



# J. HABERMAS

Testo di riferimento: J. B. Thompson,  
*Mezzi di comunicazione e modernità.*  
*Una teoria sociale dei media*

# Habermas

Il lavoro di Habermas su

*Storia e critica dell'opinione pubblica* (1962)

“merita ancora un'attenta considerazione” (pp. 16-17).



Perché?

Media ↔ Modernità

Assolutismo ← Stampa → Democrazia

# Cap. II

*I media e lo sviluppo delle società moderne*



Habermas, *Storia e critica dell'opinione pubblica* (1962)

**Merito** di Habermas: “avere messo in luce il significato politico [...] dello sviluppo della stampa periodica nell'Europa della prima modernità” (p. 106).

[stampa periodica ('600) + salotti, caffè ('600)]

# Habermas

## Critiche ad Habermas (p. 107):

1. trascura l'importanza di diversi movimenti collettivi della prima modernità (Ned Lud 1779);
2. trascura l'importanza di materiali stampati quali libri e manifesti;
3. concentra la sua attenzione sulla sfera pubblica borghese che ha natura elitaria; → Prefaz. nuova ed. (1990) di *Storia e critica dell'opinione pubblica*, p. XIII e ss.
4. “[...] le parti più deboli dell’analisi di Habermas riguardano il declino della sfera pubblica borghese”.

# Habermas



declino della sfera pubblica borghese



i salotti e i caffè perdono importanza



la stampa periodica si commercializza  
istituzioni medialì → grandi imprese  
commerciali

# Habermas



declino della sfera pubblica borghese

Cultura + economia → stravolge l'essenza stessa dei media.

Media (p. 111): da strumenti di discussione critica a strumenti di controllo e manipolazione (consenso fabbricato).

# Critiche ad Habermas

Habermas: “sfera pubblica rifeudalizzata”

## Obiezioni:

Recettori ≠ soggetti passivi

Thompson: “sfera pubblica mediata”

Thompson: valuta positivamente la  
mediazione dei mezzi di comunicazione di  
massa (p. 355).

# Thompson

MEDIAZIONE [+]



“raffredda le risposte” (p. 356)

I media, però, devono coltivare il pluralismo



PLURALISMO REGOLATO

## Confronto tra Habermas e Thompson

Habermas	Thompson
Sfera pubblica borghese	Sfera pubblica mediata
Stampa periodica (‘600-’700)	Mass media [+]
Salotti, caffè (compresenza) Stampa = componente di una conversazione	Mediazione [+]

# Critica ad Habermas



“Il suo modo di concepire la stampa è ritagliato su un modello comunicativo basato sulla parola” (p. 184).

“... nonostante assegni alla stampa un ruolo cruciale nella formazione della sfera pubblica borghese, Habermas concepisce quest’ultima **non** alla luce delle **caratteristiche della stampa**, bensì in relazione alle **conversazioni faccia a faccia** da essa stimulate”

# Confronto tra Habermas e Thompson

Habermas	Thompson
Sfera pubblica borghese	Sfera pubblica mediata
Habermas, anche quando parla della stampa, ha in mente le interazioni face-to-face.	Mass media (+)
Modello tradizionale di vita politica.	Modello non tradizionale di vita politica.

# Thompson



“[...] se rimarremo legati a un’idea di pubblicità ancorata a un **luogo** e **dialogica**, non giungeremo a una comprensione soddisfacente della natura della vita pubblica nel mondo moderno” (p. 185).

## J. HABERMAS

*Esempio Tesi*

*La sfera pubblica nell'era di Internet*

*Parole chiave:*

- 1. sfera pubblica mediata,*
- 2. partecipazione,*
- 3. democrazia diretta*

(Habermas, Rousseau)