

Lezione 9: Le risorse on line per la storia moderna

- Alcune questioni preliminari: l'evoluzione della rete ha assistito al decollo di grandi progetti di digitalizzazione (pubblici e privati) in *open access* ma soprattutto a pagamento. Questo fenomeno è all'origine di un crescente *scientific divide* fra studiosi che possono accedere, tramite le loro biblioteche, università e centri di ricerca a grandi *data-base* in grado di accelerare enormemente i tempi della ricerca (diminuisce l'esigenza di muoversi verso biblioteche o archivi).
- In particolare sono i grandi centri universitari del mondo anglo-sassone a poter usufruire, grazie all'ampiezza di finanziamenti pubblici e privati, delle risorse bibliografiche e digitali più significative. Vi è dunque un problema di politiche pubbliche della ricerca in Europa e in Italia.
- Ciò spiega anche perché la lingua inglese è sempre più la lingua veicolare della ricerca anche in ambito umanistico, malgrado a ciò non corrisponda un predominio di tipo scientifico e concettuale, bensì la capacità di generare cartelli editoriali, sistemi di indicizzazione e valutazione, istituzioni di ricerca in grado di disporre di ingenti risorse finanziarie, dotate di una superiore capacità progettuale, imprenditoriale e di intercettare ingenti finanziamenti alla ricerca pubblici e privati.
- Un punto di partenza fondamentale come guida per qualunque ricerca in ambito storico a partire dal mondo digitale è il portale *European History Primary Sources* (EHPS): un'iniziativa congiunta della Biblioteca e del Dipartimento di Storia e Civiltà dell'Istituto Universitario Europeo di Firenze (<http://primary-sources.eui.eu/>) sorta nel 2009.
- Lo scopo dell'EHPS è fornire un indice facilmente utilizzabile di archivi digitali scientifici che contengono fonti primarie per la storia d'Europa. EHPS è in continuo aggiornamento.



The image shows the homepage of the European History Primary Sources (EHPS) portal. At the top left is the EHPS logo, which includes a map of Europe and the text 'EHPS European History Primary Sources'. To the right is the logo of the European University Institute. Below the logos is a navigation bar with links: 'Browse digital repositories', 'Browse portals', 'Search options', and 'Account'. The main content area is titled 'Browse digital repositories' and features a grid of country names, each accompanied by its national flag. The countries listed are: Cyprus, EUROPE, Malta, Albania, Austria, Belgium, Bosnia, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Greenland, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxemburg, Montenegro, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Russia, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, Ukraine, United Kingdom, and Vatican City.

Period	
all periods	18th century
medieval	19th century
16th century	20th century
17th century	21th century

Subject			
architecture	environmental	linguistic	science
art	European integration	literary	social
cartography	financial	migration	sport
Cold War	foreign relations	military	technology
colonial	gender	music	urban
cultural	Holocaust	political	WWI
demographic	institutional	religious	WWII
economic	intellectual	rural	all subjects
education	legal		

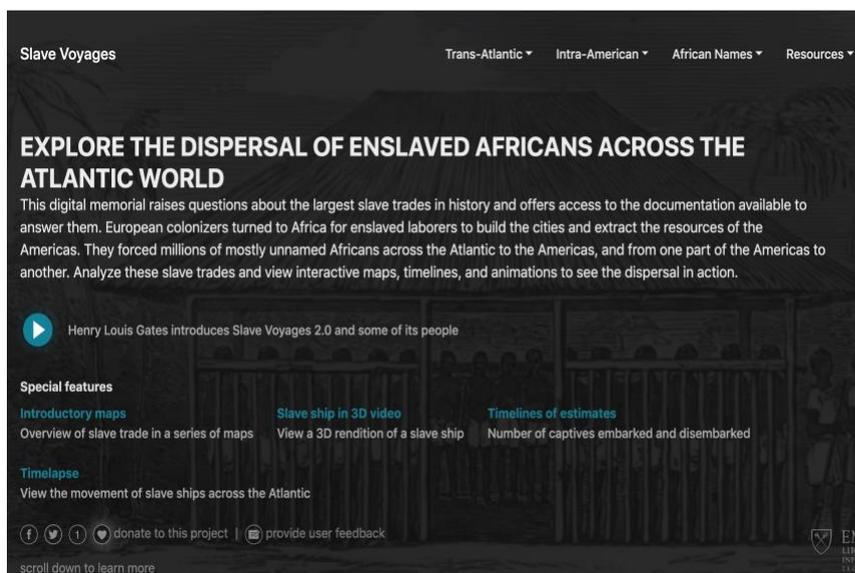
Type of source			
archival documents	images	movies	posters

- Un'esperienza singolare è il sito amatoriale *Fonti storiche on line – Dove reperire online fonti storiche ad accesso libero* (<https://medium.com/fonti-storiche-online>) a metà fra il blog di un privato (Alessandro Valenzano) e il repertorio non scientifico, ma comunque molto utile di siti e fonti per la storia.

The screenshot shows the Medium website interface. At the top, there is a navigation bar with a search icon and social media links. Below the navigation bar, there are three article cards. The first card is titled 'Mappe storiche, dove trovarle online' and features a colorful historical map. The second card is titled 'Manoscritti Medievali: dove cercarli online' and features an image of an open medieval manuscript. The third card is titled 'Dove trovare ottime immagini di opere d'arte' and features an image of a person looking at a large painting in a gallery. Each card includes a subtitle, a brief description, and the author's name and date.

- Esempi interessanti di progetti di digitalizzazione di fonti:
- 1) *Fuggerzeitungen* (<https://fuggerzeitungen.univie.ac.at/>) realizzato dal 2011 al 2015 dalla Biblioteca Nazionale austriaca di Vienna in relazione al fondo di «avvisi» manoscritti in 27 volumi, raccolti dai fratelli Ottaviano e Philipp Fugger (vissuti tra XVI e XVII secolo) e contenenti notizie provenienti dall'Europa, ma anche dall'America, dal Nord Africa e dall'Asia.
- 2) *Les gazettes européennes du 18^e siècle* (<http://www.gazettes18e.fr/>) dell'Université de Lyon, oltre alla digitalizzazione delle gazzette, è anche un importante portale sulla storia della stampa periodica e dell'informazione politica in lingua francese nel XVIII secolo.

- 3) *French Revolution Digital Archive* (<https://frda.stanford.edu/>) realizzato dalla Stanford University Libraries e dalla Bibliothèque Nationale de France e concerne le fonti sulla rivoluzione francese.
- 4) *19th Century British Pamphlets online* (<https://www.britishpamphlets.org.uk/>) frutto di un progetto di ricerca guidato dalla University of Southampton (UK) contiene ben 23.000 opuscoli ottocenteschi provenienti da varie collezioni britanniche.
- 5) *Biblioteca digital del patrimonio iberoamericano* (<http://www.iberamericadigital.net/es/colecciones-destacadas/>) che è un portale che dà accesso alle risorse digitali delle biblioteche nazionali di Spagna, Portogallo e di vari paesi dell'America latina.
- 6) *Trans-Atlantic and Intra-American slave trade database* (<https://www.slavevoyages.org/>) è il risultato di diversi decenni di ricerca indipendente e collaborativa da parte di studiosi che attingono ai dati delle biblioteche e degli archivi di tutto il mondo atlantico. Apparso in origine come CD-Rom (1999) il sito web di Voyages è il prodotto di tre anni di sviluppo da parte di un team multidisciplinare di storici, bibliotecari, specialisti documentari, cartografi, programmatori di computer e web designer, con la consulenza di studiosi della tratta degli schiavi provenienti da Università di Europa, Africa e Nord America.
- Contiene una grande mole di dati sulla tratta degli schiavi dal XVI al XIX secolo con riferimento alle aree d'imbarco e sbarco, alle navi, agli equipaggi, alle persone trasportate. Il tutto con una forte componente interattiva.



- 6) Archivio degli spot politici italiani (<http://www.archivispolitici.it/index.php>) realizzato dall'unità di ricerca dell'Università degli Studi di Roma Tre all'interno di un Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (Prin) 2008 sulla «Popolarizzazione e sulle nuove forme della

comunicazione politica»: contiene oltre 450 spot raccolti, analizzati e schedati, sino ad ora e rappresenta il primo archivio italiano dedicato a questo particolare documento audiovisivo.

HOME | POLITICHE 2018 | GLI SPOT POLITICI | PROGETTO | CONTATTI | FOREIGN COUNTRIES

Archivio degli Spot Politici

PERCORSI RICERCA AVANZATA RICERCA SEMPLICE

Archivio Storico dei filmati politici italiani dagli anni 70 ad oggi. L'archivio degli Spot Politici, il primo in Italia, rappresenta una testimonianza storica non solo della politica e della comunicazione, ma anche della società e della cultura del nostro Paese. Una raccolta documentata di Filmati, Slogan Campagne Elettorali e Referendarie, Elezioni Politiche, Referendum, Video Messaggi di Propaganda Elettorale, prodotti da Partiti, Liste Civiche, Leader Politici, Circoli e Sezioni di Partito, Movimenti, Associazioni, Comitati, arricchiti da descrizione e scenario della storia politica italiana. [Vai al Progetto del Sito](#)

Per passare alla scheda dello Spot Politico Elettorale Successivo, [Clicca qui](#)

Fassino Sindaco, Gran Torino - Torino capitale del lavoro

Anno: 2011

Committente: Piero Fassino Sindaco

Durata: 0.30

Tipo Spot: Elettorale/Electoral

Tipo Elezioni: Comunali

Descrizione: Spot elettorale realizzato per le elezioni comunali di Torino del 2011 a sostegno del candidato sindaco Piero Fassino. Introdotta da voce off maschile ...

[Leggi tutto](#)

YT20_Gran Torino_Fassino_Lavoro

