



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Domanda e Offerta

Noemi Pace

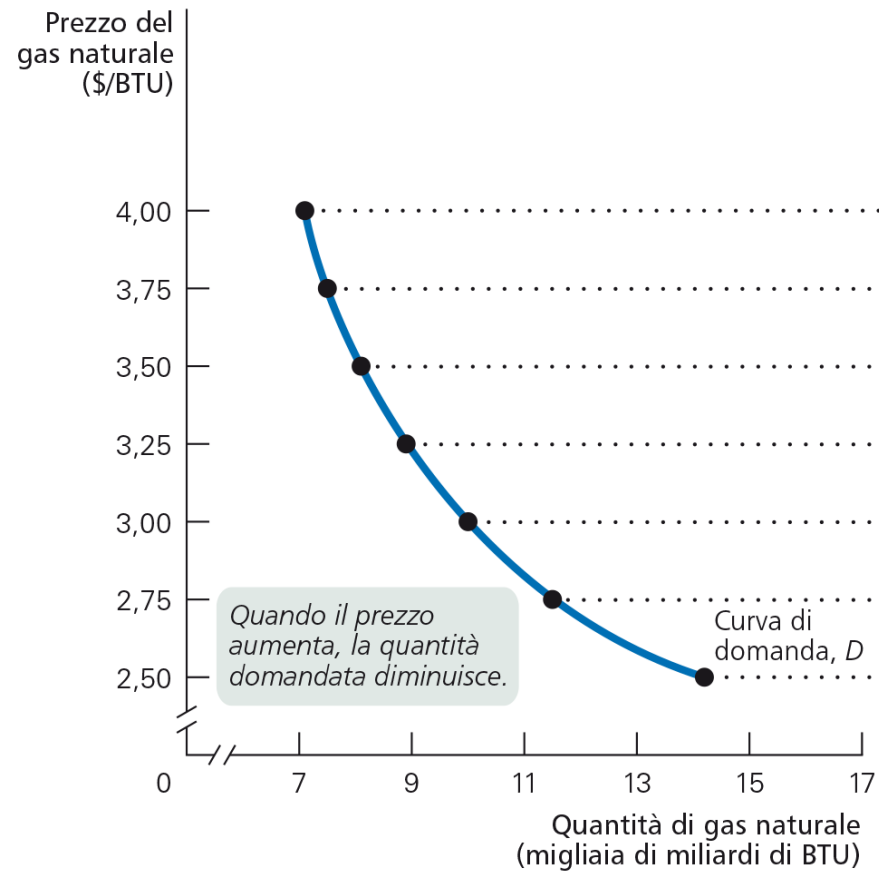
npace@unite.it

Il modello di un mercato concorrenziale

- Il **modello di domanda e offerta** spiega il funzionamento di un **mercato concorrenziale**, analizzando il comportamento di **compratori** e **venditori** su questo mercato, e i risultati cui questo tipo di mercato porta.
- Un **mercato concorrenziale** è caratterizzato da una **molteplicità** di venditori e compratori dello **stesso bene o servizio**.
- Essendo **numerosi** e di **minime dimensioni** rispetto al mercato, nessuno di essi è in grado di influenzare il **prezzo** al quale il bene o il servizio viene venduto.

La curva di domanda

- La **curva di domanda** descrive la relazione fra **quantità domandata** e **prezzo**.
- La **legge della domanda** afferma che, a parità di altre condizioni, quanto maggiore è il prezzo di un bene/servizio tanto minore è la quantità di quel bene/servizio domandata dai compratori.



Scheda di domanda di gas naturale	
Prezzo del gas naturale (\$/BTU)	Quantità domandata di gas naturale (migliaia di miliardi di BTU)
4,00	7,1
3,75	7,5
3,50	8,1
3,25	8,9
3,00	10,0
2,75	11,5
2,50	14,2

Gli spostamenti della curva di domanda

- Quando una variazione del prezzo provoca una variazione della quantità domandata, abbiamo un **movimento lungo la curva di domanda**.
- Quando si verifica una variazione della quantità domandata per ogni livello di prezzo abbiamo invece **aumento o diminuzione della domanda**.
- Questo si riflette in uno **spostamento della curva di domanda** (verso **destra** se la domanda **aumenta**, verso **sinistra** se la domanda **diminuisce**).

Prezzo del gas naturale (\$/BTU)

4,00

3,75

3,50

3,25

3,00

2,75

2,50

0

7

8,1

9,7

10

13

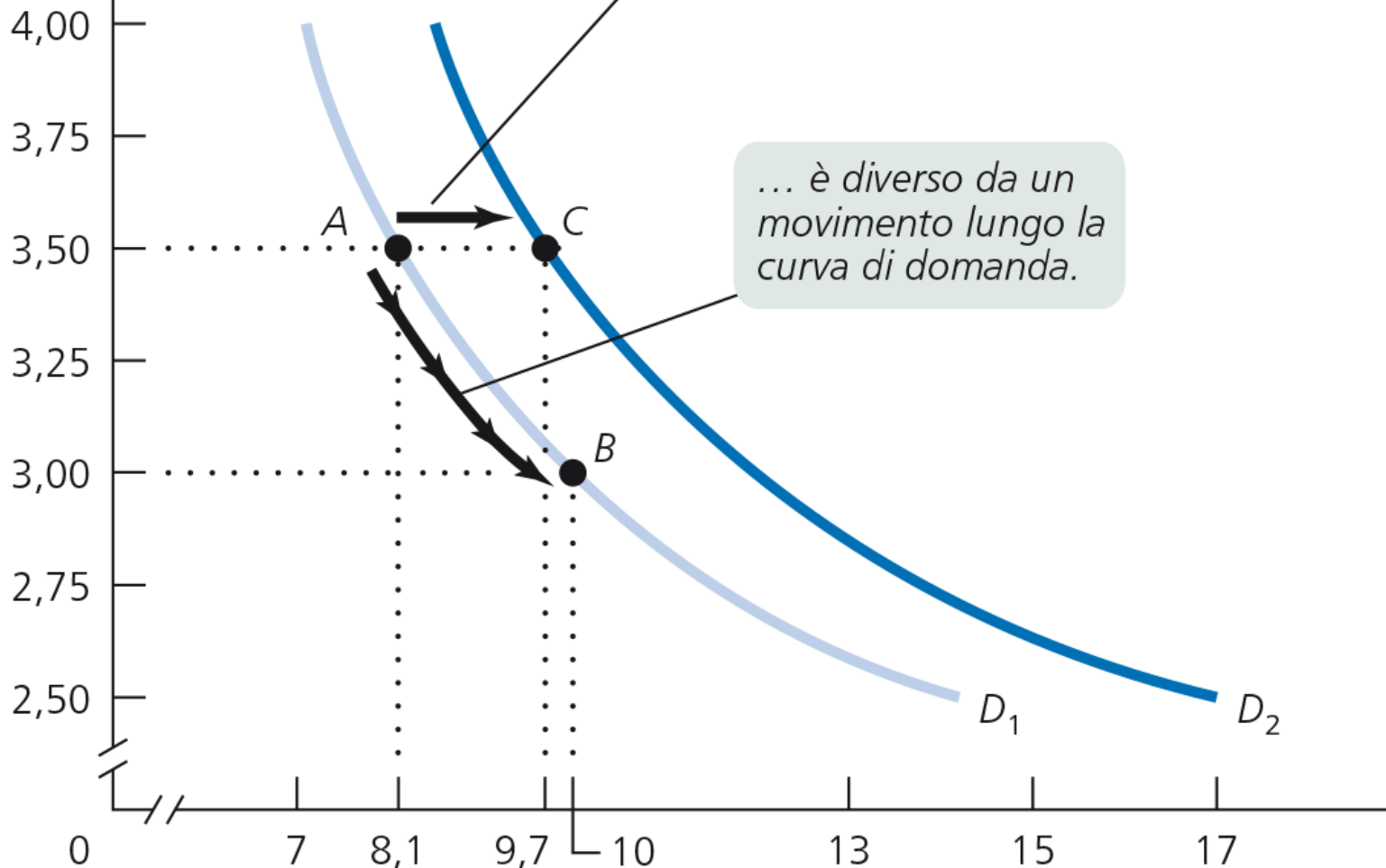
15

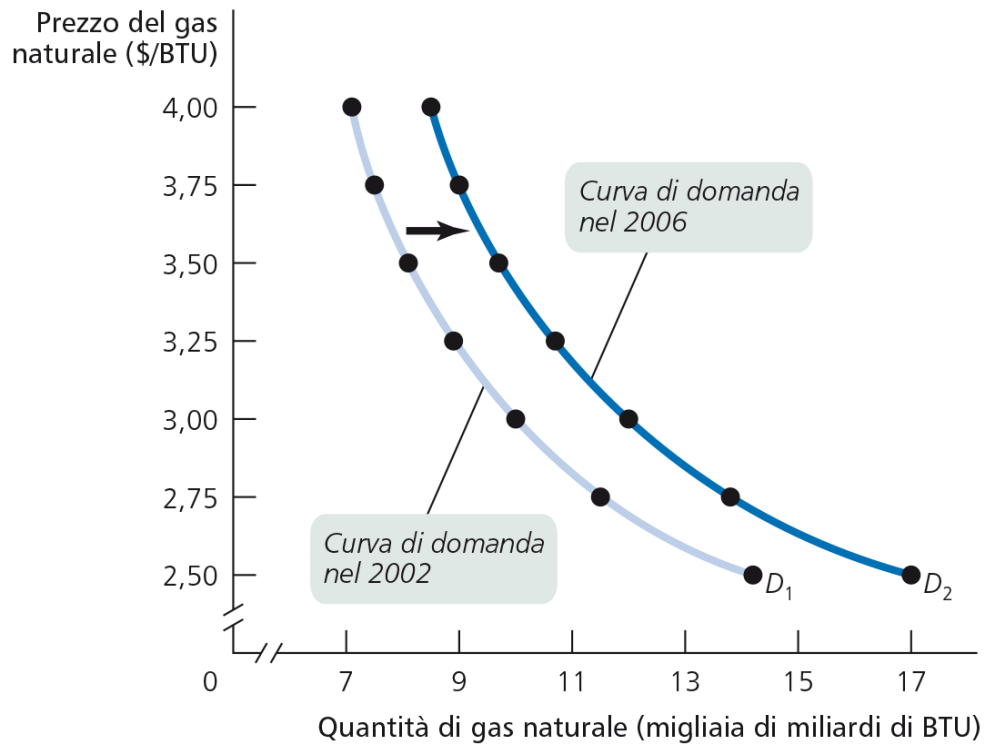
17

Quantità di gas naturale (migliaia di miliardi di BTU)

Uno spostamento della curva di domanda...

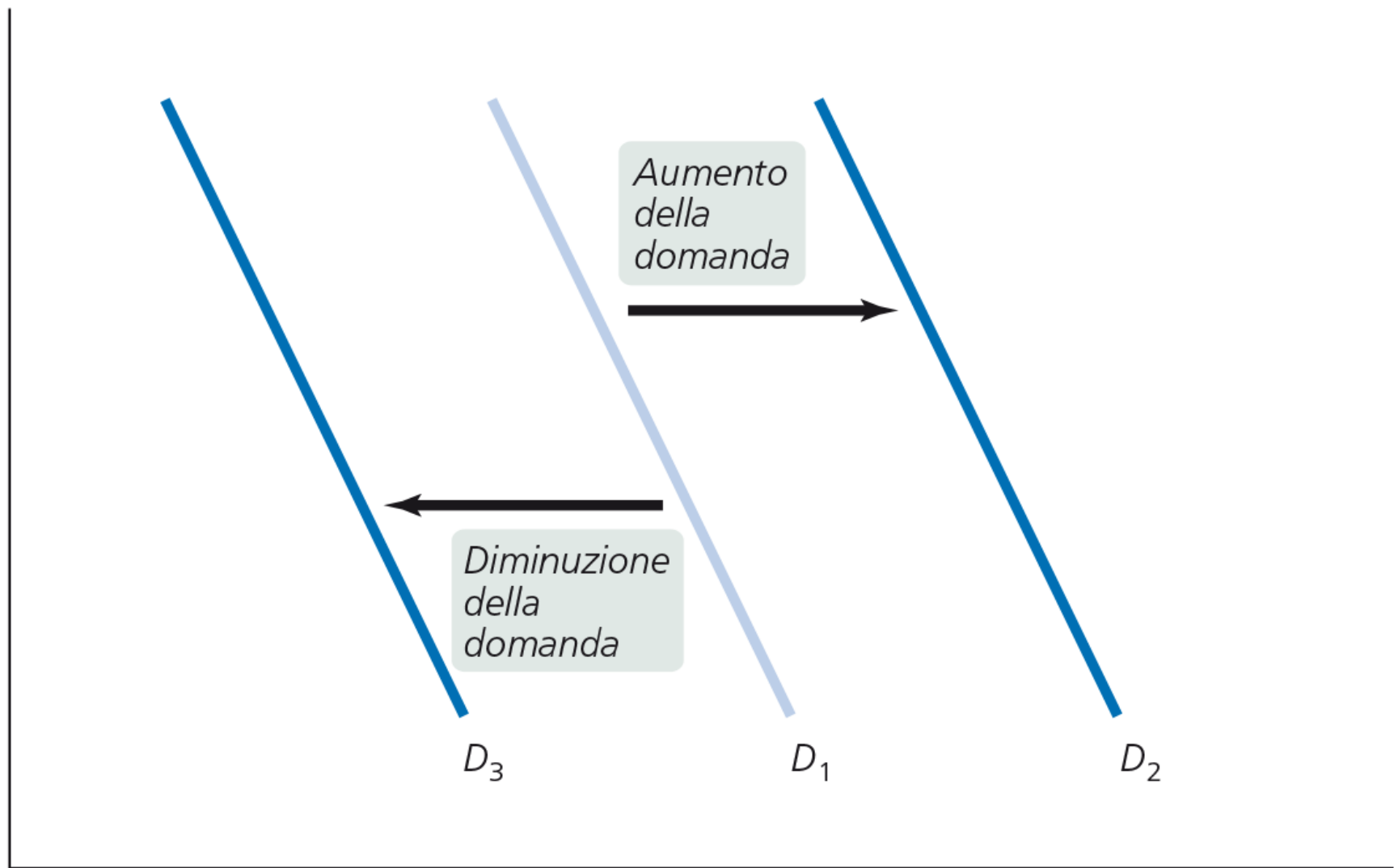
... è diverso da un movimento lungo la curva di domanda.





Scheda di domanda di gas naturale		
Prezzo del gas naturale (\$/BTU)	Quantità domandata di gas naturale (migliaia di miliardi di BTU)	
	2002	2006
4,00	7,1	8,5
3,75	7,5	9,0
3,50	8,1	9,7
3,25	8,9	10,7
3,00	10,0	12,0
2,75	11,5	13,8
2,50	14,2	17,0

Prezzo



D_3

D_1

D_2

Quantità

Gli spostamenti della curva di domanda: le cause

Fattori che possono provocare spostamenti della curva di domanda:

- **Variazioni del prezzo di beni o servizi correlati:**
- **Variazioni del reddito**
- Cambiamenti delle **preferenze** (gusti, mode)
- **Aspettative** sull'andamento dei prezzi (previsione di variazioni future del prezzo).
- Variazioni del **numero dei consumatori**

Gli spostamenti della curva di domanda: le cause

Variazioni del **prezzo di beni o servizi correlati**:

- a) se il prezzo di **beni sostituti** (= che soddisfano il medesimo bisogno) diminuisce (\rightarrow diventano più a buon mercato), la domanda del bene diminuisce; viceversa nel caso di aumento;
- b) se il prezzo di **beni complementari** (= che vengono consumati insieme) diminuisce, la domanda del bene aumenta; viceversa nel caso di aumento.

Gli spostamenti della curva di domanda: le cause

- **Variazioni del reddito**

Dobbiamo distinguere due casi:

1) Beni Normali: quando il reddito aumenta, la domanda di beni normali aumenta

2) Beni Inferiori: quando il reddito aumenta, la domanda di beni inferiori diminuisce

Gli spostamenti della curva di domanda: le cause

- Cambiamenti delle **preferenze**
- **Che cosa accade alla domanda di stivali in Ottobre?**
- **Perche' esiste la figura dell'influencer?**

<https://www.ft.com/content/fad9e714-e8c0-11e8-8a85-04b8afea6ea3>

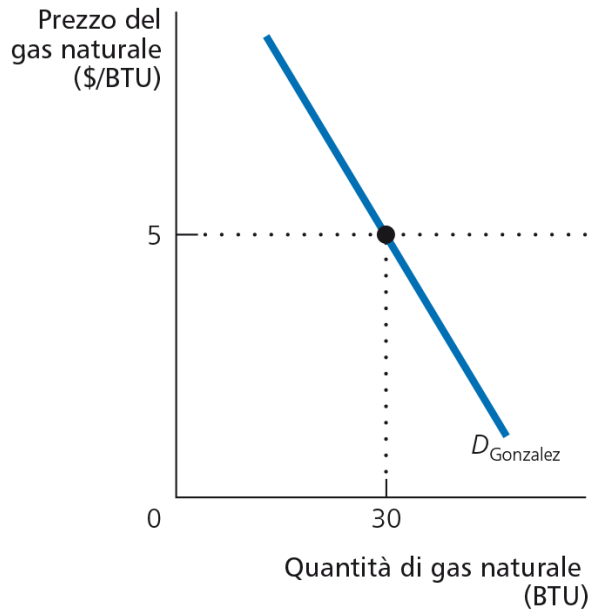
Gli spostamenti della curva di domanda: le cause

- **Aspettative** (previsione di variazioni future del prezzo):
- Se i consumatori possono scegliere il momento in cui effettuare un acquisto, acquisteranno in base alle proprie aspettative circa le variazioni di prezzo.
- I consumatori aggiustano il consume corrente cercando di anticipare la direzione dei prezzi future al fine di ottenere il prezzo piu' basso possibile.
- Esempio: se c'e' l'aspettativa di diminuzione dei prezzi dopo Natale, come variano I consumi poco prima di Natale (dopo aver acquistato già tutti I regali?)

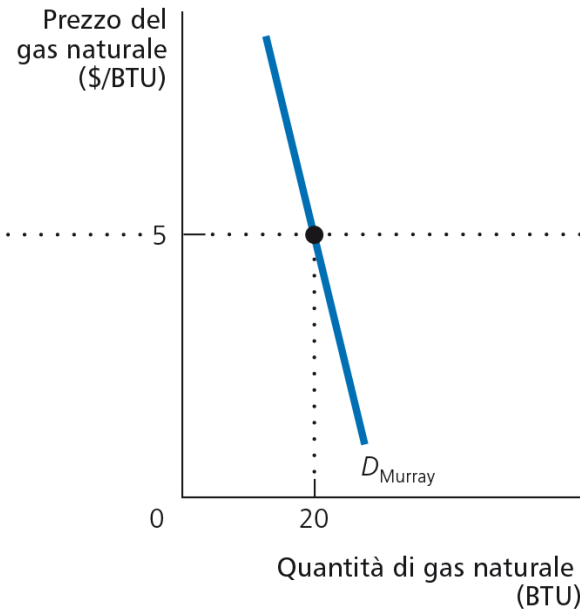
Gli spostamenti della curva di domanda: le cause

Variazioni del numero dei consumatori (la domanda di mercato è data dalla somma delle domande individuali).

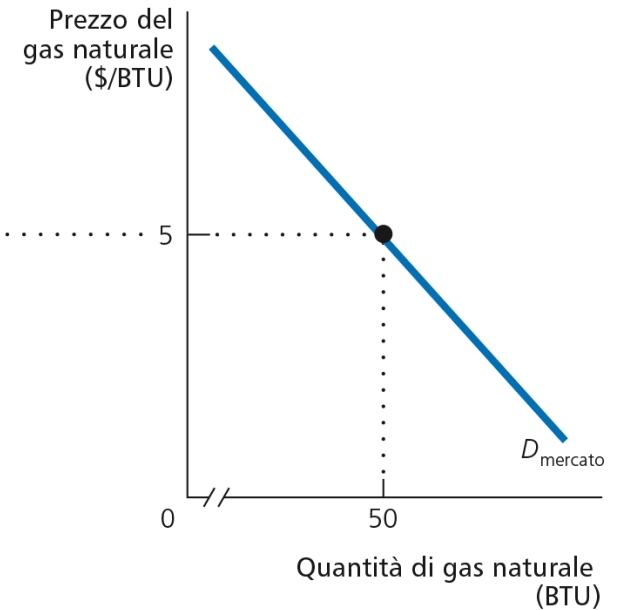
(a) Curva di domanda individuale della famiglia Gonzalez



(b) Curva di domanda individuale della famiglia Murray

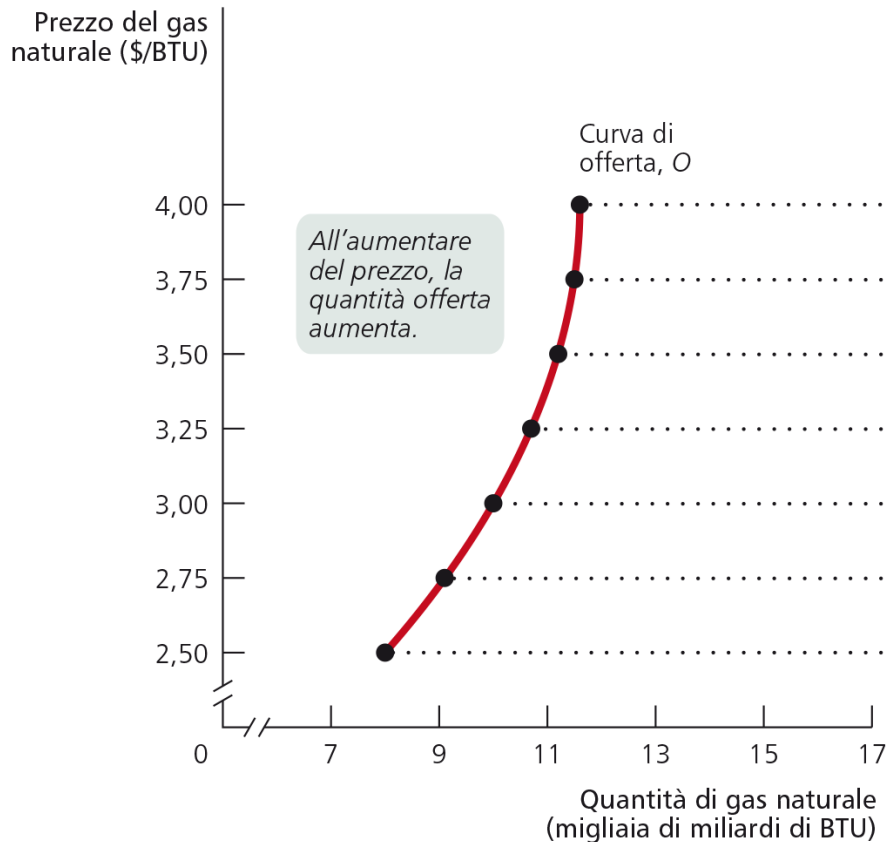


(c) Curva di domanda di mercato



La curva di offerta

La **curva di offerta** è la rappresentazione grafica della scheda di offerta: descrive la relazione fra **quantità offerta** e **prezzo**.

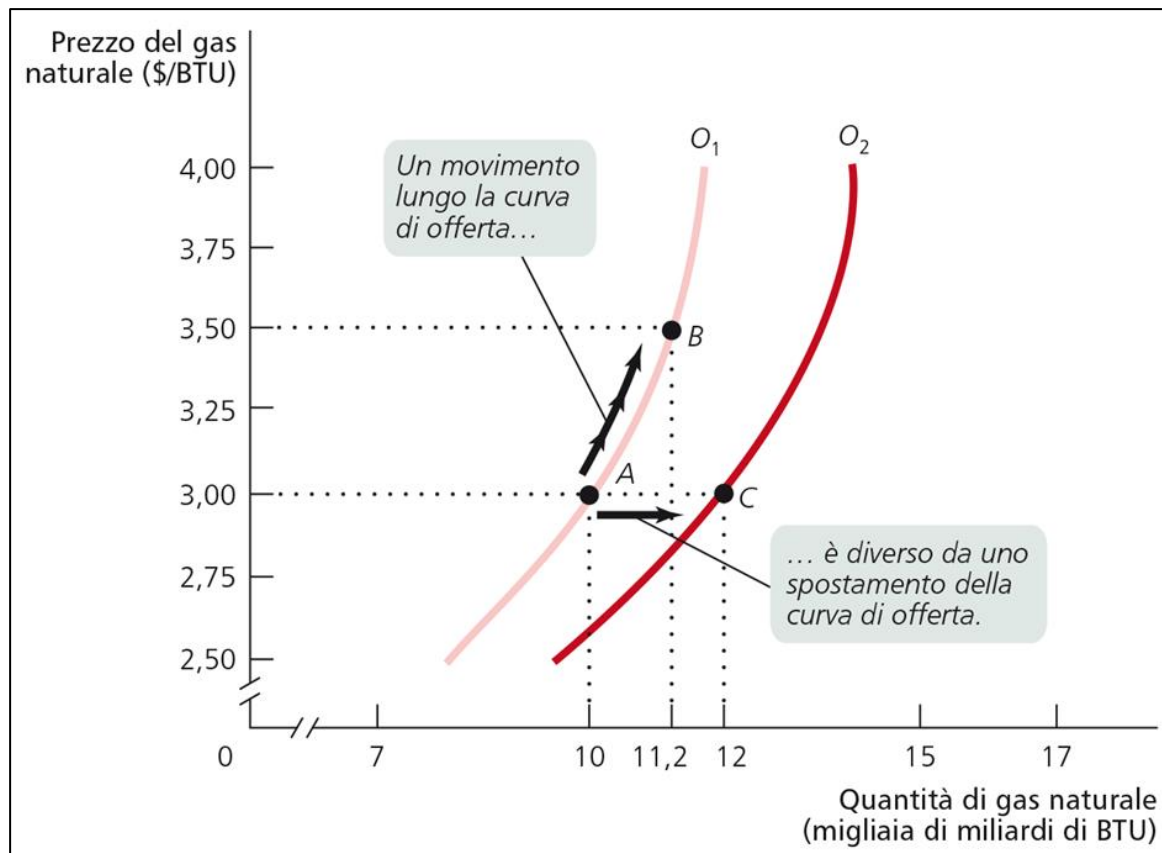


Scheda di offerta di gas naturale	
Prezzo del gas naturale (\$/BTU)	Quantità offerta di gas naturale (migliaia di miliardi di BTU)
4,00	11,6
3,75	11,5
3,50	11,2
3,25	10,7
3,00	10,0
2,75	9,1
2,50	8,0

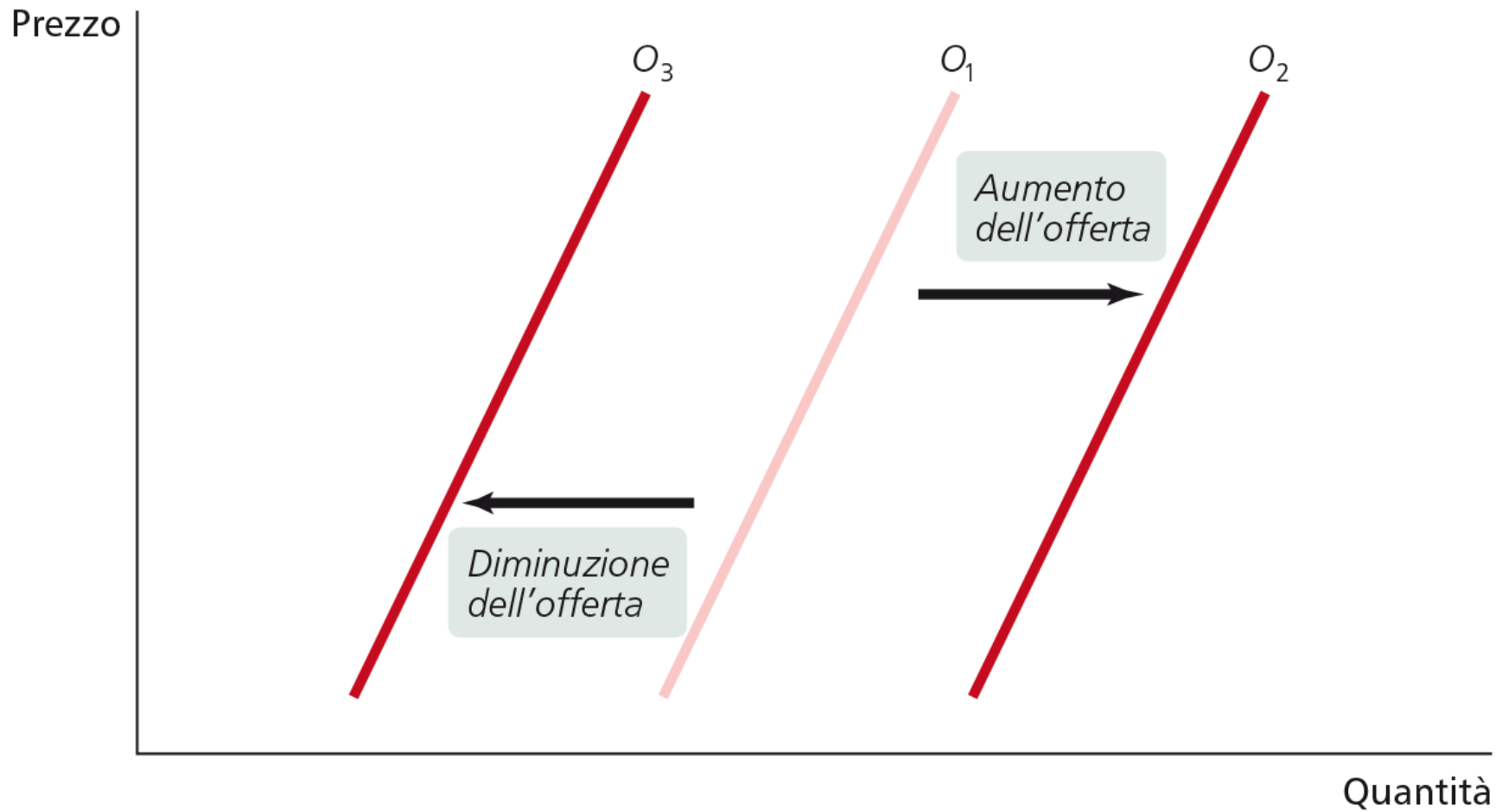
La curva di offerta

La curva di offerta ha **pendenza positiva** (se il prezzo sale, le imprese sono incentivate a produrre/vendere di più)

Anche per l'**offerta** si distingue tra **movimenti lungo la curva** e **spostamenti della curva**.



La curva di offerta



Gli spostamenti della curva di offerta: le cause

Fattori che possono provocare **spostamenti della curva di offerta**:

- Variazioni del **prezzo dei fattori di produzione**
- Variazioni del **prezzo di beni o servizi correlati**
- Cambiamenti della **tecnologia**
- Cambiamenti delle **aspettative** e previsioni sul **prezzo futuro**
- Variazioni del **numero dei produttori** (numero di imprese)

Gli spostamenti della curva di offerta: le cause

Variazioni del **prezzo dei fattori di produzione:**

- se il prezzo dei fattori di produzione aumenta, aumentano i **costi** e la produzione diviene **meno conveniente**.
- - se il prezzo dei fattori di produzione si riduce, diminuiscono i **costi** e la produzione diviene **piú conveniente**.

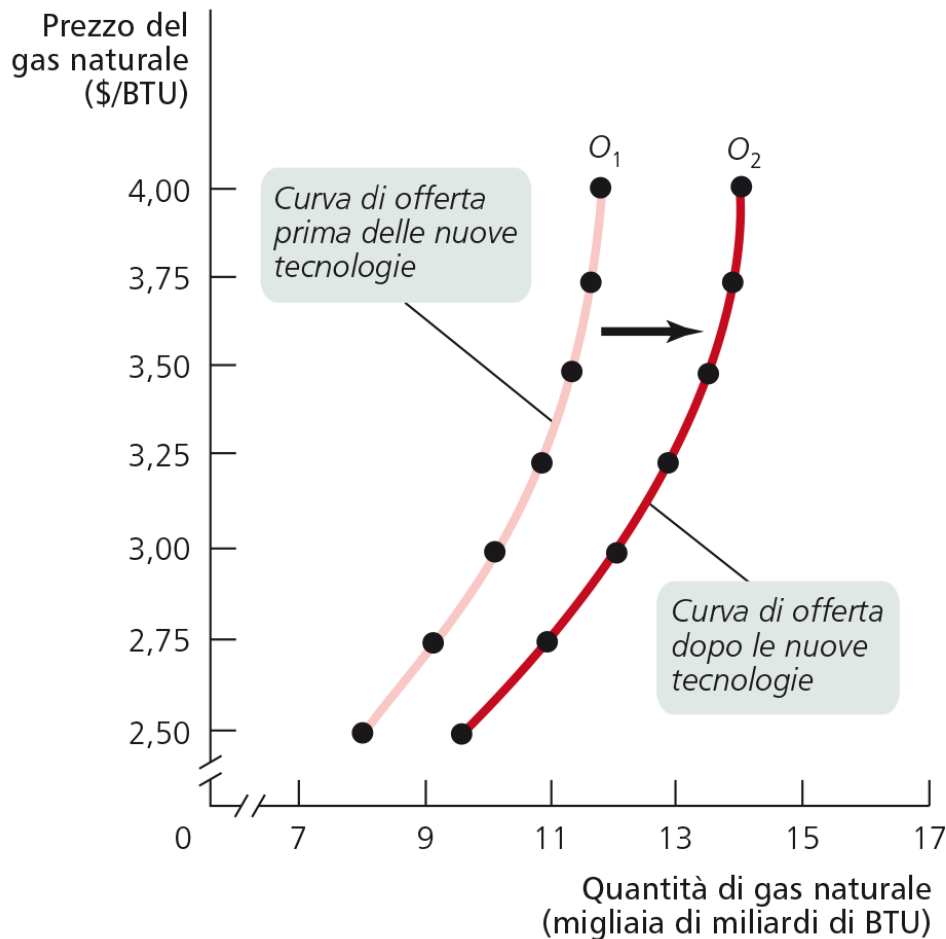
Gli spostamenti della curva di offerta: le cause

Variazioni del **prezzo di beni o servizi correlati**:

- Spesso i produttori non producono un unico bene. Supponiamo che l'impresa produca il prodotto A e il prodotto B.
- Quando il prezzo del prodotto A si riduce, l'impresa avrà più incentivo a produrre il prodotto B
- Al contrario, se il prezzo del prodotto A aumenta, l'impresa avrà meno incentivo a produrre il prodotto B

Gli spostamenti della curva di offerta: le cause

Cambiamenti della **tecnologia** (il **progresso tecnologico** riduce la necessità di fattori di produzione → diminuiscono i costi).



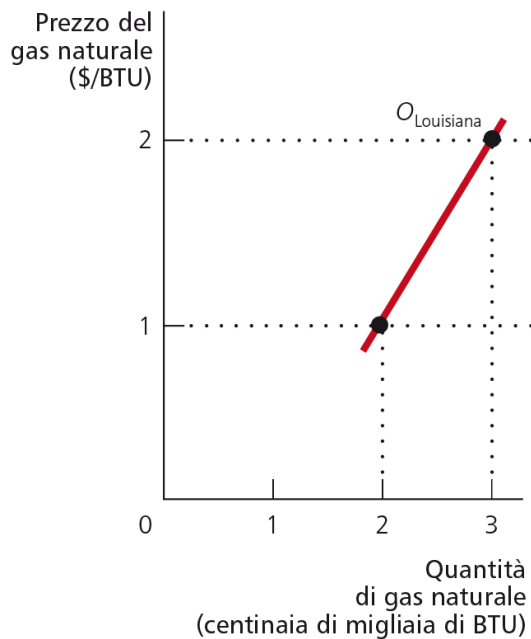
Schede di offerta di gas naturale		
Prezzo del gas naturale (\$/BTU)	Quantità offerta di gas naturale (migliaia di miliardi di BTU)	
	Prima	Dopo
4,00	11,6	13,9
3,75	11,5	13,8
3,50	11,2	13,4
3,25	10,7	12,8
3,00	10,0	12,0
2,75	9,1	10,9
2,50	8,0	9,6

Gli spostamenti della curva di offerta: le cause

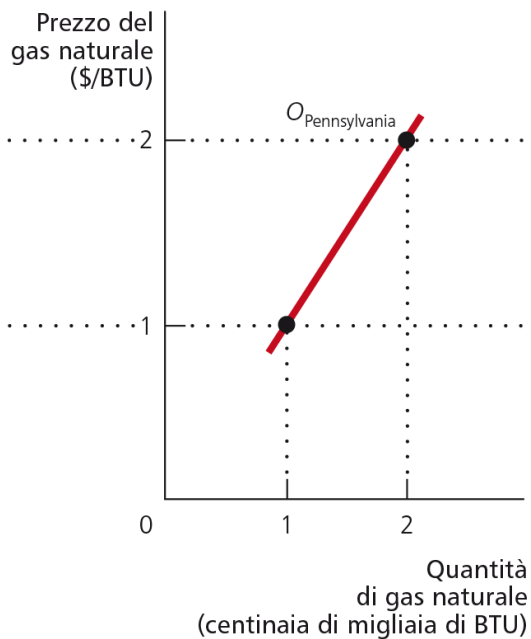
- Cambiamenti delle **aspettative** e previsioni sul **prezzo futuro**:
 - Se si prevede un aumento del prezzo futuro del bene, l'offerta attuale si contrae.
- Variazioni del **numero dei produttori** (numero di **imprese**): l'**offerta di mercato** è data dalla somma delle **offerte individuali**.

Gli spostamenti della curva di offerta: le cause

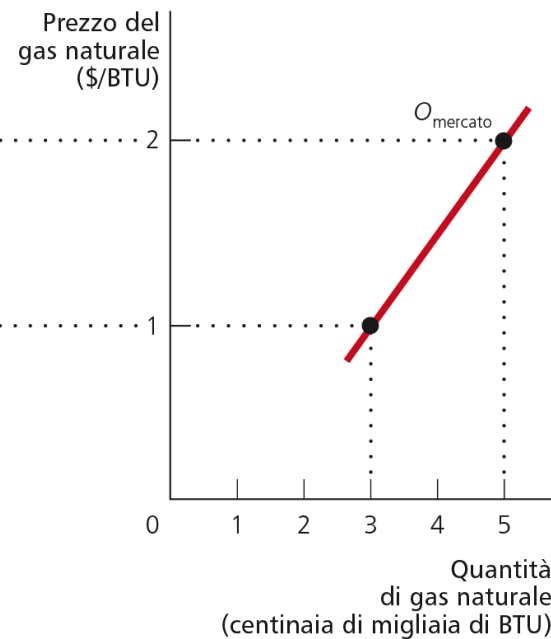
(a) Curva di offerta individuale della Louisiana Drillers



(b) Curva di offerta individuale della Pennsylvania Natural Gas



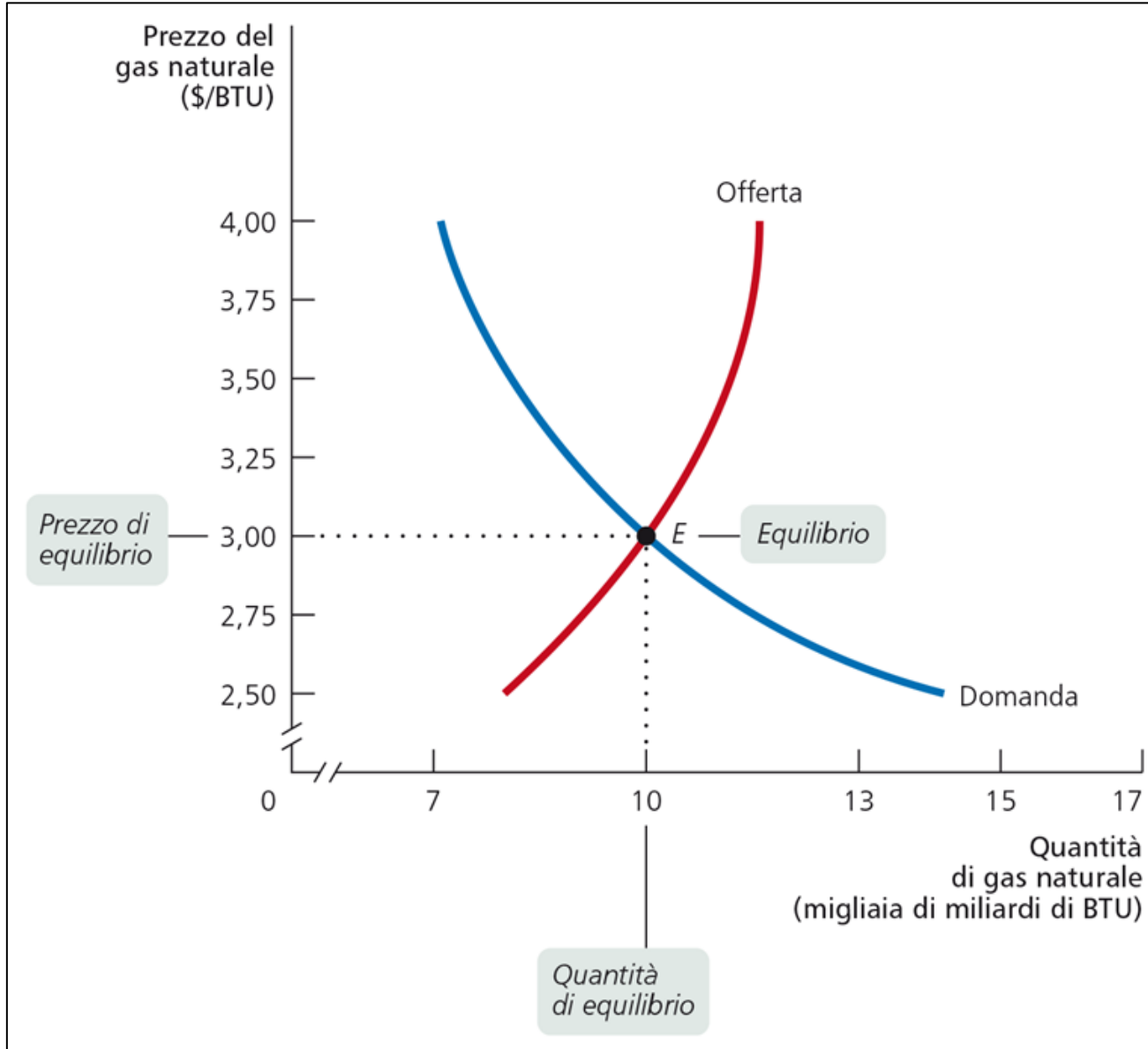
(c) Curva di offerta di mercato



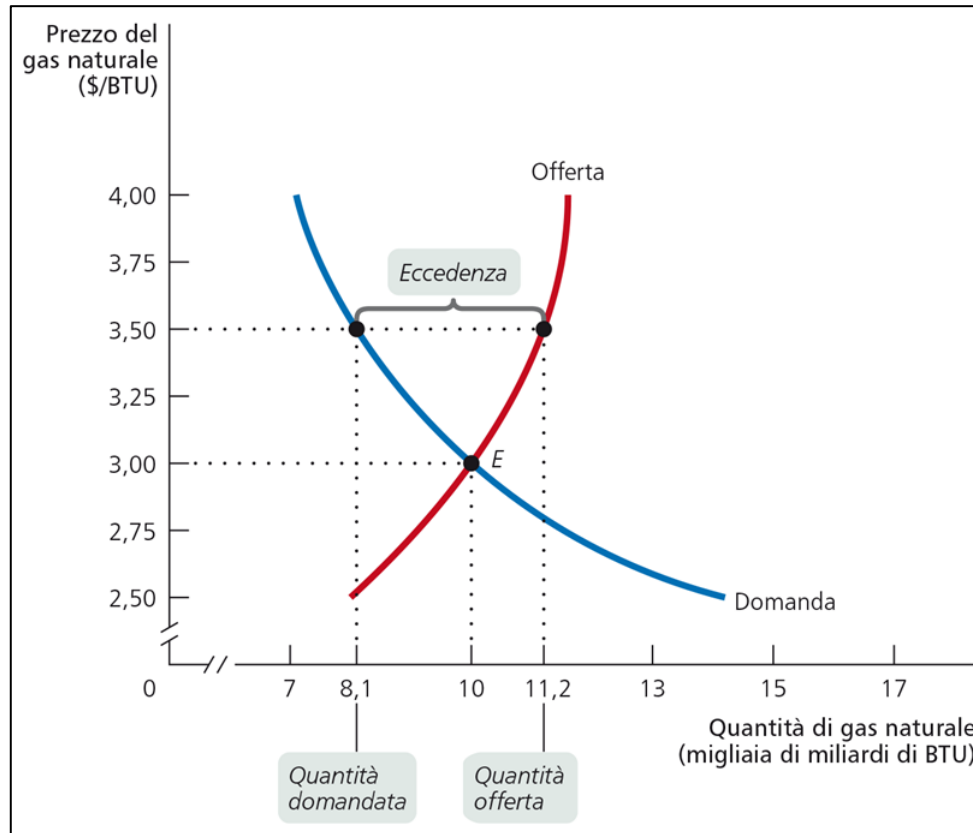
Equilibrio di mercato

- Un mercato concorrenziale è **in equilibrio** quando il prezzo arriva al livello in cui la quantità domandata del bene/servizio è uguale alla quantità offerta (**prezzo di equilibrio**, o **prezzo di *market-clearing***).
- La quantità del bene/servizio acquistata o venduta a quel prezzo è la **quantità di equilibrio**.

Equilibrio di mercato

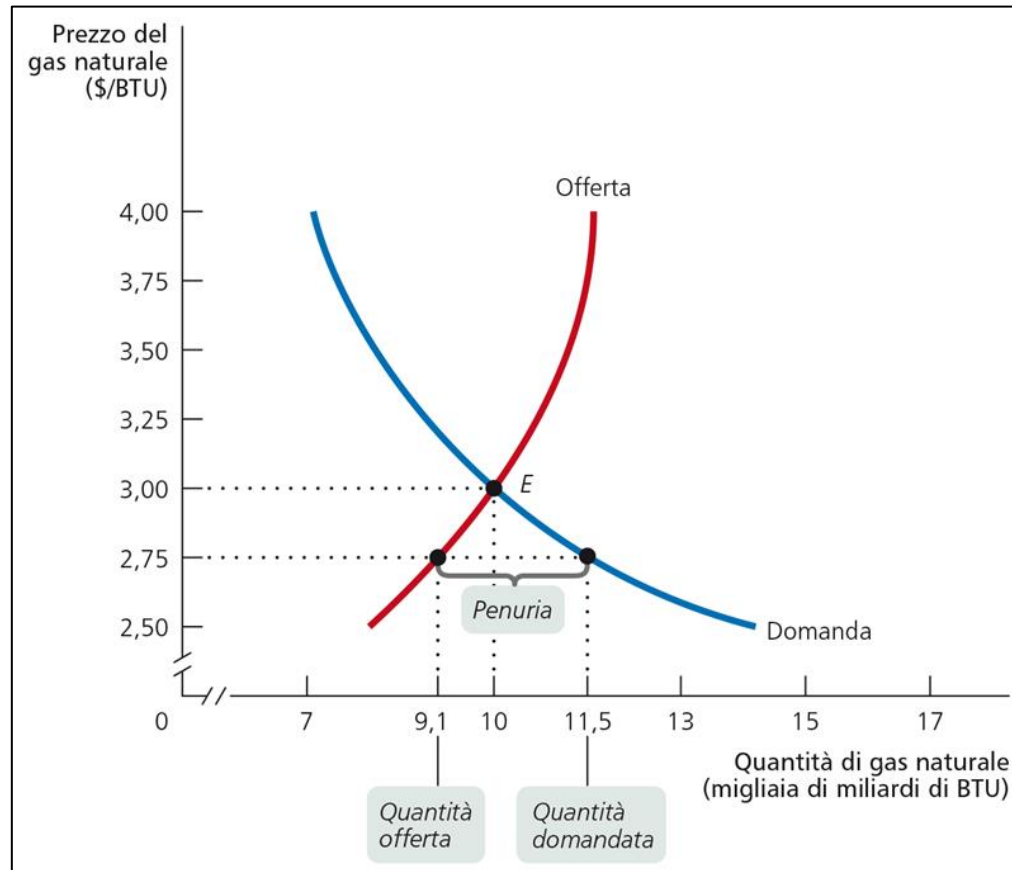


Disequilibrio: eccedenza e penuria



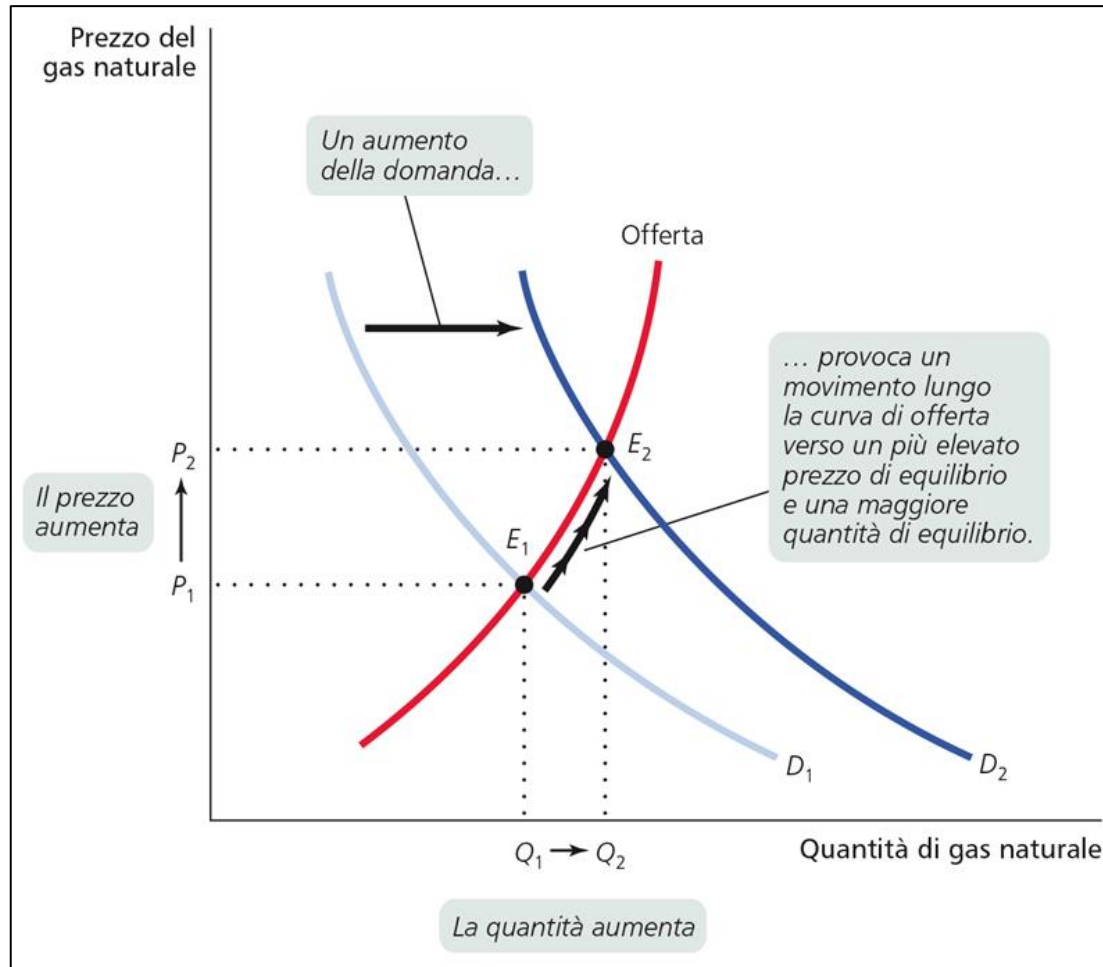
Quando il prezzo di mercato è **superiore** al prezzo di equilibrio, si genera un'**eccedenza** (la quantità offerta è maggiore della quantità domandata) → la **concorrenza tra i produttori** per accaparrarsi compratori spinge il prezzo verso il basso (fino al punto di **equilibrio**).

Disequilibrio: eccedenza e penuria



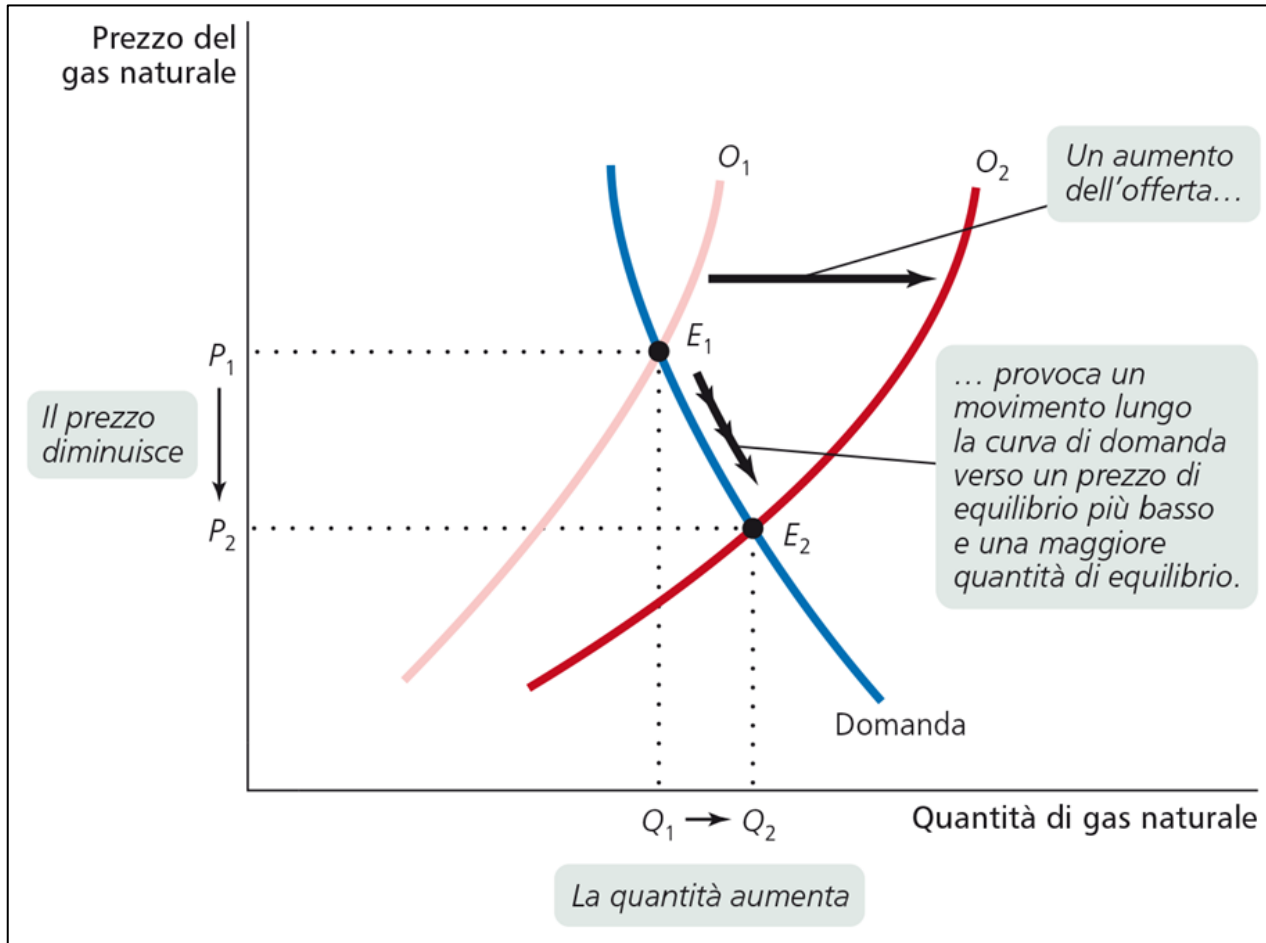
Quando il prezzo di mercato è **inferiore** al prezzo di equilibrio, si genera una **penuria** (la quantità offerta è minore della quantità domandata) → la **concorrenza tra i compratori** per accaparrarsi il prodotto spinge il prezzo verso l'alto (fino al punto di **equilibrio**).

Cambiamenti della domanda e dell'offerta - 1



- Un **aumento della domanda** provoca un **aumento** sia del **prezzo** sia della **quantità** di equilibrio.
- Una **contrazione** della domanda ha l'effetto opposto.

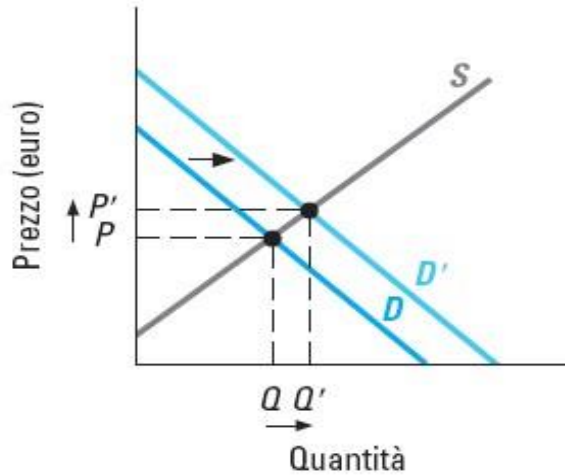
Cambiamenti della domanda e dell'offerta - 2



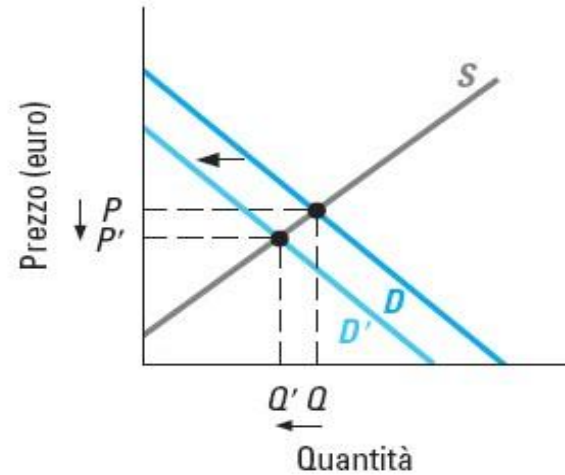
- Un **aumento** dell'**offerta** provoca una **diminuzione** del **prezzo** di equilibrio e un **aumento** della **quantità** di equilibrio.
- Una **contrazione** dell'**offerta** provoca l'effetto opposto.

Cambiamenti della domanda e dell'offerta - 3

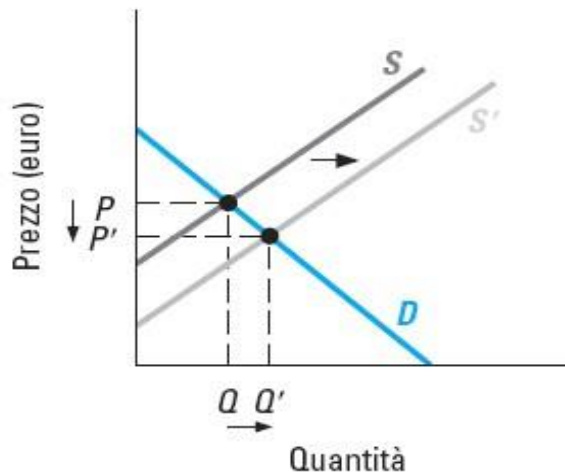
(a) Aumento della domanda



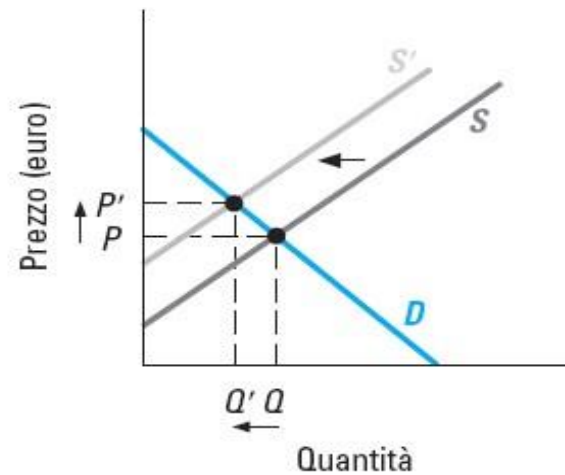
(b) Riduzione della domanda



(c) Aumento dell'offerta



(d) Riduzione dell'offerta

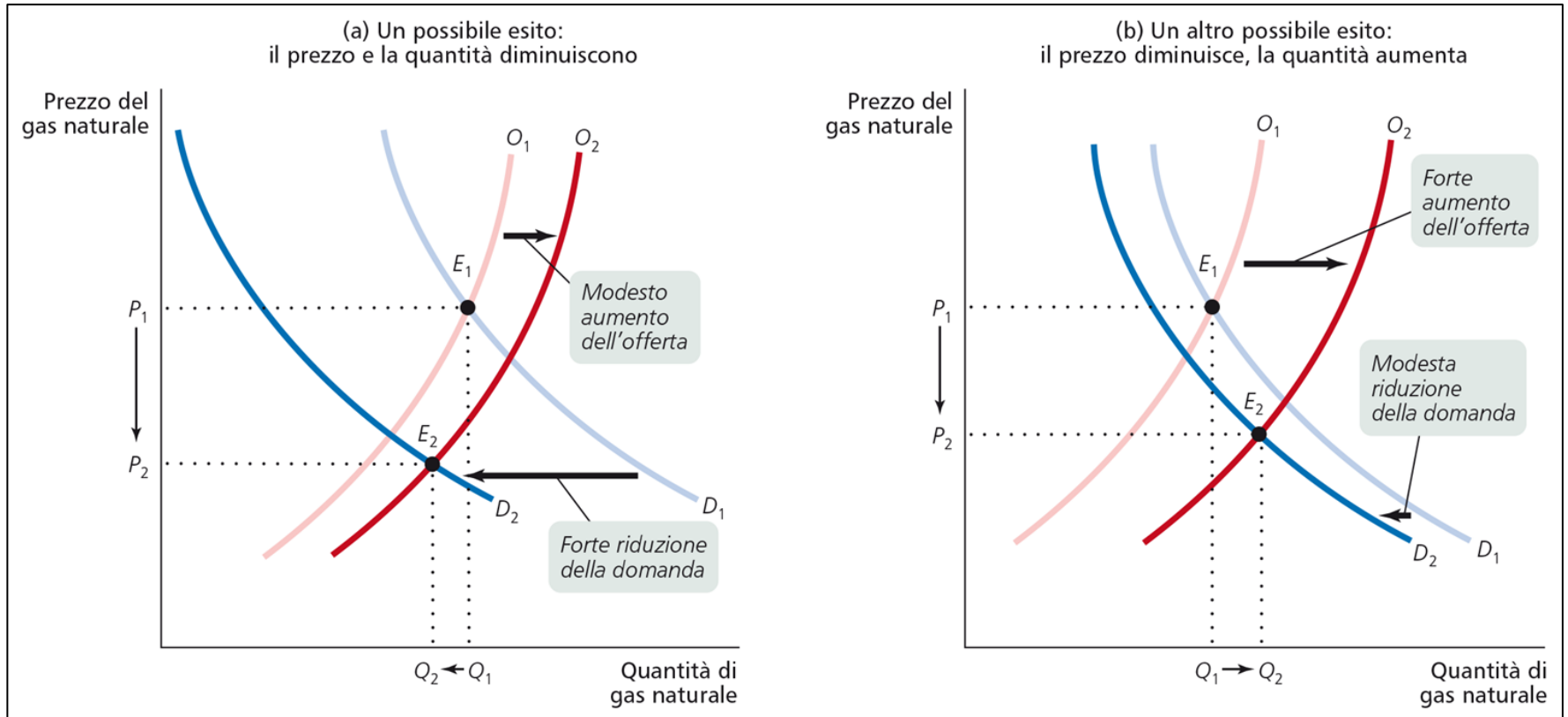


Cambiamenti della domanda e dell'offerta - 4

- Spostamenti **simultanei** della curva di domanda e della curva di offerta hanno effetti incerti su **prezzo (P)** e **quantità (Q)** di **equilibrio**.
- Quando domanda e offerta si spostano **in direzioni opposte**, possiamo prevederne l'effetto su **(P)** non su **(Q)**
- Quando si spostano nella **stessa direzione**, possiamo prevederne l'effetto su **(Q)** ma non su **(P)**

Cambiamenti della domanda e dell'offerta - 5

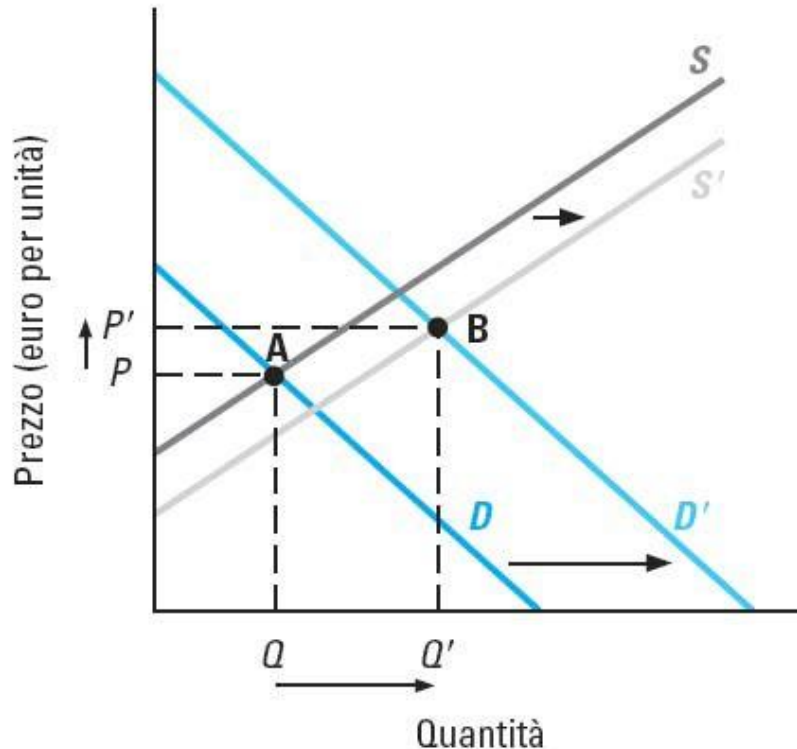
Quando domanda e offerta si spostano **in direzioni opposte**, possiamo prevederne l'effetto su **(P)** non su **(Q)**



Cambiamenti della domanda e dell'offerta - 6

Quando domanda e offerta si spostano nella **stessa direzione**, possiamo prevederne l'effetto su **(Q)** ma non su **(P)**

(a) Aumento consistente della domanda



(b) Aumento consistente dell'offerta

