

# Principi di Sociologia (DAMS)



UNITE

Facoltà di  
**SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE**

## *LEZIONI DI PRINCIPI DI SOCIOLOGIA*



Principi di  
Sociologia

*Scuola di Francoforte*



Istituto per la ricerca sociale  
di Francoforte  
diretto, dal 1931,  
da Max Horkheimer (1895-1973).

## Scuola di Francoforte



1933. l'Istituto chiude i battenti



« [...] i nazisti non potevano che avere doppiamente in orrore un'istituzione ad orientamento marxista e formata quasi interamente da studiosi di origine ebraica»  
(Stuart Hughes 1977, p. 206).

## Scuola di Francoforte



Alcuni autori:

Max Horkheimer (1895-1973)

Theodor W. Adorno (1903-1969)

Herbert Marcuse (1898 – 1979)

## Scuola di Francoforte



### Alcune opere:

1936. *Studi sull'autorità e la famiglia*

1944 (1947<sup>2</sup>). *Dialettica dell'illuminismo*

1955. *Eros e civiltà*

1956. *Lezioni di sociologia*

1962. *Introduzione alla sociologia della  
musica*

1964. *L'uomo a una dimensione*



## Principi di Sociologia

Horkheimer M.,  
Adorno T. W.

*Dialettica  
dell'illuminismo*

Il razionalismo dell'illuminismo  
si è trasformato in irrazionalità:



nella società industriale avanzata  
l'uomo è diventato mero strumento di  
profitto;  
ragione e conoscenza sono diventate  
strumenti di dominio degli uomini su  
altri uomini.



## Principi di Sociologia

Horkheimer M.,  
Adorno T. W.

*Dialettica  
dell'illuminismo*

### Critica dell'industria culturale:

«la **violenza** della società industriale opera negli uomini una volta per tutte. I prodotti dell'industria culturale possono contare di essere consumati alacramente anche in stato di distrazione. Ma ciascuno di essi è un modello del gigantesco meccanismo economico che tiene tutti sotto pressione fin dall'inizio, nel lavoro e nel riposo che gli assomiglia».



# Principi di Sociologia

Horkheimer M.,  
Adorno T. W.

*Dialettica  
dell'illuminismo*

Critica dell'industria culturale:

«[...] l'industria culturale rimane  
l'industria del divertimento».

«Lo spettatore non deve lavorare di testa  
propria [...]».

«Ogni connessione logica, che richieda  
fiato intellettuale, viene scrupolosamente  
evitata».





## Principi di Sociologia

Horkheimer M.,  
Adorno T. W.

*Dialettica  
dell'illuminismo*

Critica ai mezzi di comunicazione di massa:

Media



riproduttori

di visioni del mondo dominanti;



corresponsabili

di una forma di isolamento definita

«isolamento per comunicazione»



## Principi di Sociologia

Horkheimer M.,  
Adorno T. W.

*Dialettica  
dell'illuminismo*

*Isolamento per comunicazione*



«[...]il linguaggio bugiardo  
dell'annunciatore della **radio** si fissa  
nel cervello come immagine della  
lingua e impedisce agli uomini di  
parlare fra loro [...]»



# Principi di Sociologia

Marcuse H.

*L'uomo a una  
dimensione.*

*L'ideologia della  
società industriale  
avanzata*

«Si prenda un esempio (sfortunatamente fantastico): la semplice assenza di ogni pubblicità e di ogni mezzo indottrinante di informazione e di trattenimento precipiterebbe l'individuo in un **vuoto traumatico** in cui egli avrebbe la possibilità di farsi delle domande e di pensare [...]».



## Principi di Sociologia

Marcuse H.

*L'uomo a una dimensione.*

*L'ideologia della società industriale avanzata*

«Mentre la gente può sopportare la produzione continua di armi nucleari, di pioggia radioattiva, e di alimenti discutibili, essa non può (proprio per questa ragione!) tollerare di essere privata del trattenimento [...]».

«**L'arresto della televisione** e degli altri media che l'affiancano potrebbe quindi contribuire a provocare ciò che le contraddizioni inerenti il capitalismo non provocarono – la disintegrazione del sistema».



# Principi di Sociologia

Marcuse H.

*Eros e civiltà*

Repressione “fondamentale” e “addizionale”



la “repressione addizionale”

«si distingue dalla *repressione fondamentale*, o di base, cioè dalle “modificazioni” agli istinti strettamente necessarie per il perpetuarsi della razza umana nella civiltà».



## Principi di Sociologia

Marcuse H.

*Eros e civiltà*

«Il pretesto della penuria, che ha giustificato la repressione istituzionalizzata fin dai suoi inizi, diventa meno plausibile man mano che le conoscenze dell'uomo e il suo controllo della natura aumentano i mezzi per soddisfare i bisogni umani con una fatica minima. La **povertà** che continua a regnare in vaste zone del mondo, non dipende più principalmente dalla povertà delle risorse umane e naturali, ma dal modo nel quale queste ultime sono distribuite e utilizzate».



## Principi di Sociologia

Horkheimer M.,  
Adorno T.W. (a cura  
di),  
*Lezioni di sociologia*

«“Sociologia”, scienza della società [...]».

«Figlia del **positivismo**, essa nasce dalla volontà di liberare il sapere dalla fede religiosa e dalla speculazione metafisica: attenendosi rigorosamente ai fatti si sperava di raggiungere anche in questo campo l’obiettività di cui erano modello le scienze naturali, sperimentali da un lato, matematiche dall’altro».



## Principi di Sociologia

Horkheimer M.,  
Adorno T.W. (a cura  
di),  
*Lezioni di sociologia*

«[...] la sociologia che non vuole riconoscere se non il “**positivo**” è quella esposta al pericolo di perdere ogni consapevolezza critica».

«la scienza può esser qualcosa di più che mera duplicazione del reale nel pensiero solo se è pervasa dallo spirito della **critica**. Spiegare la realtà significa sempre anche rompere il cerchio magico della duplicazione».





## Principi di Sociologia

Scuola di Francoforte



ricerca critica



sociologia “negativa”

“negazione determinata”

(chi deve operare il cambiamento;  
come questo possa essere realizzato)



# Principi di Sociologia

Adorno T. W.

*Introduzione alla  
sociologia della musica*

## Cap. I - Tipi di comportamento musicale (Tipologia dell'ascolto)

1. esperto;
2. buon ascoltatore;
3. consumatore di cultura;
4. ascoltatore emotivo;
5. ascoltatore risentito;
6. ascoltatore per passatempo.



# Principi di Sociologia

Adorno T. W.

*Introduzione alla sociologia della musica*

## Tipologia dell'ascolto

- *esperto* → musicista professionista;
- *buon ascoltatore* → «capisce la musica all'incirca come uno capisce la propria lingua anche se sa poco o niente della grammatica e della sintassi: avverte cioè la logica musicale immanente in modo inconscio»;
- *consumatore di cultura* → «ascolta molto, [...] è ben informato, raccoglie dischi».



# Principi di Sociologia

Adorno T. W.

*Introduzione alla sociologia della musica*

## Tipologia dell'ascolto

- *ascoltatore emotivo* → si abbandona al flusso sonoro «per liberare stimoli istintuali [...]»;
- *ascoltatore risentito* → il quale «protestando contro la routine musicale convenzionale, è apparentemente non conformista [...]»;
- *ascoltatore per passatempo* → «il tipo dell'ascoltatore per passatempo è l'oggetto dell'**industria culturale** [...]».



## Principi di Sociologia

Cenni sulla  
sociologia della musica

1887. Simmel G., *Studi psicologici ed etnologici sulla musica*
1921. Weber M., *I fondamenti razionali e sociologici della musica*
1941. Adorno T., *Filosofia della musica moderna*
1952. Id., *Saggio su Wagner*
1955. Id., *Prismi → (jazz)*
1956. Id., *Dissonanze*
1960. Id., *Mahler*
1962. Id., *Introduzione alla sociologia della musica*