

[A000375] ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE

Informazioni generali

Corso di studi	MEDIA, ARTI, CULTURE
Percorso	PIANO DI STUDIO COORTE 2022 MAC
Anno di offerta	2022/2023
Anno di corso	1
Tipo Attività Formativa	Caratterizzante
Lingua	ITALIANO
Crediti	6 CFU
Tipo attività didattica	Lezione
Tipo esame	Orale
Valutazione	Voto Finale
Periodo didattico	Primo Semestre
Tipo insegnamento	Obbligatorio
Titolari	TERRUSI LEONARDO
Durata	30 ore (30 ore Lezione)
Frequenza	Non obbligatoria
Settore scientifico disciplinare	L-FIL-LET/12
Sede	TERAMO

Obiettivi formativi

Il corso si propone in primo luogo di analizzare il quadro linguistico che caratterizza le varietà dell'italiano contemporaneo, allo scopo principale di acquisire piena consapevolezza del grado di adeguatezza di stili e registri adottati nella comunicazione linguistica, e specialmente nella scrittura, rispetto ai diversi usi, destinatari e contesti. Alla luce di questa premessa, ci si concentrerà sull'analisi e le modalità di produzione di testi che possano risultare corretti ed efficaci sotto ogni aspetto grammaticale: da quello ortografico a quello morfosintattico e lessicale, con una particolare attenzione per le strutture argomentative più adatte alle varie tipologie testuali utilizzate nella scrittura per l'industria culturale, e per l'eventuale destinazione dei testi a piattaforme multimediali.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Lo studente acquisirà conoscenza e consapevolezza della norma linguistica delle varietà dell'italiano contemporaneo, con particolare riferimento a quelle che entrano in gioco nella produzione di testi scritti per l'industria culturale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente dovrà essere in grado di applicare conoscenze e metodologie acquisite nell'analisi e produzione delle varie forme e tipologie di scritture per l'industria culturale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Lo studente dovrà essere in grado di valutare autonomamente la pertinenza nell'uso di strategie linguistiche (da quelle morfosintattiche a quelle testuali e argomentative) nell'analisi e produzione di varie forme e tipologie di scritture per l'industria culturale.

Abilità comunicative (communication skills)

Il corso mira a far acquisire e/o migliorare le abilità di comunicazione scritta per l'industria culturale, grazie al riconoscimento degli specifici registri comunicativi e all'acquisizione di tecniche peculiari di produzione testuale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Lo studente dovrà aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che gli consenta di analizzare le dinamiche di scrittura per l'industria culturale e di produrre testi efficaci in modo autonomo.

Prerequisiti

Nessuno. Sarebbe utile tuttavia che lo studente fosse in possesso di conoscenze grammaticali di livello scolastico.

Contenuti

Il programma dell'insegnamento prevede la trattazione dei seguenti argomenti, scanditi nelle rispettive lezioni:

Lezione 1 Presentazione corso e modalità d'esame

Lezione 2 Dall'italiano agli italiani.

Lezione 3 Scritto e parlato. Scrivere per il web.

Lezione 4 Il testo: coerenza e coesione.

Lezione 5 La coesione del testo: coesivi e connettivi.

Lezione 6 Il testo: coerenza e incoerenza (logica, semantica, stilistica).

Lezione 7 La pagina scritta: interpunzione (uso e abuso della virgola).

Lezione 8 La pagina scritta: interpunzione (gli altri segni interpuntivi).

Lezione 9 La pagina scritta: la forma dei testi per il web.

Lezione 10 Vademecum per scrivere bene: la struttura del testo sulla carta e sullo schermo.

Lezione 11 Vademecum per scrivere bene: sintassi e lessico.

Lezione 12 Le tipologie testuali

Lezione 13 Il testo argomentativo. L'articolo di giornale.

Lezione 14 Il testo espositivo. Il comunicato stampa e l'intervista.

Lezione 15 Una tipologia mista: la recensione.

Metodi didattici

Lezioni frontali con l'ausilio di supporti multimediali prodotti dal docente; esercitazioni in forma laboratoriale; interventi seminariali anche da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale si svolgerà in forma di colloquio orale, che ruoterà intorno alla discussione di un project work (consistente nella stesura di un testo appartenente alla tipologia della scrittura per l'industria culturale), da consegnare preventivamente. Per chi frequenta sono previste prove intermedie con valore sommativo, che concorrono alla formazione del voto finale.

Testi

1) Luca Serianni, Italiani scritti, Bologna, il Mulino, terza edizione, 2012

2) Luisa Carrada, Lavoro dunque scrivo! Creare testi che funzionano per carta e schermi, Bologna, Zanichelli, 2012.

Altri materiali verranno indicati durante le lezioni e messi a disposizione dal docente sulla piattaforma e-learning (<https://elearning.unite.it/course/view.php?id=4391>).

Altri testi 1

Il docente riceverà ogni mercoledì dalle 10 alle 12. Rimane disponibile a fissare altri incontri specifici di ricevimento e tutoraggio concordandolo via e-mail.

Gli studenti lavoratori possono concordare sempre tramite e-mail ricevimento da remoto in Google Meet.

Altro

Si raccomanda di iscriversi all'inizio delle lezioni sulla piattaforma e-learning del Corso (<https://elearning.unite.it/course/view.php?id=4391>), e di consultarla periodicamente per scaricarvi i materiali delle lezioni e aggiornarsi su comunicazioni e annunci relativi allo svolgimento del corso.