

L'ANALISI S.W.O.T.

L'ANALISI SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica usata per valutare:

- **i punti di forza (Strengths)**
- **i punti di debolezza (Weaknesses)**
- **le opportunità (Opportunities)**
- **le minacce (Threats)**

di un progetto o di ogni situazione in cui occorre prendere una decisione per raggiungere un obiettivo

Che cos'è

- È un'analisi ragionata del **contesto** in cui si *realizza un programma di intervento*
- Lo scopo è definire le opportunità di sviluppo di un ambito di intervento, che derivano da una valorizzazione dei punti di forza e da un contenimento dei punti di debolezza alla luce del quadro di opportunità e rischi che dipendono dall'esterno

Determinanti

I punti di forza, debolezza, le opportunità e le minacce:

- vengono determinati sulla base dei dati di contesto
- vengono messi a fuoco mediante l'uso di **tecniche partecipate**

FASI DELLA SWOT

- Ricognizione del contesto interno e identificazione delle problematiche
- Identificazione delle possibili azioni
- Analisi del contesto esterno e identificazione di opportunità e minacce
- Analisi del programma e identificazione dei fattori che favoriscono o ostacolano lo sviluppo

VANTAGGI/PERICOLI DELLA SWOT

VANTAGGI

- definizione delle strategie in base al contesto
- verifica corrispondenza tra strategie e fabbisogni
- **ottenimento del consenso sulle strategie**
- flessibilità

PERICOLI

- rischio soggettività
- **descrizione semplicistica**
- scollamento tra le componenti

Step per l'analisi -a

1. Create il gruppo giusto

(Più ampio è il contributo, anche da parte di chi non conosce ogni meccanismo aziendale, migliore sarà l'analisi)

2. Brainstorming

(elencare tutti assieme i punti di forza e debolezza, le opportunità e le minacce (soluzione da preferire per i piccoli team); o in alternativa potete chiedere ai partecipanti di stilare e consegnare individualmente le loro liste (soluzione migliore per i team più numerosi)).

Includete tutto ciò che emerge in relazione a ciascuna categoria. In questa fase l'obiettivo è raccogliere più dati possibile, anche per linee generali.

Step -b

3) Riempite i gap

(Una volta raccolte le idee di tutti e ottenute 4 liste principali, è tempo di riempire i gap, cioè di fornire le spiegazioni aggiuntive necessarie.

Ponete le domande che determineranno quanto sia importante ogni elemento della lista.

Chiedete a ciascun membro del gruppo di scegliere i 3 elementi più importanti della lista per ogni categoria.

Molto probabilmente emergerà un ordine ricorrente, che vi indicherà su quali elementi focalizzarvi maggiormente.

Step -c

4. Delimitate le liste

Iniziate dalle liste ottenute nella sessione di brainstorming. Lavorate per scremarle e delimitarle finché non entreranno in una sola pagina, se disposte in una matrice 2 x 2.

Normalmente conviene vagliare le varie voci in base a 2 criteri: ***forza*** e ***plausibilità***.

Step –d1

5. Create delle strategie

In relazione a ciascuno degli elementi sulla lista finale, create una strategia per sfruttare opportunità e vantaggi e per fronteggiare minacce e punti di debolezza. Queste strategie iniziali non devono essere particolarmente articolate, ma potrete decidere di espanderle in seguito. Inizialmente, create solo un piano d'azione a grandi linee.

Step -d2

Inoltre tenete presente che i fattori opposti possono ***interagire bilanciandosi***.

- In che modo potete utilizzare i vostri punti di forza per contrastare i punti di debolezza? Come potete sfruttare le opportunità per neutralizzare le minacce?
- Vi è possibile far leva sui punti di forza per trarre maggior vantaggio dalle opportunità?
- C'è un punto di debolezza a cui dovete dare la priorità per prevenire una minaccia?

Alla fine

- La parte più importante dell'analisi SWOT consiste nel **modo in cui vengono utilizzate le informazioni** ottenute

Quando si utilizza?

- in fase *ex-ante*: per migliorare l'integrazione del programma nel suo contesto;
- in fase *intermedia* consente di verificare se, in relazione ai cambiamenti intervenuti nel contesto, le linee di azione individuate siano ancora pertinenti e fornisce uno strumento per decidere modifiche al programma;
- in fase *ex post*: serve a contestualizzare i risultati finali dei piani e programmi; Nella eventualità che sia mutato il contesto in cui il progetto è stato concepito e realizzato, si potrà adeguare anche il progetto al nuovo contesto.

Analisi SWOT: la matrice

FATTORI ESTERNI	Opportunità	Strategie W-O <i>Trasformare i punti di debolezza in punti di forza</i>	Strategie S-O <i>Situazione Ottimale</i>
	Minacce	Strategie W-T <i>Trasformare i punti di debolezza in punti di forza e ridurre le minacce trasformandole in opportunità</i>	Strategie S-T <i>Ridurre le minacce trasformandole in opportunità</i>
		Punti di Debolezza	Punti di Forza
FATTORI INTERNI			

SWOT ANALYSIS

