

SCHEMA DEL PROGETTO (FILE/cartaceo)

Titolo e sottotitolo	il titolo ad effetto il sottotitolo deve specificare il titolo in modo tale che la persona che legge capisce di cosa si tratta si inserisce una immagine (rappresentativa dei contenuti)
Indice	Elencare i paragrafi e le pagine a cui corrispondono.
Presentazione del progetto	In questo punto va inserito: <ul style="list-style-type: none">- come è nato il progetto- un accenno al problema o argomento che si tratta- descrizione generale del progetto- come le competenze possono intervenire sul problema. E' importante tener presente che:<ul style="list-style-type: none">- anche se il progetto nasce da una considerazione personale devono esserci comunque dati e teorie che confermano che la nostra considerazione è giusta ed è necessario il nostro intervento- è importante essere il più possibile formali, obiettivi ed evitare considerazioni troppo personali. Evitare termini troppo specifici ma tenere sempre in considerazione che l'interlocutore può non essere del settore e quindi se si vogliono usare termini specifici bisogna chiarirli.
Premessa	Questa parte è dedicata all'analisi del problema sul quale si vuole intervenire, facendo riferimento alle statistiche e alla bibliografia di riferimento
Analisi del problema	Descrive il problema, come si manifesta, chi coinvolge, le conseguenze, chi se ne è occupato fino a questo momento, che incidenza ha a livello nazionale, regionale e provinciale, dati statistici o ricerche a riguardo. Non dilungarsi troppo nei singoli punti e rimandare agli allegati per gli approfondimenti di essi. Anche il problema va trattato in maniera formale, con scientificità e cognizione di causa.
Obiettivi generali	Si riferisce al risultato finale che si vuole ottenere con il progetto. L'obiettivo generale è di tutto il progetto. L'obiettivo deve essere unico, chiaro, fattibile, concreto, proporzionato al tipo di intervento
Obiettivi specifici	Si riferisce agli obiettivi intermedi necessari per raggiungere quello generale. Sono i piccoli step necessari per raggiungere il risultato previsto dall'obiettivo generale. Max 4-5 obiettivi
Destinatari	indicare a chi si rivolge il progetto e specificare le caratteristiche dei destinatari
Metodologia d'intervento	Parlare della cornice teorica di riferimento
Piano di attuazione	In questa sezione va descritto il tipo di intervento che si propone: numero di incontri cadenza settimanale , quindicinale o mensile, durata dell'incontro; se una parte è pratica e una teorica, se è tutta frontale Esempio : n° 10 incontri a cadenza settimanale per classe della durata di due ore circa per un totale di tre mesi circa Eventualmente indicare in linea generale i contenuti degli incontri se per esempio di tratta di una formazione
Strumenti e tecniche	In questa parte descrivere se si usano simulate, giochi, circle time, tecniche di rilassamento, colloqui, lezioni frontali, videoproiezioni ,ecc..

Risorse materiali	indicare tutti i materiali che servono : materiale di cancelleria, stanza, sedie, banchi, altro materiale
Risorse umane	indicare le persone che realizzano il progetto mettendo un profilo dei singoli professionisti e allegare il vostro curriculum in appendice.
Sensibilizzazione	Si riferisce alla modalità con cui si farà conoscere il progetto: locandine, brochure, social, ecc
valutazione	Si riferisce al modo in cui si valuta se l'intervento ha raggiunto l'obiettivo: colloquio, test, questionario, rilevazione presenze, esame, ecc
Costi	Vanno specificate le singole voci dei costi, di solito si mette una tabella, prima della tabella va messo il prezzo complessivo del progetto: esempio : "per la realizzazione del progetto si prevede un costo complessivo pari a 2000,00 euro, poi una tabella successiva in cui sono indicate le singole voci." Oppure progettopilota gratuito
bibliografia	Mettere i testi consultati ma tenere in considerazione che la bibliografia (non esagerare) Per un corretto inserimento consultare un testo. Fare la stessa cosa per inserire le note
Sitografia	Inserire i siti web consultati copiando tutto il link

Aspetti tecnici

Curare l'impaginazione: stile giustificato, carattere 12, interlinea 1.5, eventualmente si può usare la funzione di word "controllo ortografia e grammatica" sotto la voce strumenti che permette di correggere non solo la grammatica, ma anche eventuali errori negli spazi e nella punteggiatura.

La copertina è importante (titolo, sottotitolo, immagine, nome, cognome, data) perché è il biglietto da visita

PRESENTAZIONE POWER POINT

Tempo a disposizione della presentazione 15 minuti (se il gruppo è formato da 4-6 persone si allunga a 20 minuti). Ricordo che la gestione del tempo è un parametro di valutazione.

Lo scopo delle slides non è leggerle, ma avere per il relatore la scaletta e attrarre l'ascoltatore (anche per avere in visione grafici e tabelle)

Sequenza delle slides (meglio non superare le 10 slides)

-Titolo, relatore/i, struttura di appartenenza del/i relatore/i, struttura ospitante (nel nostro caso l'ideogramma del kaizen)

-Introduzione. È una sintesi della 'presentazione del progetto' cartaceo

-Obiettivi e destinatari

-Metodologia di intervento

-Analisi delle risorse. Si indicano sia quelle umane che quelle materiali

- Valutazione e sensibilizzazione

-Conclusioni. Ribadisco cosa mi aspetto di ottenere con il progetto e perché il committente dovrebbe approvarlo

La sequenza non è intercambiabile (non si passa dall'introduzione alle conclusioni o dalle metodologia all'introduzione)

Le parti centrali rimangono le più importanti. Indicativamente la proporzione è: 10% introduzione, 40% sintesi (la descrizione del progetto), 40% analisi (la metodologia e le risorse), 10% conclusioni.

Molto apprezzata la creatività (è una soft skill!) che deve essere in equilibrio con la sobrietà. Animazioni possono essere utili, ma attenzione a non esagerare (deviano l'attenzione dai contenuti).

L'esposizione deve necessariamente essere programmata, ma fluida. Consiglio di portare attenzione alla prima frase e all'ultima (di solito le fasi in cui occorre maggiore gestione delle emozioni)

BUON LAVORO!!!