

Italiano per l'Industria Culturale

Facoltà di Scienze della comunicazione

Corso di studio Magistrale in Media, Arti e Culture (classe LM 65)

Denominazione dell'insegnamento	Italiano per l'industria Culturale
Indicazione del docente	Prof. Leonardo Terrusi
Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata	Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia (L-FIL-LET/12) e presenta competenze specifiche nelle tematiche di insegnamento. È Professore associato in Linguistica italiana, e ha conseguito l'abilitazione di prima fascia nel Settore Concorsuale di Linguistica e filologia italiana (10F3), e anche in quello di Letteratura italiana (10/F1). Oltre a una lunga esperienza didattica nell'insegnamento dell'italiano nelle scuole secondarie superiori, a partire dal 2014 ha tenuto insegnamenti in discipline linguistiche, direttamente implicate con le tematiche dell'insegnamento, presso le Università degli Studi di Bari (Storia della lingua italiana, Grammatica italiana, Lingua italiana), e della Basilicata (Didattica della lingua italiana). Tra le sue pubblicazioni, per le quali si rinvia al curriculum vitae, uno spazio specifico detengono quelle di interesse prettamente linguistico.
Settore disciplinare	L-FIL-LET/12
Posizionamento nel calendario didattico	I anno, II semestre
Tipologia di attività formativa	Insegnamento a scelta
Numero di crediti	6
Numero di ore	30
Eventuali propedeuticità	Nessuna. Sarebbe utile tuttavia che lo studente fosse in possesso di conoscenze grammaticali di livello scolastico.
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone in primo luogo di analizzare il quadro linguistico che caratterizza le varietà dell'italiano contemporaneo, allo scopo principale di acquisire piena consapevolezza del grado di adeguatezza di stili e registri adottati nella comunicazione linguistica, e specialmente nella scrittura, rispetto ai diversi usi, destinatari e contesti. Alla luce di questa premessa, ci si concentrerà sull'analisi e le modalità di produzione di testi che possano risultare corretti ed efficaci sotto ogni aspetto grammaticale: da quello ortografico a quello morfosintattico e lessicale, con una particolare attenzione per le strutture argomentative più adatte alle varie tipologie testuali utilizzate nella scrittura per l'industria culturale, e per l'eventuale destinazione dei testi a piattaforme multimediali.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</i></p> <p>Lo studente acquisirà conoscenza e consapevolezza della norma linguistica delle varietà dell'italiano contemporaneo, con particolare riferimento a quelle che entrano in gioco nella produzione di testi scritti per l'industria culturale.</p>

	<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</i> Lo studente dovrà essere in grado di applicare conoscenze e metodologie acquisite nell'analisi e produzione delle varie forme e tipologie di scritture per l'industria culturale.</p> <p><i>Autonomia di giudizio (making judgements)</i> Lo studente dovrà essere in grado di valutare autonomamente la pertinenza nell'uso di strategie linguistiche (da quelle morfosintattiche a quelle testuali e argomentative) nell'analisi e produzione di varie forme e tipologie di scritture per l'industria culturale.</p> <p><i>Abilità comunicative (communication skills)</i> Il corso mira a far acquisire e/o migliorare le abilità di comunicazione scritta per l'industria culturale, grazie al riconoscimento degli specifici registri comunicativi e all'acquisizione di tecniche peculiari di produzione testuale.</p> <p><i>Capacità di apprendimento (learning skills)</i> Lo studente dovrà aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che gli consenta di analizzare le dinamiche di scrittura per l'industria culturale e di produrre testi efficaci in modo autonomo.</p>
Metodologia di insegnamento	Lezioni frontali con l'ausilio di supporti multimediali prodotti dal docente; esercitazioni in forma laboratoriale; interventi seminariali da parte degli studenti.
Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere	La prova finale si svolgerà in forma di colloquio orale, che verterà su tutte le tematiche del programma. Sono previsti test di autovalutazione e lavori in itinere con valore formativo, che concorrono alla formazione del giudizio complessivo degli studenti frequentanti.
Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti	<p>Iscrizione telematica attraverso il sito istituzionale dell'ateneo. Slides delle lezioni e materiali di studio integrativi saranno resi disponibili tramite e-mail e piattaforma <i>e-learning</i> dell'università.</p> <p>Il docente assicurerà una costante comunicazione con gli studenti attraverso ricevimento negli orari prefissati, e-mail, Skype o Google Meet.</p> <p>A inizio corso verrà approntata una Mailing list degli studenti frequentanti.</p>
Eventuali attività di ricerca a supporto della didattica	Approfondimenti ed esercitazioni in forma seminariale.

TESTI DI RIFERIMENTO

- 1) Luca Serianni, *Italiani scritti*, Bologna, il Mulino, terza edizione, 2012.
- 2) Luisa Carrada, *Lavoro dunque scrivo! Creare testi che funzionano per carta e schermi*, Bologna, Zanichelli, 2012.

Altri materiali verranno indicati durante le lezioni e messi a disposizione dal docente.

Gli studenti non frequentanti dovranno contattare il docente per concordare il programma d'esame.