

**Unità didattica 2 – Le *organizzazioni e l'ambiente***

**Altri approcci allo studio del rapporto organizzazioni-ambiente**

# **Economia dei costi di transazione**

# Rispetto agli altri contributi...

---

Teoria (economia dei costi di transazione) più centrata sull'organizzazione, sui suoi **sforzi per gestire/controllare l'ambiente**

**Ma si può anche leggere...** come analisi del modo in cui le caratteristiche dell'ambiente influenzano le strategie delle organizzazioni

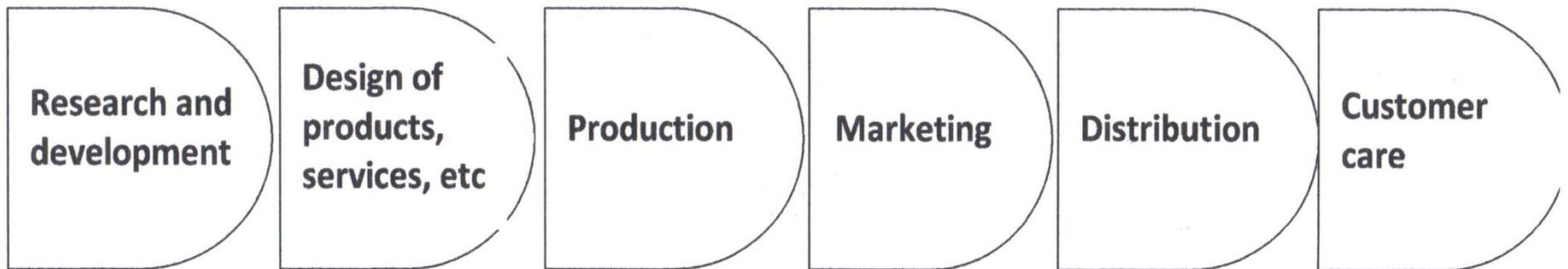


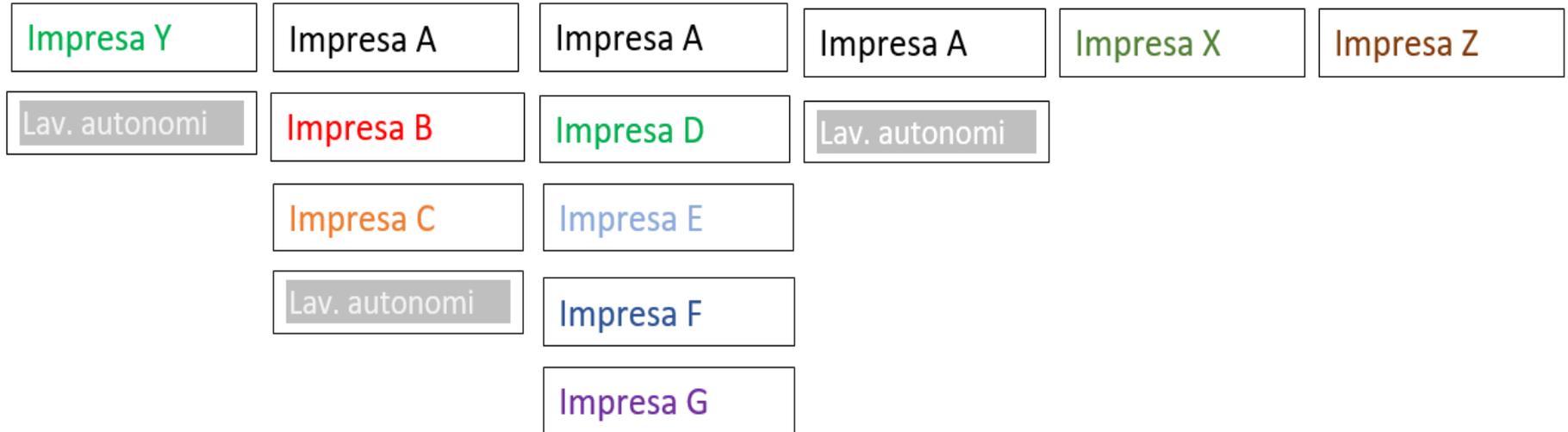
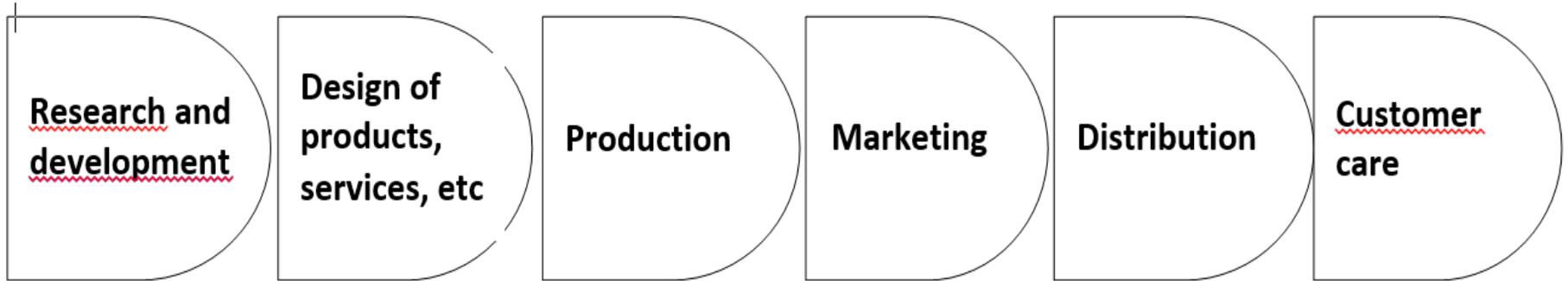
Oliver  
**Williamson**  
(1932-)

# Elementi di contesto

---

Emergere di **nuovi modelli di organizzazione della produzione...** in particolare della gestione delle varie operazioni necessarie per produrre un bene o un servizio





---

Varie forme di **outsourcing**: pratiche attraverso le quali le organizzazioni **assegnano stabilmente a soggetti esterni** la gestione operativa di una o più funzioni produttive

Oggi da considerare →  
**«outsourcing online»**  
Attraverso l'uso di  
**piattaforme digitali;**  
«internet-based  
outsourcing»,  
«online outsourcing»,  
«crowd-working»  
(anche verso lavoratori  
autonomi)



Research and  
development

Design of products,  
services

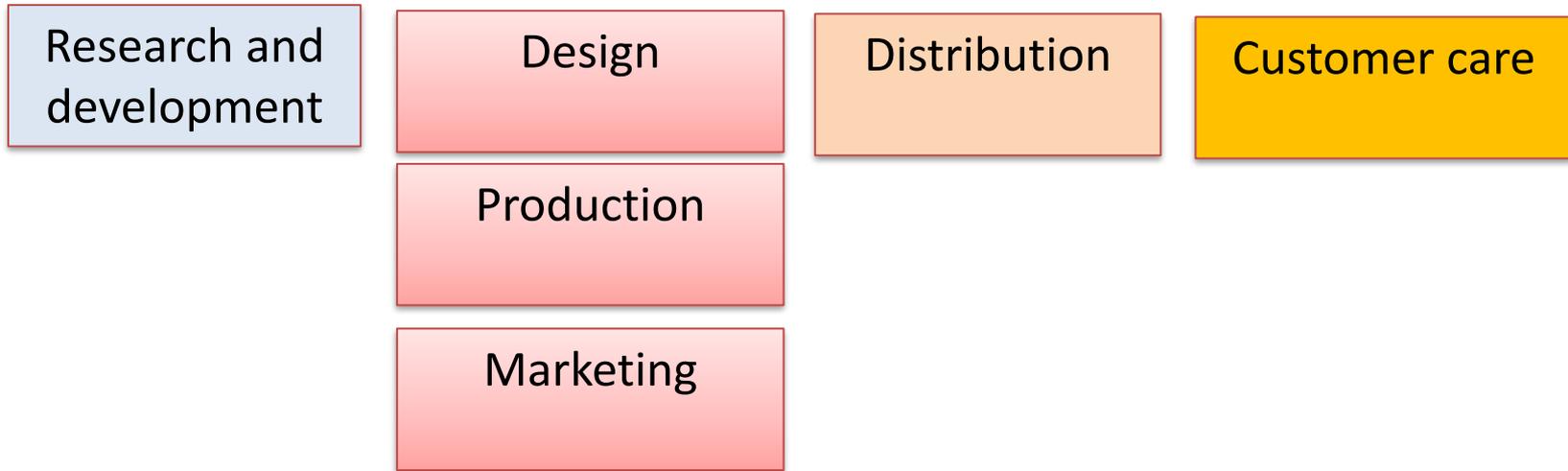
Production

Marketing

Distribution

Customer care

Oltre la “**integrazione verticale**”.  
La quasi totalità delle attività  
necessarie alla produzione di un  
bene/servizio è svolta «dentro le  
mura» dell’organizzazione



De-verticalizzazione, verso “**integrazioni orizzontali**”. Le attività necessarie per la produzione di un bene/servizio sono svolte da più organizzazioni

# Fattori

---

Incremento  
dell'instabilità dei  
mercati e  
dell'incertezza



Nuova competizione  
(a livello globale)

Necessità di ridurre i  
costi e condividere  
rischi/responsabilità

Ricerca di competenze,  
capacità, ecc.

Adozione di know how,  
tecnologie, ecc.  
innovativi

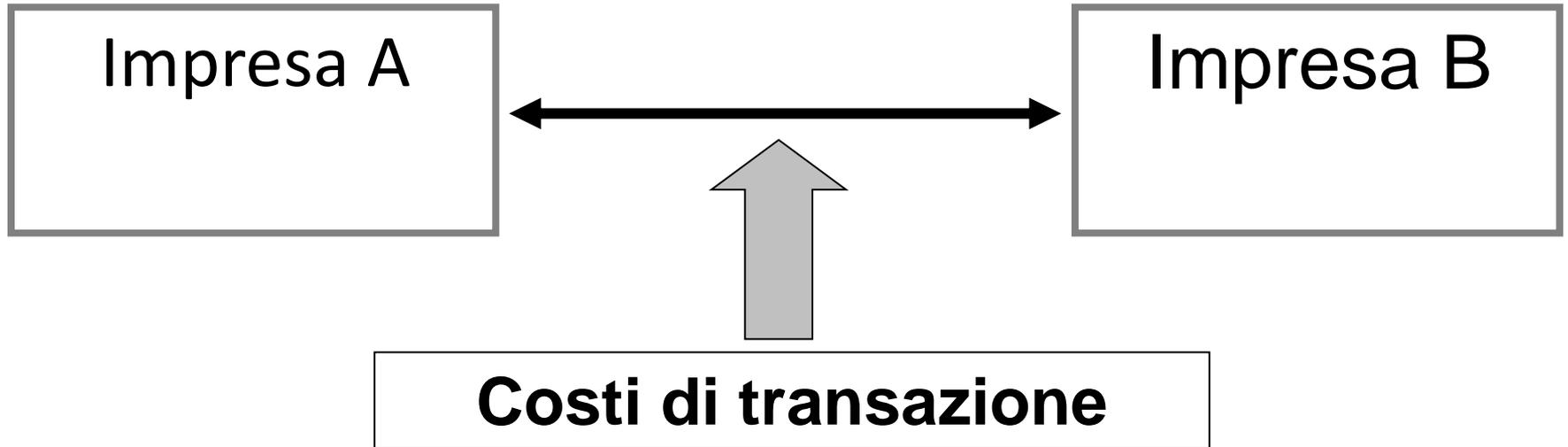
# Concetto più ampio di impresa

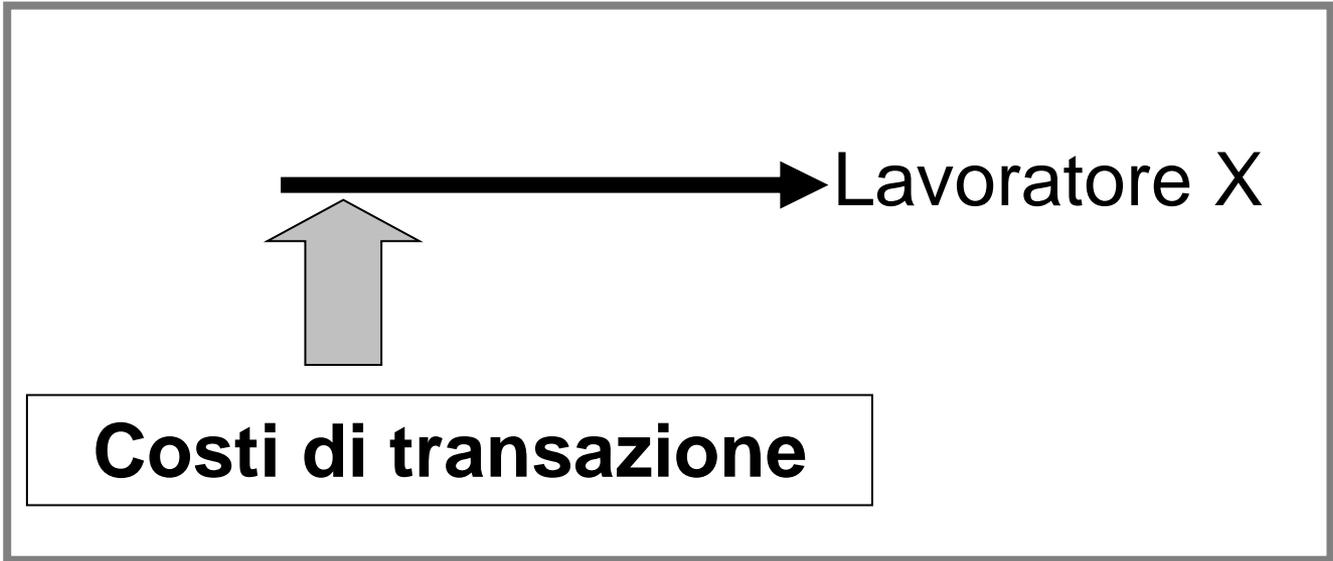


L'impresa  
come  
**«rete di  
contratti»**

# Costi di transazione

---





Impresa A

# Nello specifico sono costi...

---

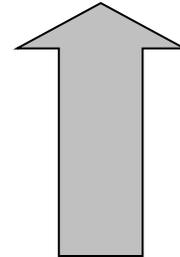
**Antecedenti al contratto:** costi per cercare la controparte, condurre la trattativa, stipulare il contratto

**Successivi al contratto:** costi per far rispettare il contratto

Contratti  
(rapporti  
con altri  
soggetti)



Costi di transazione



Fattori ambientali,  
ma soprattutto  
**fattori umani:**

- *Razionalità limitata*
- *Opportunismo*

# Definizioni

---

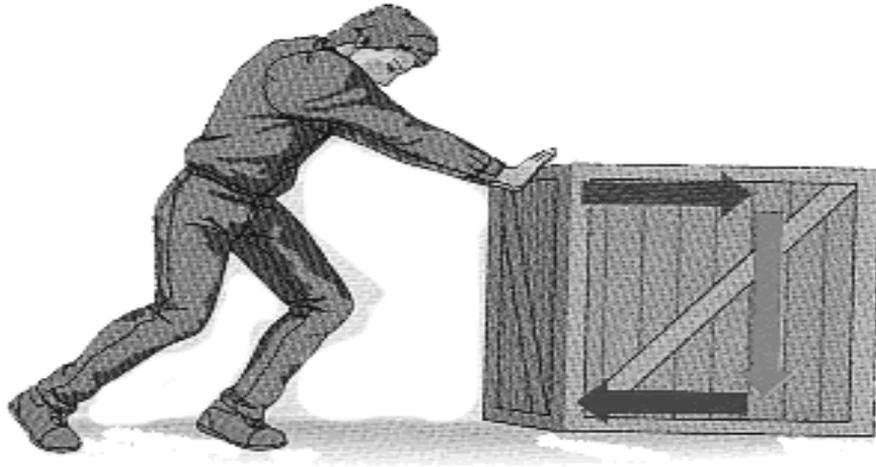
**Razionalità limitata:** deriva dai limiti neuro fisiologici del cervello umano e quindi dai limiti delle conoscenze umane (*più ristretta della definizione di Simon*)

**Opportunismo:** nei rapporti sociali si possono verificare inganni, frodi, inadempimenti (minacce, promesse false o vuote, non rispetto degli impegni presi)

# Come l'attrito...

---

L'equivalente economico  
dell'attrito nei sistemi fisici



Può essere ridotto  
ma mai azzerato

# Esigenza delle imprese

---

Minimizzare, oltre i costi di produzione,  
anche i costi di transazione



**Quali decisioni?**

# Il dilemma fondamentale

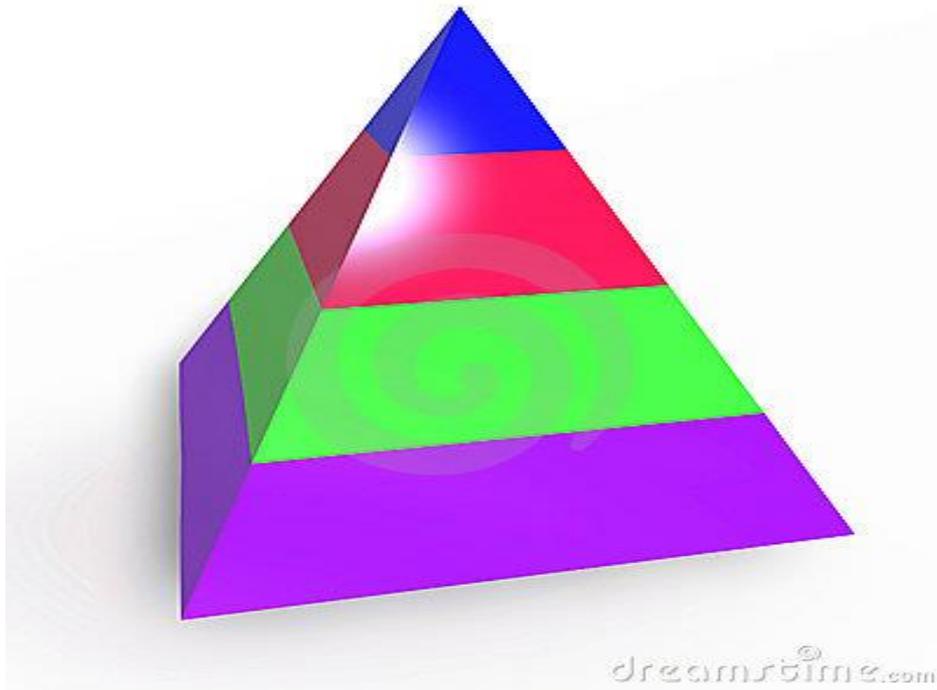
---

Comprare o produrre?

Fino a che punto a una impresa conviene ricorrere al mercato e da che punto in poi conviene invece produrre per conto proprio?

(A parità di costi di produzione) l'impresa farà  
**la scelta che comporta i minori  
costi di transazione**

# Quali modalità di organizzazione e governo delle fasi della produzione?



Gerarchia



Mercato

---

## Tre variabili sono importanti

- **Tecnologia usata** per ottenere il bene/servizio *generica* → non richiede competenze e investimenti particolari, è facilmente disponibile sul mercato, fornitori possono essere sostituiti senza difficoltà; il contrario per la *specializzata*



- 
- **Frequenza transazioni**
  - **Rischi controversie e necessità di salvaguardie**



**Fare all'interno (to make)  
(gerarchia)**

← Produzione con  
tecnologie specializzata

← Transazioni  
frequenti

← Elevato rischio di  
controversie, di un non  
rispetto del contratto da  
parte di altre imprese

**Comprare (to buy)  
(mercato)**

Produzione con  
tecnologie generiche →

Transazioni poco →  
frequenti

# Alcuni punti deboli/critiche

---

- Razionalità limitata e opportunismo sono **costruzioni sociali**, dipendono da tanti fattori
- Trascura **l'influenza dei fattori culturali e politici e delle reti di relazioni** sulle origini dei modelli di organizzazione che si affermano nei vari contesti

# Indicazioni importanti



Contratti (più in generale  
relazioni)



Costi, rischi, opportunità



Ambiente sociale e culturale

# Testi di riferimento

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, cap. 4