

Organizzazioni e lavoro nelle industrie culturali e creative

Presentazione

Obiettivi

Formare competenze per l'analisi dei **processi e dei cambiamenti in corso** nelle “**filiera**” delle **industrie culturali e creative**: dinamiche delle organizzazioni, dei network collaborativi, delle loro configurazioni e modalità di funzionamento, dell'occupazione e delle professioni

Obiettivi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione


Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

[A000377] - ORGANIZZAZIONI E LAVORO NELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

 SALVA PDF

 ORARIO LEZIONI

Informazioni generali

Corso di studi	MEDIA, ARTI, CULTURE
Percorso	PIANO DI STUDIO COORTE 2021 MAC
Anno di offerta	2022/2023
Anno di corso	2

Organizzazione della didattica

Il programma del corso è suddiviso in **3 unità didattiche**:

1. Peculiarità e processi di cambiamento delle industrie culturali e creative
2. Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative
3. Professioni, condizioni e significati del lavoro nelle industrie culturali e creative

-
- lezioni frontali
 - case studies, esercitazioni
 - interventi di docenti/esperti esterni su alcuni argomenti, in prevalenza a carattere interdisciplinare
 - discussioni guidate, lavori di gruppo e attività cooperative
 - prove di auto-valutazione al fine di monitorare l'andamento dell'apprendimento

Approfondimenti → argomenti che non saranno oggetto di prove, ma ampliano l'analisi di un determinato fenomeno, fornendo contributi teorici/empirici aggiuntivi, spesso più recenti rispetto a quelli presenti nei testi adottati



Indicazione già nel titolo del materiale presentato (es. slide, «APPROFONDIM.»)

Riferimenti bibliografici

Riferimento a parti dei testi adottati (da studiare per la preparazione dell'esame)

Letture facoltative

Testi di riferimento

Hesmondhalgh D., *Le industrie culturali*, cap. 6

Letture consigliate

G. Bonazzi, *Come studiare le organizzazioni*, Introduzione

M. Catino, *Capire le organizzazioni*, cap. 1

Modalità di valutazione

Esame orale (verranno valutate, oltre le capacità di comprensione e valutazione critica, anche le abilità comunicative)

Possibilità per gli studenti frequentanti di svolgere attività di **approfondimento** (individualmente o in piccoli gruppi) su un tema concordato con il docente

Testi d'esame

1) Hesmondhalgh D., *Le industrie culturali*, Milano, Egea, 2015 (II edizione) – capp. 2, 6, 7, 9



2) Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione. Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo*, Bologna, Il Mulino, 2019 – capp. I, IV, VI, VII



3) Un articolo scientifico/capitolo scelto tra quelli elencati sotto

- Savonardo et al, I nuovi scenari delle industrie culturali e creative, cap. 2 di Savonardo et al., L'industria culturale e creativa, Milano, Franco Angel, 2022 (open access)
- Mazali T., Digital workers. I professionisti delle industrie creative, Roma, Aracne Editrice, 2016, cap. 1 o cap. 2 a scelta dello studente;
- Razzoli D. et al., All you need is... place: gli spazi di collaborazione come risorsa gestionale e di comunità professionale nelle industrie creative, in Quaderni di Rassegna Sindacale, n. 2, 2019, pp. 71-88;
- Bellini A. e Dorigatti L., Dentro e oltre l'azione collettiva. Il lavoro creativo tra individualismo e comunitarismo, in Quaderni di Rassegna Sindacale, n. 2, 2019, pp. 89-108;
- Serino M, Continuity, change and transitions of artistic professions in the Italian theatre industry, in Sociologia del lavoro, fasc. 157, 2020, pp. 186-205;
- Bertolini S. e Maggiora A., Le figure professionali in ambito musicale in Italia: tra precarietà e nuovi percorsi di imprenditorialità, in Quaderni di Rassegna Sindacale, n. 4, 2016, pp. 81-101;
- Casula C., Local Broadcast Journalists and the Trap of Professional Heterogeneity, in Professions and Professionalism, n. 11(1), 2021, pp. 1-19;
- Di Nunzio D., Lavoro informatico e creatività: L'affermazione soggettiva nei profili professionali, nelle reti organizzative e nella vita sociale, in FormaMente, vol. 14, issue 2, 2019, pp. 179-196.

Oltre ai testi...

Oltre ai testi sopra elencati, slides e **materiali** caricati su queste pagine della **piattaforma e-learning** dell'Università di Teramo.

Ricevimento

Mercoledì dalle ore 11.00-13.00

Ma è possibile concordare un appuntamento per un colloquio in presenza o da remoto (attraverso la piattaforma *google meet*) in altro giorno/orario

Email mpedaci@unite.it