

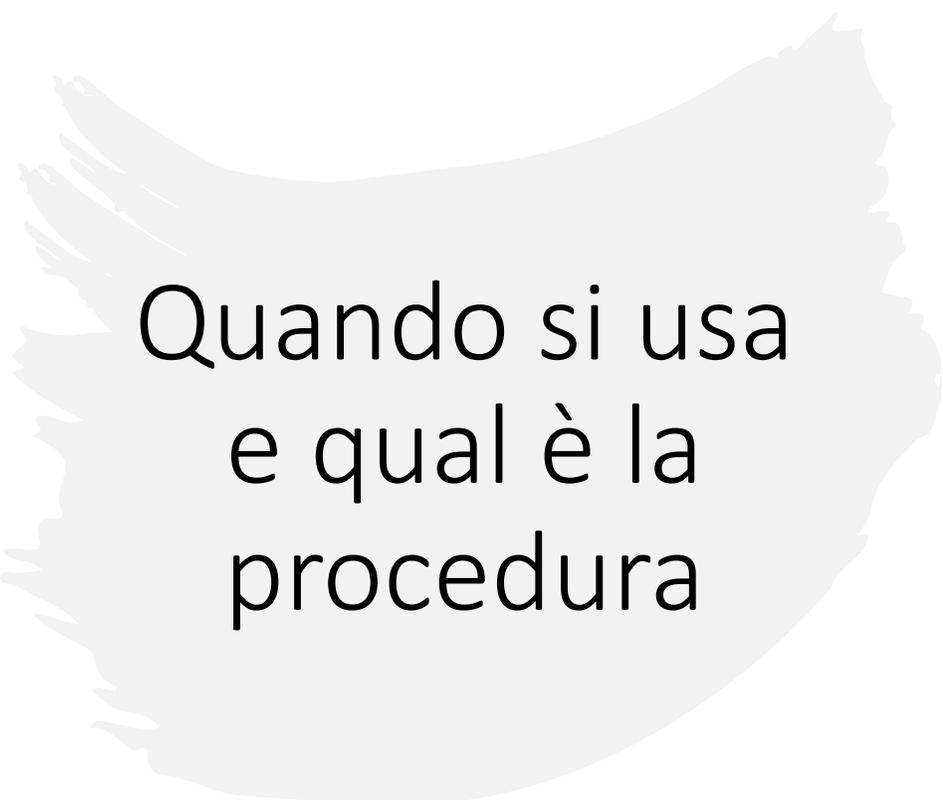


Dotarsi di strumenti  
di ascolto per lo  
sviluppo

**Photovoice**

Che cos'è? A  
cosa serve?  
A chi si  
rivolge?

- È una tecnica collaborativa tra ricercatori e attori sociali coinvolti
- Si basa sulla visione del (loro) mondo che gli attori propongono attraverso la fotografia
- Serve a produrre convergenze possibili su obiettivi condivisi
- Serve a produrre processi trasformativi
- Si rivolge a persone che percepiscono un problema a base comunitaria
- È utile al decisore pubblico o al professionista per evidenziare elementi di conoscenza tacita locale altrimenti a lui ignoti



# Quando si usa e qual è la procedura

- Si usa in contesti definiti e limitati (un quartiere, un'organizzazione, una associazione)
- È necessario :
  - Specificare lo scopo
  - Individuare I soggetti da coinvolgere
  - Tracciare dei confini d'azione e validità
  - Informare in modo efficace la comunità in modo da avere una restituzione adeguata



### **Precisare lo scopo**

È importante che la committenza sia chiara e trasparente così come lo scopo dichiarato e perseguibile



### **Tracciare i confini**

Delimitare perimetro territoriale d'indagine prestando attenzione al rapporto fra vastità e sostenibilità



### **Focalizzare le questioni**

Repertorio dei temi che si prevede d'indagare e problemi ad essi correlati che s'intende esplorare



### **Individuare i soggetti**

Stilare un elenco degli interlocutori da coinvolgere che sia eterogeneo ma anche pertinente alle questioni



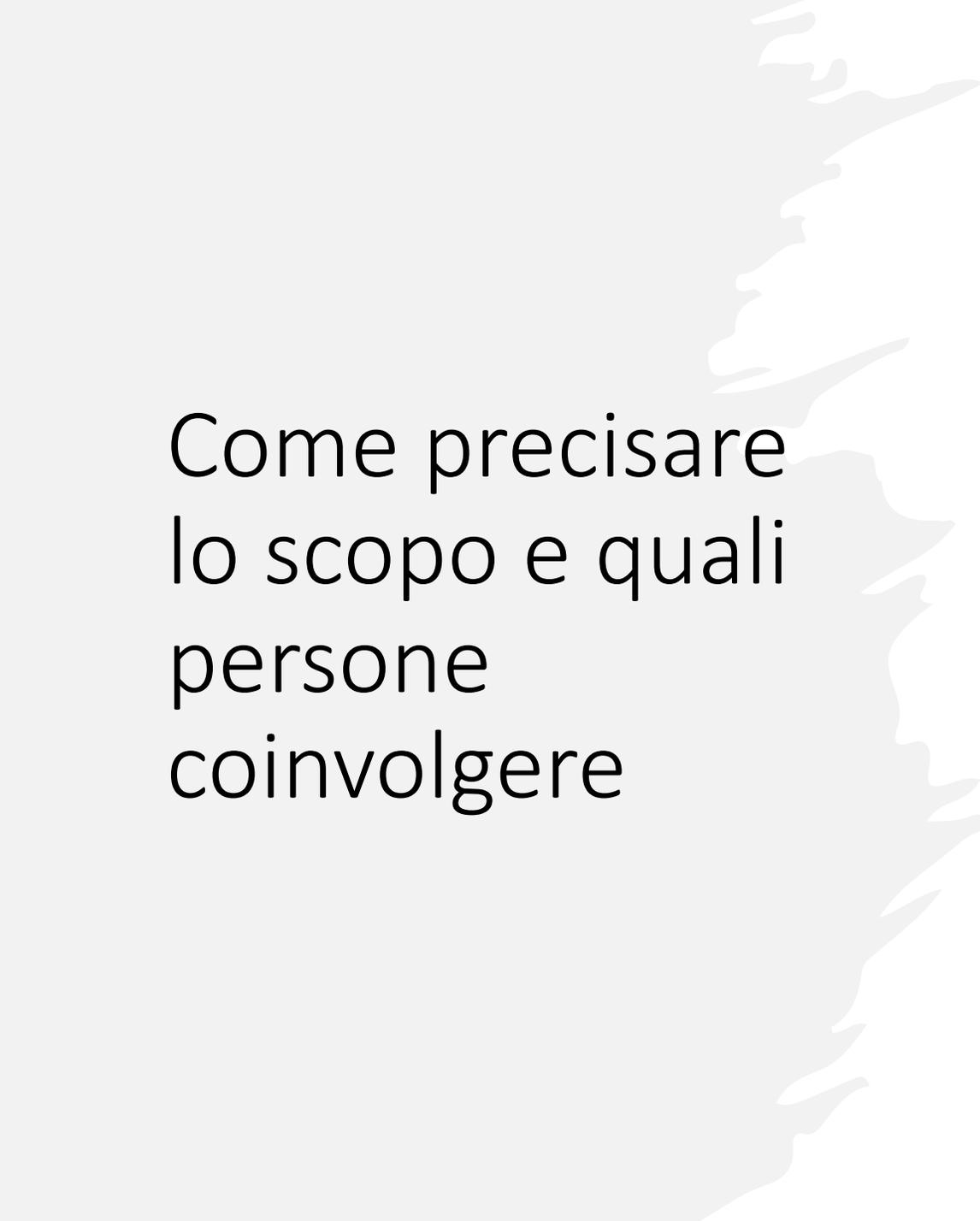
### **Modalità**

Scegliere le modalità e gli strumenti più idonei al coinvolgimento dei soggetti individuati



### **Informazioni**

Individuare i modi più efficaci di organizzazione e restituzione pubblica e discussione dei dati



Come precisare  
lo scopo e quali  
persone  
coinvolgere

- Un problema nasce dalla percezione dello stesso (altrimenti non è)
- Che cosa vogliamo ottenere dal nostro percorso di ricerca?
- Quali persone/organizzazioni devono essere coinvolte per definire sempre meglio la natura del problema?
  - (commercianti, amministratori condominiali, autisti bus, parrucchiere, etc)

# Cosa/come creiamo?

Se ben condotto, PV definisce una sintesi, un racconto collettivo su cui lavorare per cambiare la realtà oggetto di ricerca

È sempre necessario partire da finalità condivise dal gruppo di lavoro

Il gruppo di lavoro (di produzione fotografica) varia grandemente, da 5-6 persone a 25-30.

Ai ricercatori va data una 'consegna' (es. Quali punti di vista, quali TEMI ci accingiamo a fare emergere?)

Attenzione all'aspetto etico, quando si lavora in contesti ad elevata marginalità

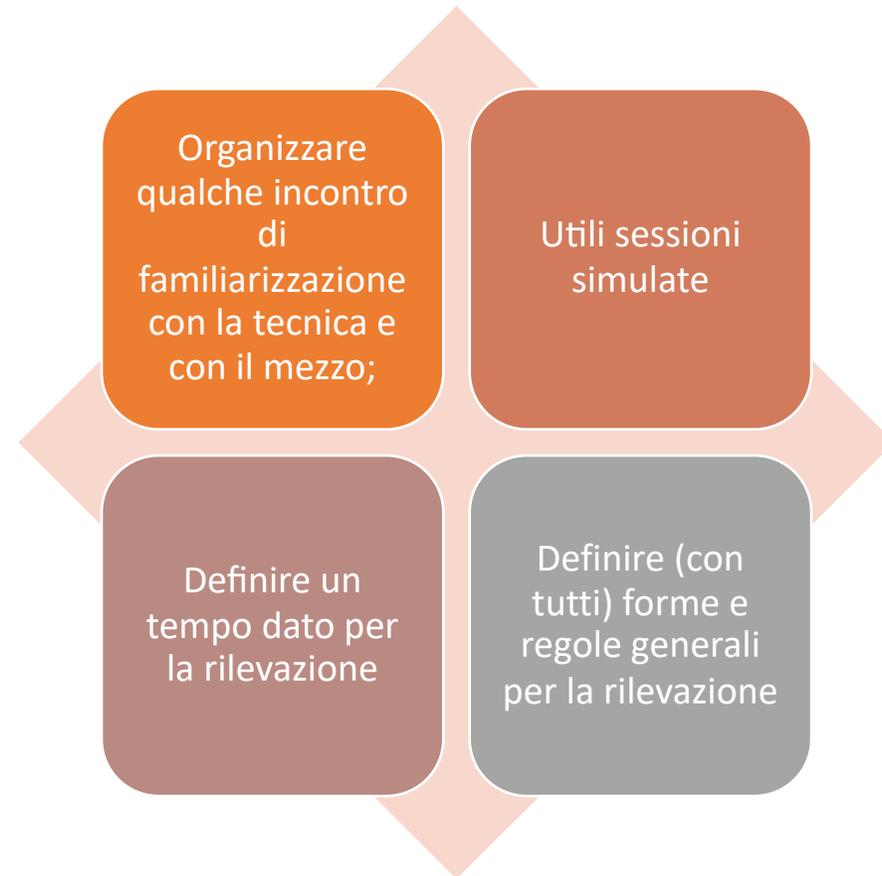
# Come procedere

- Consideriamo sempre:
  - L'estensione del territorio
  - Le attese dei committenti
  - Il tempo a disposizione
  - L'uso finale delle informazioni raccolte

## FASI DI SVILUPPO DEL PHOTOVOICE



# Consigli



# Esiti

- Dal materiale raccolto si organizzano dei gruppi di discussione che rispondono a queste domande:
  - Cosa si vede nella foto
  - Cosa accade nella foto
  - Come questo è connesso alla nostra realtà
  - Perché esiste la situazione rappresentata
  - Cosa possiamo fare/proporre

# Esempi



I TOOK THIS BECAUSE OF THE SCENERY. I'VE BEEN LOOKING AT THE SCENERY FOR THE LAST TWO YEARS - IN BLUE SKIES, DARK SKIES, BLACK CLOUDS, WHITE CLOUDS, LEAVES ON THE TREES, NO LEAVES ON THE TREES. WE WEREN'T SUPPOSED TO BE HERE FOR TWO YEARS. IT WAS SUPPOSED TO BE THREE MONTHS, THEN SIX MONTHS, THEN ANOTHER SIX MONTHS, AND ANOTHER SIX MONTHS, THEN FINALLY WE WERE TOLD END OF MARCH AND NOW MAY OR JUNE. I FELT AT HOME AFTER THE FIRST FEW MONTHS. IT WAS A LOT BIGGER THAN THE HOUSE I WAS LIVING IN. I DON'T KNOW ANYTHING FROM THE BACK OF MY HAND, SO IT'S ALL UP IN THE AIR FOR ME REALLY.

Stephen



Esempi

# Esercitazione

- Trovate nel vostro computer qualche foto che possa fungere da '*evidence*' del reale e che al tempo stesso possa suggerire una forma di cambiamento (in termini di sviluppo locale).
- Discutetene col vostro gruppo ristretto
- Proponete una azione di cambiamento plausibile per il contesto mostrato