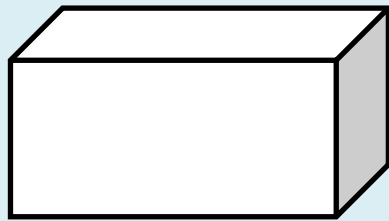


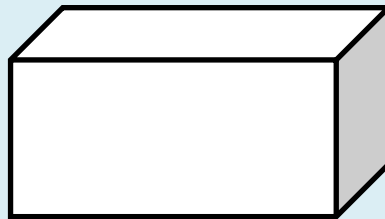
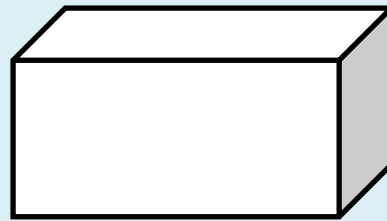
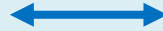
Unità didattica 1 – *Caratteristiche e cambiamenti delle industrie culturali e creative*

**Industria culturale e creativa:
approccio della sociologia delle
organizzazioni e del lavoro**

Processi e fenomeni organizzativi e del lavoro, importanti per (e/o specifici delle) filiere dell'industria culturale e creativa. In particolare processi di cambiamento legati alla digitalizzazione



Configurazione,
processi di
innovazione,
cambiamento,
ecc.



Istituzioni → valori, norme, consuetudini,
modelli di comportamento che regolano la vita
delle persone

Non solo quelli derivanti da/collegati ad apparati
e altre organizzazioni, ma anche linguaggio,
religione, ideologie prevalenti, ecc.

vincoli/opportunità



Istituzioni



Agency → «the capacity of individuals to act independently and to make their own free choices»



Istituzioni



Embeddedness (immerso, incorporato, ecc.)

Path dependency → «dipendenza di percorso»; un «cammino» (da parte di una istituzione, incluse le organizzazioni) una volta intrapreso diventa difficile da cambiare

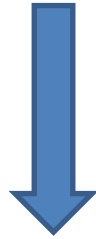


Inerzia e autonomia delle «istituzioni» una volta create.

Costi del cambiamento (ristrutturazione relazioni di potere, incertezza, apprendimento)

Neo-istituzionalismo e cambiamento organizzativo

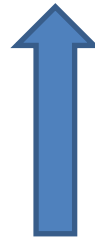
Norme (prodotte da
varie fonti)



Cambiamento



Imitazione



Diffusione di idee, culture,
standard professionali

Interrogativo: **condizioni** che promuovono/
facilitano processi di cambiamento e innovazione?

E in tale ambito attenzione a «**momenti storici di crisi o svolta**» nelle condizioni

Nuove condizioni, nuovi «scenari» aprono
«finestre di opportunità»

Importanza del ruolo di individui/gruppi sociali
che sfruttano le finestre di opportunità, le nuove
condizioni (favorevoli) per un cambiamento, una
innovazione (**«imprenditori istituzionali»**)

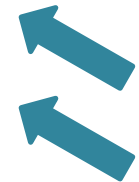


Dunque, anche nella nostra analisi...



Industrie culturali e creative

Cambiamento, innovazione



Istituzioni

Un «campo» con diversi attori (e le loro iniziative) caratterizzato spesso da **conflitti**



Letture consigliate

Powell W. e Di Maggio P., *Il neoistituzionalismo nell'analisi organizzativa*, Torino, Edizioni di Comunità, 2000

Scott W.R., *Istituzioni e organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 1998