

## Unit 7

**INNOVAZIONE TECNOLOGICA E VANTAGGIO  
COMPETITIVO**

1	<b>Testi di Riferimento</b>	7.1.1 Fontana F, Caroli M., Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill Education, 5° Edizione, 2017, cap. 13, pp. 475-529
2	<b>Slide</b>	7.2.1 Slide relative alla Unit 7 (Denominazione file "7.2.1 Slide").
3	<b>Lecture di approfondimento</b>	Non sono previste lecture di approfondimento per la Unit 7
4	<b>Test di Verifica</b>	7.4.1 Test di Verifica (il Test si terrà giovedì 15/12/2022 alle ore 09:30).
5	<b>Lavori di gruppo</b>	Non sono previsti lavori di gruppo per la Unit 7
6	<b>Obiettivi Formativi Generali</b>	<p>L'innovazione, intesa quale combinazione di un'attività di invenzione e di un'attività di sfruttamento commerciale, rappresenta uno dei motori fondamentali del progresso e della crescita dei sistemi economici.</p> <p>Obiettivo della Unit 7 è quello di approfondire la comprensione delle problematiche legate all'analisi e alla gestione strategica dell'innovazione tecnologica. A tal proposito, la Unit presenta i concetti di base dell'economia e della gestione dell'innovazione aziendale ed evidenzia i fattori determinanti i rendimenti economici dagli investimenti in tecnologia. Inoltre, si identificano i modelli di analisi e gestione strategica della tecnologia, esaminandone criticamente i punti di forza e di debolezza e le occasioni nelle quali possono apparire utili alle decisioni. La Unit fornirà, poi, gli strumenti per collegare l'analisi strategica effettuata a principi di gestione operativa. Infine, saranno offerti spunti di riflessione e piccole finestre sulla realtà delle imprese in relazione al fenomeno dell'innovazione tecnologica.</p>
7	<b>Keywords</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovazione tecnologica</li> <li>• Protezione dell'innovazione</li> <li>• Scelta strategica</li> <li>• Project Management</li> <li>• Management Innovation</li> </ul>