

Calendario insegnamento di Economia dello Sport – Dott. Marco Di Domizio – A.A. 2021/2022

Lezione	Data	Unità didattica	Argomento	File	Riferimenti*
1	21.02.2022		Illustrazione dei contenuti, dei prerequisiti, degli obiettivi del corso, della modalità di partecipazione alle lezioni, e della valutazione finale. Presentazione del calendario didattico. Lo Sport Professionistico come Laboratorio Sperimentale per la Teoria Economica.		D. Romer, Do Firms Maximize? Evidence from Professional Football, in <i>Journal of Political Economy</i> , vol. 114, n.2, 2006.
2	22.02.2022	1	La domanda di Sport: dalla pratica sportiva alla partecipazione ad eventi sportivi. La pratica sportiva in Italia: analisi di contesto e analisi economica. La pratica sportiva come bene di consumo. La scelta tra Consumo e Tempo libero: un modello di ottimizzazione statica.	La pratica sportiva in Italia ISTAT 2017	La pratica sportiva in Italia: ISTAT 2017. https://www.istat.it/it/archivio/204663
3	23.02.2022	1	Richiamo del concetto di ottimizzazione e sue applicazioni. Analisi di statica comparata. Esercizi numerici.	Dispensa 1 Unità Didattica I Esercizio 1	
4	28.02.2022	1	La domanda per eventi sportivi: fattori di lungo e di breve periodo. La fissazione del prezzo e le sue relazioni con l'elasticità. L'evidenza empirica della domanda di sport. Politiche di prezzo in presenza di <i>ancillary goods</i> .	Dispensa 2 Unità Didattica I	J. Borland, R. MacDonald, Demand for sport, in <i>Oxford Review of Economic Policy</i> , vol. 19, n.4, 2003.
5	01.03.2022	1	La discriminazione di prezzo negli eventi sportivi. La strategia di prezzo in caso di impianti multi-settore. Discriminazione e beni accessori	Dispensa 3 Unità Didattica I	
6	02.03.2022	1	Esercitazione sulla prima unità didattica	Esercizi 2 e 3	

7	07.03.2022	2	Modelli di Contest Theory: equilibri di simmetria perfetta	Dispensa 1 Unità Didattica II	S. Szymanski, <i>The Assessment: The Economics of Sport</i> , in <i>Oxford Review of Economic Policy</i> , vol.19, n.4, 2003. S. Szymanski and S. Kesenne, <i>Competitive Balance and Gate Revenue Sharing in Team Sports</i> , in <i>The Journal of Industrial Economics</i> , vol. LII, n.1, 2004.
8	08.03.2022	2	Equilibri di Nash in modelli di Contest, analisi di statica comparata		
9	09.03.2022	2	L'equilibrio competitivo nei modelli di Contest: introduzione di contesti asimmetrici. Analisi di statica comparata	Dispensa 2 Unità Didattica II	
10	14.03.2022	2	Politiche di supporto al Competitive Balance: la Revenue Sharing	Dispensa 3 Unità Didattica II	
11	15.03.2022	2	Simulazione di modelli di Contest con esempi numerici	Esercizi	
12	16.03.2022	3	Modello Americano e Modello Europeo di Sport. Un'analisi comparata.	Dispense 1 e 2 Unità Didattica III	Downward P. e Dawson A., <i>The economics of professional team sports</i> , Routledge, London, 2000, Chapter 3.
13	21.03.2022	3	Le determinanti dell'equilibrio competitivo: un modello.	Dispensa 3 Unità Didattica III	
14	22.03.2022	3	Equilibri competitivi e tetti salariali. Analisi della efficienza delle politiche pro-competitive balance.		
15	23.03.2022	3	Esternalità e apertura dei mercati: gli effetti sull'equilibrio competitivo.		

*I contenuti del corso ed i riferimenti bibliografici, incluse slide e dispense, saranno disponibili in itinere, anche per permettere una gestione del corso in accordo con il gruppo di studenti frequentanti.