

Il processo di pianificazione strategica e la coerenza con la struttura organizzativa

Analisi del macro-ambiente

UNITE

LEARNING OBJECTIVES

- ▶ Analizzare il macro-ambiente
- ▶ Valutare diversi approcci alla *previsione* delle dinamiche ambientali.
- ▶ Costruire scenari alternativi per affrontare i possibili cambiamenti ambientali.

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

IL PROCESSO ORGANIZZATIVO: individuare chi decide

LA DEFINIZIONE DI CHE COSA FARE: contenuti delle scelte strategiche

IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE: definizione dettagliata delle azioni necessarie per realizzare le scelte formulate; assegnazione di risorse, responsabilità e tempi di attuazione

L'IMPLEMENTAZIONE: realizzazione delle scelte effettuate e pianificate

IL CONTROLLO STRATEGICO: permette di rilevare il grado di raggiungimento degli obiettivi pianificati

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it

28

Le fasi della pianificazione strategica

1. *L'analisi strategica:*

- esterna

**confronto opportunità-pericoli
livello di attrattività del mercato**

- interna

**mission e vision
capacità competitiva
posizionamento strategico**

2. *La formulazione del posizionamento strategico e delle strategie a livello generale o di specifica area di business o funzione*

3. *L'implementazione delle strategie*

29

29

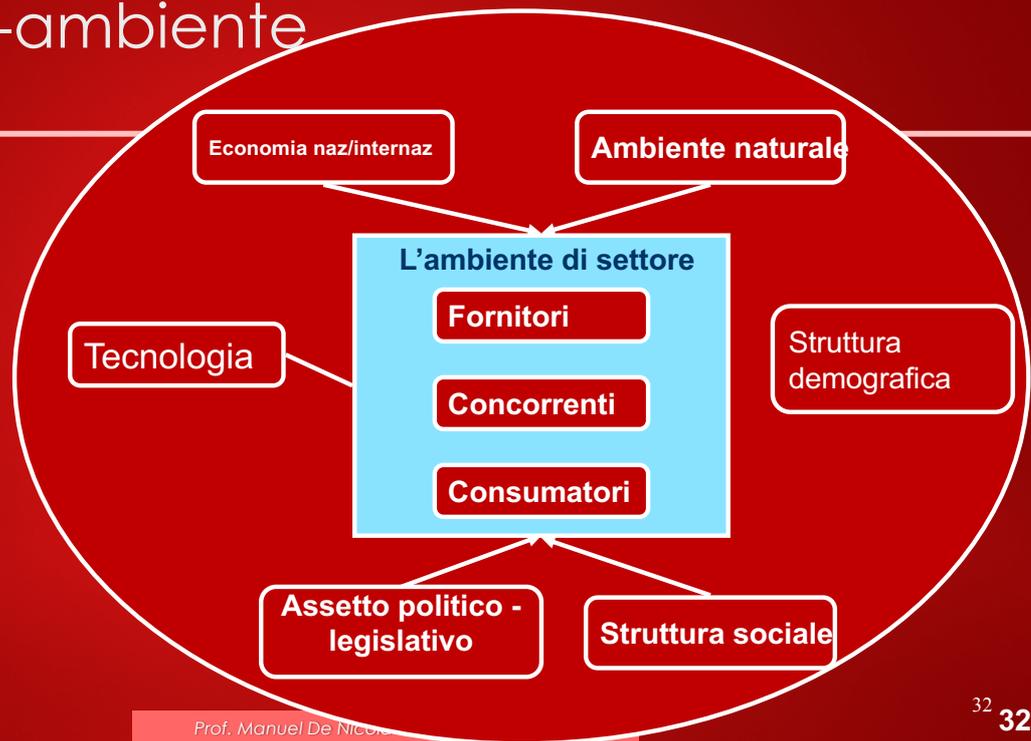
L'analisi strategica esterna/1

- **LO SCENARIO AMBIENTALE**
- **IL SETTORE INDUSTRIALE**
- **LE AREE DI AFFARI**

LO SCENARIO AMBIENTALE PESTEL

1. **dimensione politica**
2. **dimensione economica**
3. **dimensione socio-demografica**
4. **dimensione tecnologica**
5. **dimensione "environment" (CSR e sostenibilità)**
6. **dimensione legislativa e normativa**

Il macro-ambiente



Prof. Manuel De Nicola

32 32

Approcci all'analisi previsionale in condizioni di incertezza

- ▶ Analisi dei risultati attesi in funzione del tempo
- ▶ Delineare multipli scenari in funzione de livello di incertezza (alto, medio, basso) dei fattori/eventi chiave che possono incidere sui risultati
- ▶ Scenario "cube": matrice tridimensionale per la selezione dei fattori chiave basata su: impatto, incertezza e interdipendenza reciproca
- ▶ Associare ad ogni evento/rischio dei "trigger" ovvero dei livelli soglia progressivi in seguito ai quali assumere corrispettive decisioni coerenti

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it

THINKING STRATEGICALLY

Il caso ALIBABA

- ▶ **Analisi pestel?**
- ▶ **Analisi del settore?**
- ▶ **Hub e broker?**
- ▶ **Fattori chiave e soglie di riferimento?**
- ▶ **Concorrenti, posizionamento e strategie?**