



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

FACOLTÀ DI BIOSCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI E AMBIENTALI

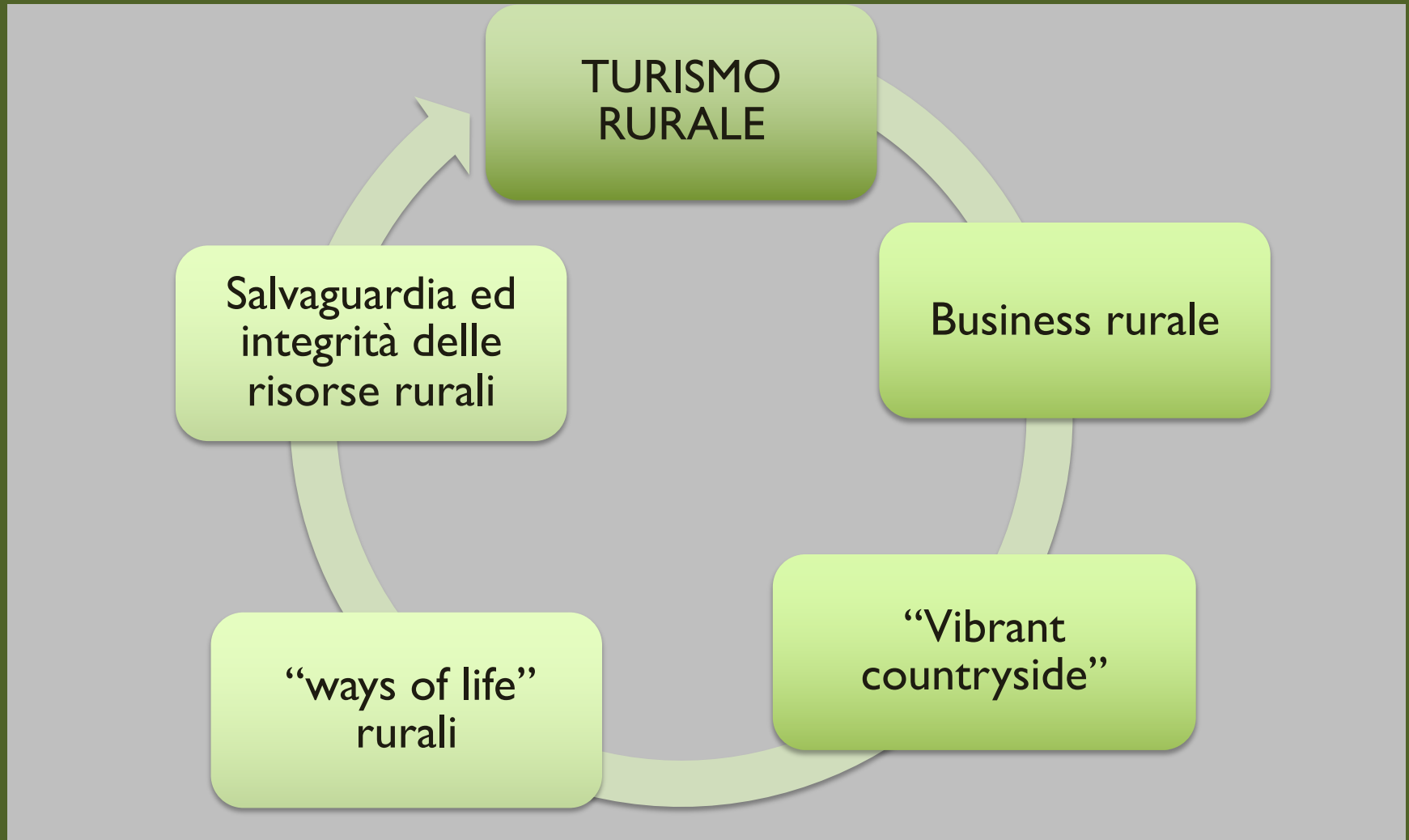
Corso di Turismo enogastronomico e sviluppo rurale

**Turismo rurale:**  
caratteri e specificità

**#TESR22**

# Ruralità in transizione

Periodo di cambiamento senza precedenti



# Da parte della domanda

- Una crescente coscienza ambientale, un riavvicinamento alla natura, attività all'aria aperta
- Scelte turistiche individualizzate e un profondo desiderio di originalità e apertura verso nuove esperienze.
- Un desiderio crescente per esperienze ed incontri "spontanei" / non preconfezionati
- Una volontà crescente di partecipare alla vita locale
- Avvicinamento a scelte alimentari più sane

# Offerta: alle radici di un successo...

“Estetica gastronomica del cibo”  
come risposta alla  
detradizionalizzazione della società

3 concetti

1. “Pratica estetica” → fa riferimento al lavoro degli chef e alla dimensione estetica della preparazione dei cibi
2. “Etica del locale” → fa riferimento al contenuto etico della cucina e dei prodotti locali, in connessione con il “paesaggio produttivo”
3. “Paesaggio gastronomico” → azzeramento del concetto di *catering*. Interconnessione imprescindibile tra cultura del cibo ed ecosistema

# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #1

- **Ricettività originale** e tipica dell'area che si pone come alternativa allo standard che si può trovare anche altrove

# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #2

- **Ristorazione** in grado di esprimere l'atmosfera locale, con l'uso di specialità locali e di stagione fresche e di alta qualità

# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #3

- Nuovi prodotti focalizzati su **temi specifici** (salute, cultura etc.) o **target particolari** (famiglie, giovani, anziani) in grado di creare un mix tra tradizione ed innovazione

# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #4

- Un **ambiente** naturale e culturale raffinato e presentato al turista in modo affascinante e didattico. Ciò sarà in grado di soddisfare la sua curiosità e il suo desiderio di esperienze emozionali e di conoscenza.



# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #5

- Considerare l'interesse e il know-how delle popolazioni locali soprattutto con riferimento ai sistemi agricoli nel loro ruolo di **salvaguardia della biodiversità** (includente prodotti alimentari di alta qualità) e del paesaggio.

# **Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #6**

Svolgimento di attività di tipo esperienziale strettamente connesse ai cicli stagionali e alle produzioni agrarie

# STRUTTURE TURISTICO- RURALE

# Tipi di ospitalità rurale



Country house



B&B



Resort di campagna



Relais & Chateau



Masserie



Villaggi country

# Agriturismo

- Fenomeno italiano (storia della proprietà agricola: aziende di pochi ettari)
- “Azienda agricola che offre servizi di ospitalità in modo **complementare** all’attività principale, che resta comunque quella agricola e/o di allevamento” (i ricavi delle attività turistiche devono essere secondari rispetto a quelli derivanti dall’agricoltura).
- Riferimenti normativi: LLQQ n. 730/1985; n. 96/2006 con maggiore dettaglio delle finalità, intese in senso multifunzionale

# Finalità dell'agriturismo

Art. I Legge 96/2006

La Repubblica, in armonia con i programmi di sviluppo rurale della U.E., dello stato e delle regioni, sostiene l'agricoltura, anche mediante la promozione di forme idonee di turismo nelle campagne volte a:

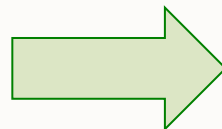
- ✧ Tutelare, qualificare e valorizzare le **risorse specifiche** di ciascun territorio
- ✧ Favorire il mantenimento delle **attività umane** nelle aree rurali
- ✧ Favorire la **multifunzionalità** in agricoltura e la **differenziazione** dei redditi agricoli
- ✧ Favorire le iniziative a difesa del **suolo**, del **territorio** e dell' **ambiente** da parte degli imprenditori agricoli attraverso l'incremento dei redditi aziendali e il miglioramento della **qualità della vita**
- ✧ Recuperare il **patrimonio edilizio rurale** tutelando le peculiarità paesaggistiche
- ✧ Sostenere ed incentivare le **produzioni tipiche**, le produzioni di qualità e le connesse **tradizioni enogastronomiche**
- ✧ Promuovere la **culturale rurale** e l'educazione alimentare
- ✧ Favorire lo **sviluppo agricolo-forestale**

# Attività agrituristiche

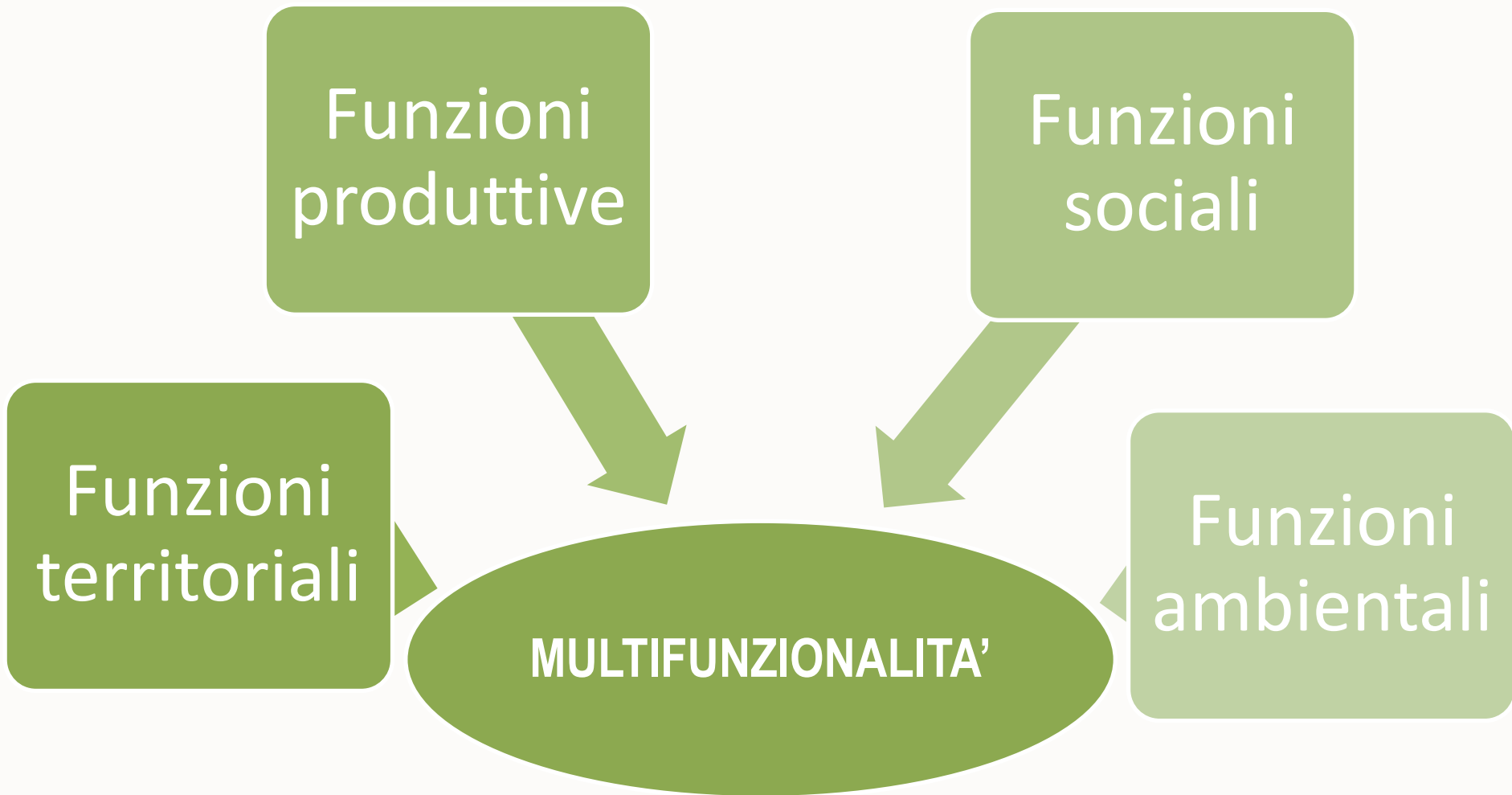
Art. 1 Legge 96/2006 comma 3

- a) **ospitalità** in alloggi o in spazi aperti destinati alla sosta di campeggiatori;
- b) **somministrazione di pasti e bevande** costituiti prevalentemente da prodotti propri e da prodotti di aziende agricole della zona, ivi compresi i prodotti a carattere alcolico e superalcolico, con preferenza per i prodotti tipici e caratterizzati dai marchi DOP, IGP, IGT, DOC e DOCG o compresi nell'elenco nazionale dei prodotti agroalimentari tradizionali
- c) organizzazione di **degustazioni** di prodotti aziendali, ivi inclusa la mescita di vini
- d) organizzazione, anche all'esterno dei beni fondiari di **attività ricreative**, culturali, didattiche, di pratica sportiva, nonché escursionistiche e di ippoturismo, anche per mezzo di convenzioni con gli enti locali, finalizzate alla valorizzazione del territorio e del patrimonio rurale.

**Struttura agrituristica**



**Azienda multifunzionale**



Capacità del settore primario di produrre beni e servizi secondari, di varia natura, congiuntamente alla produzione di prodotti destinati all'alimentazione umana ed animale



# Agricoltura multifunzionale

Rappresenta l'insieme di contributi che il settore agricolo può apportare al benessere economico e sociale della collettività e che quest'ultima riconosce come propri dell'agricoltura

Attività che affianca la produzione di beni alimentari e materie prime ad uso non alimentare con la fornitura di servizi di varia natura come la tutela, la gestione e la messa in valore del paesaggio rurale, la protezione dell'ambiente, che attiva forme di solidarietà tra cittadini e produttori. Un'agricoltura che al di là degli alimenti produce paesaggio, impiego, servizi sociali e culturali, che tratta i rifiuti e valorizza le peculiarità dei territori.

## FUTURA SOCIETA' AGROTERZIARIA

# La diversificazione

volontario allargamento del ventaglio della produzione agricola di beni e servizi, a volte nei confronti di attività extra-agricole, con l'obiettivo di diversificare il reddito e sottrarsi a fattori di rischio

- rapporto con il mercato
- vocazione territoriale
- efficienza tecnica ed economica

# Elenco delle attività

## Trasformazione

(sia per vendita diretta che per commercializzazione)

Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

Ristorazione

Ricettività

Agricoltura sociale

Didattica

Eventi

Immobiliare

# Agriturismo e altre strutture: punti di contatto

- ✓ Legame con la cultura del territorio
- ✓ Capacità comune di comunicare il “senso” dei luoghi, attraverso la storia, l’architettura, l’ambiente, i cibi, le tradizioni
- ✓ L’offerta di vita all’aria aperta

# Agriturismo e altre strutture: differenze

- ✓ L'agriturismo ha senso solo in presenza di una azienda agricola.
- ✓ Ospitalità rurale = offerta eterogenea con diversi standard qualitativi. Legata all'ambiente di campagna ma non alla coltivazione agricola
- ✓ L'ospitalità rurale fonda il proprio business sulla ricettività mentre nel caso dell'agriturismo la componente ricettiva è solo marginale e pensata come modello per integrare il reddito degli agricoltori