



SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE

Storia e tecniche del giornalismo e dei mass media

Prof. Piero Nicola Di Girolamo
Prof. Andrea Sangiovanni





The New York Times

“All the News
That’s Fit to Print”

Che cos'è la notizia?

News is what Newspaperman make it

la notizia è il rapporto su un evento, non l'esperienza dell'evento

per notizia si intende un rapporto su un avvenimento che interessa il pubblico

evento



giornalista



pubblico



notizia

L'invenzione della notizia

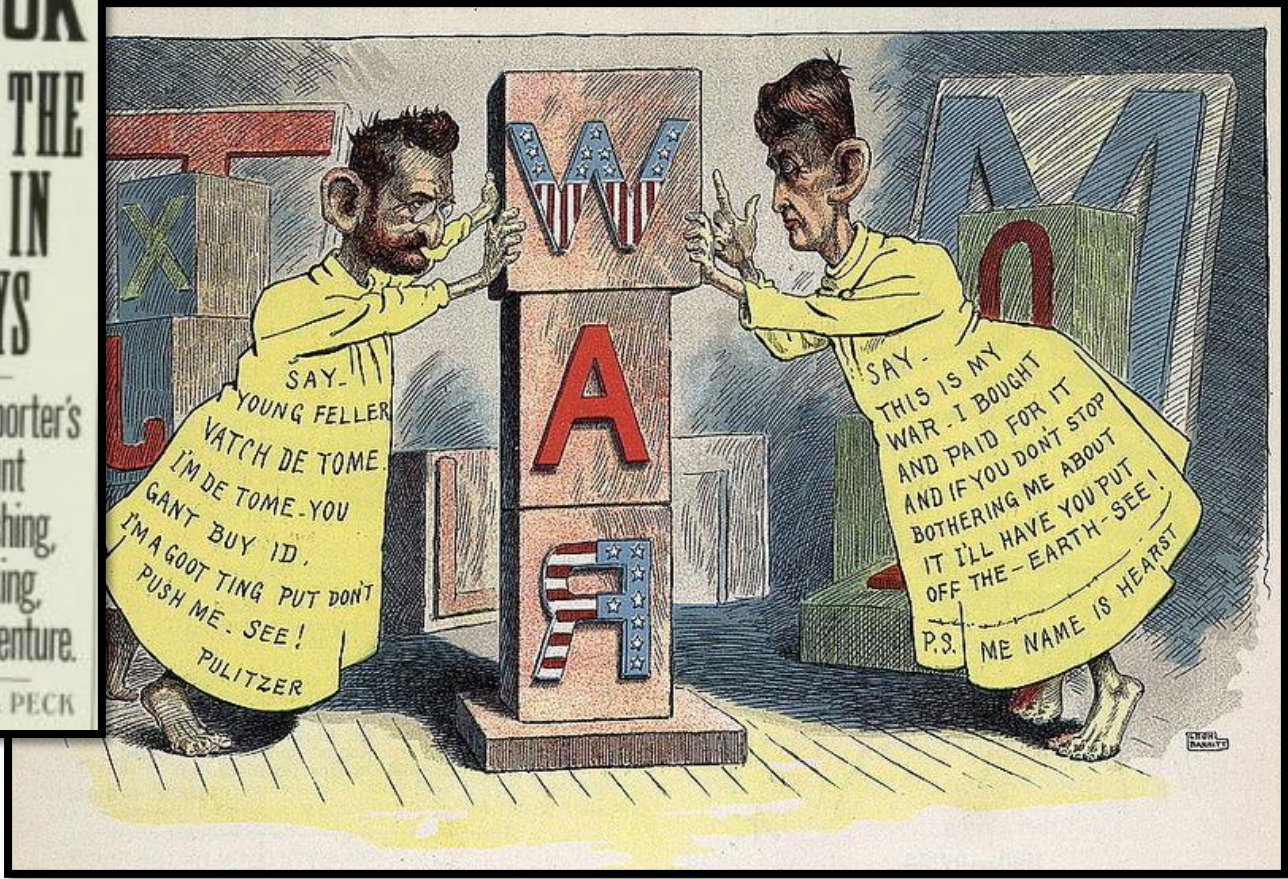


NELLIE BLY'S BOOK

AROUND THE WORLD IN 72 DAYS

The famous reporter's own account of her astonishing, record-breaking, world-wide adventure.

EDITED BY IRA PECK



Le regole

Le cinque doppie W

- who > chi
- what > cosa
- when > quando
- where > dove
- why > perché

Criterio di rappresentazione

L'evento di cui si riferisce è la conseguenza di un processo più profondo, rappresenta un mondo, una mentalità, delle idee

Bisogna spiegare le idee e i problemi attraverso i fatti e spiegare i fatti attraverso i personaggi

Criterio di contrapposizione

La notizia entra in contrasto con l'opinione comune, corrente

La notiziabilità ... non dipende più dai classici canoni del giornalismo di cronaca, diventa una decisione del tutto indipendente da criteri oggettivi: si dilata la sfera pubblica ... aumentano il numero e la tipologia dei soggetti e dei temi notiziabili. Tale dilatazione introduce una sfera di discrezionalità che accresce il grado di autoreferenzialità del giornalismo e del sistema dei media

Interesse del lettore

- Vicinanza
- Comunicabilità
- Novità
- Drammaticità
- Human interest
- Conflittualità
- Idea di progresso
- Prestigio sociale

Interesse della redazione

- Attualità
- Ritmo
- Hard/soft news
- Flusso di informazioni che possono produrre

Spot news (improvvisi e casuali)
Developing news (approfondimento)
Continuing news (andamento frammentario)
Running news (dal finale imprevisto)