



# **La nascita dei media moderni**

# Studiare i mass media

## Storia sui media

Fare storia su fatti ed eventi storici ad uso di programmi radiotelevisivi o siti internet

## Storia dei contenuti dei media

Fare storia di ciò che passa sui media: il punto di partenza è l'assunto di McLuhan «il medium è il messaggio»

## Storia con i media

Fare storia con i media significa indagare un evento storico attraverso la loro lente, facendo dei mezzi di comunicazione delle semplici fonti che hanno però la capacità di comprendere in maniera più sottile alcuni aspetti della realtà passata

## Storia delle teorie dei media

## Storia dei media

I media sono considerati un oggetto di ricerca autonomo di cui indagare le caratteristiche e le evoluzioni dal passato al presente, per comprenderne la nascita, l'evoluzione, l'interazione di un medium con tutti gli altri e con la società circostante

# I media come sistema

«il sistema dei media è l'insieme degli strumenti per la comunicazione esistenti in un momento dato in una società, e la rete delle relazioni, di complementarità, di reciproca esclusione, di interdipendenza, che si stabiliscono fra i diversi media»



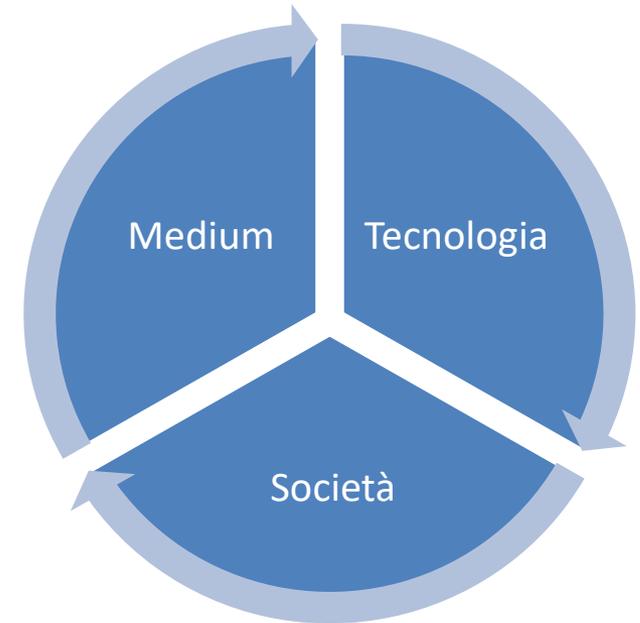
[Peppino Ortoleva,  
*Mediastoria, Pratiche*,  
Parma 1997, p. 28]

# Modelli evolutivi

I media sono **oggetti culturali**, «articolati complessi di abitudini, convinzioni e procedure immersi in elaborati codici culturali di comunicazione» (Carolyn Marvin)

L'evolversi dei media deriva da una interazione circolare tra tre componenti: il medium, la tecnologia e la società (Patrice Flichy)

A questa dimensione occorre però aggiungere la **profondità storica**: lo sguardo storico è il solo che «ci permette di vedere come si sovrappongono tra loro le diverse stratificazioni di sensi e di esperienza che i media portano con sé, e di distinguerle senza pretendere di separare rigidamente ciò che nella complessità del reale è intrecciato» (Peppino Ortoleva)



# Una cronologia

## periodi «esplosivi» e riflessivi

- Linotype
- stereotipia,
- Kodak
- Fonografo e grammofono
- Cinetoscopio e cinematografo
- Telefono
- radiotelegrafia
- videoregistratore
- Cd e dvd
- reti a fibra ottica
- computer
- internet

1830-1840

- Telegrafo
- macchina fotografica

1875-1895

1920-1935

- stampa a rotocalco
- Telefotografia
- Fotocopiatrice
- reti di radiodiffusione circolare
- iconoscopio di Zworykin
- il cinema sonoro e quello a colori
- prime sperimentazioni televisive

1975- oggi

# Comunicare nell'800

Nel 1837 viene inventato il telegrafo elettrico (nei due modelli di Weathstone e di Morse) che si sviluppa lungo le ferrovie



«L'intera superficie del paese sarà solcata da quei nervi che hanno il compito di diffondere, alla velocità del pensiero, la conoscenza di tutto quello che accade in tutto il territorio: cosa che trasformerà l'intero paese in un unico, grande quartiere»

[Samuel Morse, 1873]

# La trasmissione del suono

## Il telefono



L'invenzione del **telefono** è stata a lungo contesa tra l'italiano **Meucci** e lo scozzese **Bell**, entrambi immigrati negli USA. Meucci aveva depositato un *caveat* nel 1871 ma non aveva perfezionato il brevetto. Bell aveva invece depositato il brevetto nel 1876 e, l'anno successivo, costruito la Bell Telephone Company, per commercializzarlo.



"Two bongs and a bing and I'm home"



Invenzione

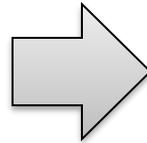


industrializzazione



uso sociale

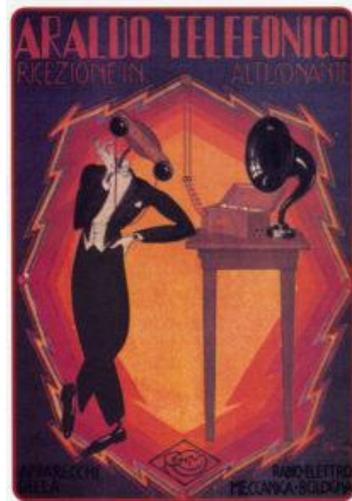
# La riproduzione meccanica del suono



**1877:** Edison progetta un «ripetitore telegrafico» per migliorare la funzionalità del telegrafo ma scopre che è possibile riprodurre anche i suoni. Pochi mesi più tardi realizza un primo prototipo di **fonografo**

**1887:** Berliner inventa il **grammofono**, sfruttando lo stesso principio di Edison ma modificando il supporto dello strumento di registrazione. Nascono i **dischi**, più resistenti e che è possibile riprodurre **meccanicamente**

# La trasmissione del suono



Tra il 1890 e il 1893 il telefono comincia ad essere usato per trasmettere spettacoli e informazioni: è una «radio prima della radio»

# La riproduzione delle immagini



**1827 > Eliografia**

Joseph Nicéphore Niépce,  
*Vista dalla finestra di Gras*



**1839 > Dagherrotipo**



**1884 >**

George Eastman inventa la pellicola flessibile

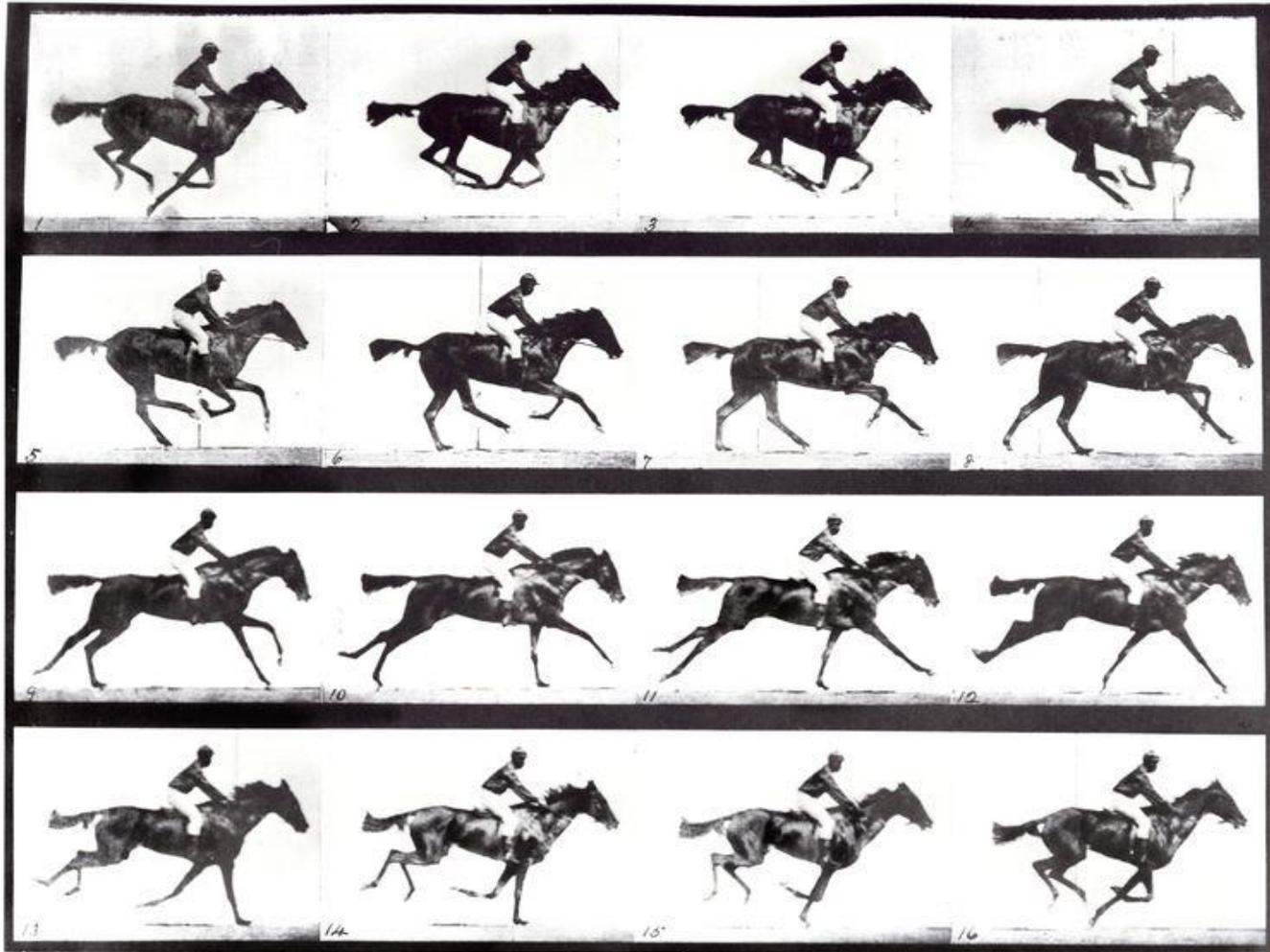


«rivoluzione»  
Kodak

**< 1887**

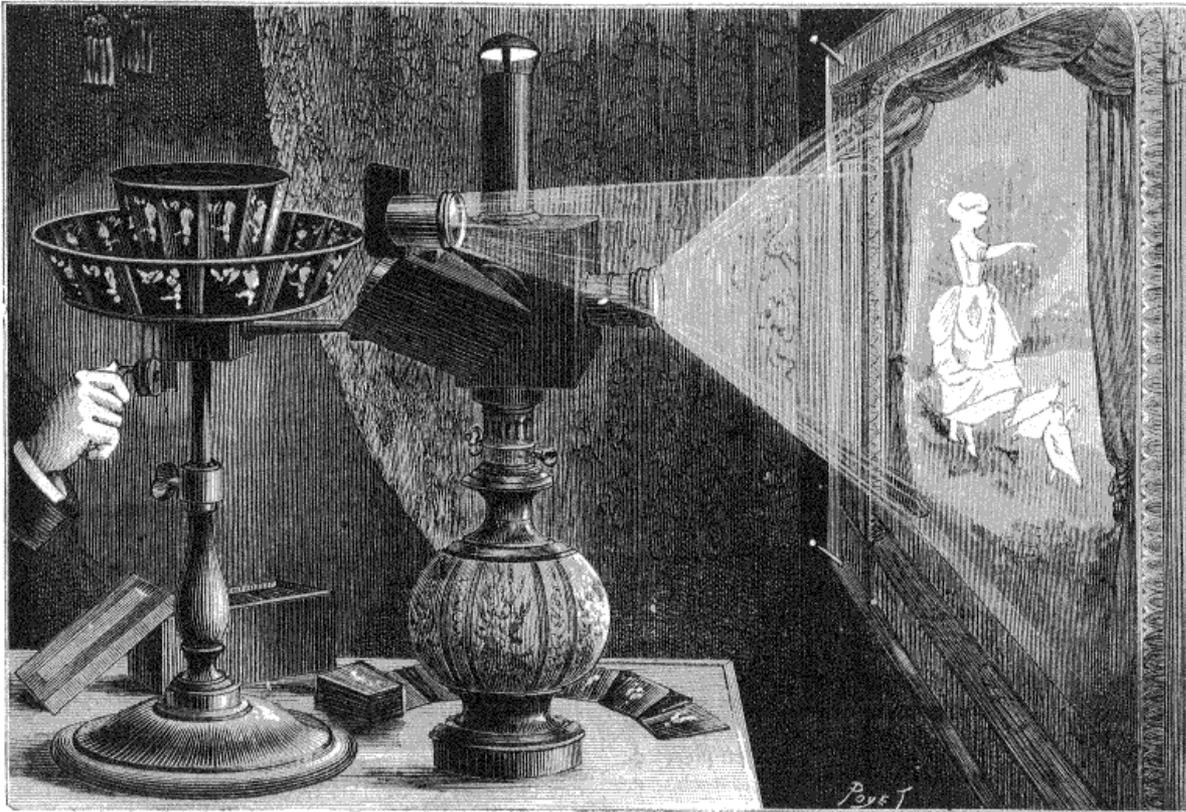
# La riproduzione delle immagini in movimento

1872: Eadweard Muybridge realizza una sequenza cronofotografica di cavalli in corsa



# La riproduzione delle immagini in movimento

1877: Emile Reynaud brevetta il prassinoscopio



Nouveau praxinoscope à projection de M. Reynaud.

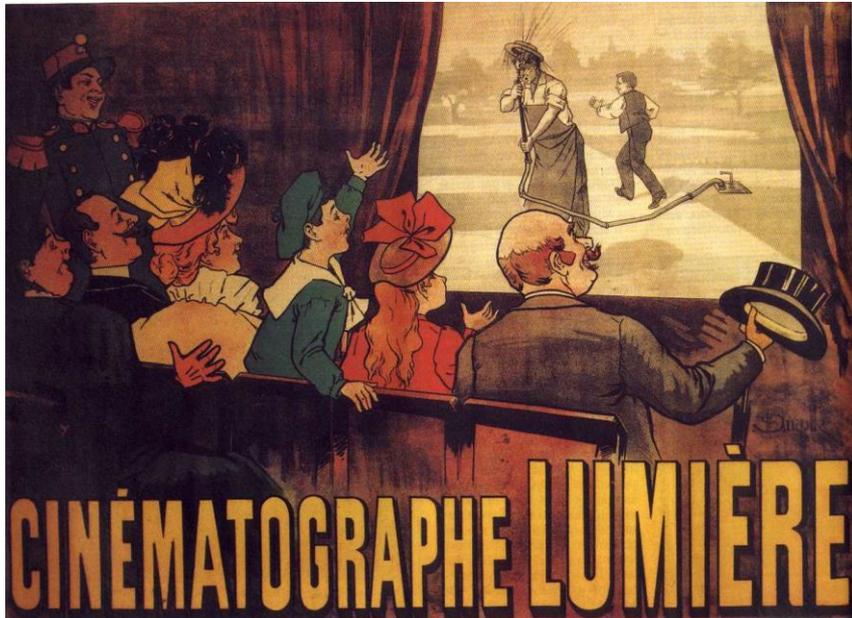
come nel precedente **zootropio**, l'illusione del movimento era data dal principio della **persistenza retinica**, sul quale si baserà anche il cinema

# La riproduzione delle immagini in movimento

1891: Edison brevetta il kinetoscopio



# 1895: inizia l'era moderna della comunicazione di massa



# 1895: inizia l'era moderna della comunicazione di massa

