

Insegnamento	Cdl	Anno di Corso	Semestre	Crediti Formativi	Ore di Lezione	Aula Lezione
Strategia Aziendale	Scienze della Comunicazione	III°	II°	12	60	Mar. Aula 5 Mer. Aula 21 Giov. Google Meet

Docente	Data Inizio Lezioni	Data Fine Lezioni	Calendario Lezioni	Orario Lezioni	Calendario Test
Antonio Prencipe	22-feb-22	12-mag-22	Mar. Merc. Giov.	Mar 09.00-11.00 Merc. 11.00-13.00 Giov. 09.00-11.00	Martedì ore 09.00

Contatto E-mail	Contatto telefonico	Orario di Ricevimento
aprencipe@unite.it	0861 - 266025	Lun.12.00-13.00; Giov. 12.00-13.00

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Anno Accademico 2021/2022

UNIT 1	ELEMENTI DI STRATEGIA E STRATEGIA DI IMPRESA (CAP. 1)
UNIT 2	GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA: L'ANALISI DI SETTORE (CAP. 3)
UNIT 3	GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA: L'ANALISI DEI CONCORRENTI (CAP. 4)
UNIT 4	LE RISORSE E LE COMPETENZE COME BASE DELLA STRATEGIA (CAP. 5)
UNIT 5	FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI: I FONDAMENTI DELL'IMPLEMENTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE DELLA STRATEGIA (CAP. 6)
UNIT 6	LE FONTI E LE DIMENSIONI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO (CAP. 7)
UNIT 7	L'EVOLUZIONE DEL SETTORE E IL CAMBIAMENTO STRATEGICO (CAP. 8)
UNIT 8	L'ANALISI DELL'INTEGRAZIONE VERTICALE (CAP. 10)
UNIT 9	STRATEGIE GLOBALI E IMPRESE MULTINAZIONALI (CAP. 11)
UNIT 10	LA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE (CAP. 12)
UNIT 11	APPLICARE LA STRATEGIA DI GRUPPO: LA GESTIONE DELLE IMPRESE DIVERSIFICATE (CAP. 13)
UNIT 12	PROJECT WORK IN AMBITO DI GESTIONE E COMUNICAZIONE STRATEGICA