

Insegnamento	Cdl	Anno di Corso	Semestre	Crediti Formativi	Ore di Lezione	Aula Lezione
Comunicazione d'Impresa	Scienze della Comunicazione	I°	I°	12	72	Aula Conferenze Google Meet

Docente	Data Inizio Lezioni	Data Fine Lezioni	Calendario Lezioni	Orario Lezioni	Calendario Test
Christian Corsi	4-ott-21	12-gen-22	Lun. Mart. Merc.	Lun. Mart. 14.00-16.00 Merc. 9.00-11.00	Lunedì ore 14.00

Contatto E-mail	Contatto Skype	Contatto telefonico	Orario di Ricevimento
ccorsi@unite.it aprencipe@unite.it dboffa@unite.it	christiancorsiuunite	0861 - 266 747	Lunedì 12.00-13.00 Mercoledì 12.00 - 13.00

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA <i>Anno Accademico 2021/2022</i>	
UNIT 1	LA CONCEZIONE SISTEMICA DELL'AZIENDA (CAP. 3 - PARTE I)
UNIT 2	IL SUB-SISTEMA ORGANIZZATIVO AZIENDALE: MOMENTO ORGANIZZATIVO E TEORIE DI MANAGEMENT (CAP. 4 - PARTE I)
UNIT 3	IL SUBSISTEMA INFORMATIVO (O DEL CONTROLLO) NEI SUOI CARATTERI FONDAMENTALI (CAP. 6 - PARTE I)
UNIT 4	RISORSE E COMPETENZE DISTINTIVE DELL'IMPRESA (CAP. 3)
UNIT 5	ELEMENTI DI GESTIONE STRATEGIA DELL'IMPRESA (CAP. 4)
UNIT 6	APPROCCI MANAGERIALI NELLO SVILUPPO DEL BUSINESS MODEL (CAP. 5)
UNIT 7	DINAMICHE STRATEGICHE D'IMPRESA: TIPOLOGIE, DETERMINAZIONE ED EFFETTI (CAP. 6)
UNIT 8	ELEMENTI STRUTTURALI ED ASPETTI EVOLUTIVI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA (CAP. 7)
UNIT 9	APPROCCI IMPRENDITORIALI ORIENTATI ALL'INNOVAZIONE (CAP. 5)
UNIT 10	STRUTTURA E SVILUPPO DEL BUSINESS PLAN (CAP. 7)
UNIT 11	MODELLI DI GOVERNANCE E SVILUPPO DELL'IMPRESA (CAP. 8)
UNIT 12	TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E PROTEZIONE DELL'INNOVAZIONE (CAP. 9 - 10)