

# Francesco De Carolis e Fabio D'Elia

Amministratori @Food Hub SRL Società Benefit

---

## Un piccolo salto nell'impresditoria



slido



## Conosci già Food Hub?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

# Chi siamo?

---

## Food Hub SRL Società Benefit

Siamo nati come portale verticale sull'innovazione nel settore agroalimentare.

Trasferiamo l'innovazione mediante servizi di **informazione, formazione e consulenza** rivolti ad una community in continua crescita di 24.000 stakeholders dell'agrifood

# Chi siamo?

---

## MISSION

Partecipare alla crescita e all'innovazione del nostro settore grazie a un contributo costante e di qualità.

## VISION

Diventare il punto di riferimento in Italia per l'innovazione agroalimentare.

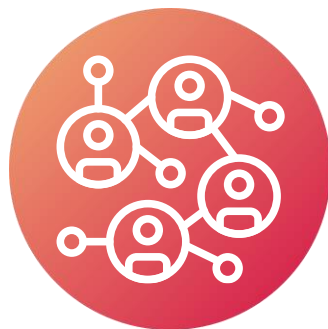


# I nostri 3 pilastri



## TEAM

Una squadra affiatata di **10 professionisti** provenienti da settori diversi, in grado di coniugare le competenze in ambito agroalimentare a quelle digitali.



## NETWORK

Attorno a noi ruota un network di eccellenze del settore: oltre **300 esperti** che in questi anni hanno contribuito attivamente ai nostri progetti.



## COMMUNITY

Una community social di più di **24.000 stakeholders dell'agroalimentare** che si confrontano e crescono professionalmente.

# I fondatori

---



**Francesco De Carolis**



**Fabio D'Elia**



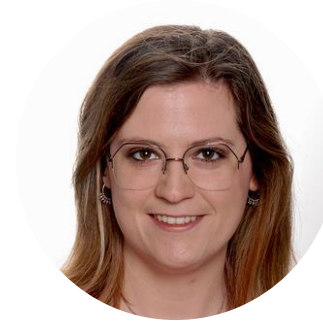
# Il nostro team



**Francesca Ciani**  
Junior Seo  
Specialist



**Ilenia Buiatti**  
Content creator  
(social media &  
newsletter)



**Annalisa  
Porrelli**  
Revisione e  
redazione articoli



**Marta Ciampechini**  
Sviluppo e  
mantenimento  
network di esperti



**Ivana Stoyanova**  
Illustratrice



**Rocco Pio Schiavone**  
Grafico editoriale



**Hafsa El  
Horri**  
Podcaster

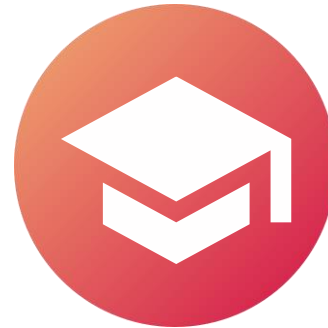


# Di cosa ci occupiamo

---



MEDIA



ACADEMY



OPEN  
INNOVATION





## COSA OFFRIAMO ALLA COMMUNITY

**Contenuti premium** sempre aggiornati e diversificati, coprendo tutte le aree di interesse e in **numerosi formati**. Ci rivolgiamo in modo distinto e mirato sia ad aziende che a singoli professionisti, studenti e neolaureati.

## COSA OFFRIAMO AI NOSTRI CLIENTI

**Rafforziamo la presenza online** dei nostri clienti (aziende, centri di ricerca e università), promuoviamo i loro progetti innovativi e diamo voce alle loro iniziative di open innovation.



# I format



## **MAGAZINE**

La prima rivista online dedicata all'innovazione agroalimentare



## **BLOG**

Una raccolta online di approfondimenti monotematici



## **NEWSLETTER**

Due format originali che inviamo settimanalmente alla nostra mailing list



## **ON AIR**

Interviste, webinar divulgativi e tavole rotonde per il confronto fra community e referenti selezionati



## **PODCAST**

Ogni settimana carichiamo 3 podcast differenti sui nostri profili Spreaker e Spotify



## **COSA OFFRIAMO ALLA COMMUNITY**

Un'ampia e profonda gamma di contenuti formativi.

Abbiamo costruito un solido network di specialisti che garantisce la qualità della formazione.



# Academy

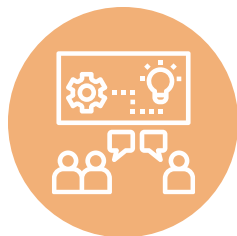
2022

2022 -2023



## WEBINAR

Sessioni di formazione di 90 minuti per trasferire l'innovazione



## WORKSHOP

Incontri online di 3 ore per entrare nel dettaglio di specifici progetti e ricerche



## CORSI E FOCUS

Formazione asincrona fruibile sulla nostra piattaforma di e-learning



## SCHOOL

Un percorso full-immersion riservato a profili junior per mettersi in gioco



## MASTER

Un master dedicato all'innovazione nel settore agroalimentare



# Open Innovation

---

## **COSA OFFRIAMO AI NOSTRI CLIENTI**

Mettiamo a disposizione il nostro know-how, il nostro network e la nostra community per facilitare l'innovazione all'interno delle organizzazioni.



# Cosa facciamo



## **SCOUTING**

La prima fase di qualsiasi processo è ricercare: screening della letteratura per l'identificazione di nuove tecnologie e soluzioni



## **NETWORKING**

Ricerca e creazione di network per soddisfare le necessità dei nostri clienti



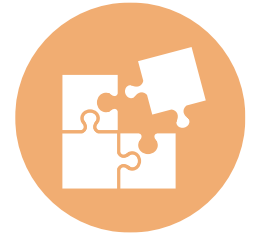
## **INDAGINI**

Studio, creazione e somministrazione di sondaggi e interviste a specifici target di aziende e istituzioni



## **ANALYSIS E REPORTING**

Elaborazione di dati e sintesi delle ricerche per lo sviluppo di report a supporto delle decisioni



## **GESTIONE PROGETTI E MEDIAZIONE**

Individuazione di centri di ricerca, laboratori e startup per sviluppare soluzioni innovative



**Quali sono gli sbocchi lavorativi del tuo percorso di laurea?**



**Quale percorso professionale vorresti intraprendere?**





**Per coloro che non hanno risposto "imprenditore", per quale motivo?**

slido



**Per i temerari che hanno risposto "imprenditore", per quale motivo?**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

# Imprenditore

---

## Cosa significa?



*È imprenditore chi esercita professionalmente una attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni e di servizi.*



# Impresa, azienda e ditta

---

## Non sono sinonimi

- l'impresa è l'attività svolta dall'imprenditore
- l'azienda è lo strumento necessario per svolgere tale attività
- la ditta è la denominazione commerciale dell'imprenditore





**Quali sono i requisiti necessari per fare  
impresa?**

# Requisiti necessari per essere imprenditore

L'esercizio di un'attività economica al fine della produzione o dello scambio di beni e servizi

L'esercizio di un'attività economica che deve essere organizzata

L'esercizio di un'attività economica che deve essere svolta in modo professionale





**L'esercizio di un'attività economica al fine della produzione o dello scambio di beni e servizi. Cosa significa?**

# L'esercizio di un'attività economica al fine della produzione o dello scambio di beni e servizi

- L'attività economica è un'attività diretta alla creazione di nuova ricchezza attraverso la produzione di nuovi beni/servizi e incrementando il valore di quelli già esistenti.

**PRODUZIONE  
COMMERCIALIZZAZIONE**



**BENI  
SERVIZI**







**Fai qualche esempio di startup dell'agroalimentare che si occupa di produrre o commercializzare beni e servizi?**

# Una rappresentazione dell'ecosistema Agrifoodtech italiano

**FORWARD FOODING**  
POWERING THE FOOD REVOLUTION

## ITALY AGRIFOODTECH ECOSYSTEM

Source: **FOODTECH DATA NAVIGATOR**  
powered by FORWARD FOODING

### STARTUPS & SCALEUPS COMPANIES

The image displays a comprehensive grid of logos for Italian Agrifoodtech startups and scaleups, organized into ten horizontal rows. Each row is preceded by a circular icon representing a sector. The logos are as follows:

- FOOD DELIVERY:** Agrifoodie, CAMPO DIGITALE, alfonsino, ORAPESCE, YOU FARMER, ZestyKits, Cortilia, OLIVYOU, italent, LOCAL, shockino, SAPORI, MELICE, myMenu, FEAT FOOD, COSAPORTO, Deliveristo, unfia, Verum, Casa Sapori, FOODSCCOVERY, LA COMANDA, THE SPIRITUAL MACHINE, MOOVENDA, Quomi, HOT BOX, FOORBAN, Nutribees, WeBeers, emerge, FITLUNCH, DIRETTOO, BESIDER, Kalulu, Michelangelo, Tulips, everli, Foodracers, Fresco, Soplava, cicalia, foodys.it, Soul.K, flashfood, FOODSTATION.IT, Fruitime, Good, morsy, Sound Taste.
- AGTECH:** Elaisian, evja, WALLFARM, BeeSecure, X FARM, BioPic, dashfrm, ITTINSECT, melixa, Valagro, AGRICOLUS, AGRICOLA MODERNA, AGRIPONOS, Planet Farms, Bee, blue tentacles, beeing, fruitsapp, HIVEGUARD, Farming, NIDO, idroplan, cynomys, soonapse, hexagro, ploovium, Agrimaster, Finapp, LATITUDO 40, ZERO, menophases, Ponics, smartisland.
- CONSUMER APPS & SERVICES:** Winelivery, TANNICO, BADEGGS, NADAL, GRANDI VINI, WINE SHOP, HOORO, SangiShop, SOLUNCH, SOSVINO, WINEZON, Vinix.it, wineowine, eat's ready, VINO.COM, authentic, 075winstore, BARBARAN, Gnammo, Followwine, GIROVINO, toscana vini, dinabite, TIMUS, Trovino, VINOZIO, Botte-UP, ALTA CUCINA, ADVISOREAT, AmoreTerra, BARTOUCH, DIEMME, DIVINUM, LA FRASSINA, say wine, Tinto Enoteca, VENTUNO, Vini Sudafrica.
- NEXT-GEN FOOD & DRINK:** bivo, MIND THE GUM, HIFOOD, drive gum, NUTRACENTIS, KIBBLE, MYLAB, NutriEvo, WHITE SEEDS, ReOle, small CHOMP, FUCIBO, SMALL GIANTS, NOVEL FOOD, heaven.
- FOOD PROCESSING:** nanonnia, heallo, waveCO, sphera, AGRISANA SRL, BIOSPREMI, FME, PURA, mashcream, next cooking generation, Encapsulation, ESTRATTI VEGETALI INTEGRALI, FEM2-AMBIENTE, SINGUP ACCIDENTI, DALL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA.
- SURPLUS & WASTE MANAGEMENT:** iuv, PACKTIN, MyFoody, reBOX, IBRIDA, cronogard, ovaluebin, KANESIS, Junker, Innovation Utility Vehicle, squireat, EggPlant, GREENCODE.
- FOOD SAFETY & TRACEABILITY:** Foodchain, XNEXT, posti, ALLERGENIO, wenda, trusty, ltrueid, edo, FARZATITECH, GENUINO, Frigel, TBOXCHAIN.
- KITCHEN & RESTAURANT TECH:** ncg, SmartBucks, cooki, see you Food, JOJOLLY, makeitfresco, mixartista, booknbook, MAKR SHAKR, MARYSTO, scloby, jolling, THIN7K, next cooking generation, 100% Frutta da bere.





**L'esercizio di un'attività economica deve essere organizzata. Cosa si intende?**

# L'esercizio di un'attività economica che deve essere organizzata

---

L'azienda intesa come organizzazione è inquadrabile come un insieme coordinato di processi e sistemi, costituiti da una parte sociale (risorse umane) e una parte tecnica (risorse a supporto).

**RISORSE  
UMANE**    **+**    **RISORSE A  
SUPPORTO**



# L'esercizio di un'attività economica che deve essere organizzata

## SPECIALIZZAZIONE

La specializzazione permettere di raggiungere una maggiore efficienza

## COORDINAMENTO

E' necessario coordinare le varie specializzazioni per essere efficaci





**L'esercizio di un'attività economica deve essere svolta in modo professionale. Cosa si intende?**

# L'esercizio di un'attività economica che deve essere svolta in modo professionale

---

- La professione è l'esercizio abituale e prevalente di un'attività.
- Per professionalità si intende la sistematicità, la non occasionalità dell'attività esercitata.
- Non è necessario che l'attività sia svolta in maniera continuativa senza interruzioni.





**Conosci qualche esempio di realtà alimentare che non lavora ininterrottamente?**



# L'esercizio di un'attività economica che deve essere svolta in modo professionale

---

- Il requisito della professionalità implica lo scopo di lucro, ovvero la volontà di generare ricavi superiori ai costi e conseguire quindi un utile.
- Nel caso di imprese pubbliche e cooperative non è previsto lo scopo di lucro in tal senso.



# Ricapitolando: Quando un'attività non è impresa

---

- Impresa con un fine non economico (circolo culturale)
- Impresa non organizzata tramite un'azienda (fotografo ambulante poco attrezzato)
- Impresa esercitata non in forma professionale (ripetizioni private una tantum)



## E finita qui? Riprendiamo la definizione di Treccani



*L'insieme dei requisiti necessari per svolgere la funzione dell'imprenditore, consistenti essenzialmente nella volontà e capacità di promuovere e organizzare un'impresa economica, insieme con la **disponibilità ad affrontarne i rischi.***





**Quali sono i rischi che un imprenditore deve affrontare?**

# Rischio d'impresa

---

- Il Rischio di impresa è un concetto legato alla gestione e conduzione di un'azienda, che concorrono a produrre risultati che positivi o negativi.
- Il Rischio di impresa è intrinsecamente legato all'idea stessa di impresa.



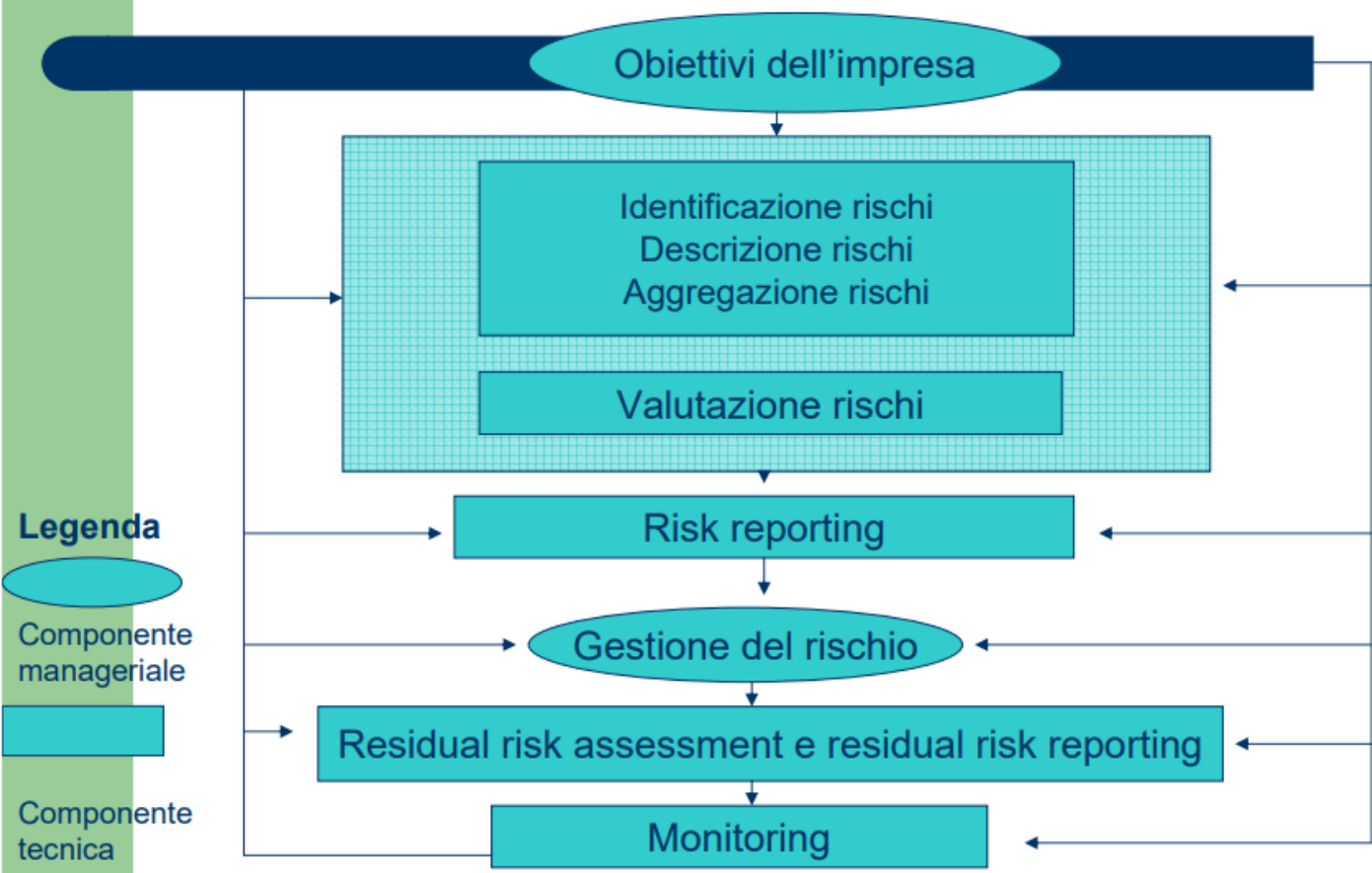
# Tipologie di rischi d'impresa

---

- **Rischi strategici:** legati alla strategia generale dell'impresa (mission e vision, modello di business, partnership...)
- **Rischi finanziari:** che incidono sulle finanze aziendali
- **Rischi operativi:** relativi all'operatività aziendale (processi produttivi, gestione personale...)

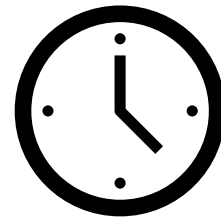


# Risk Management



# Ora mettiamoci nei panni di un'azienda alimentare

- Quali possono essere i rischi strategici?
- Quali possono essere i rischi finanziari?
- Quali possono essere i rischi operativi?



Individuate una specifica azienda alimentare e rispondete alle tre domande

Avete 10 minuti a disposizione







Food Hub Academy