



Culture urbaine "creative"

- Processi sviluppo economico hanno cicli di lungo periodo: espansione, consolidamento, declino
- 1) fase **innovativa**: ristagno e innovazione
- 2) fase **espansiva**: adozione innovazione
- 3) fase **maturità**: culmine
- 4) fase **stagnazione**: tecnologia obsoleta

Cicli ri-plasmano la città: occupazione, stili vita, società

Urbanesimo fordista e sua crisi

- Periodo **fordista** e crescita urbana

Trasformazione tecnologica: impresa taylorista cuore dell'organizzazione sociale

Minori tempi produzione, maggior peso operai, nuove relazioni tra impresa e operai, risparmio e consumo beni su mercato interno, gettito fiscale, produzione servizi

Attività spazialmente non divisibili in città; dominanza grandi imprese, costi sociali

Urbanesimo fordista e sua crisi

- Modello fordista necessita espansione dei mercati interni
- Crisi anni 70': aumento costo petrolio e conflitti sociali
- Ristrutturazione produttiva: + efficienza – costo lavoro
- Innovazione di processo (robotizzazione) e non di prodotto significa che produttività si distacca da occupazione

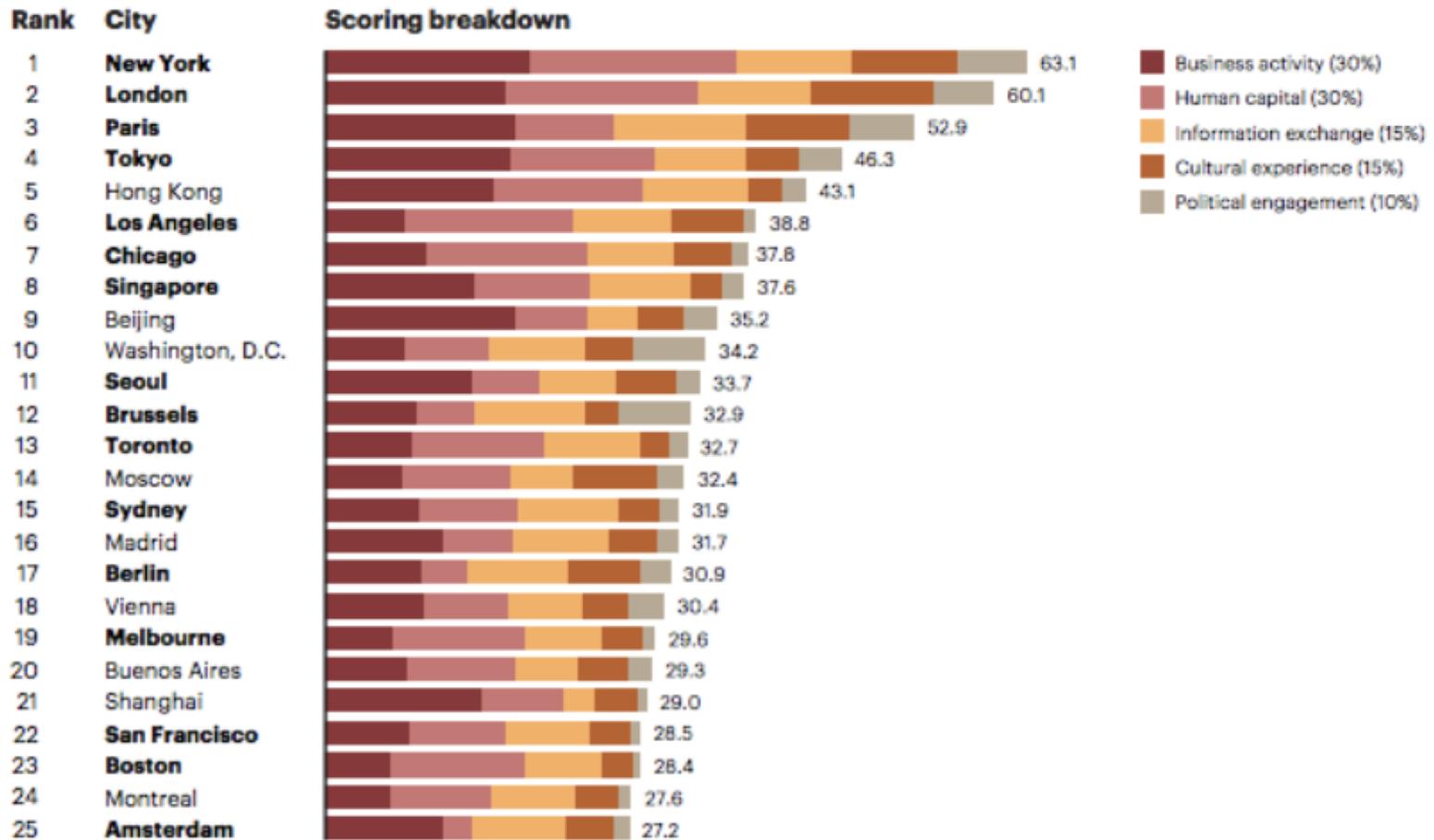
- Fase postfordista (postmoderna): IT, elettronica, produzione immateriale, economia di rete, flessibilità, diversificazione, delocalizzazione, finanziarizzazione
- Città dei flussi e non dei luoghi

Crisi modello fordista

- Città ancora sistema economico territoriale?
Concentrazione di nodi appartenenti a reti diverse
- Eppure, localizzazione urbana conta ancora: sinergie, interazioni, contatti tra personale altamente qualificato
- Aspetti creativi e scambi tra industria, cultura, educazione
- P.es “polo tecnologico” o “città globali”
- Da residenti a “city users”; da fabbriche a “connettori”

postfordismo

Global Cities Index (current performance)



How the Alpha Cities compare

Circle position shows Alpha City total score*

Colour denotes region:

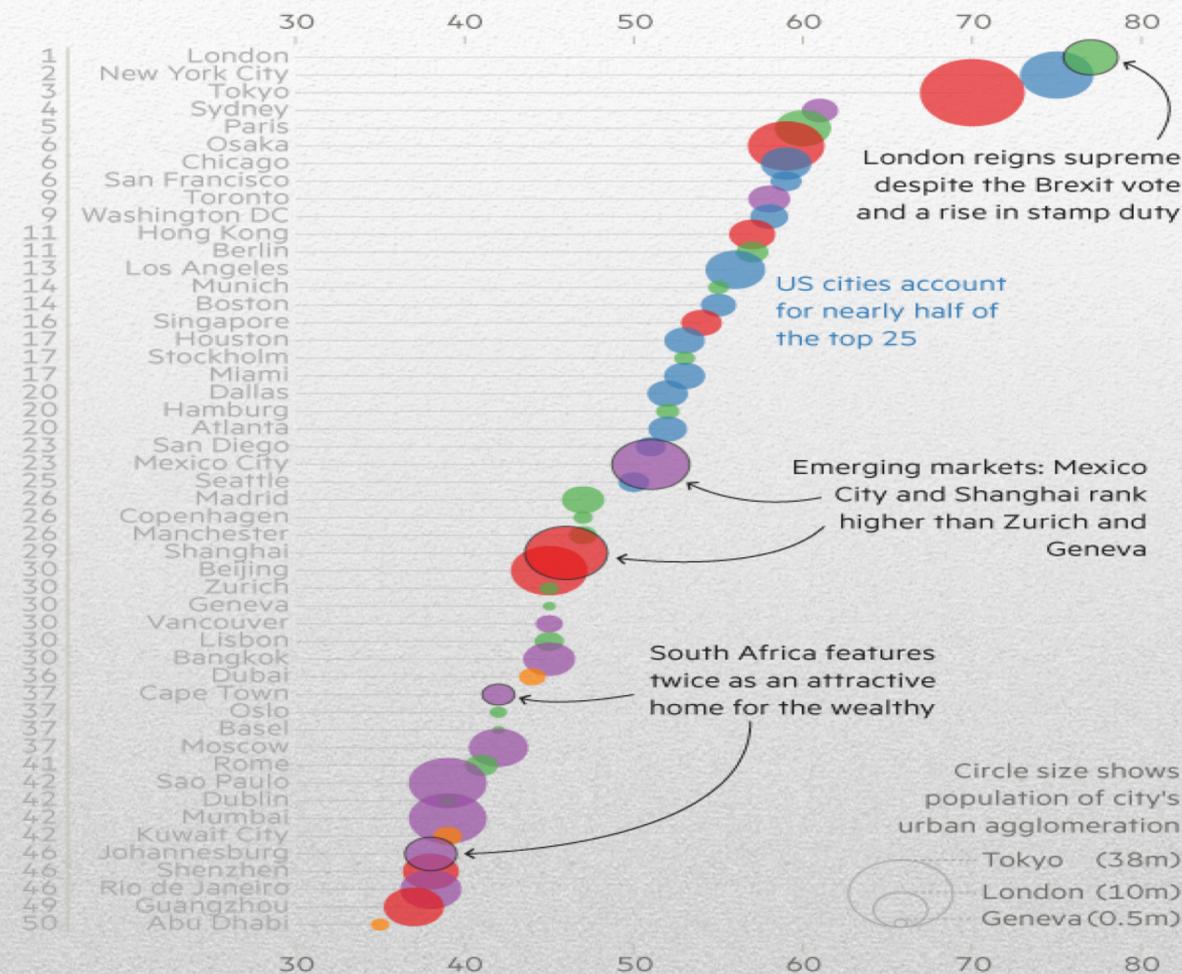
Asia

Europe

Middle East

US

Other



* Total score = average of city scores (out of 100) in three categories: practical, emotional, and financial

FT graphic Sources: Warburg & Barnes/Wealth-X, United Nations

FT

- Co-costruzione di esperienze, co-produzione di prodotti per la rigenerazione delle città
 - Ridefinizione della cittadinanza: persone come risorse culturali (Roma sparita). Ma quali persone?
 - “Embodiment”, immaginazione localizzata, vivere attivamente memorie/emozioni
 - Fun morality? Deriva auto-referenziale?
-



BACON EGG BREAKFAST ROLLS ICE CREAM SLUSH PUPPIE
TEAS
COFFEES • COLD DRINKS
CHIPS • HOT DOGS • SANDWICHES
BURGERS • BEACH GOODS • ROCK • CANDY FLOSS

