

**Unità didattica 3 – Le *organizzazioni e l'ambiente***

**Altri approcci allo studio del rapporto organizzazioni-ambiente**

# **Economia dei costi di transazione**

# Rispetto agli altri contributi...

Teoria (economia dei costi di transazione) più centrata sull'organizzazione, sui suoi sforzi per gestire/controllare l'ambiente

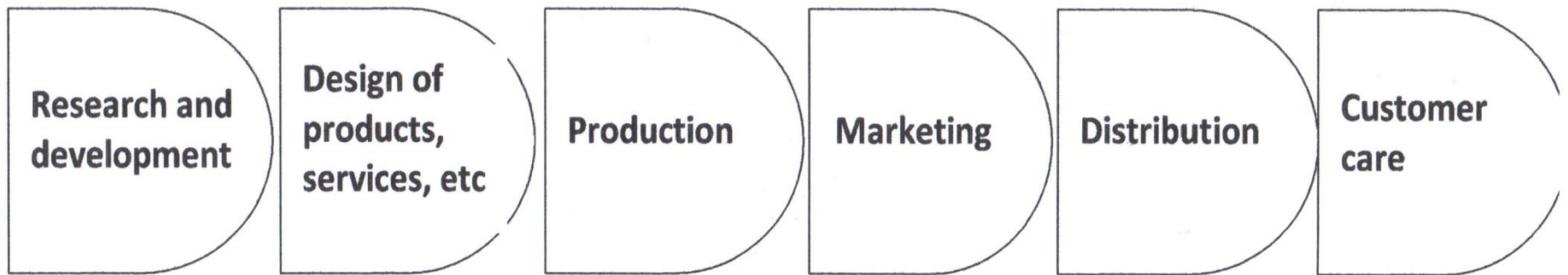
Ma si può anche leggere... come analisi del modo in cui le caratteristiche dell'ambiente influenzano le strategie delle organizzazioni

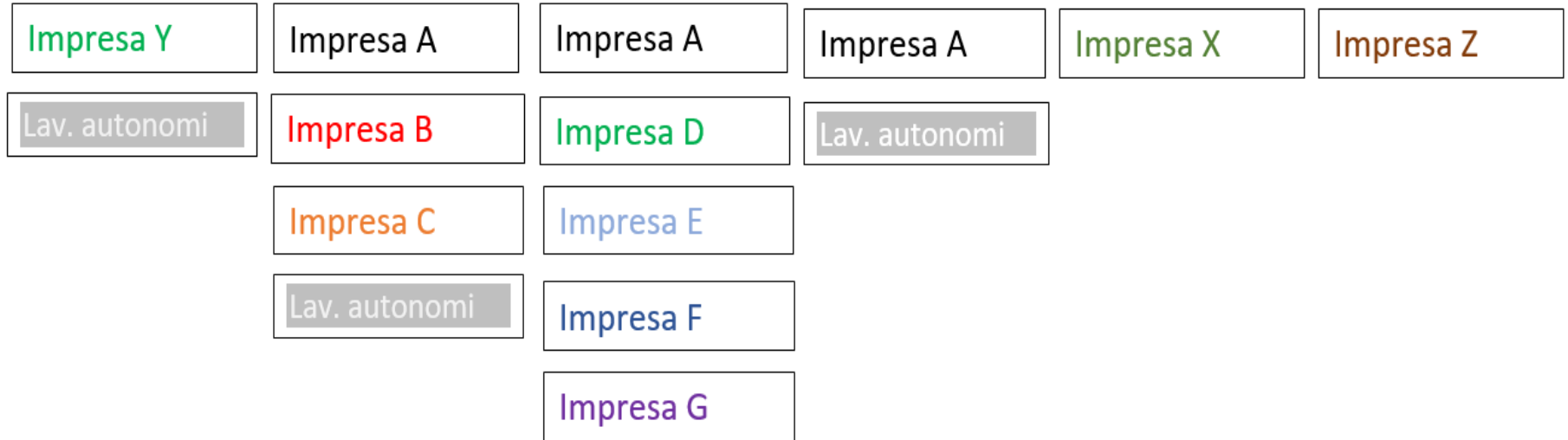
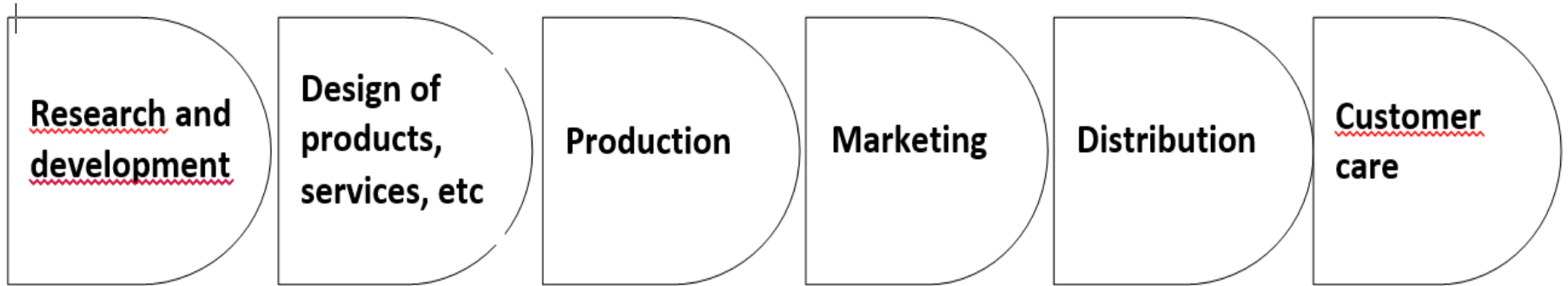


Oliver  
**Williamson**  
(1932-)

# Elementi di contesto

Emergere di **nuovi modelli di organizzazione della produzione...** in particolare della gestione delle varie operazioni necessarie per produrre un bene o un servizio



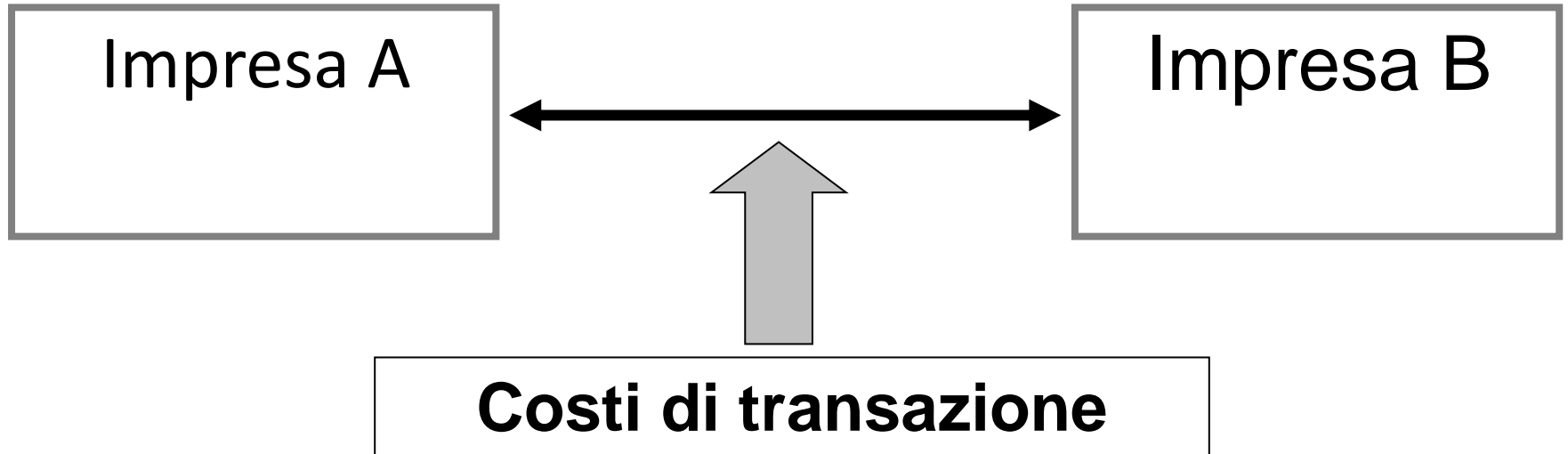


# Concetto più ampio di impresa

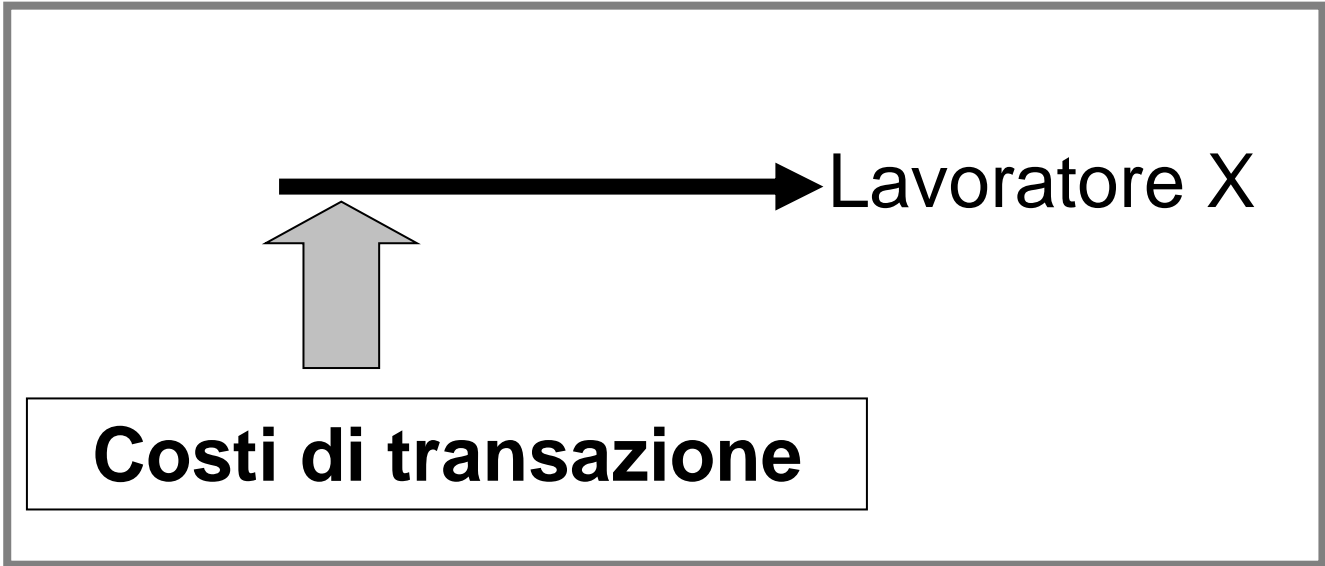


L'impresa  
come  
**«rete di  
contratti»**

# Costi di transazione







Impresa A

# Nello specifico sono costi...

Antecedenti al contratto: costi per cercare la controparte, condurre la trattativa, stipulare il contratto

Successivi al contratto: costi per far osservare il contratto

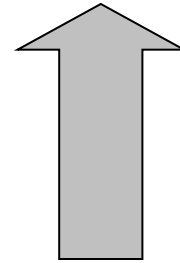
A seconda dei costi...



Contratti  
(rapporti  
con altri  
soggetti)



Costi di transazione



Fattori ambientali,  
ma soprattutto  
**fattori umani:**

- *Razionalità limitata*
- *Opportunismo*

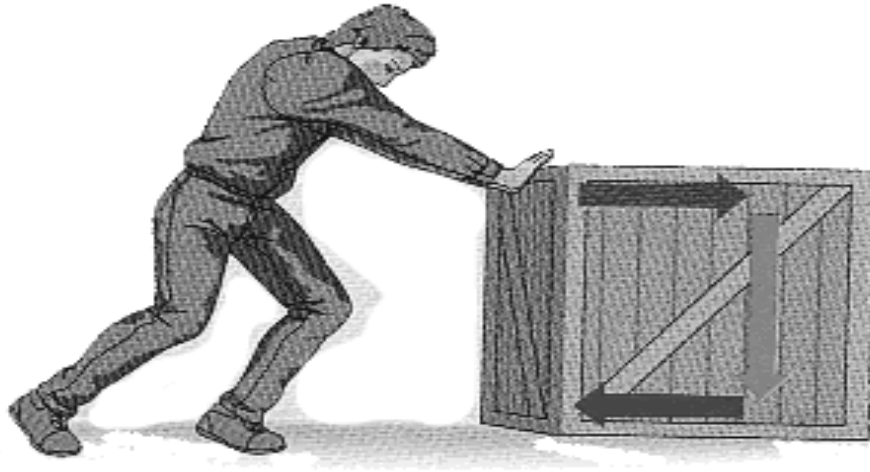
# Definizioni

**Razionalità limitata:** deriva dai limiti neuro fisiologici del cervello umano e quindi dai limiti delle conoscenze umane (*più ristretta della definizione di Simon*)

**Opportunismo:** nei rapporti sociali si possono verificare inganni, frodi, inadempimenti (minacce, promesse false o vuote, non rispetto degli impegni presi)

# Come l'attrito...

L'equivalente economico  
dell'attrito nei sistemi fisici



Può essere ridotto  
ma mai azzerato

# Esigenza delle imprese

Minimizzare, oltre i costi di produzione,  
anche i costi di transazione



**Quali decisioni?**

# Il dilemma fondamentale

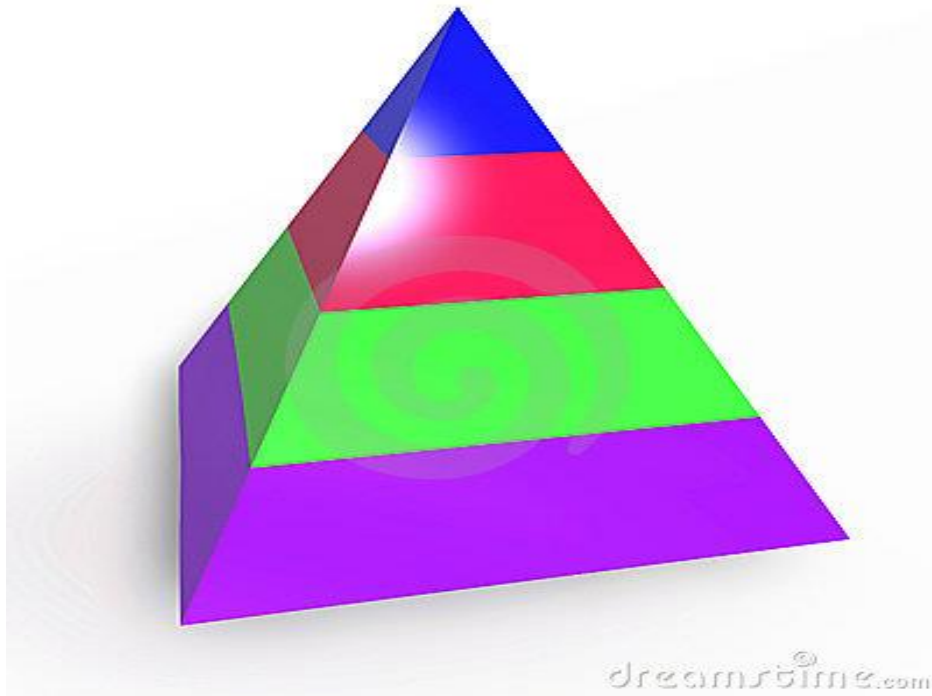
## Comprare o produrre?

Fino a che punto a una impresa conviene ricorrere al mercato e da che punto in poi conviene invece produrre per conto proprio?

(A parità di costi di produzione) l'impresa farà **la scelta che comporta i minori costi di transazione**



# Quali modalità di organizzazione e governo delle fasi della produzione?



Gerarchia



Mercato

**Fare all'interno (to make)  
(gerarchia)**

← Produzione con  
tecnologie specializzata

← Transazioni  
frequenti

← Elevato rischio di  
controversie, di un non  
rispetto del contratto da  
parte di altre imprese

**Comprare (to buy)  
(mercato)**

Produzione con  
tecnologie generiche →

Transazioni poco →  
frequenti

# Alcuni punti deboli/critiche

- Razionalità limitata e opportunismo sono **costruzioni sociali**, dipendono da tanti fattori
- Trascura **l'influenza dei fattori culturali e politici e delle reti di relazioni** sulle origini dei modelli di organizzazione che si affermano nei vari contesti

# Indicazioni importanti



Contratti (più in generale  
relazioni)



Costi, rischi, opportunità



Ambiente sociale e culturale

# Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 4