

**Unità didattica 6 – *Digitalizzazione,  
cambiamento e innovazione nel lavoro e nelle  
organizzazioni***

**Lavoro: alcuni concetti-base**

# Lavoro per il mercato

Attività **retribuita** (viene svolta in cambio di una retribuzione, di un guadagno)



# Lavoro non per il mercato

---

## Lavoro per la famiglia

Lavoro domestico tradizionale, attività di socializzazione dei minori, assistenza malati e non autosufficienti, attività connesse alla dimensione dell'affettività

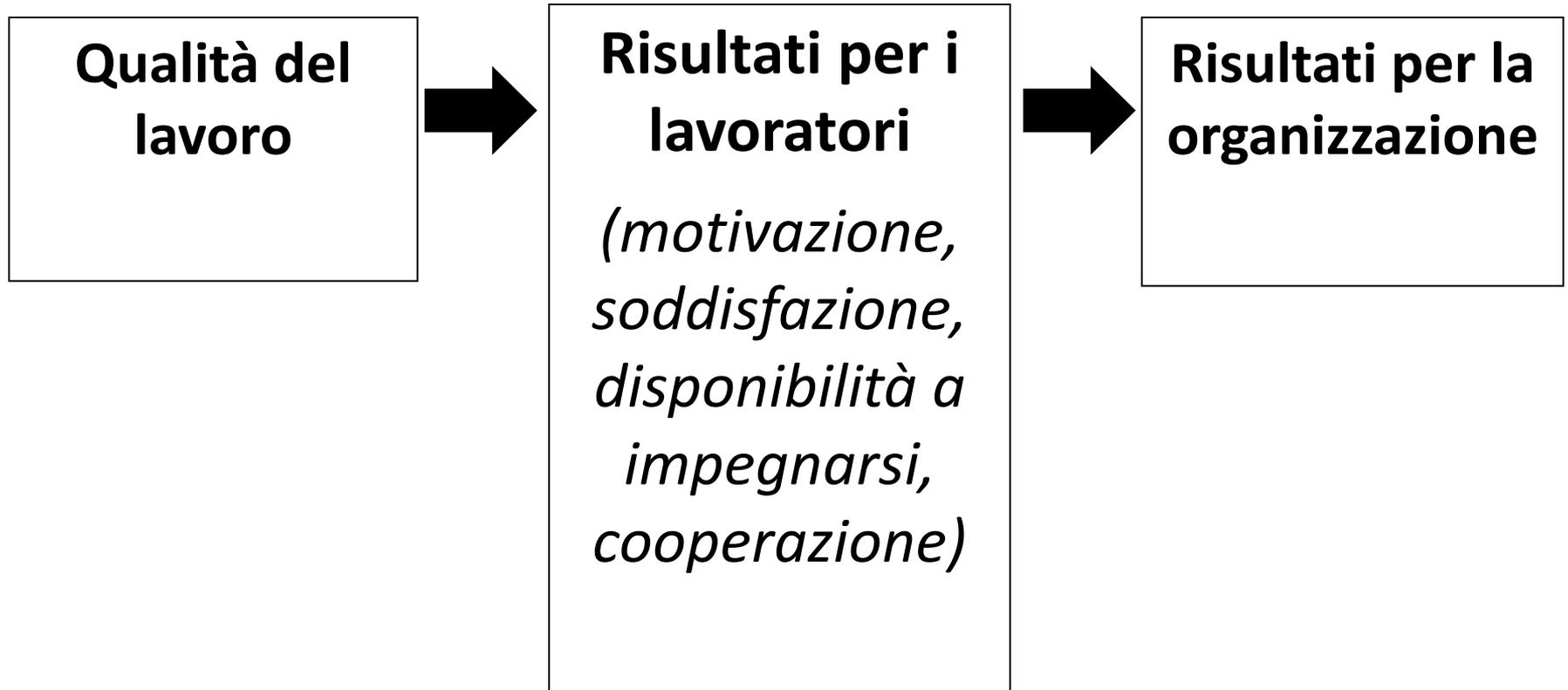
## Altri tipi di lavoro

Attività che si svolgono **volontariamente e senza un ritorno economico** (es: impegno in una associazione di volontariato, in un movimento, in un partito, ecc.)

**Qualità del lavoro**

# Perché ci interessa?

---



# Una definizione

---

## “Sintesi” di vari aspetti del lavoro

Retribuzione

Sicurezza del posto

Tempi di lavoro

Caratteristiche dell'ambiente fisico di lavoro

Rapporti con i colleghi e superiori

Riconoscimento merito/professionalità

Prospettive di carriera

Libertà organizzativa del proprio lavoro

Varietà del lavoro

Partecipazione alle decisioni

# Enfasi sui bisogni

---

Si sono considerati quegli aspetti che soddisfano  
bisogni dell'individuo (lavoratore)

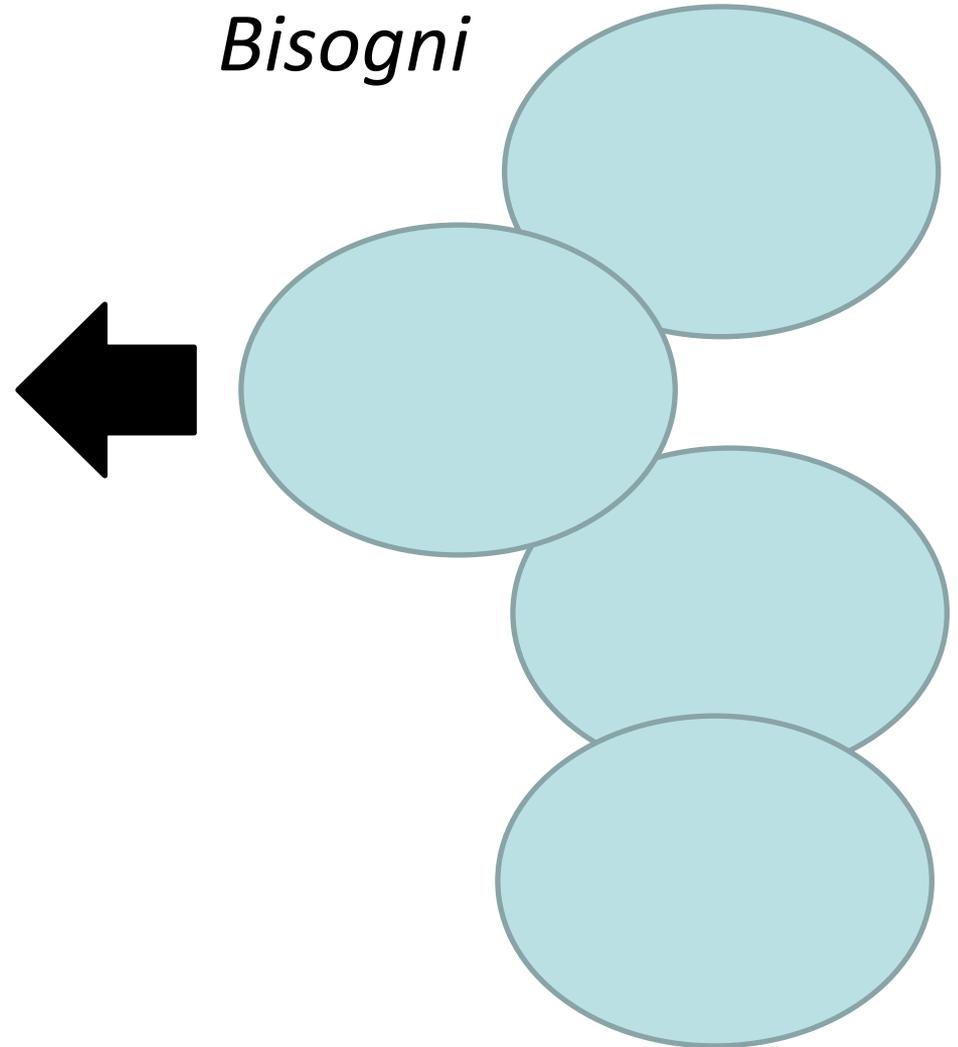
... ossia moventi, aspettative verso il lavoro (ciò  
che ci si chiede, che si vorrebbe...)

---

*Qualità del lavoro*

Vari  
**elementi costitutivi**  
**o elementi analitici**  
del concetto,  
che si possono  
suddividere in  
diverse **dimensioni**

*Bisogni*



---

Retribuzione  
Sicurezza del posto



Bisogni di sussistenza

Tempi di lavoro



Bisogni relativi al tempo

Rapporti con i colleghi e superiori



Bisogni di relazioni,  
comunicazione

Riconoscimento  
merito/professionalità



Bisogni di impegno,  
gratificazione, crescita  
professionale

Libertà organizzativa del proprio  
lavoro. Partecipazione alle decisioni



Bisogni di autonomia,  
controllo

---

Retribuzione  
Sicurezza del posto



Bisogni di sussistenza

Tempi di lavoro



Bisogni relativi al tempo

Rapporti con i colleghi e superiori



Bisogni di relazioni,  
comunicazione

Riconoscimento  
merito/professionalità



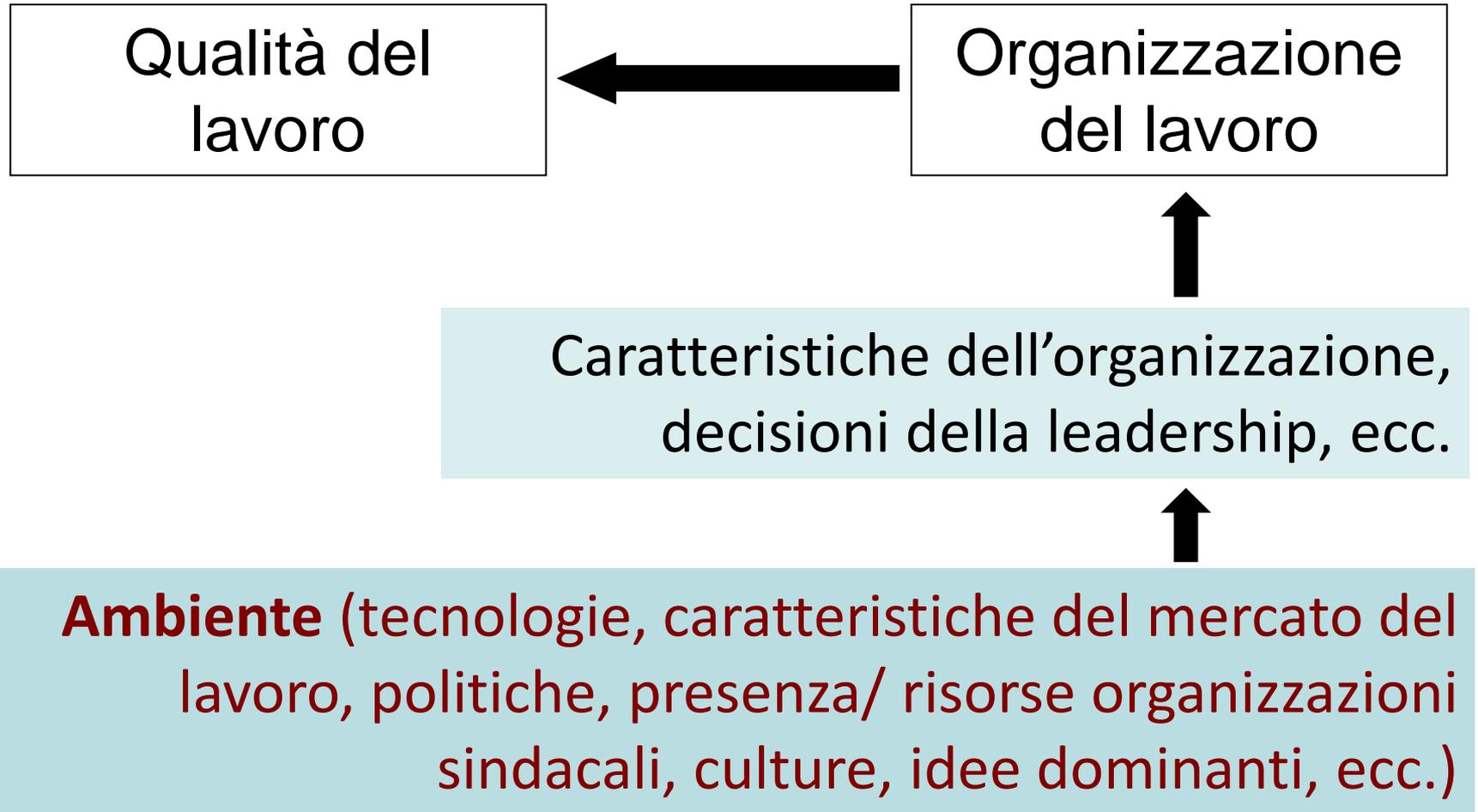
Bisogni di impegno,  
gratificazione, crescita  
professionale

Libertà organizzativa del proprio  
lavoro. Partecipazione alle decisioni



Bisogni di autonomia,  
controllo

# Connessioni...



**Occupazione,  
disoccupazione, ecc.**

## Un mercato (ma particolare)



Offerta



Domanda

# Domanda/Offerta di lavoro

---

**Chi domanda lavoro?** Tutti quei soggetti che comprano forza-lavoro (**imprese, amministrazioni pubbliche, famiglie**)



**Chi offre lavoro?** Tutte quelle persone che vendono la propria forza-lavoro (**persone che vogliono lavorare**)

# Le principali figure

---

## Occupati, disoccupati, inattivi

Si tratta di etichette che vengono attribuite a donne e uomini a seconda dei loro comportamenti per poterli classificare e contare

# Popolazione attiva (o forze di lavoro)

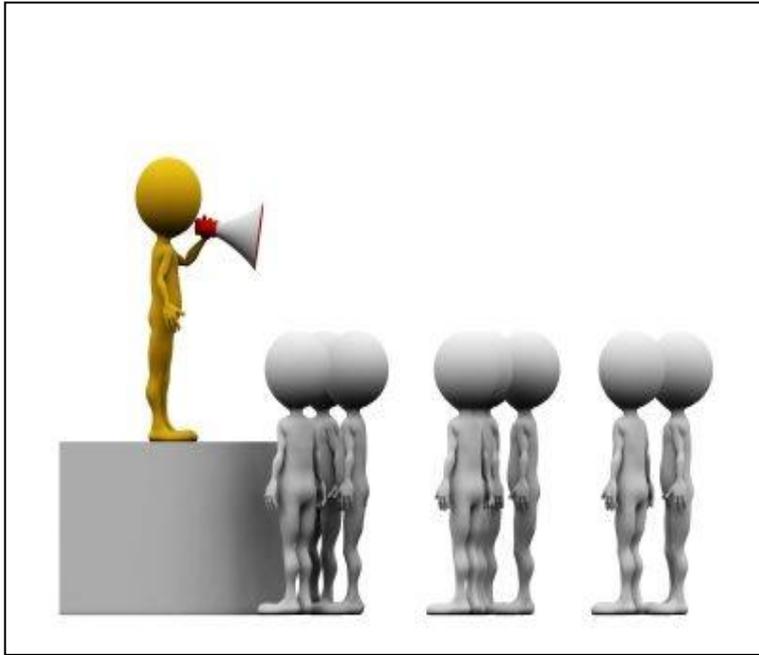


# Il mercato che non è un mercato

---

Il «**prezzo**» (ossia il salario) non dipende solo dalle dinamiche di domanda e offerta, è influenzato dalle istituzioni, dai comportamenti delle parti, ecc. E' un'*istituzione sociale* (Solow)





Relazione datore di lavoro -  
lavoratore

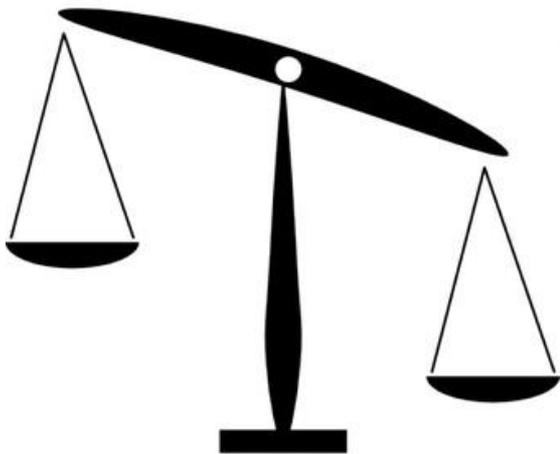
Indeterminata, continua,  
contraddittoria,  
con cooperazione, conflitto

La relazione **non si esaurisce nel momento dello scambio**, ma prosegue nella fase di uso del lavoro.



---

Tra datori di lavoro e lavoratori vi è una  
**strutturale asimmetria di potere**



Leggi, contratti collettivi, ecc.  
(regolazione del lavoro)

**Hanno ridotto lo squilibrio di  
potere tra le parti**

**Flessibilità, precarietà**

# Una definizione generale

---

**Flessibilità del lavoro** ha finito per significare la possibilità di **attivare/cessare facilmente i rapporti** di lavoro e di **variare i vari aspetti** riguardanti il lavoro

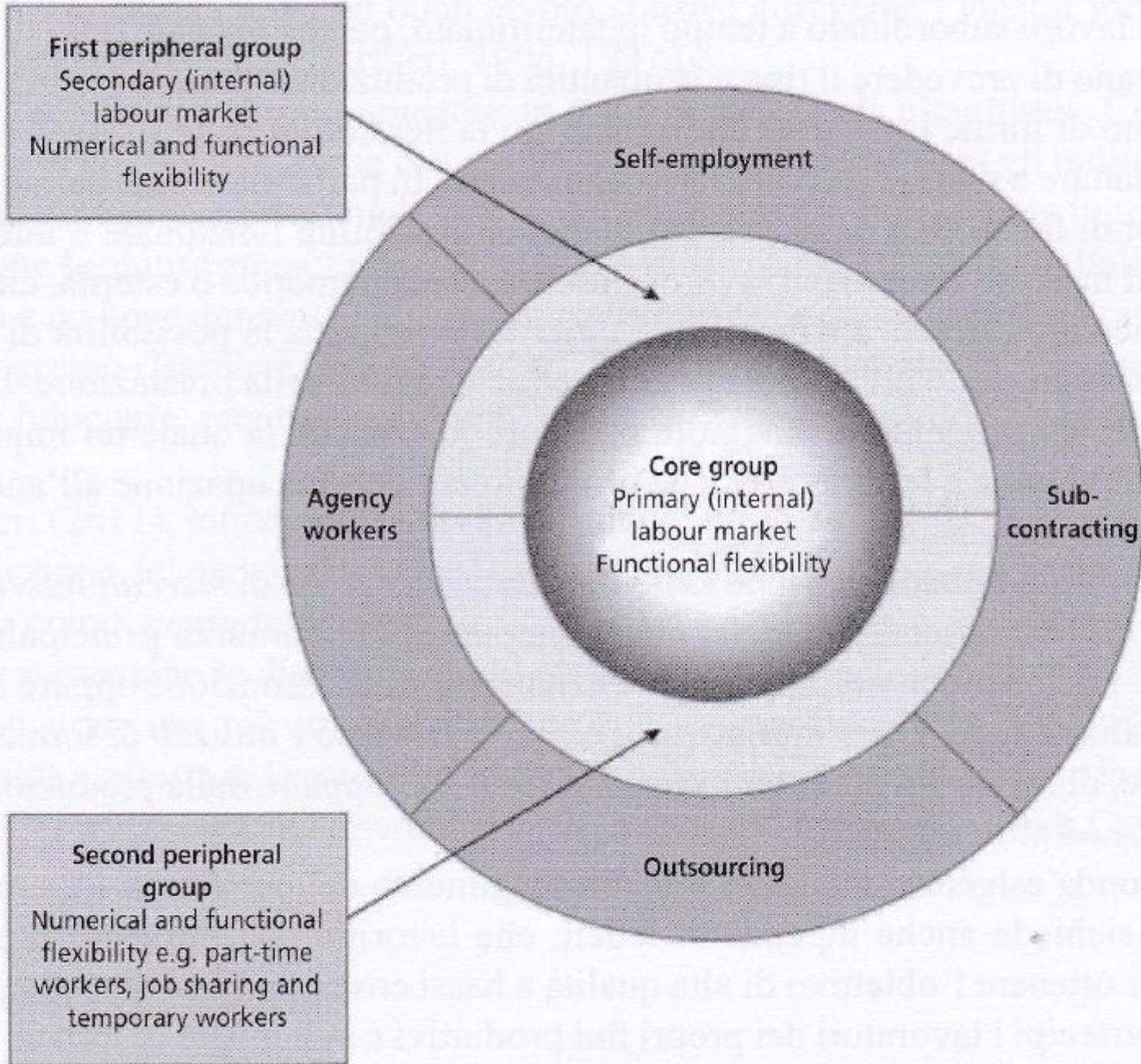
# Rapporti di lavoro «atipici»

---

Si definiscono “**per sottrazione**” rispetto ai rapporti di lavoro considerati tipici, standard

Sono **privi di una o più caratteristiche del lavoro tipico, standard**. In molti casi manca l'assunzione a tempo indeterminato. Sono rapporti di lavoro temporanei, “a scadenza”

# Segmentazione de lavoro



# Lavoratori autonomi: un universo «eterogeneo»

---

- Imprenditori
- Agricoltori, artigiani, piccoli commercianti (*spesso considerati «piccoli imprenditori»*)
- Autonomi iscritti a un albo professionale (*avvocati, medici, commercialisti, architetti, ecc.*)
- Autonomi non-iscritti a un albo professionale
- Collaboratori
- Soci di cooperative
- Coadiuvanti familiari

# Altri concetti

---

## **Instabilità**

Si fa riferimento al rapporto/posto di lavoro che si ha in quel momento. Aspetto giuridico, se il **contratto di lavoro è a termine** (è instabile)

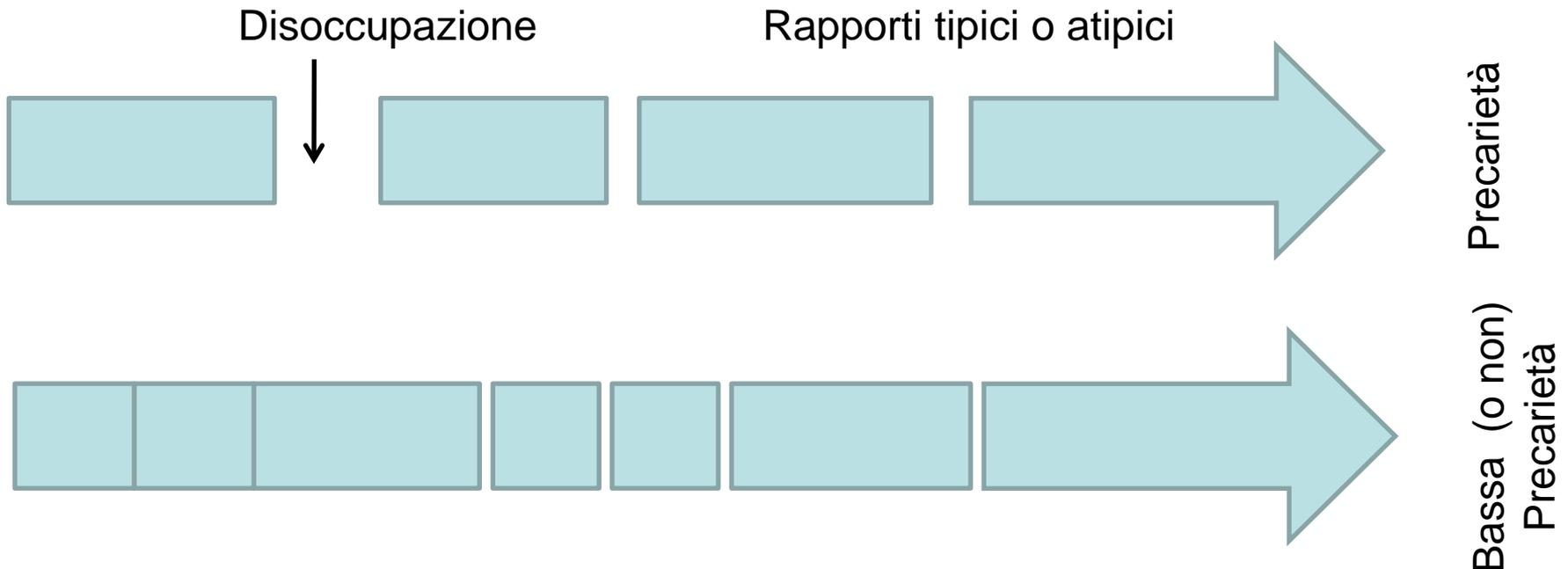
## **Insicurezza (percezione/sentimento di)**

**Paura di perdere il rapporto/posto di lavoro.**

Percezione riguardante il rapporto/posto di lavoro che si ha in quel momento.

# Precarietà

Riferito a periodi più lunghi, a tratti della carriera,  
**Discontinuità del lavoro** (e quindi del reddito e di altri aspetti importanti del lavoro)



---

Ma secondo **altri approcci** → precarietà è qualcosa di più, di più complesso. Ha a che fare con molte dimensioni della qualità del lavoro

Qualità del lavoro  
alta



Situazione di  
precarietà

---

## **Un esempio:**

- Discontinuità occupazionale
- Deficit di protezioni sociali
- Reddito non adeguato
- Scarse possibilità di carriera, di formazione, di crescita delle competenze, ecc,
- Difficoltà nella rappresentanza dei propri interessi e dei propri diritti