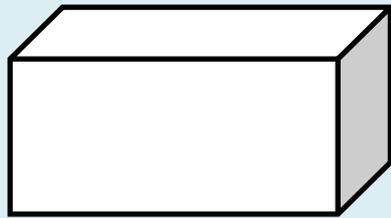


**Unità didattica 1 – *Caratteristiche e cambiamenti delle industrie culturali e creative***

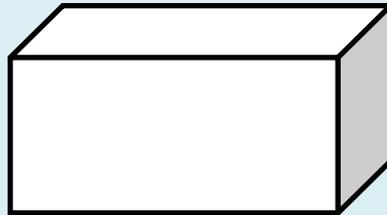
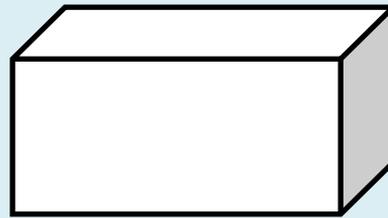
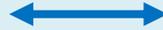
**Industria culturale e creativa:  
approccio della sociologia delle  
organizzazioni e del lavoro**

---

Processi e fenomeni organizzativi e del lavoro, importanti per (e/o specifici delle) filiere dell'industria culturale e creativa. In particolare processi di cambiamento legati alla digitalizzazione



Configurazione,  
processi di  
innovazione,  
cambiamento,  
ecc.



---

**Istituzioni** → valori, norme, consuetudini,  
modelli di comportamento che regolano la vita  
delle persone

Non solo quelli derivanti da/collegati ad apparati  
e altre organizzazioni, ma anche linguaggio,  
religione, ideologie prevalenti, ecc.

vincoli/opportunità



Istituzioni



**Agency** → «the capacity of individuals to act independently and to make their own free choices»



**Istituzioni**



**Embeddedness** (immerso, incorporato, ecc.)

---

**Path dependency** → «dipendenza di percorso»; un «cammino» (da parte di una istituzione, incluse le organizzazioni) una volta intrapreso diventa difficile da cambiare



**Inerzia e autonomia** delle «istituzioni» una volta create.

**Costi del cambiamento** (ristrutturazione relazioni di potere, incertezza, apprendimento)

# Neo-istituzionalismo e cambiamento organizzativo

---

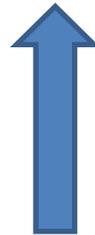
Norme (prodotte da  
varie fonti)



Cambiamento



Imitazione



Diffusione di idee, culture,  
standard professionali

---

Interrogativo: **condizioni** che promuovono/  
facilitano processi di cambiamento e innovazione?

E in tale ambito attenzione a «**momenti storici di crisi o svolta**» nelle condizioni

---

Nuove condizioni, nuovi «scenari» aprono  
**«finestre di opportunità»**

**Importanza del ruolo di individui/gruppi sociali**  
che sfruttano le finestre di opportunità, le nuove  
condizioni (favorevoli) per un cambiamento, una  
innovazione (**«imprenditori istituzionali»**)



---

Dunque, anche nella nostra analisi...



Industrie culturali e creative

*Cambiamento, innovazione*



Istituzioni

Un «campo» con diversi attori (e le loro iniziative) caratterizzato spesso da **conflitti**



# Letture consigliate

Powell W. e Di Maggio P., *Il neoistituzionalismo nell'analisi organizzativa*, Torino, Edizioni di Comunità, 2000

Scott W.R., *Istituzioni e organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 1998