

Unit 2

IL SISTEMA ORGANIZZATIVO AZIENDALE

1	Testi di Riferimento	2.1.1 Paolone G., D'Amico L., I principi e i modelli de l'Economia Aziendale, G. Giappichelli Editore, Torino, 2017, cap. 4.
2	Slide	2.2.1 Slide relative alla Unit 2 (Denominazione file "2.2.1 Slide").
3	Lecture di Approfondimento	2.3.3 Mor Barak, M. E. (2005). <i>Diversity Management: Paradigms, Rationale, and Key elements. Managing Diversity.</i> London: Sage publications, 207-223 (Denominazione file "2.3.3" e relativa Scheda Introduttiva).
4	Logical Design	2.4.1 Logical Design.
5	Obiettivi Formativi Generali	L'obiettivo della Unit 2 è accompagnare lo studente nella comprensione del percorso evolutivo dei concetti di organizzazione e management, evoluzione che segue non solo il cambiamento della natura dell'azienda, ma anche e soprattutto la crescita di complessità relativa all'ambiente circostante ed alle conoscenze che si hanno di esso. La seconda parte della Unit evidenzia le scelte che caratterizzano il subsistema organizzativo, dalla convenienza o meno all'istituzione di un'azienda, fino alle decisioni dimensionali, localizzative e giuridiche; la finalità è fornire allo studente le conoscenze necessarie per capire ed interpretare le variabili critiche, interne ed esterne, che influenzano la realizzazione di un progetto di impresa. L'ultima parte della Unit 2 si concentra sui principali assetti organizzativi, sui rapporti che intercorrono tra i vari organi aziendali e sui diversi stili di direzione e coordinamento delle attività.
6	Keywords	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione del Management • Convenienza economica • Business Plan • Struttura organizzativa • Rapporti gerarchici • Stili di leadership