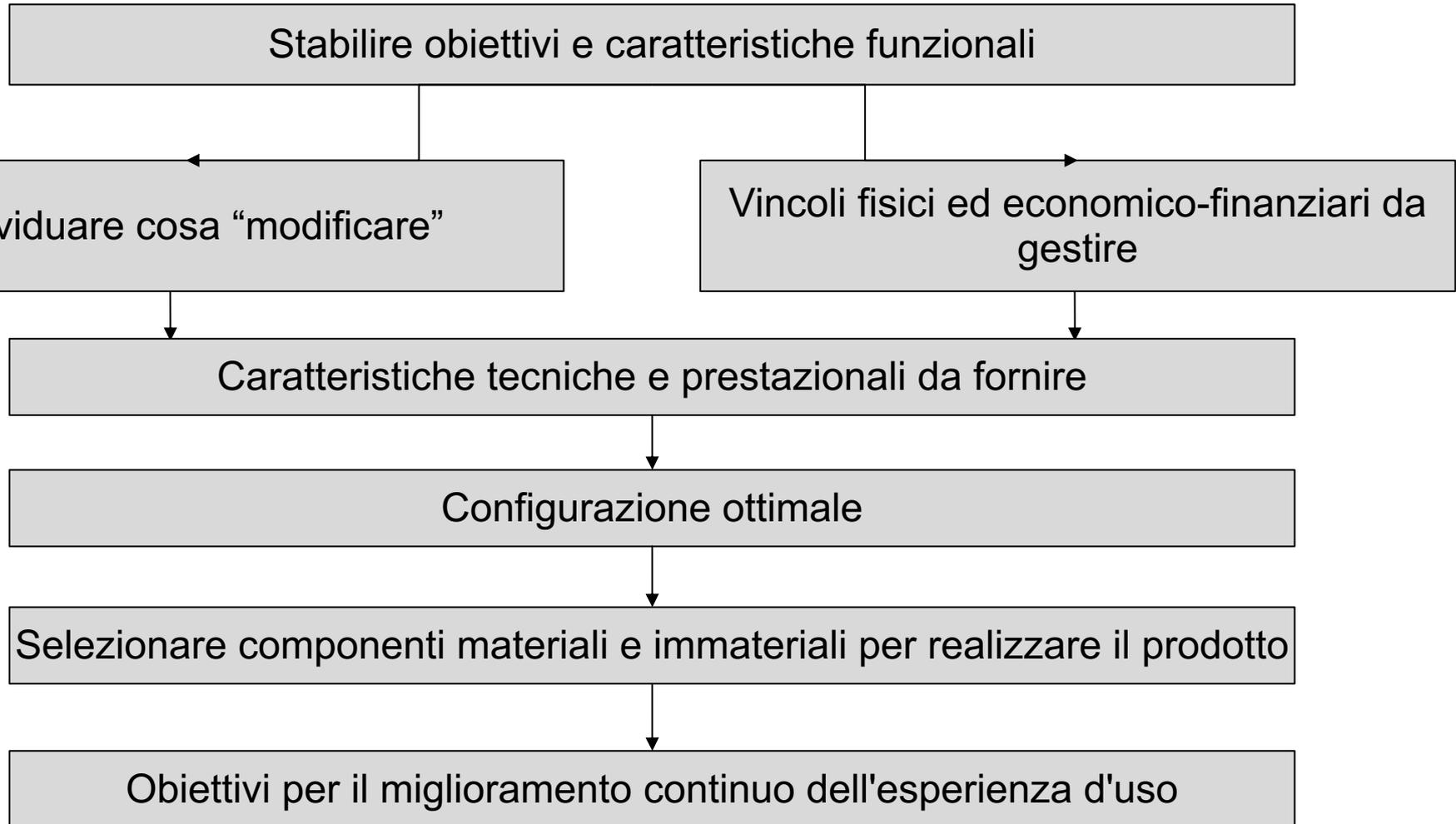
Ingredienti

- Dedizione e passione
- Intuito imprenditoriale
- Visione strategica
- Disponibilità a rivedere i prodotti
- Competenze
- Capacità di lavorare in gruppo

Proposta di valore da commercializzare

Progettazione del prodotto

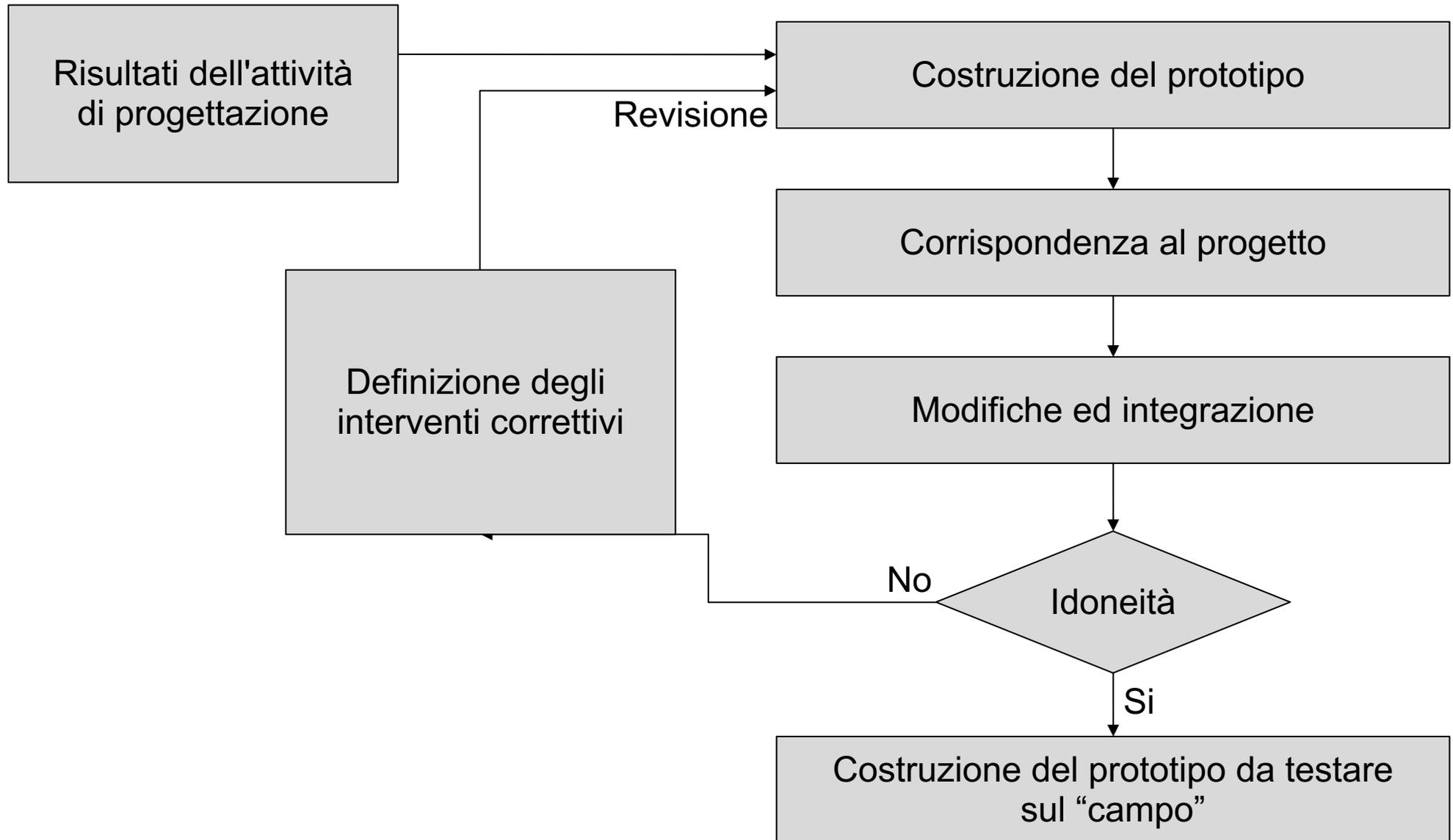
Dalla fase di ricerca e sviluppo

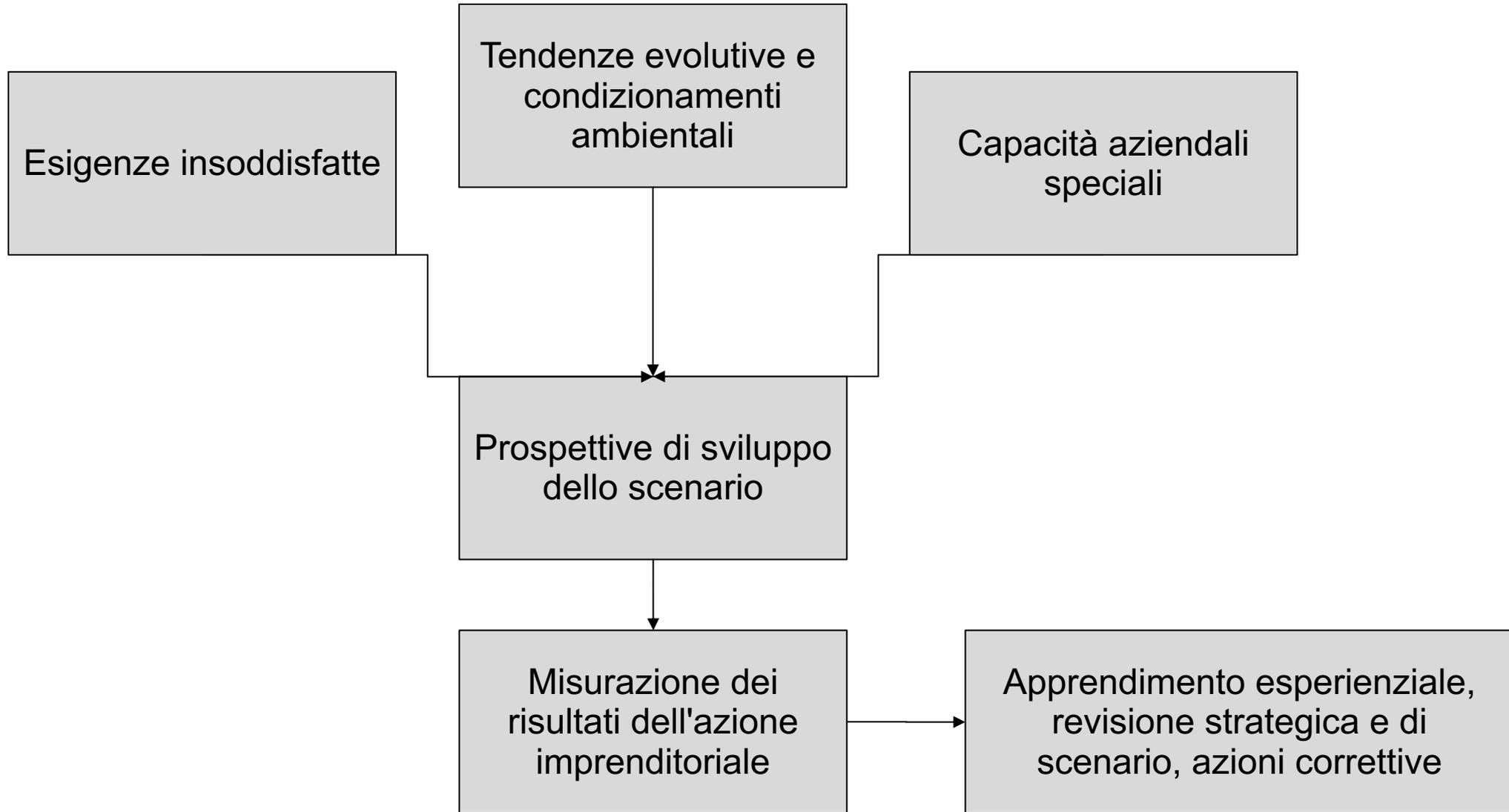


Alla fase di prototipizzazione

- Apprendere come utilizzare il prodotto
- Costo d'uso della soluzione
- Intuitività dell'utilizzo
- Frequenza e gravità degli errori
- Gratificazione e comfort dell'utente

Procedura di sviluppo di un prototipo





T.H. Byers – R.C. Dorf – A.J. Nelson – R.Vona

Technology Ventures

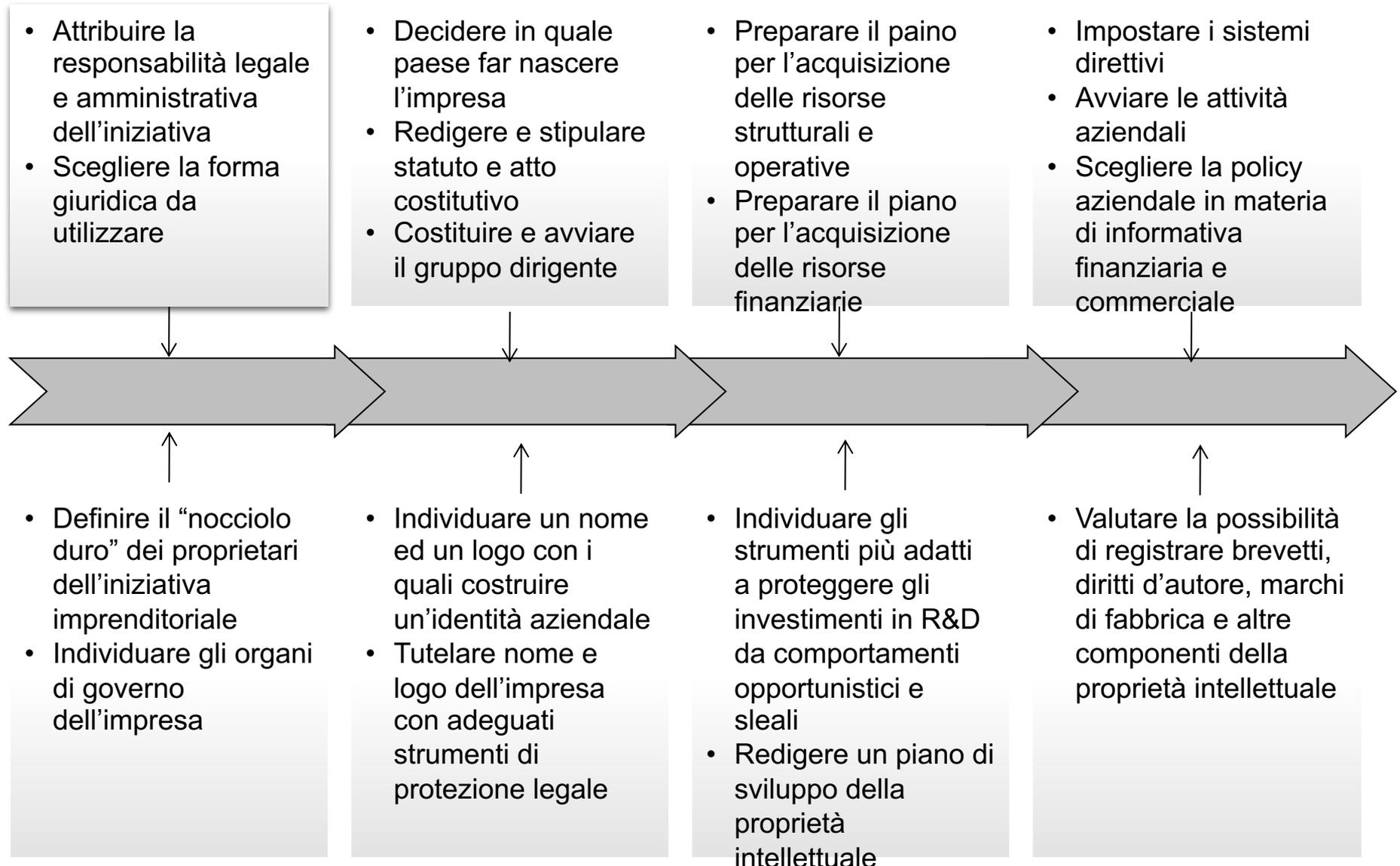
Capitolo 10

Scelta della forma giuridica e tutela della
proprietà intellettuale

Scelta della forma giuridica

Proprietà intellettuale

Brevetti e altre forme di tutela della proprietà
intellettuale



- Ditta individuale
- Società di persone
 - Società semplice (S.s.);
 - Società in nome collettivo (S.n.c.);
 - Società in accomandita semplice (S.a.s.).
- Società di capitali
 - Società a responsabilità limitata (S.r.l)
 - Società per azione (S.p.a)
 - Società in accomandita per azione (S.a.p.a).
- ~~Società cooperative~~

Fattori	S.n.c	S.a.S	S.r.l.	S.p.a	S.a.p.a
Responsabilità patrimoniale dei soci	Illimitata per tutti i soci	Illimitata solo per il socio accomandatario	Limitata	Limitata	Illimitata solo per il socio accomandatario
Limiti di capitalizzazione	Nessun limite	Nessun limite	10.000€	120.000€	120.000€
Dimensioni operative e complessità del business gestito	Generalmente modeste	Generalmente modeste	Generalmente medie	Generalmente elevate	Generalmente elevate
Tempi e costi di costituzione e gestione	Contenuti	Contenuti	Medi	Medio-alti	Medio-alti
Potenzialità di accesso alle opportunità del mercato finanziario	Limitate	Limitate	Medie	Elevate	Elevate

Denominazione dell'iniziativa imprenditoriale

- La funzione della denominazione è quella di:
 - Veicolare l'identità e i valori dell'impresa
 - Favorire la riconoscibilità e la differenziazione dell'iniziativa imprenditoriale
- La scelta della denominazione può essere compiuta riferendosi al:
 - Nome del fondatore (es. Benetton)
 - Attività specifica del business (es. Mediaset)
 - Sigla o acronimo (es. Fiat), iniziali (es J&J), ecc
 - Nome di fantasia (es. Virgin)
- Nel processo di scelta della denominazione occorre verificare
 - Che il nome sia ricordato e scandito con facilità
 - Che al nome siano associati significati e valori positivi
 - Che il nome non sia già usato da altri e protetto da strumenti legali

~~L'eventuale opportunità di proteggere e tutelare il nome~~

Condizioni d'uso	Proprietà materiale	Proprietà intellettuale
Replicabilità	L'utilizzo di determinate risorse materiali da parte di un'impresa esclude o limita fortemente la possibilità di replicazione simultanea dei "servizi" di tali asset, che per loro natura prevedono solo modalità di fruizione incentrate sull'accesso fisico	L'utilizzo di determinate risorse immateriali da parte di un'impresa non esclude la possibilità di replicazione simultanea dei "servizi" di tali asset, che per loro natura prevedono modalità di fruizione svincolate dalla necessità di potere disporre di un accesso fisico
Deperibilità (o obsolescenza fisica e tecnologica)	Si consuma con l'uso e tende a perdere valore nel tempo	Può subire gli effetti dell'invecchiamento, ma può anche essere oggetto di continui sviluppi e rivitalizzazioni
Appropriabilità	La protezione dei beni della proprietà materiale non presenta elementi di complessità rilevanti	La proprietà dei "beni" della proprietà immateriale presenta elementi di complessità rilevanti. Ciò, evidentemente, favorisce comportamenti opportunistici finalizzati all'appropriazione non autorizzata di fattori essenziali del vantaggio competitivo

Tipologie di proprietà intellettuale (1)

Segreto commerciale

- Fonte di vantaggio competitivo derivante dallo sviluppo di conoscenze innovative relative a tecniche di produzione, metodi di lavoro, sistemi tecnologici e di management, ecc messe a punto attraverso l'impiego di risorse di talento ed economiche

Brevetti industriali

- Concessione al titolare di una determinata innovazione del diritto di impiegare a fini commerciali, in esclusiva, la valenza economica dei risultati concreti di uno sforzo creativo. Il diritto di esclusiva si esercita limitatamente agli ambiti territoriali in cui si estende il potere "giurisdizionali" dell'ente concedente.
 - Utility patent: si riferiscono a soluzioni del tutto innovativi sotto il profilo sia tecnologico sia commerciale
 - Design patent: si riferiscono a innovazioni che si qualificano soprattutto per il contributo di novità apportato sul piano estetico

Tipologie di proprietà intellettuale (2)

Marchi registrati
(trademark)

- Parola, nome, simbolo grafico o cromatico distintivo non generico con il quale si identifica il responsabile della commercializzazione di un determinato prodotto/servizio. Il titolare di un marchio detiene la proprietà esclusiva e non soggetta a scadenza di utilizzo con finalità economiche.

Diritti d'autore

- Potere di contrastare e perseguire legalmente ogni comportamento finalizzato a riprodurre senza formale autorizzazione, parzialmente o integralmente, opere originali protette. Si estende per tutta la vita dell'autore e permane a vantaggio degli eredi nei 70 anni successivi alla sua morte.

Concessione di licenze d'uso

- Contratto con il quale il titolare di un diritto di proprietà intellettuale concede a terzi, per periodi di tempi circoscritti e a condizioni d'uso chiaramente definite la possibilità di mettere a frutto le potenzialità commerciali di un asset immateriale

Vantaggi e criticità delle Licenze d'uso

	Licenziante	Licenziatario
Vantaggi	<ul style="list-style-type: none"> •Incremento dei ritorni economici •Riduzione del rischio operativo e finanziario •Sviluppo della capacità creativa e innovativa 	<ul style="list-style-type: none"> •Riduzione del divario tecnologico •Riduzione del time to market
Criticità	<ul style="list-style-type: none"> •Controllo delle attività del licenziatario •Prevenzione di comportamenti illeciti e speculativi 	