

xerox

Il caso Xerox PARC

Forte espansione negli anni '70 (nome precedente Haloid). I manager decidono per un importante investimento in ricerca: un laboratorio per l'innovazione



Viene fondato il **Palo Alto Research Center** (PARC) a Palo Alto, California



Importanti progetti → componenti dei moderni computer, interfacce grafiche, programmi di composizione di testi, stampanti laser, computer desktop, linguaggio Smalltalk, ecc.

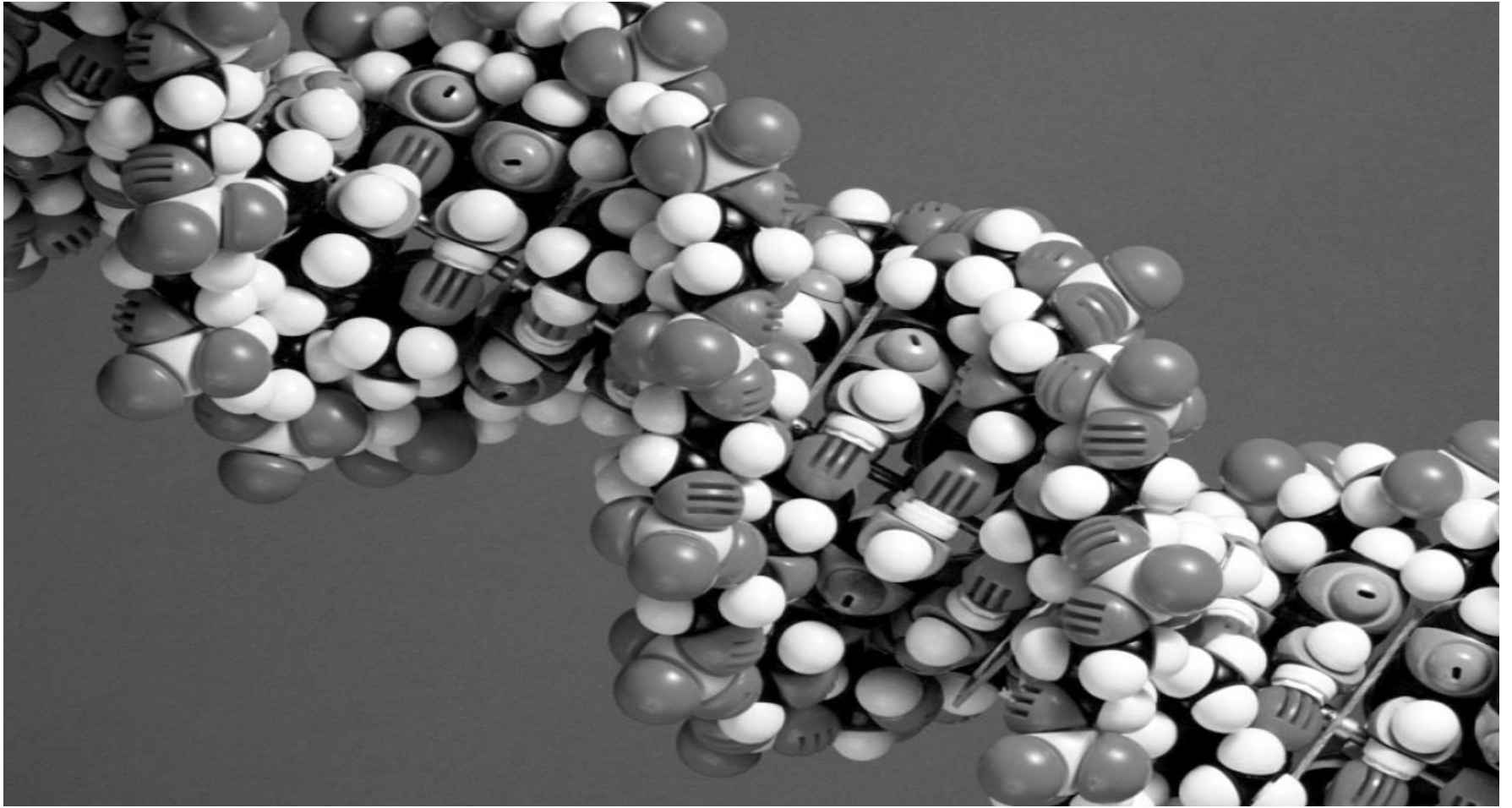
Scarsa capacità di introdurli nel mercato o comunque di diffonderli e di implementare le innovazioni

Modello chiuso di innovazione (vedi studi di Chesbrough)

Molti progetti implementati (in collaborazione anche con altre imprese) da dipendenti che avevano creato startup... dunque fuori da Xerox

L'esempio della tecnologia **SynOptics** (anni '80) per rendere più veloce le reti Ethernet. Ma fu trascurato perché non erano disponibili (cavi ottici per reti di computer)

Andy Ludwick e Ronald Schmidt portarono fuori da Xerox la tecnologia. Attraverso "collaborazioni" con altri sperimentarono sui cavi di rame, velocizzando reti già attive/funzionanti



La scoperta del genoma umano

Una storia «lunga» di tentativi, fallimenti, in cui furono coinvolti vari attori

Il successo (2001) di una rete «non gerarchica»

