

IL POTERE DI MERCATO E LE POLITICHE ANTITRUST

Slide 4

Le cause del Monopolio

- ✓ Proprietà esclusiva di risorse
 - ✓ Legislative (ad es. brevetti)
 - ✓ Rendimenti di scala (monopolio naturale)

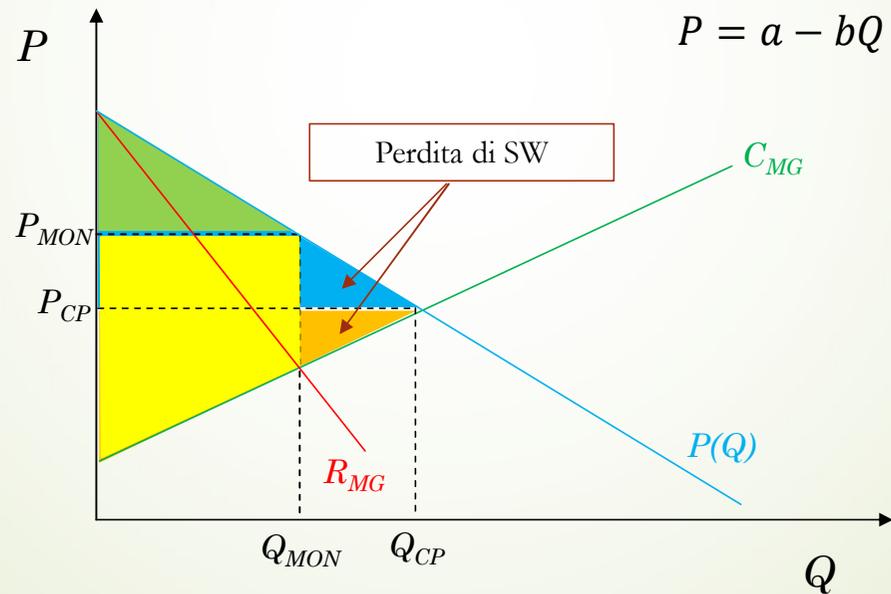
Potere di mercato ed inefficienza allocativa

Cosa si intende per potere di mercato?

Il potere di mercato consiste nella capacità delle imprese di «imporre» un prezzo

Cosa si determina da un punto di vista della efficienza allocativa?

Una contrazione della efficienza statica con associata perdita di SW



Il conflitto tra Arrow e Schumpeter

Inefficienza statica vs efficienza dinamica?

È più forte la tendenza, per i monopolisti, a godere di rendite di posizione oppure la spinta alla innovazione attraverso la R&S?

È più forte la tendenza delle imprese concorrenziali marginali a cercare spazi per gli extraprofitti oppure il disincentivo al suo annullamento causato dalla replicabilità delle innovazioni?

L'evidenza empirica non è stata di aiuto nel risolvere la questione. La scelta di combattere i monopoli è dunque **politica!**

Le politiche contro la inefficienza

Le politiche economiche per eliminare/ridurre la inefficienza dipendono dal grado di **tolleranza** della politica rispetto alla presenza dei monopoli.

NON TOLLERO

Liberalizzazione del mercato:

- ✓ Nuove leggi;
- ✓ Sussidi a nuove imprese;
- ✓ Normative Antitrust

TOLLERO

Monopoli Pubblici:

- ✓ Statalizzazione

Monopoli Privati

Contendibilità

Aste

Regolamentazione

Quantità ($P=CMD$)

Prezzo

Price-cap (X Factor)

Capital revenues cap

Il paradosso di Bertrand

La presenza di potere di mercato non necessariamente genera risultati inefficienti...

Sviluppo dei modelli di Cournot, Stackelberg, Cartello e Bertrand su Appunti

Le politiche antitrust USA e UE

Sherman Act Antitrust Act (1890)

Federal Trade Commission Act (1938)

Italia (AGCM:1990) – Autorità di Settore (dal 1982)

Germania (1957)

UK (1968)

Francia (1997)

Perché questo sfasamento temporale?

1. Negli USA lo Stato agiva da arbitro. In EU lo Stato era un giocatore;
2. L'economia USA non subiva la spinta concorrenziale dei mercati esteri;

I processi di liberalizzazione, privatizzazione, globalizzazione e sviluppo accelerato della tecnologia (big data) hanno acuito la necessità di specifiche politiche antitrust rendendo quanto mai «delicato» il ruolo delle relative autorità