

## **Project work per lo sviluppo di una strategia aziendale**

### **Parte 2**

Ciascun gruppo dovrà sviluppare i seguenti punti per la Parte 2 del workgroup (NOTA BENE: ciascun punto dovrà essere declinato alla specifica strategia e agli obiettivi già definiti nella Parte 1 del workgroup per l'azienda Markbass):

#### **1. Analisi delle risorse e delle competenze**

- a. Definizione e analisi delle:
  - i. Competenze di base
  - ii. Core competence
  - iii. Competenze distintive
- b. Definizione e analisi delle risorse e competenze per:
  - i. definire la dimensione del vantaggio competitivo
    1. Elementi di scarsità
    2. Elementi di rilevanza
  - ii. Mantenimento del vantaggio competitivo
    1. Elementi legati alla durata
    2. Elementi di trasferibilità
    3. Elementi di replicabilità

#### **2. Analisi della struttura organizzativa aziendale**

- a. Selezionare un modello organizzativo tra i seguenti, motivandone la scelta circa la validità per l'azienda e la strategia da sviluppare:
  - i. Modello funzionale
  - ii. Modello divisionale
  - iii. Modello a matrice
  - iv. Modello a progetto

### 3. Sviluppo del vantaggio competitivo

- a. Si prega di scegliere (giustificandone la scelta) e spiegare in maniera dettagliata quale o quali delle seguenti tipologie di vantaggio competitivo si intende impiegare:
  - i. Leadership di costo
  - ii. Differenziazione
  - iii. Focalizzazione

Si prega di analizzare, in particolare, quali sono gli elementi chiave del vantaggio scelto e della relativa strategia.

Il project work dovrà essere consegnato entro le ore 18.00 del 20 maggio 2022 all'indirizzo e-mail [aprencipe@unite.it](mailto:aprencipe@unite.it)

#### **LINEE GUIDA**

Carattere: Garamond; interlinea 1,5.

Il file definitivo deve contenere Nome, Cognome, Indirizzo e-mail di OGNI membro del gruppo e l'indicazione del Referente.

La denominazione del file deve essere "Project work\_Cognome del Referente". L'oggetto dell'e-mail deve contenere la stessa dicitura.