

Organizzazioni, lavori e città creative - *Modulo 2*

Presentazione

Obiettivi

Formare competenze per l'analisi dei **processi e dei cambiamenti in corso** nelle “**filiera**” dell'**industria culturale e creativa**: dinamiche delle organizzazioni, dei network collaborativi, delle loro configurazioni e modalità di funzionamento, dell'occupazione e delle professioni

Obiettivi specifici (descrittori)

Conoscenza e
capacità di
comprensione

Capacità di applicare
conoscenza e
comprensione

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Home Didattica Ricerca Internazionale Servizi

Sei in: [Didattica](#) ▶ [Insegnamenti](#) ▶ [Programma](#) ▶ [Moduli](#) ▶ [Programma](#)

DIDATTICA

- CORSI DI STUDIO
- MASTER E CORSI DI FORMAZIONE
- SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE
- GUIDA DELLO STUDENTE 2021/2022
- IMMATRICOLAZIONE ONLINE
- TOLC
- INSEGNAMENTI
- LEZIONI
- PRENOTAZIONE POSTO IN AULA

Insegnamento
Programma
Informazioni generali
Scheda
Insegnamento
Sezione Download
CORSO INTEGRATO
Avvisi

Docente
PEDACI Marcello

Utilità
Redigi docente

ORGANIZZAZIONI, LAVORI E CITTA' CREATIVE 2

Informazioni Insegnamento
Prof. PEDACI Marcello
Email: mpedaci@unite.it

Telefono:

Prerequisiti
Nessuno

Obiettivi
L'obiettivo del modulo è fornire conoscenze e formare compete dei cambiamenti in corso nelle "filiere", sempre più complesse dell'industria creativa. Nello specifico, si analizzeranno le dina collaborativi, delle loro configurazioni e modalità di funzionam di tale segmento dell'economia, considerando sempre le intera Particolare attenzione verrà data alle possibilità di innovazione

Organizzazione della didattica

Sei unità didattiche

1. Caratteristiche e cambiamenti delle industrie culturali e creative
2. Digitalizzazione, forme di collaborazione, processi di innovazione
3. Professioni, condizioni e significati del lavoro nelle industrie culturali e creative

-
- Lezioni frontali
 - Ricorso a interventi e presentazioni da parte degli studenti su temi specifici
 - Esercitazioni con analisi di dati, *case studies*, analisi di documenti, ecc.,
 - Interventi seminariali da parte di docenti/esperti esterni

Sito istituzionale e piattaforma e-learning

The screenshot shows the top navigation menu with categories: Home, Didattica, Ricerca, Internazionale, and Servizi. Below the menu, a breadcrumb trail reads: Sei in: Didattica > Insegnamenti > Programma > Moduli > Programma. The main content area is titled 'DIDATTICA' and lists various options: CORSI DI STUDIO, MASTER E CORSI DI FORMAZIONE, SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE, GUIDA DELLO STUDENTE 2021/2022, IMMATRICOLAZIONE ONLINE, TOLC, INSEGNAMENTI, LEZIONI, and PRENOTAZIONE POSTO IN AULA. To the right, there are three informational boxes: 'Insegnamento' (Programma, Informazioni generali, Scheda Insegnamento, Sezione Download, CORSO INTEGRATO, Avvisi), 'Docente' (PEDACI Marcello), and 'Utilità' (Redigi docente). The course title 'ORGANIZZAZIONI, LAVORI E CITTA' CREATIVE 2' is displayed, along with contact information for Prof. PEDACI Marcello (Email: mpedaci@unite.it, Telefono: [redacted]), prerequisites (Nessuno), and objectives (L'obiettivo del modulo è fornire conoscenze e formare competenze dei cambiamenti in corso nelle "filiere", sempre più complesse dell'industria creativa. Nello specifico, si analizzeranno le dinamiche collaborative, delle loro configurazioni e modalità di funzionamento di tale segmento dell'economia, considerando sempre le interazioni. Particolare attenzione verrà data alle possibilità di innovazione).

← Informazioni generali, scheda insegnamento, avvisi



← Materiali e indicazioni riassuntive delle lezioni (slides, ecc.), per approfondire gli argomenti affrontati

The screenshot shows the E-LEARNING UNITE platform interface. The top navigation bar includes Home, Offerta formativa, I miei corsi, and Risorse utili. The main content area is titled 'Organizzazioni, lavori e città creative (modulo 2) - Prof. Marcello Pedaci - a.a. 2021/2022'. Below the title, there is a section for 'Informazioni generali sul corso' with sub-sections: Presentazione, Unità didattiche, Libri di testo, Approfondimenti, and Prove intermedie. A profile picture of Prof. Marcello Pedaci is shown, followed by a detailed biography: 'Marcello Pedaci è Professore Associato di Sociologia dei processi economici e del lavoro. Laureato in Sociologia presso l'Università di Roma "La Sapienza", ha conseguito il titolo di Dottore di ricerca in Sociologia economica. Ha lavorato come ricercatore per diverse organizzazioni pubbliche e private. Ha svolto periodi di ricerca e docenza all'estero. Ha collaborato con l'European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions e l'Amsterdam Institute for Advanced Labour Studies (AIAS) dell'Università di Amsterdam. Membro della redazione della rivista Sociologie del lavoro e della rivista Quaderni di rassegna sindacale. Interessi di ricerca: organizzazione, regolazione e qualità del lavoro, precarietà del lavoro, relazioni industriali. (Altre informazioni: https://www.unite.it/UnITE/Docente/Doc/mpedaci).'

Modalità di valutazione

Esame orale (verranno valutate, oltre le capacità di comprensione e valutazione critica, anche le abilità comunicative)

Possibilità per gli studenti frequentanti di elaborare un ***project work*** (individualmente o in piccoli gruppi) su un tema concordato con il docente

Testi d'esame

1) Hesmondhalgh D., *Le industrie culturali*, Milano, Egea, 2015 (seconda edizione) – capitoli 2, 6, 7, 9



2) Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione. Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo*, Bologna, Il Mulino, 2019 - capitoli I, IV, VI, VII



3) Un articolo scientifico/capitolo scelto tra quelli elencati sotto

Mazali T., *Digital workers. I professionisti delle industrie creative*, Roma, Aracne Editrice, 2016 – capitolo 1 o 2 a scelta dello studente

Chicchi F. et al., *Soggettività intermittenti. Un'inchiesta sulla scomposizione del lavoro nell'ambito delle industrie creative*, in *Sociologia del lavoro*, fasc. 133, 2014, pp. 42-57

Razzoli D. et al., *All you need is... place: gli spazi di collaborazione come risorsa gestionale e di comunità professionale nelle industrie creative*, in *Quaderni di Rassegna Sindacale*, n. 2, 2019, pp. 71-88

Bellini A. e Dorigatti L., *Dentro e oltre l'azione collettiva. Il lavoro creativo tra individualismo e comunitarismo*, in *Quaderni di Rassegna Sindacale*, n. 2, 2019, pp. 89-108

Di Nunzio D., *Lavoro informatico e creatività: L'affermazione soggettiva nei profili professionali, nelle reti organizzative e nella vita sociale*, in *FormaMente*, vol. 14, issue 2, 2019, pp. 179-196

Serino M., *Continuity, change and transitions of artistic professions in the Italian theatre industry*, in *Sociologia del lavoro*, fasc. 157, 2020, pp. 186-205

Bertolini S. e Maggiora A., *Le figure professionali in ambito musicale in Italia: tra precarietà e nuovi percorsi di imprenditorialità*, in *Quaderni di Rassegna Sindacale*, 4, 2016, pp. 81-101.

Vinodrai T., *Design in a downturn? Creative work, labour market dynamics and institutions in comparative perspective*, in *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 6(1), 2013, pp 159–176

Gli studenti che preparano un project work non devono portare all'esame orale né il cap VII del testo di Ramella-Manzo né il terzo testo (ossia l'articolo scientifico/capitolo a scelta)

Ricevimento

Mercoledì dalle ore 11.00-13.00

possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario.

mpedaci@unite.it