Care Studentesse e cari Studenti,

questi due giorni di “prove tra pari” sono stati faticosi, caldi (ieri soprattutto) ma spero per voi di interesse.

Ho deciso di non pubblicare il voto della classe ma unicamente la mia valutazione finale (comprensiva del mio voto, con un peso maggiore sulla valutazione finale, e quello della classe). Il motivo di tale scelta è stata quella di non creare tra voi delle inutili discussioni. Devo però constare che nella prima giornata il lavoro è stato più in linea con le mie aspettative. Il secondo giorno, invece, ho registrato un po’ più di disattenzione, forse per il caldo oppure per la presenza di qualche “club di amici” di troppo.

Vi ringrazio tutte/i per il vostro impegno, avete dato prova di grande maturità!

Vi saluto cordialmente, Maria Angela Perito

|  |  |
| --- | --- |
| Filiera  | voto |
| Trend di mercato del frumento tenero | 27 |
| Trend di mercato del riso | 27 |
| Trend di mercato del mais | 25 |
| Trend di mercato orzo | 27 |
| Trend di mercato dei kiwi | 27 |
| Trend di mercato carne ovicaprina  | 30 |
| Trend di mercato carne di maiale | 28 |
| Trend di mercato carne bovina | 28 |
| Trend di mercato carne avicola | 28 |
| Trend di mercato latte ovicaprino | 26 |
| Trend di mercato delle uova | 30+lode |
| Trend di mercato latte vaccino | 24 |
| Trend di mercato dell’olio di oliva extravergine | 28 |
| Trend di mercato del vino rosso  | 25 |
| Trend di mercato delle patate | 30+lode |
| Trend di mercato delle carote | 24 |
| Trend di mercato prodotti orticoli | 24 |
| Trend di mercato del pomodoro d’industria | 24 |
| Trend di mercato prodotti frutticoli | 26 |
| Trend di mercato fragole | 24 |
| Trend di mercato mele | 26 |
| Trend di mercato pesche e nettarine | 24 |
| Trend di mercato uva da tavola | 28 |
| Trend di mercato agrumi | 27 |
| Trend di mercato del frumento duro | 30 |