

Unità didattica 2 – Le *organizzazioni e l'ambiente*

Altri approcci allo studio del rapporto organizzazioni-ambiente

Economia dei costi di transazione

Rispetto agli altri contributi...

Teoria (economia dei costi di transazione) più centrata sull'organizzazione, sui suoi **sforzi per gestire/controllare l'ambiente**

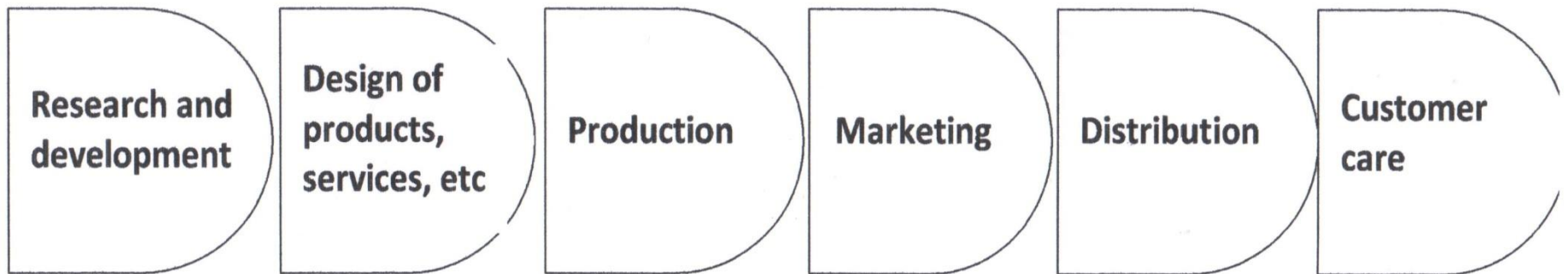
Ma si può anche leggere... come analisi del modo in cui le caratteristiche dell'ambiente influenzano le strategie delle organizzazioni

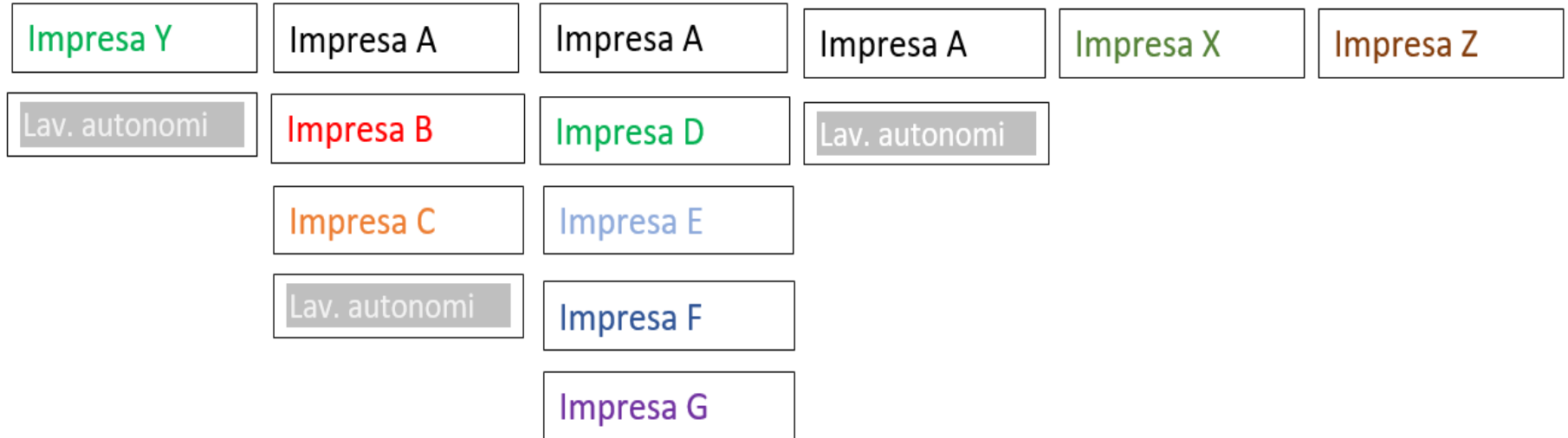
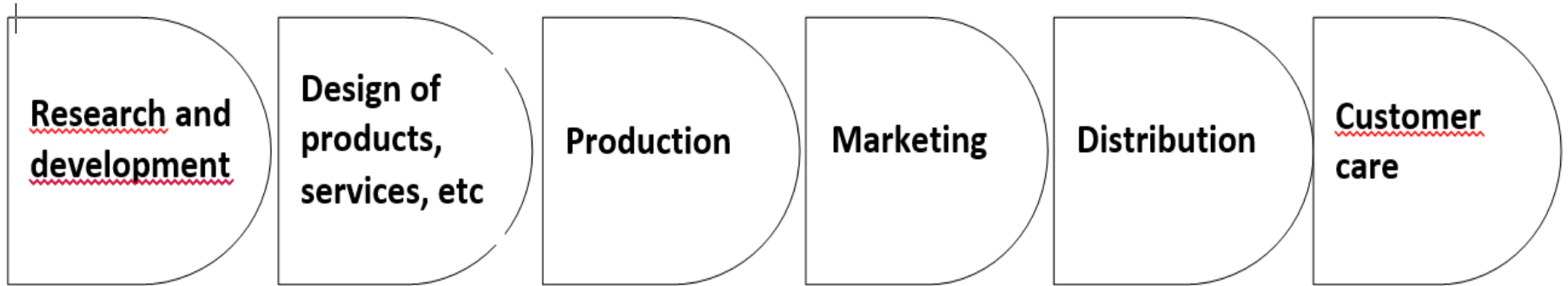


Oliver
Williamson
(1932-)

Elementi di contesto

Emergere di **nuovi modelli di organizzazione della produzione...** in particolare della gestione delle varie operazioni necessarie per produrre un bene o un servizio





Varie forme di **outsourcing**: pratiche attraverso le quali le organizzazioni **assegnano stabilmente a soggetti esterni** la gestione operativa di una o più funzioni produttive

Oggi da considerare →
«outsourcing online»
Attraverso l'uso di
piattaforme digitali;
«internet-based
outsourcing»,
«online outsourcing»,
«crowd-working»
(anche verso lavoratori
autonomi)



Research and
development

Design of products,
services

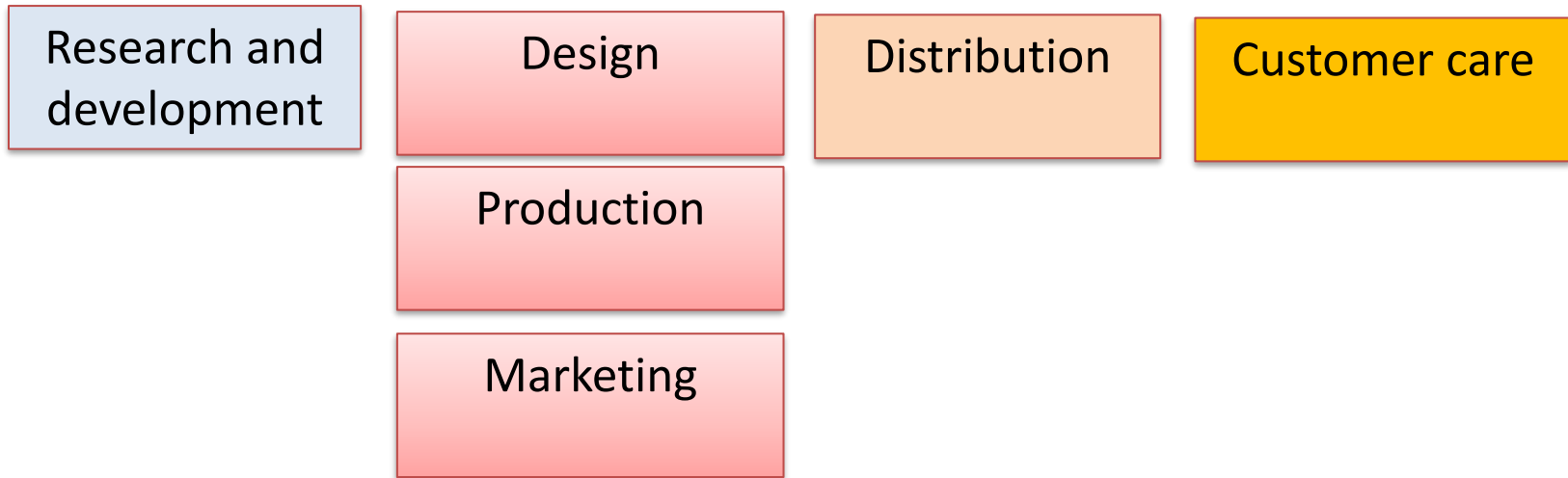
Production

Marketing

Distribution

Customer care

Oltre la “**integrazione verticale**”.
La quasi totalità delle attività
necessarie alla produzione di un
bene/servizio è svolta «dentro le
mura» dell’organizzazione



De-verticalizzazione, verso “**integrazioni orizzontali**”. Le attività necessarie per la produzione di un bene/servizio sono svolte da più organizzazioni

Fattori

Incremento
dell'instabilità dei
mercati e
dell'incertezza



Nuova competizione
(a livello globale)

Necessità di ridurre i
costi e condividere
rischi/responsabilità

Ricerca di competenze,
capacità, ecc.

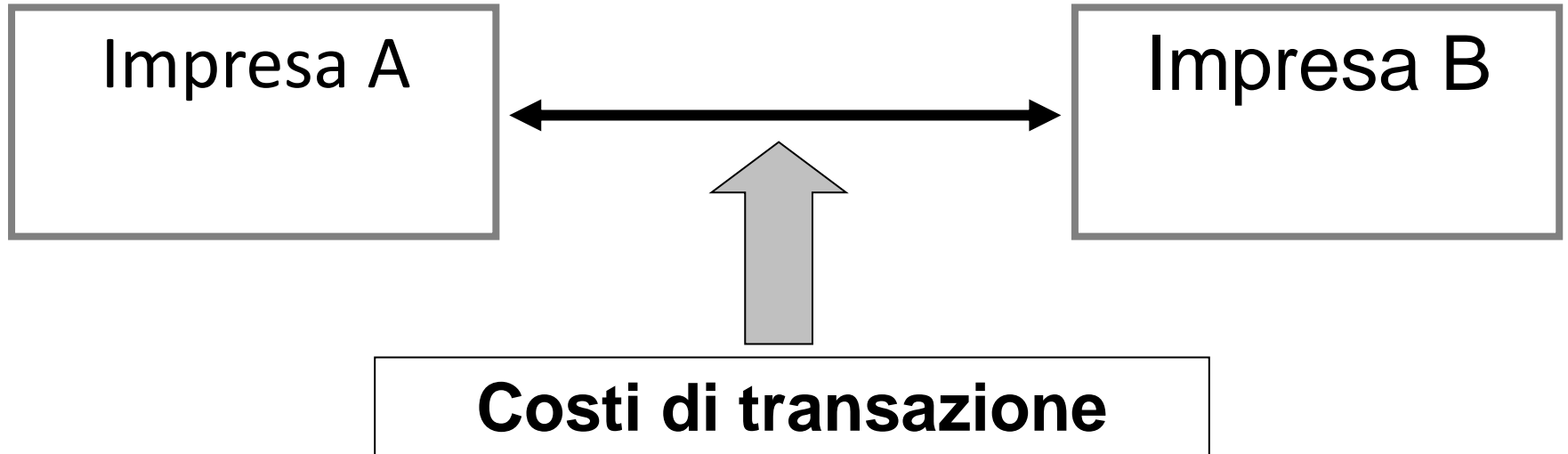
Adozione di know how,
tecnologie, ecc.
innovativi

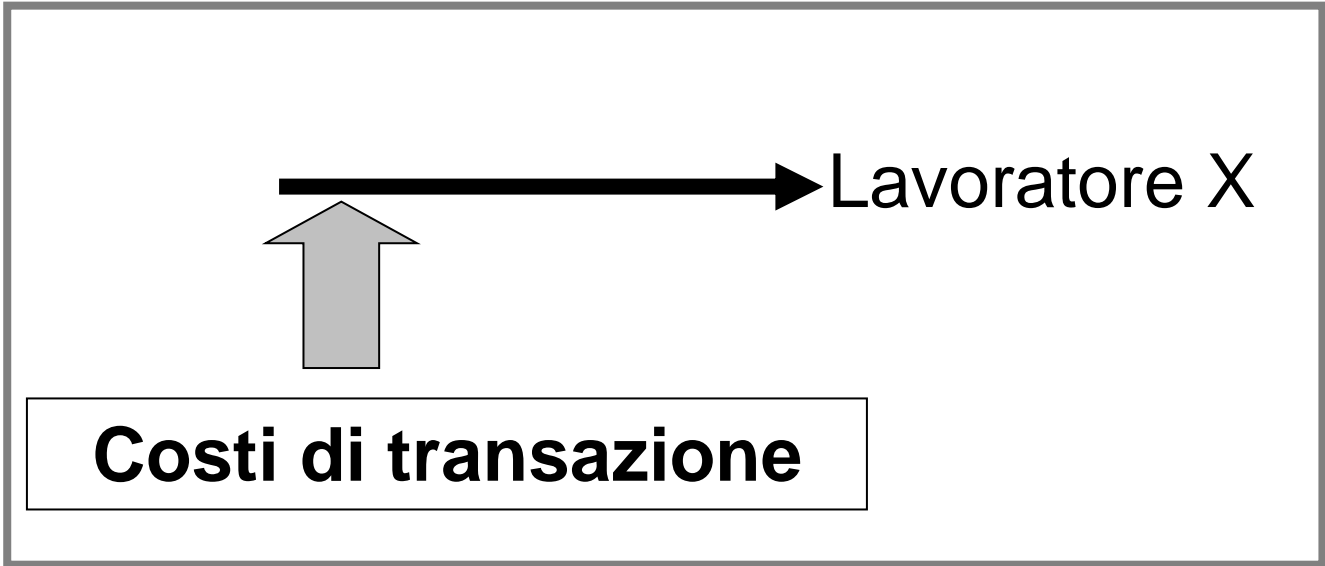
Concetto più ampio di impresa



L'impresa
come
**«rete di
contratti»**

Costi di transazione





Impresa A

Nello specifico sono costi...

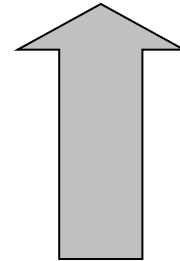
Antecedenti al contratto: costi per cercare la controparte, condurre la trattativa, stipulare il contratto

Successivi al contratto: costi per far rispettare il contratto

Contratti
(rapporti
con altri
soggetti)



Costi di transazione



Fattori ambientali,
ma soprattutto
fattori umani:

- *Razionalità limitata*
- *Opportunismo*

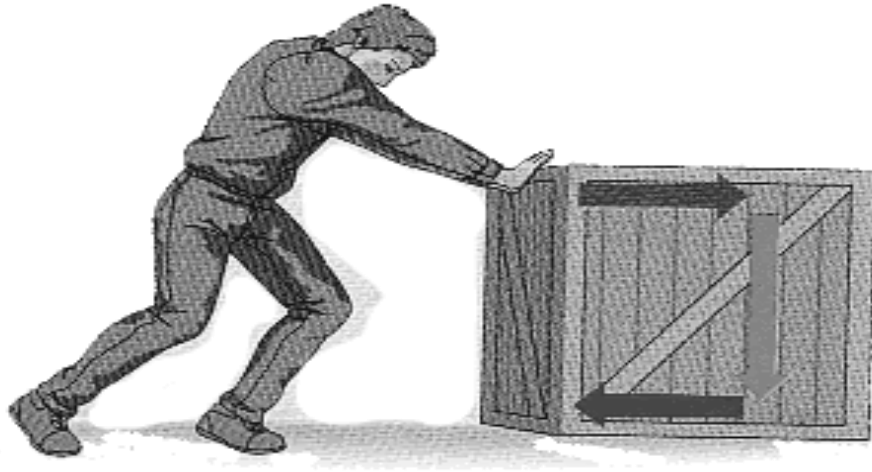
Definizioni

Razionalità limitata: deriva dai limiti neuro fisiologici del cervello umano e quindi dai limiti delle conoscenze umane (*più ristretta della definizione di Simon*)

Opportunismo: nei rapporti sociali si possono verificare inganni, frodi, inadempimenti (minacce, promesse false o vuote, non rispetto degli impegni presi)

Come l'attrito...

L'equivalente economico
dell'attrito nei sistemi fisici



Può essere ridotto
ma mai azzerato

Esigenza delle imprese

Minimizzare, oltre i costi di produzione,
anche i costi di transazione



Quali decisioni?

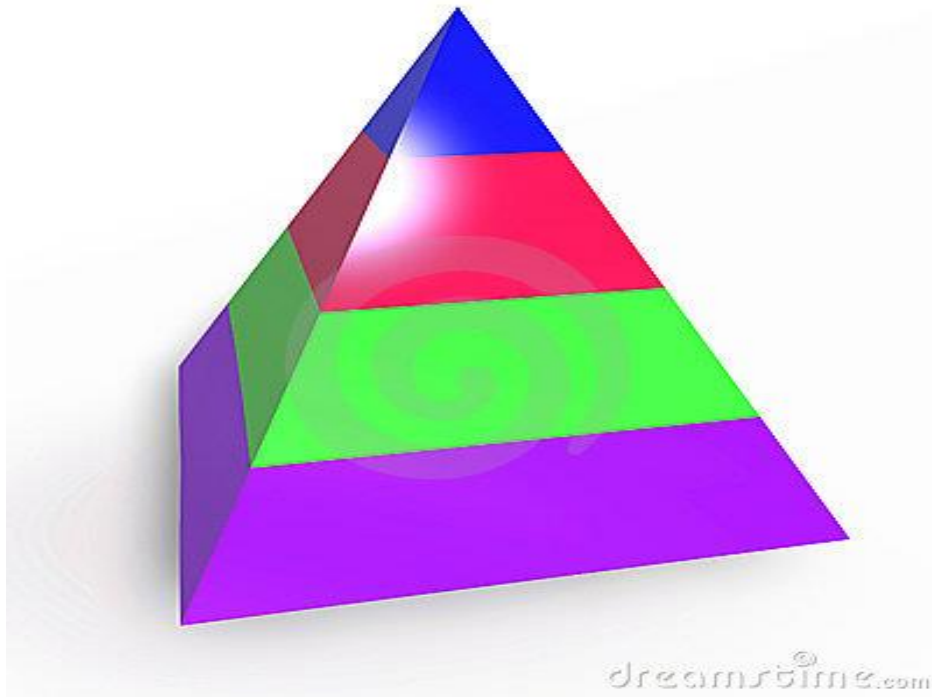
Il dilemma fondamentale

Comprare o produrre?

Fino a che punto a una impresa conviene ricorrere al mercato e da che punto in poi conviene invece produrre per conto proprio?

(A parità di costi di produzione) l'impresa farà
**la scelta che comporta i minori
costi di transazione**

Quali modalità di organizzazione e governo delle fasi della produzione?



Gerarchia



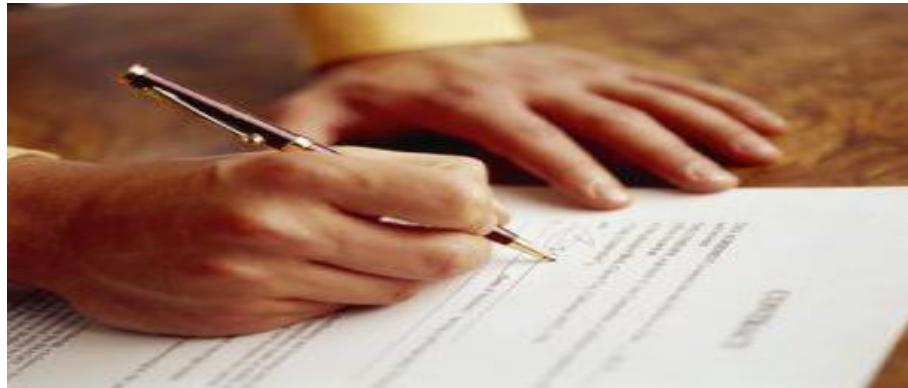
Mercato

Tre variabili sono importanti

- **Tecnologia usata** per ottenere il bene/servizio *generica* → non richiede competenze e investimenti particolari, è facilmente disponibile sul mercato, fornitori possono essere sostituiti senza difficoltà; il contrario per la *specializzata*



-
- **Frequenza transazioni**
 - **Rischi controversie e necessità di salvaguardie**



**Fare all'interno (to make)
(gerarchia)**

← Produzione con
tecnologie specializzata

← Transazioni
frequenti

← Elevato rischio di
controversie, di un non
rispetto del contratto da
parte di altre imprese

**Comprare (to buy)
(mercato)**

Produzione con
tecnologie generiche →

Transazioni poco
frequenti →

Alcuni punti deboli/critiche

- Razionalità limitata e opportunismo sono **costruzioni sociali**, dipendono da tanti fattori
- Trascura **l'influenza dei fattori culturali e politici e delle reti di relazioni** sulle origini dei modelli di organizzazione che si affermano nei vari contesti

Indicazioni importanti



Contratti (più in generale
relazioni)



Costi, rischi, opportunità



Ambiente sociale e culturale

Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 4