

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
UNITE

COMUNICAZIONE D'IMPRESA
Anno Accademico 2021/2022

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E
PROTEZIONE DELL'INNOVAZIONE
(CAP. 9 e 10)

Unit 12 – Slide 12.2.1

1

McGraw Hill

Technology Ventures

T.H. Byers – R.C. Dorf – A.J. Nelson – R.Vona

Technology Ventures

Capitolo 9

Ricerca scientifica, trasferimento tecnologico
e sviluppo imprenditoriale

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona

Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies srl

2

McGraw Hill

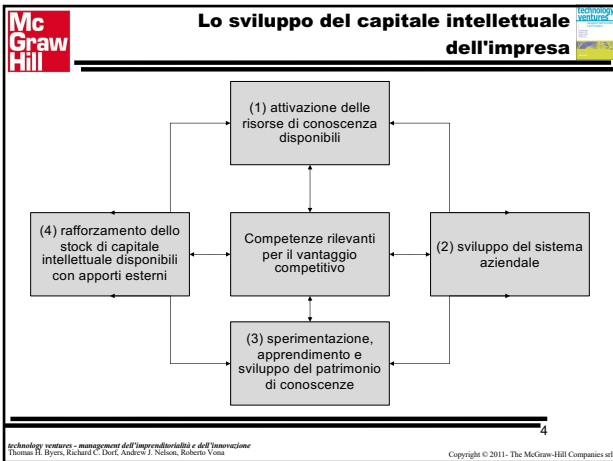
In questo capitolo

- Risorse di conoscenza
- Capitale Intellettuale
- *Learning Organization*
- Innovazione di prodotto
- Processo di Innovazione
 - Progettazione del prodotto
 - Prototipizzazione

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona

Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies srl

3



4

- McGraw Hill** **Criticità di gestione del capitale intellettuale**
- Organizzazione
 - Monitoraggio delle esigenze
 - Investimenti
 - Miglioramento continuo
- technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies of

5

McGraw Hill **La Learning Organization**

Sistema d'impresa strutturato per premiare i comportamenti finalizzati a creare, acquisire, condividere e valorizzare al meglio esperienze e nuove conoscenze, indispensabili per implementare con la massima efficacia metodologie e percorsi operativi di rinnovamento tecnologico

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies of

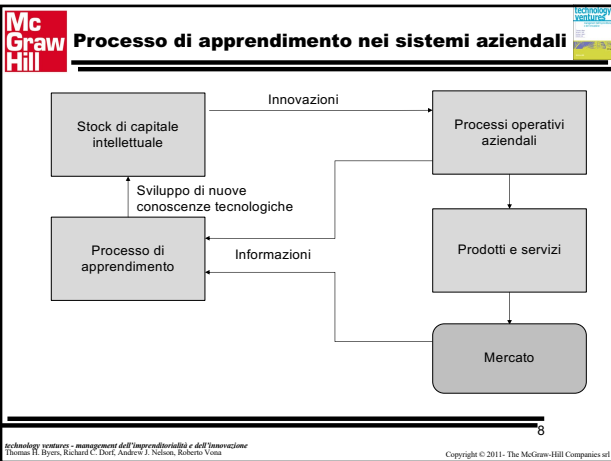
6

McGraw Hill **Processo di apprendimento nei sistemi aziendali**

1. Individuare il problema da risolvere (o l'opportunità)
2. Analizzare le cause del problema
3. Progettare soluzioni e azioni efficaci e praticabili
4. Scegliere i percorsi da seguire e pianificarne l'attuazione
5. Implementare le decisioni
6. Monitorare continuamente i risultati

Technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies of

7



8

McGraw Hill **Innovazione di prodotto**

```

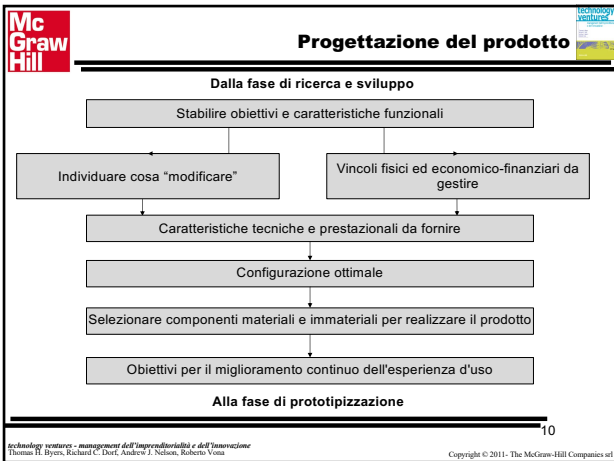
    graph TD
      A[Ricerca e sviluppo] --> B[Progettazione del prodotto]
      B --> C[Costruzione dei prototipi]
      C --> D[Test di mercato]
      D --> E{Performance soddisfacente}
      E -- NO --> A
      E -- SI --> F[Proposta di valore da commercializzare]
  
```

Ingredienti

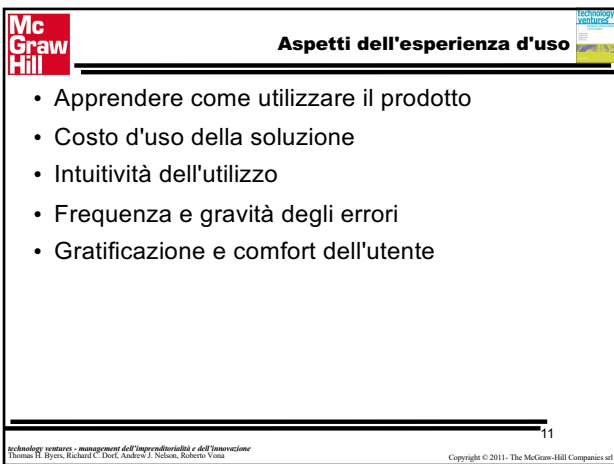
- Dedizione e passione
- Intuito imprenditoriale
- Visione strategica
- Disponibilità a rivedere i prodotti
- Competenze
- Capacità di lavorare in gruppo

Technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies of

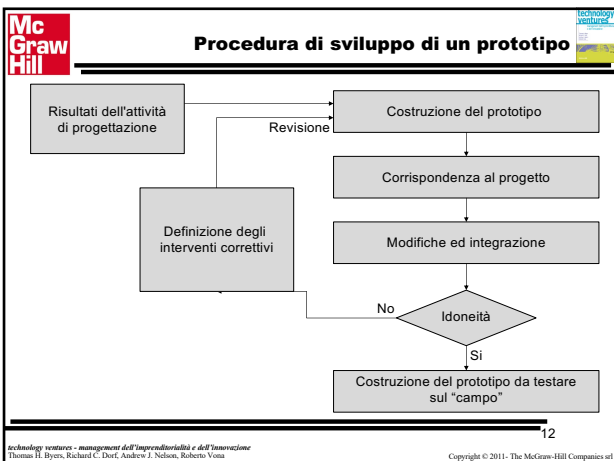
9



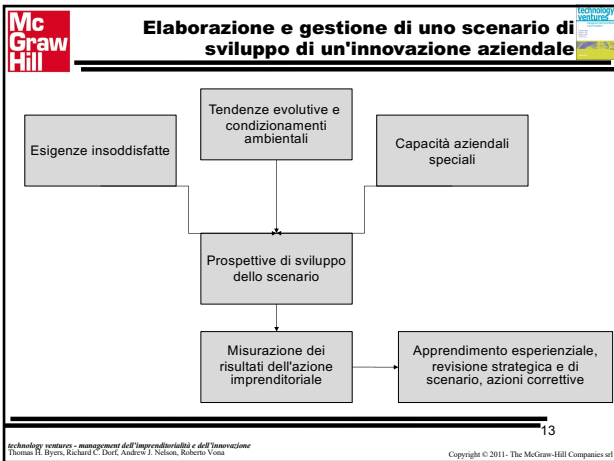
10



11



12



13

McGraw Hill **technology ventures**

TECHNOLOGY VENTURES

T.H. Byers – R.C. Dorf – A.J. Nelson – R.Vona

Technology Ventures

Capitolo 10

Scelta della forma giuridica e tutela della proprietà intellettuale

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona

Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies of

14

McGraw Hill **technology ventures**

In questo capitolo

- Scelta della forma giuridica
- Proprietà intellettuale
- Brevetti e altre forme di tutela della proprietà intellettuale

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona

Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies of

15

McGraw Hill **Denominazione dell'iniziativa imprenditoriale**

- La funzione della denominazione è quella di:
 - Veicolare l'identità e i valori dell'impresa
 - Favorire la riconoscibilità e la differenziazione dell'iniziativa imprenditoriale
- La scelta della denominazione può essere compiuta riferendosi al:
 - Nome del fondatore (es. Benetton)
 - Attività specifica del business (es. Mediaset)
 - Sigla o acronimo (es. Fiat), iniziali (es. J&J), ecc
 - Nome di fantasia (es. Virgin)
- Nel processo di scelta della denominazione occorre verificare
 - Che il nome sia ricordato e scandito con facilità
 - Che al nome siano associati significati e valori positivi
 - Che il nome non sia già usato da altri e protetto da strumenti legali

19

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies srl

19

McGraw Hill **Proprietà intellettuale e proprietà materiale a confronto**

Condizioni d'uso	Proprietà materiale	Proprietà intellettuale
Replicabilità	L'utilizzo di determinate risorse materiali da parte di un'impresa esclude o limita fortemente la possibilità di replicazione simultanea dei "servizi" di tali asset, che per loro natura prevedono solo modalità di fruizione incentrate sull'accesso fisico	L'utilizzo di determinate risorse immateriali da parte di un'impresa non esclude la possibilità di replicazione simultanea dei "servizi" di tali asset, che per loro natura prevedono modalità di fruizione svincolate dalla necessità di potere disporre di un accesso fisico
Deperibilità (o obsolescenza fisica e tecnologica)	Si consuma con l'uso e tende a perdere valore nel tempo	Può subire gli effetti dell'invecchiamento, ma può anche essere oggetto di continui sviluppi e rivitalizzazioni
Appropriabilità	La protezione dei beni della proprietà materiale non presenta elementi di complessità rilevanti	La proprietà dei "beni" della proprietà immateriale presenta elementi di complessità rilevanti. Ciò, evidentemente, favorisce comportamenti opportunistici finalizzati all'appropriazione non autorizzata di fattori essenziali del vantaggio competitivo

20

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies srl

20

McGraw Hill **Tipologie di proprietà intellettuale (1)**

Segreto commerciale

- Fonte di vantaggio competitivo derivante dallo sviluppo di conoscenze innovative relative a tecniche di produzione, metodi di lavoro, sistemi tecnologici e di management, ecc messe a punto attraverso l'impiego di risorse di talento ed economiche

Brevetti industriali

- Concessione al titolare di una determinata innovazione del diritto di impiegare a fini commerciali, in esclusiva, la valenza economica dei risultati concreti di uno sforzo creativo. Il diritto di esclusiva si esercita limitatamente agli ambiti territoriali in cui si estende il potere "giurisdizionali" dell'ente concedente.
 - Utility patent: si riferiscono a soluzioni del tutto innovativi sotto il profilo sia tecnologico sia commerciale
 - Design patent: si riferiscono a innovazioni che si qualificano soprattutto per il contributo di novità estetico sul piano costruttivo

21

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies srl

21

McGraw Hill technology ventures

Tipologie di proprietà intellettuale (2)

Marchi registrati (trademark)	<ul style="list-style-type: none"> Parola, nome, simbolo grafico o cromatico distintivo non generico con il quale si identifica il responsabile della commercializzazione di un determinato prodotto/servizio. Il titolare di un marchio detiene la proprietà esclusiva e non soggetta a scadenza di utilizzo con finalità economiche.
Diritti d'autore	<ul style="list-style-type: none"> Potere di contrastare e perseguire legalmente ogni comportamento finalizzato a riprodurre senza formale autorizzazione, parzialmente o integralmente, opere originali protette. Si estende per tutta la vita dell'autore e permane a vantaggio degli eredi nei 70 anni successivi alla sua morte.
Concessione di licenze d'uso	<ul style="list-style-type: none"> Contratto con il quale il titolare di un diritto di proprietà intellettuale concede a terzi, per periodi di tempi circoscritti e a condizioni d'uso chiaramente definite la possibilità di mettere a frutto le potenzialità commerciali di un asset immateriale

22

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies of

22

McGraw Hill technology ventures

Vantaggi e criticità delle Licenze d'uso

	Licenziante	Licenziatario
Vantaggi	<ul style="list-style-type: none"> •Incremento dei ritorni economici •Riduzione del rischio operativo e finanziario •Sviluppo della capacità creativa e innovativa 	<ul style="list-style-type: none"> •Riduzione del divario tecnologico •Riduzione del time to market
Criticità	<ul style="list-style-type: none"> •Controllo delle attività del licenziatario •Prevenzione di comportamenti illeciti e speculativi 	

23

technology ventures - management dell'imprenditorialità e dell'innovazione
Thomas H. Byers, Richard C. Dorf, Andrew J. Nelson, Roberto Vona
Copyright © 2011. The McGraw-Hill Companies of

23
