

Comunicazione sportiva e pandemia

Note di lavoro
di Nico Bortoletto

Comunicare

- Chi comunica a chi? – Fonti e riceventi
- Perché? – Funzioni e scopi
- In che modo? – Canali, linguaggi, codici
- Su che cosa? – Contenuto, tipi di informazione

METAFORE DELLA MEDIAZIONE

I media sono stati percepiti come:

- **una finestra**, sugli avvenimenti e sull'esperienza, che amplia la nostra visuale e che ci permette di vedere con i nostri occhi quel che accade;
- **uno specchio** degli avvenimenti nella società e nel mondo;
- **un filtro**, decide di richiamare l'attenzione su determinati aspetti dell'esperienza, escludendo altre opinioni e voci;
- **un segnale stradale**, guida o interprete, che indica la strada e spiega ciò altrimenti sarebbe confuso;
- **una tribuna**, per presentare informazioni e idee a un pubblico, spesso con possibilità di risposta.

Digitalizzazione

- il processo in base al quale tutti i testi possono essere tradotti in un codice binario e sottoposti allo stesso processo di produzione, distribuzione e memorizzazione.
- Tra le possibili conseguenze per le istituzioni medialiali, la più notevole è la *convergenza* tra le diverse forme medialiali riguardo alla loro organizzazione, distribuzione, ricezione e regolamentazione.
- Da una parte i nuovi media possono essere visti nell'ottica della *compresenza*, dall'altra si può pensare che la digitalizzazione la convergenza portino a conseguenze più rivoluzionarie.

Internet

Oltre a produrre e distribuire messaggi, elabora, scambia e memorizza.

- I nuovi media hanno a che fare con la pubblicazione sia *privata* che pubblica
- Il funzionamento dei nuovi media spesso non è organizzato in maniera procedurale.
- I nuovi media somigliano -per la loro ampia diffusione- ai media tradizionali. Internet ingloba cinema, tv e stampa, ma i nuovi media invece di sostituirsi ai media tradizionali, tendono a convivere con essi.

Vecchi e nuovi media

Le maggiori differenze tra vecchi e nuovi media riguardano:

- L'AUTORE: i nuovi media hanno aumentato l'opportunità di diventare autore. I riconoscimenti (la fama) si raggiungono con l'importanza della pubblicazione, ma anche con l'attenzione pubblica. È difficile diventare famosi attraverso internet senza passare per i media.
- IL PUBBLICO: Il consumatore mediale non è più membro di una massa indistinta, si tende a passare di più all'interazione. Oggi cmq le persone devono compiere più scelte.
- Il Gatekeeper assume nuove configurazioni

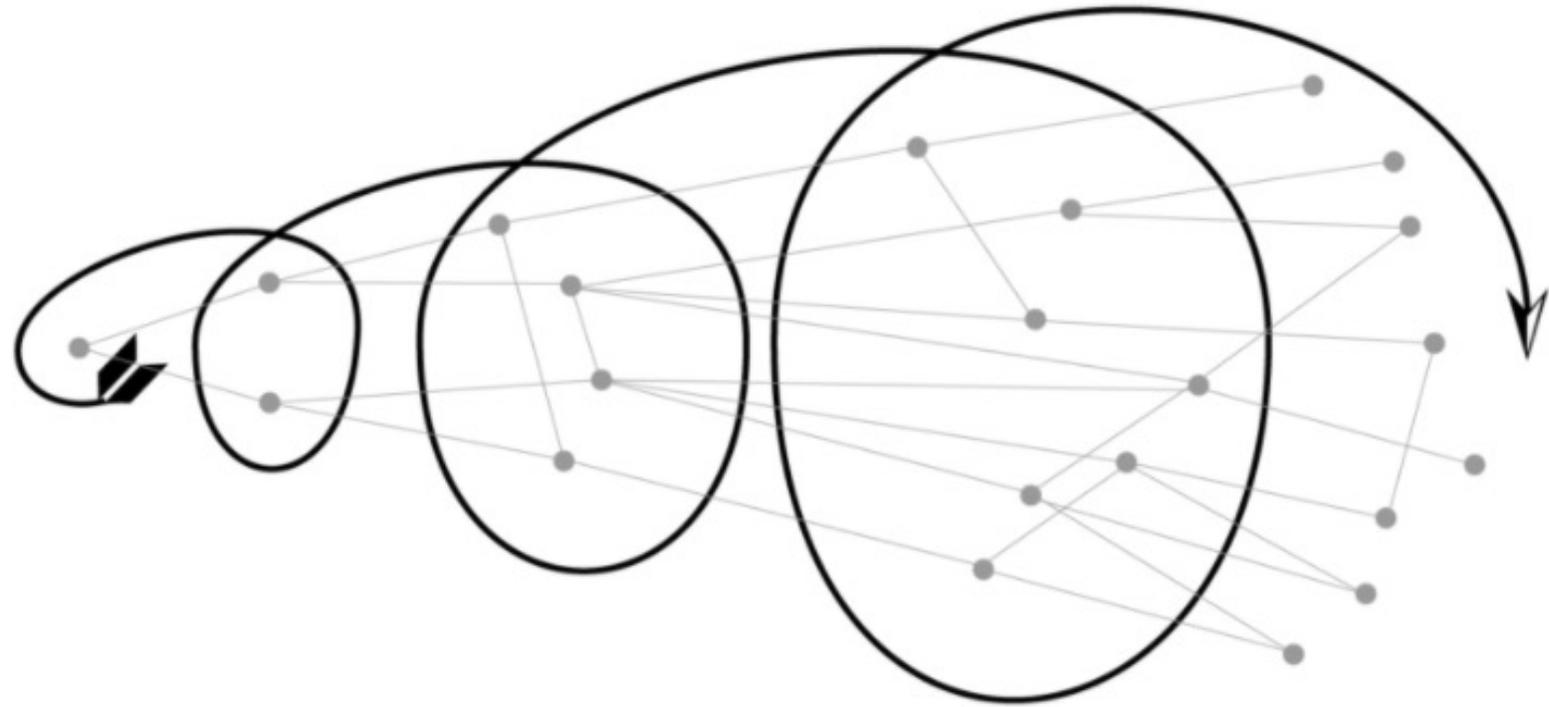
Il racconto

- Assunzione di una identità narrativa creante
- All'interno di tale configurazione identitaria, l'atto con cui prendono forma l'identità personale e la connessione degli eventi, in una trama coerente, è la narrazione, il racconto che plasma, unifica e fornisce senso alla molteplicità dell'esistenza.
- Narrare è un atto interpretativo, che prende avvio da una prospettiva particolare, e si realizza nella dinamica intenzionale di raccontare a qualcun altro.
- La narrazione è pertanto quello strumento specifico a disposizione dell'essere umano che permette di costruire la propria identità, in un processo circolare dinamico e di interazione con le altre persone e con il mondo, costruendo e ricostruendo significati che vengono poi condivisi

La spirale

- Il ricercatore sociale si pone due tipi fondamentali di domanda di ricerca:
- COSA sta succedendo (ricerca descrittiva)?
- PERCHÉ sta succedendo (ricerca esplicativa)?
- Nel caso (comunicativo) del Covid entrambi questi approcci sono stati usati.
- La spirale comunicativa può essere usata sia in senso normativo (...if>then) che in senso creativo

Spirale della conoscenza



Una spirale della conoscenza.

La narrazione dello sport (1^a ondata)

- <https://www.youtube.com/watch?v=lipVg-St79s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=x9r7jv7qdg4>
- https://www.youtube.com/watch?v=4PSiRJHYY_w

Be active at home during the #COVID-19 outbreak

ONLINE EXERCISE CLASSES



JUMPING ROPE



DANCING



MUSCLE STRENGTH AND BALANCE TRAINING



PLAYING ACTIVE VIDEOGAMES



[#BeActive](#) [#HealthyAtHome](#)

FIFA



World Health Organization

Cosa succede poi?

- Dalla narrazione al controllo:
- ...Il combinato disposto dell'art. 8, del decreto-legge 24 dicembre 2021, n. 221 e dell'art. 1, comma 4, lettera c) del decreto-legge 30 dicembre 2021, n. 229, prevede che a partire dal 10 gennaio 2022 *sia necessaria la certificazione verde cd "rafforzata"* di cui all'art. 9, comma 2, lettere a), b), c-bis) del decreto-legge 22 aprile 2021, n. 52 convertito, con modificazioni, dalla legge 17 giugno 2021, n. 87, per l'accesso, sia al chiuso che all'aperto, a piscine, centri natatori, palestre, centri benessere, anche all'interno di strutture ricettive, di cui all'articolo 6 del medesimo decreto-legge, nonché la pratica di sport di squadra e di contatto anche all'aperto, con esclusione dall'obbligo di certificazione per le persone di età inferiore ai dodici anni o esenti dalla campagna vaccinale sulla base di idonea certificazione medica rilasciata secondo i criteri definiti con circolare del Ministero della salute. La medesima certificazione è necessaria per l'accesso agli spazi adibiti a spogliatoi e docce, con esclusione dell'obbligo di certificazione in questo caso anche per gli accompagnatori delle persone non autosufficienti in ragione dell'età o di disabilità»



KLORAL

CAATERSIMIL

Disinfectante a base di cloro
per superfici e oggetti.
Efficace contro i batteri,
i virus e i funghi.
Utile per la disinfezione
di ambienti e superfici.
Non tossico e non infiammabile.
Non altera i colori.
Non danneggia i materiali.
Non lascia residui.
Non emette odori.
Non è corrosivo.
Non è irritante.
Non è nocivo.
Non è cancerogeno.
Non è mutageno.
Non è teratogeno.
Non è sensibilizzante.
Non è irritante.
Non è nocivo per l'ambiente.
Non è nocivo per gli animali.
Non è nocivo per le piante.
Non è nocivo per i pesci.
Non è nocivo per i molluschi.
Non è nocivo per i rettili.
Non è nocivo per i mammiferi.
Non è nocivo per gli uccelli.
Non è nocivo per i rettili.
Non è nocivo per i mammiferi.
Non è nocivo per gli uccelli.

100 ml



La vaccinazione come spartiacque comunicativo

- <https://sport.sky.it/altro/2021/12/05/decreto-super-green-pass-sport#00>
- Esiti:
 - Complessificazione comunicativa
 - Incertezza argomentativa
 - Desistenza – specialmente tra i giovani sportivi

Gli sport più colpiti



fitness, functional training e crossfit

-35%



spinning

-42%



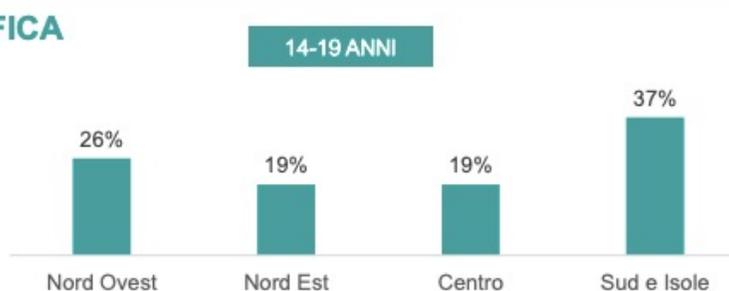
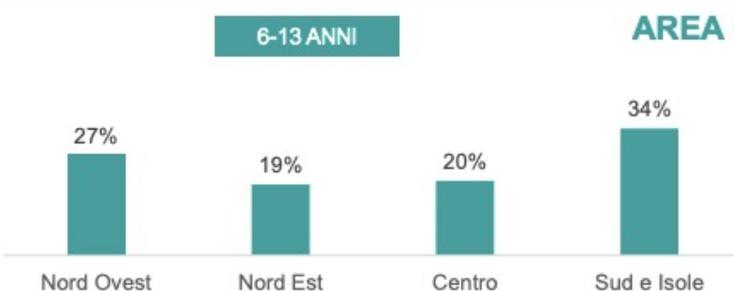
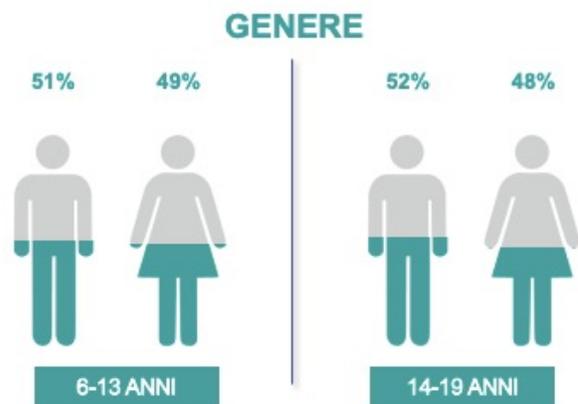
nuoto

-64%



Una ricerca Ipsos del marzo 2021

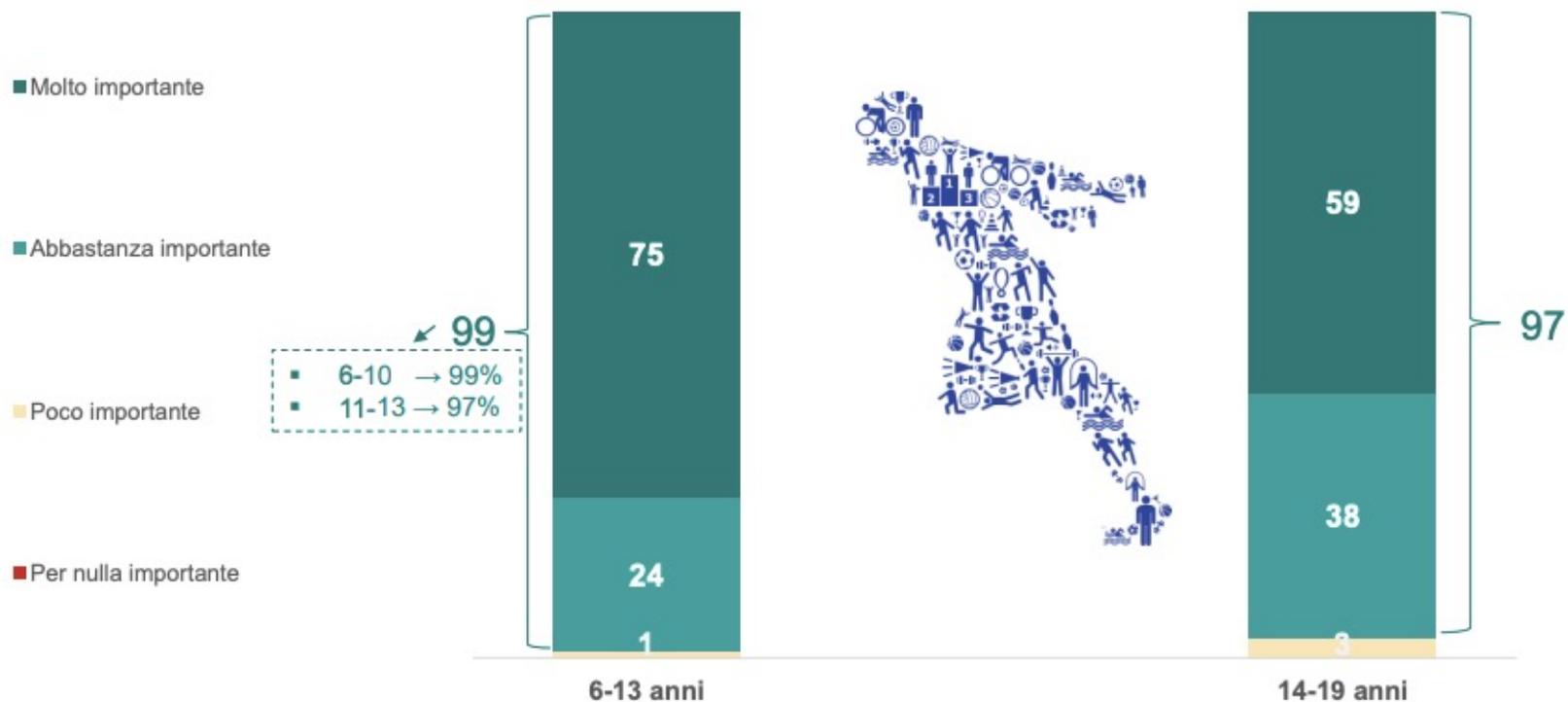
IL CAMPIONE



Base: Totale intervistati (n=1000)
S7C_REC , AGE_Target., QMktSize_4__1.

IMPORTANZA DELL' ATTIVITÀ SPORTIVA IN GENERALE

Valori %

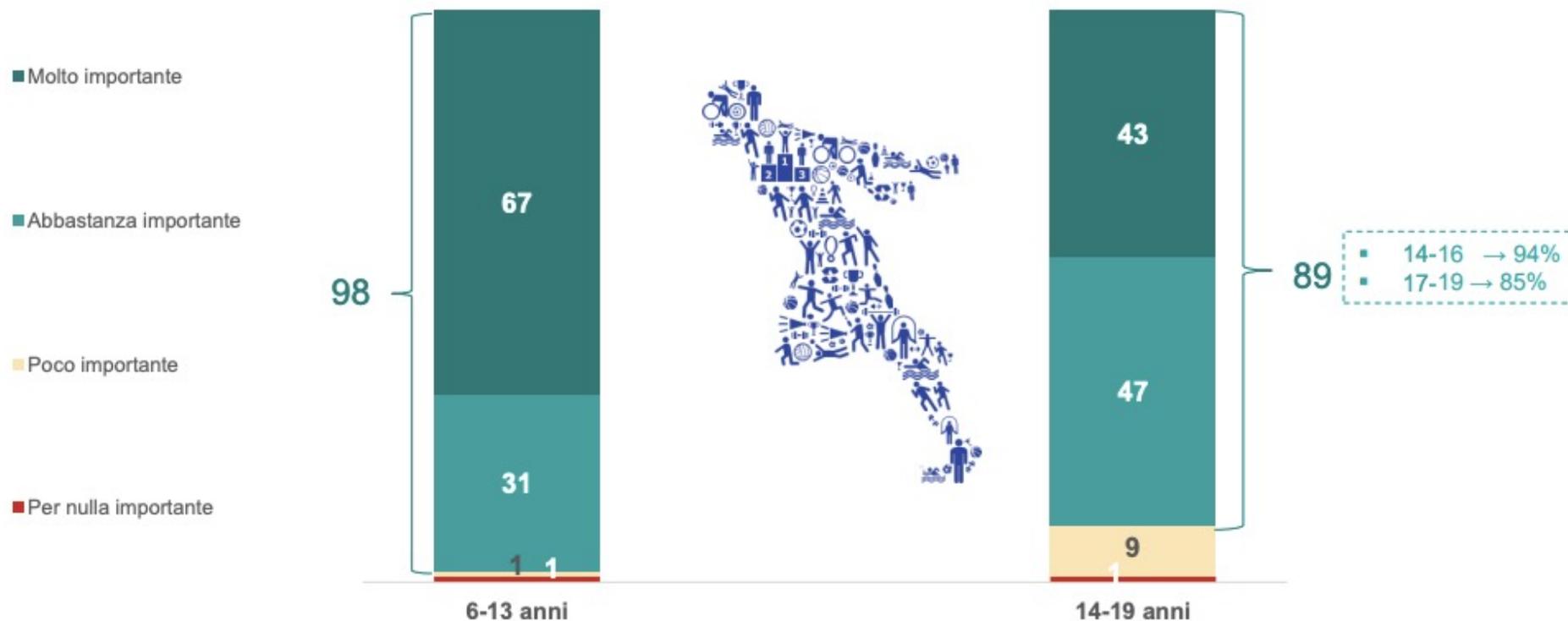


Base: Totale intervistati (n=1000)

17/13. In generale secondo te quanto è importante che una persona pratichi attività sportiva e/o fisica?

IMPORTANZA DELL' ATTIVITA' SPORTIVA PER LE RELAZIONI SOCIALI

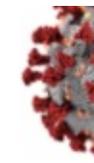
Valori %



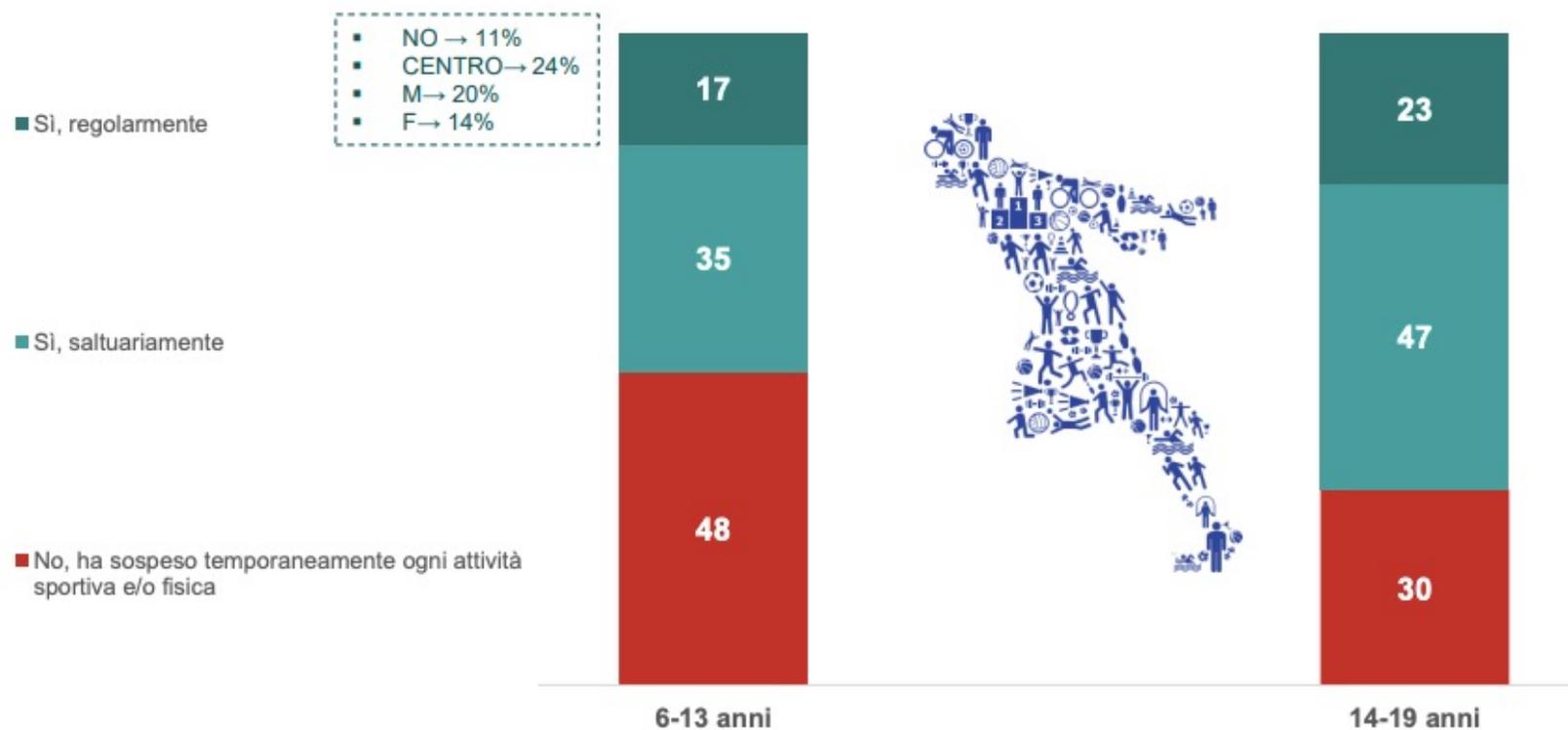
Base: Totale intervistati (n=1000)

I8/D19. Secondo te l'attività sportiva e/o fisica quanto è importante per avere relazioni con i coetanei?

REGOLARITÀ DELLA PRATICA SPORTIVA DURANTE IL COVID

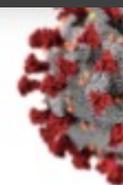


Valori %

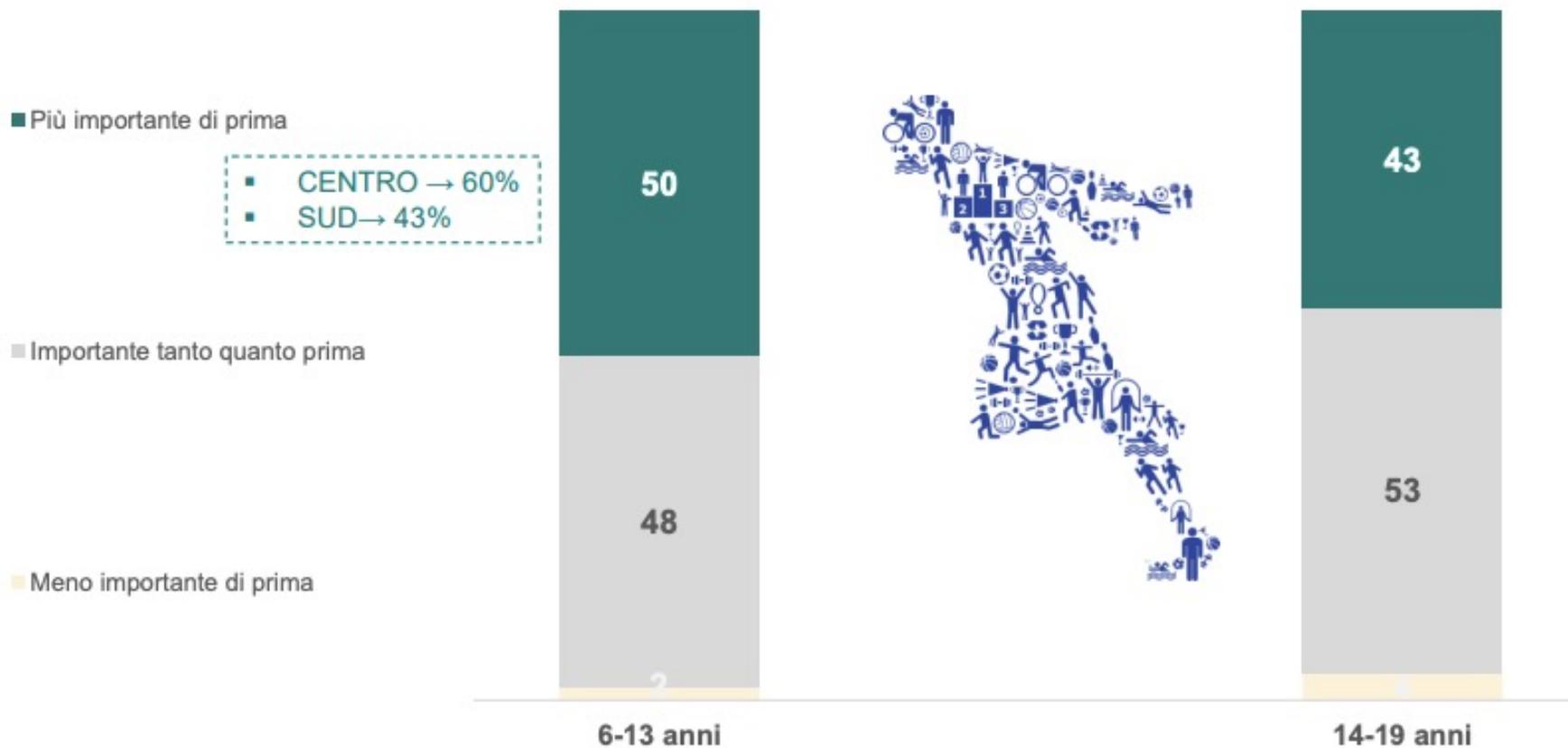


Base: Totale intervistati (n=1000)
I10/D9. Da quando è scoppiata l'emergenza sanitaria ad oggi hai effettuato regolarmente attività sportiva e/o fisica?

IMPORTANZA DELLA PRATICA SPORTIVA DURANTE LA PANDEMIA



Valori %



Base: Totale intervistati (n=1000)

IP/D11. Ripetete a prima dello scoppio del COVID, secondo te oggi quanto è importante praticare sport e/o attività fisica?



MODIFICHE DEGLI STATI D'ANIMO

Valori %

6-13 ANNI

n=835



- 6-10 → 50%
- 11-13 → 56%



- M → 42%
- F → 50%



- M → 36%
- F → 44%
- 6-10 → 37%
- 11-13 → 45%



- NE → 27%



14-19 ANNI

n=852



- NO → 63%
- NE → 50%
- M → 50%
- F → 65%



- M → 35%
- F → 50%
- 14-16 → 39%
- 17-19 → 47%

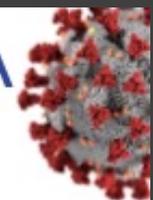


- 14-16 → 52%
- 17-19 → 60%



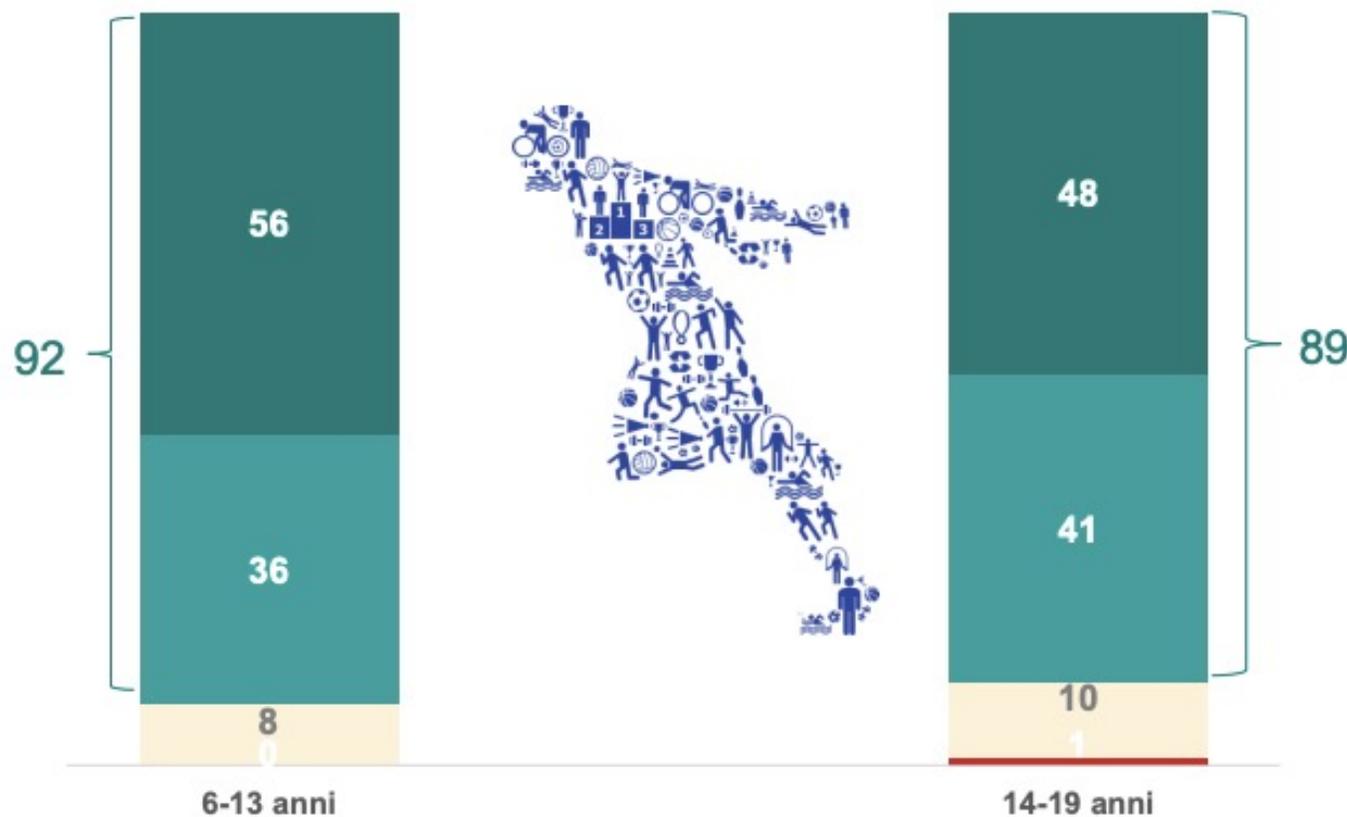
■ Aumentata ■ Invariata ■ Diminuita

PROBABILITÀ RITORNO ALLA NORMALE PRATICA SPORTIVA APPENA POSSIBILE



Valori %

- Sicuramente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Sicuramente no

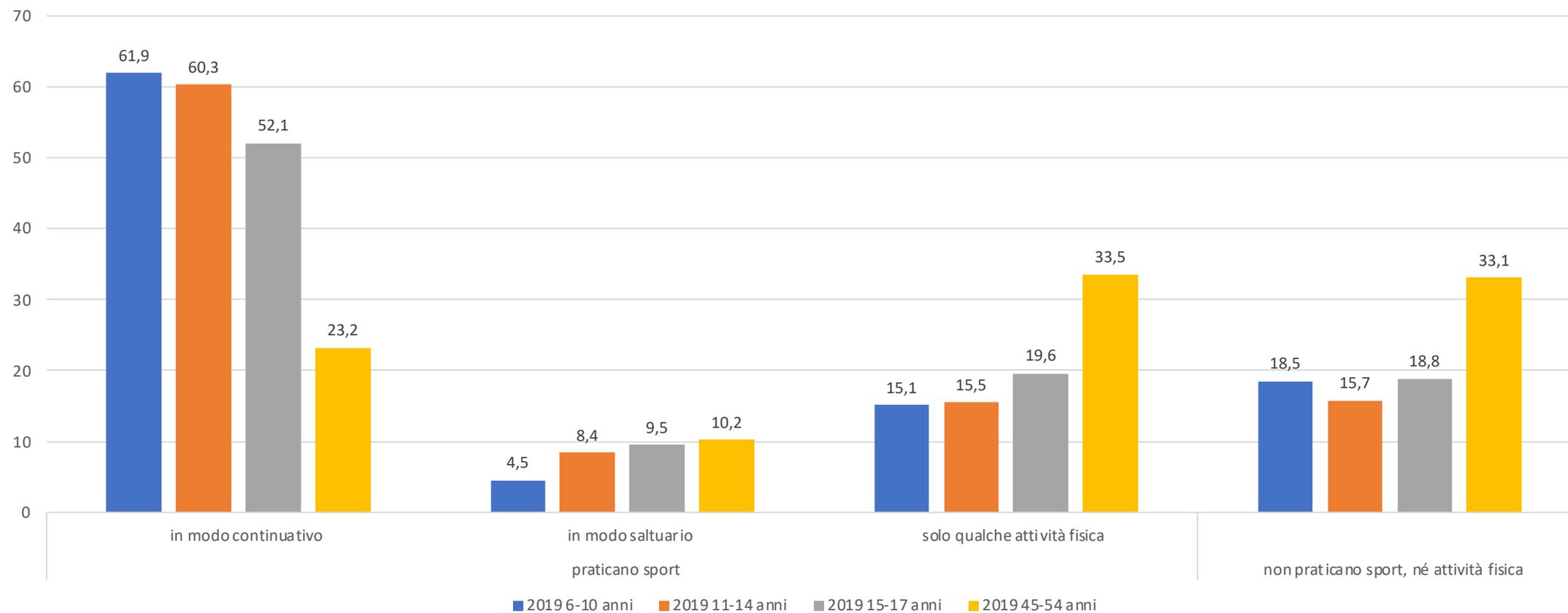


Base: Totale intervistati (n=1000)

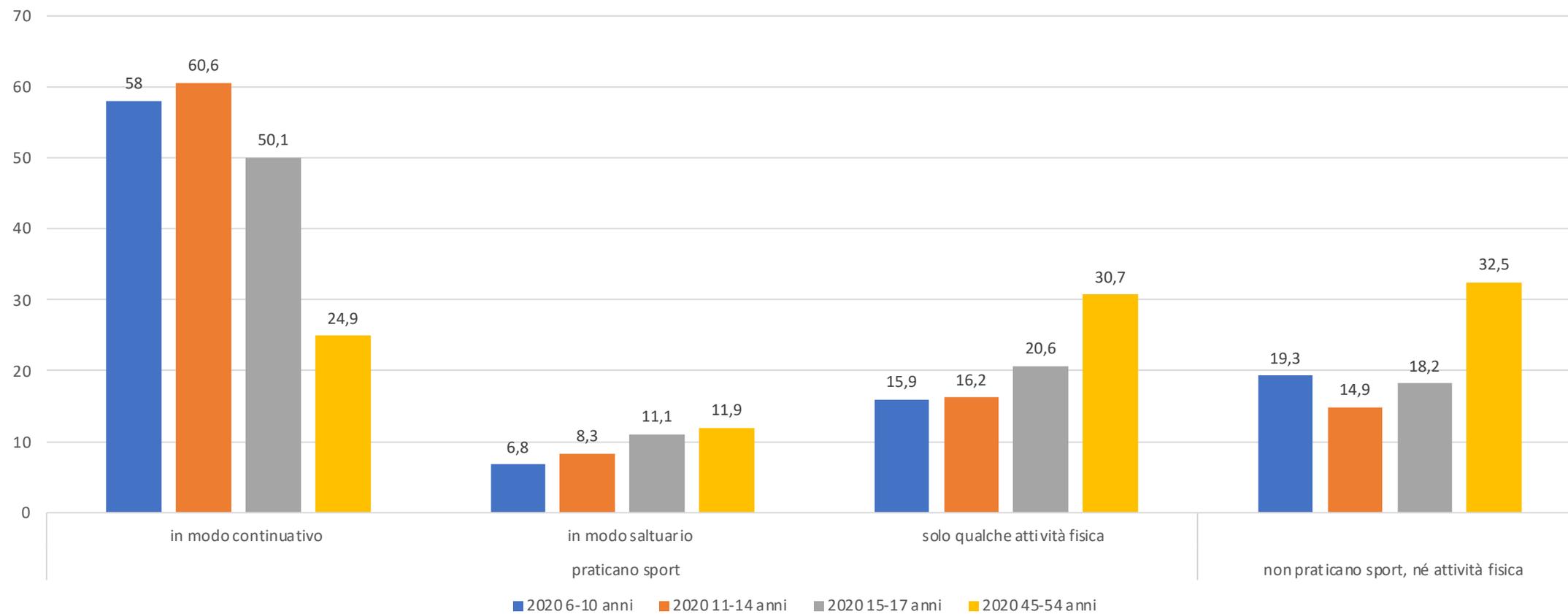
I26/D26. Ormai è passato quasi un anno dall'arrivo del COVID-19. Non appena si tornerà alla normalità senza più limitazioni, tornerai subito a praticare attività fisica e sportiva come facevi/prima?



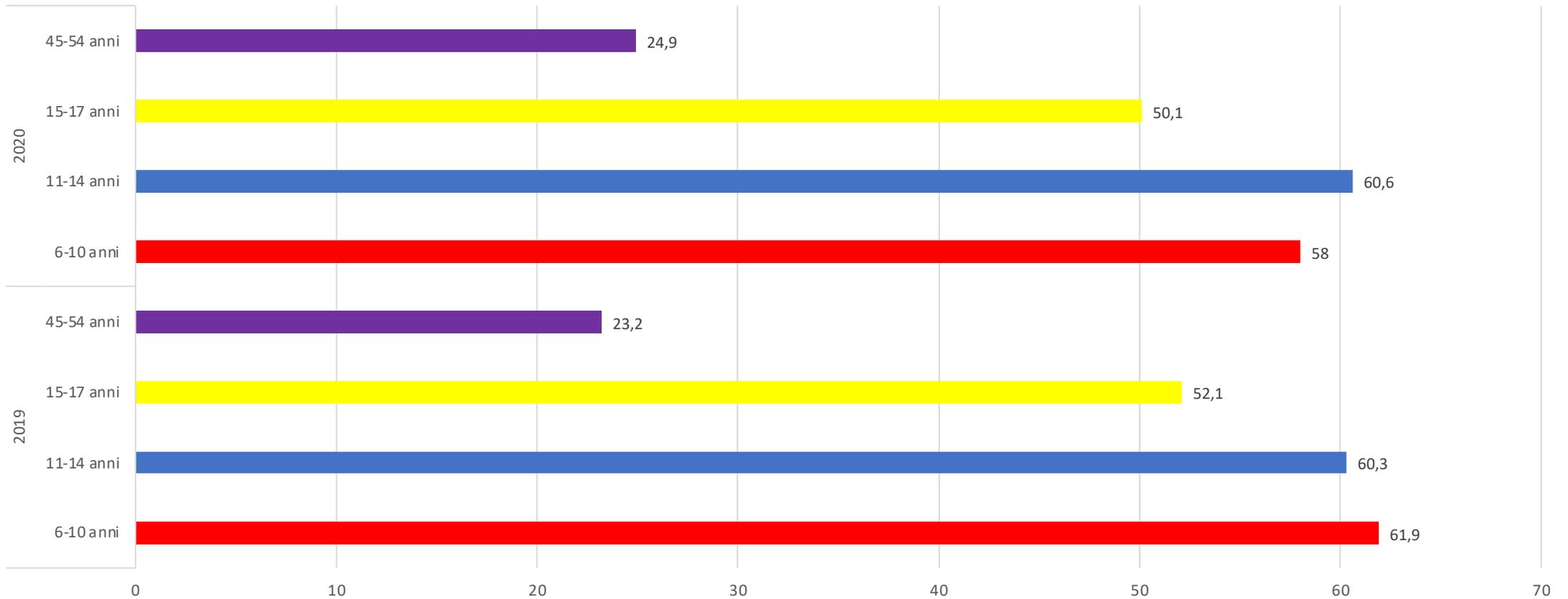
Svolgimento pratica sportiva 2019



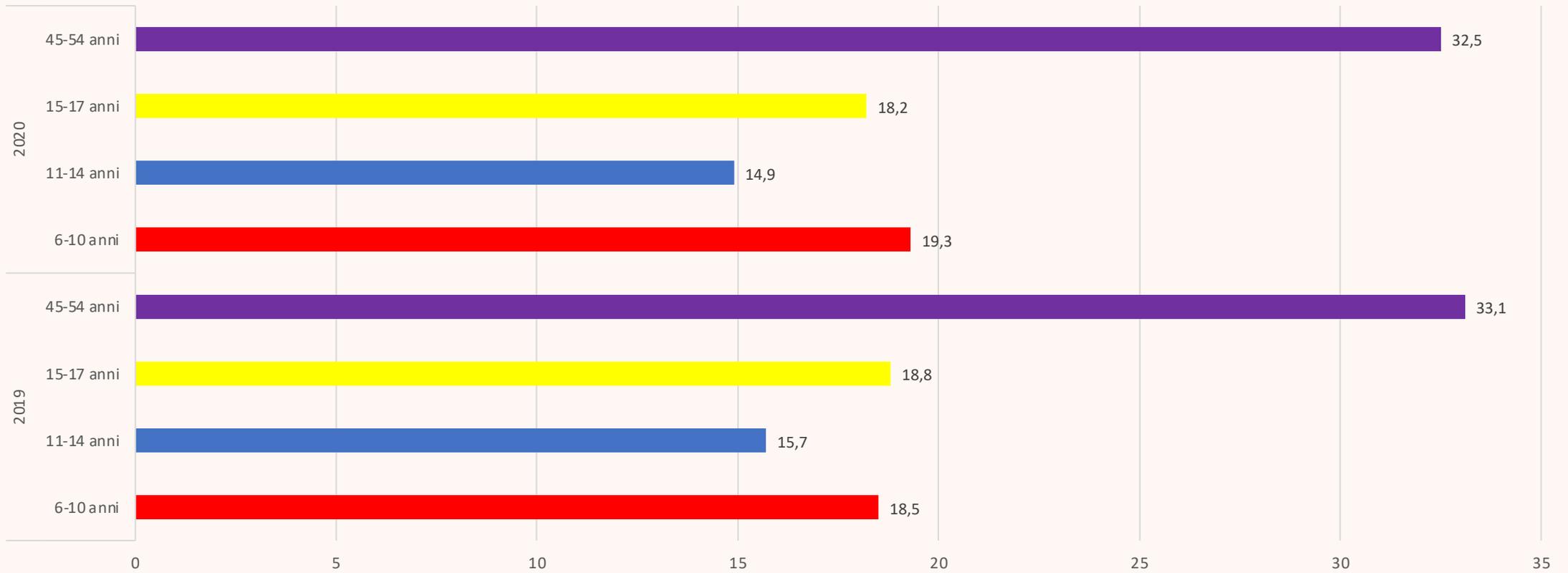
Svolgimento pratica sportiva 2020



Attività sportiva continuativa



NON pratica sportiva



Conclusioni 1

- Il processo comunicativo posto in essere ha mostrato elementi di debolezza, incongruenza (con i mondi della vita) e equivocabilità rispetto al comune sentire tale da depotenziare il livello di comprensione generale del messaggio stesso.
- La comunicazione pubblica (il comunicatore pubblico) deve basarsi su criteri di verità (habermasiana) che possano essere *com-presi* e siano aderenti ai dettami della scienza.

Conclusioni 2

- Non è scindibile il messaggio dalla costruzione comunicativa che le persone fanno della realtà legata alla messaggio stesso
- La intangibilità della persona -e dei suoi modi della vita- è un elemento costituente il patto sociale.
- La forzatura del vaccino obbligatorio e, soprattutto, della impossibilità di accedere al lavoro (alla sussistenza individuale) senza questo, avrà delle conseguenze a lungo termine sul patto sociale (in un senso o nell'altro) che ancora non è possibile prevedere ma che certamente saranno significative.

Lo sport comunicato

- Sport come spettacolo
 - Sport come salute
 - Sport come stile di vita
-
- In tutti questi ambiti il covid ha introdotto degli elementi di discontinuità che nei futuri studi, specialmente di comunicazione pubblica, andranno considerati attentamente.