

Sociologia delle organizzazioni

Presentazione

Obiettivi

Formare competenze per l'analisi delle **caratteristiche e dei processi** relativi a **vari tipi di organizzazione**, nonché dei **cambiamenti** in corso, con particolare attenzione a quelli legati alla **digitalizzazione**.

Attenzione anche alle questioni relative alle relazioni di lavoro nelle organizzazioni

Obiettivi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

[A000153] - SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

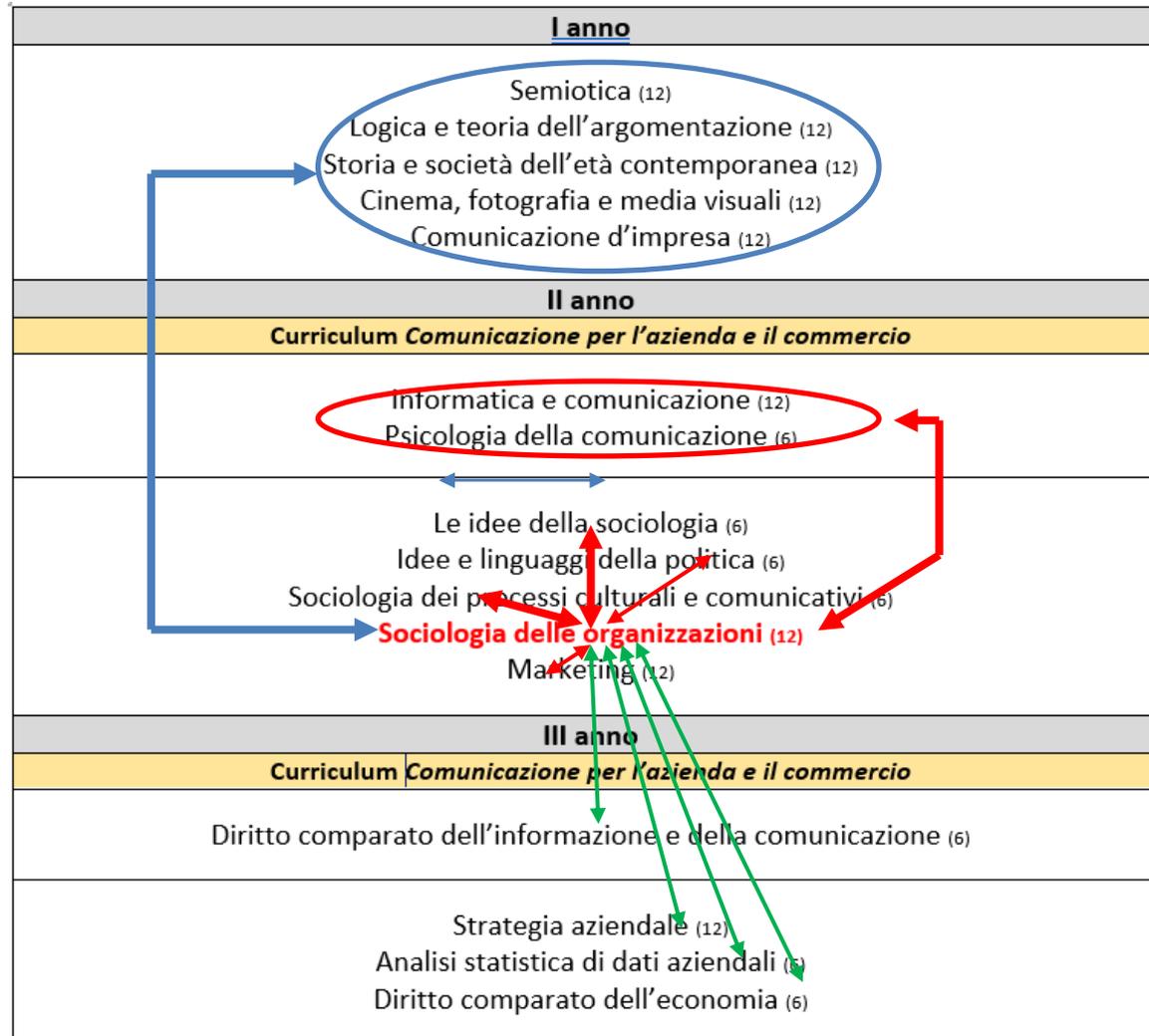
 SALVA PDF

 ORARIO LEZIONI

Informazioni generali

Corso di studi	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Percorso	COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA ED IL COMMERCIO
Anno di offerta	2022/2023
Anno di corso	2
Tipo Attività Formativa	Base
Lingua	ITALIANO

Collegamenti



Organizzazione della didattica

Il programma del corso è suddiviso in **5 unità didattiche**:

1. Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni
2. Le organizzazioni e l'ambiente
3. Culture organizzative, ideologie aziendali, sensemaking
4. Il «lato oscuro» delle organizzazioni; «capri espiatori» vs processi di apprendimento
5. Le organizzazioni in un contesto in cambiamento

-
- lezioni frontali
 - case studies, esercitazioni
 - interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
 - discussioni guidate, lavori di gruppo e attività cooperative
 - prove di auto-valutazione al fine di monitorare l'andamento dell'apprendimento

Approfondimenti → argomenti che non saranno oggetto di prove, ma ampliano l'analisi di un determinato fenomeno, fornendo contributi teorici/empirici aggiuntivi, spesso più recenti rispetto a quelli presenti nei testi adottati



Indicazione già nel titolo del materiale presentato (es. slide, «APPROFONDIM.»)

Riferimenti bibliografici

Riferimento a parti dei testi adottati (da studiare per la preparazione dell'esame)

Letture facoltative

Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 2

Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

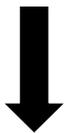
M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

Testi d'esame – *SCOM* (12 cfu)

1) Bonazzi G., *Come studiare le organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 2006 – capitoli II (esclusi par. 10 e 11), III (esclusi par. 11 e 12), IV (esclusi par. 5 e 6), V (fino al par. 10 incluso)

2) Catino M., *Trovare il colpevole. La costruzione del capro espiatorio nelle organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, capitoli II, IV, V

3) Un articolo/capitolo a scelta tra quelli riportati nell'elenco pubblicato su course catalogue e piattaforma e-learning (per informazioni su tali testi e la loro disponibilità chiedere al docente)



-
- Catino M., Le decisioni nelle organizzazioni, cap. IV di Catino M., Capire le organizzazioni, Bologna, Il Mulino, 2012 (disponibile in biblioteca Unite);
 - Catino M., Cambiamento, innovazione e apprendimento, cap. VIII di Catino M., Capire le organizzazioni, Bologna, Il Mulino, 2012 (disponibile in biblioteca Unite);
 - Regalia I., Comprendere le piccole imprese. Elogio delle diversità in uno sguardo globale, in Sociologia del lavoro, fascicolo 147/2017, pp 41-58;
 - Salento A., La finanziarizzazione delle imprese, cap. 13 di Barbera F. e Pais I., Percorsi di sociologia economica, Milano, Egea, 2020;
 - Pulignano V., E-democrazia al lavoro: effetti e problematicità dell'era digitale, in Sociologia del lavoro, fascicolo 160/2021, pp 7-23;
 - Stark D e Pais I., Management algoritmico nell'economia delle piattaforme, in Economia & lavoro, n. 3/2021, pp. 57-80;
 - Massimo F.S., Burocrazie algoritmiche. Limiti e astuzie della razionalizzazione digitale in due stabilimenti Amazon, in Etnografia e ricerca qualitativa, n. 1/2020, pp. 53-78;
 - Arcidiacono D., Pais I., Piccitto G., La qualità del lavoro nella platform economy: da diritto a servizio, in Politiche Sociali, Social Policies, n. 1/2021, pp. 75-98;
 - Butera F., Valorizzare il lavoro attraverso la progettazione partecipata, in Studi organizzativi, fasc. suppl. 1, 2020, pp. 156-178;
 - Romens A.I., Lavoro da remoto, conciliazione tra tempi di vita e lockdown: per una prospettiva di genere, in Sociologia del lavoro, fasc. 160/2021, pp 224-243;
 - Borghi P. e Sinibaldi E., Lavoro autonomo e forme della rappresentanza, cap. 15 di Barbera F. e Pais I., Percorsi di sociologia economica, Milano, Egea, 2020;
 - Romanò S., Parisi T., Bocca G., Barrera D., Barbera F., Diversi ma non troppo. Studiare gli innovatori in laboratorio, in Studi organizzativi, n. 2/2021, pp 38-66.

Testi d'esame – *Economia* (6 cfu)

1) Bonazzi G., *Come studiare le organizzazioni*, Bologna, Il Mulino, 2006 – capitoli II (esclusi par. 10 e 11), III (esclusi par. 11 e 12), V (fino al par. 10 incluso)

2) Un articolo/capitolo a scelta tra quelli riportati nell'elenco pubblicato su course catalogue e piattaforma e-learning (per informazioni su tali testi e la loro disponibilità chiedere al docente)



-
- Catino M., Le decisioni nelle organizzazioni, cap. IV di Catino M., Capire le organizzazioni, Bologna, Il Mulino, 2012 (disponibile in biblioteca Unite);
 - Catino M., Cambiamento, innovazione e apprendimento, cap. VIII di Catino M., Capire le organizzazioni, Bologna, Il Mulino, 2012 (disponibile in biblioteca Unite);
 - Regalia I., Comprendere le piccole imprese. Elogio delle diversità in uno sguardo globale, in Sociologia del lavoro, fascicolo 147/2017, pp 41-58;
 - Salento A., La finanziarizzazione delle imprese, cap. 13 di Barbera F. e Pais I., Percorsi di sociologia economica, Milano, Egea, 2020;
 - Pulignano V., E-democrazia al lavoro: effetti e problematicità dell'era digitale, in Sociologia del lavoro, fascicolo 160/2021, pp 7-23;
 - Stark D e Pais I., Management algoritmico nell'economia delle piattaforme, in Economia & lavoro, n. 3/2021, pp. 57-80;
 - Massimo F.S., Burocrazie algoritmiche. Limiti e astuzie della razionalizzazione digitale in due stabilimenti Amazon, in Etnografia e ricerca qualitativa, n. 1/2020, pp. 53-78;
 - Arcidiacono D., Pais I., Piccitto G., La qualità del lavoro nella platform economy: da diritto a servizio, in Politiche Sociali, Social Policies, n. 1/2021, pp. 75-98;
 - Butera F., Valorizzare il lavoro attraverso la progettazione partecipata, in Studi organizzativi, fasc. suppl. 1, 2020, pp. 156-178;
 - Romens A.I., Lavoro da remoto, conciliazione tra tempi di vita e lockdown: per una prospettiva di genere, in Sociologia del lavoro, fasc. 160/2021, pp 224-243;
 - Borghi P. e Sinibaldi E., Lavoro autonomo e forme della rappresentanza, cap. 15 di Barbera F. e Pais I., Percorsi di sociologia economica, Milano, Egea, 2020;
 - Romanò S., Parisi T., Bocca G., Barrera D., Barbera F., Diversi ma non troppo. Studiare gli innovatori in laboratorio, in Studi organizzativi, n. 2/2021, pp 38-66.

Oltre ai testi...

Oltre ai testi sopra elencati, slides e **materiali** caricati su queste pagine della **piattaforma e-learning** dell'Università di Teramo.

Modalità di valutazione

Esame orale

Per gli studenti frequentanti **prova intermedia** (non obbligatoria); a metà del corso, sugli argomenti trattati fino a quel momento; prova scritta con domande a risposta aperta.

Valutazione: sia nella prova intermedia che nell'esame orale, si terrà conto, oltre che del rigore argomentativo e della completezza, della proprietà del linguaggio utilizzato

Per gli studenti frequentati è inoltre prevista la possibilità di realizzare un **project work** su un argomento specifico concordato con il docente, preferibilmente in gruppo (di piccole dimensioni)

Studenti frequentanti: almeno 2/3 delle presenze

Ricevimento

Mercoledì dalle ore 11.00-13.00

Ma è possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email mpedaci@unite.it