

Terme di Caramanico

Progetto di Sociologia per Lo Sviluppo Locale
a cura di Alessandra D'Anteo

**STORIA
DEL
LUOGO**

**UN BENE
COMUNE**

**RISORSE
TERRITORIALI**

LIMITI

**PROPOSTE
DI
SVILUPPO**

IL CONTESTO TERRITORIALE



Caramanico è un piccolo borgo di circa 1800 abitanti, arroccato sulle pendici del Parco Nazionale della Maiella, nella provincia di Pescara in Abruzzo.

Collocato fra le valli dei fiumi Orta e Orfento, Caramanico dista circa 50km dal capoluogo di provincia e circa 35km da Chieti.

COMPOSIZIONE
DELLA
POPOLAZIONE

LE TERME



M. Maiella



M. Morrone

Andamento demografico

Il comune di Caramanico Terme conta 1.823 residenti al 31 Dicembre 2020 il cui 49% è formato da uomini e il rimanente 51% da donne.



Anno 1° gennaio	0-14 anni	15-64 anni	65+ anni	Totale residenti	Età media
2011	251	1.303	478	2.032	45,7
2012	264	1.277	466	2.007	45,4
2013	246	1.265	474	1.985	45,7
2014	235	1.274	466	1.975	46,0
2015	228	1.266	468	1.962	46,4
2016	227	1.238	464	1.929	46,7
2017	226	1.233	474	1.933	47,1
2018	200	1.202	470	1.872	47,8
2019*	194	1.218	489	1.901	48,0
2020*	179	1.224	489	1.892	48,3
2021*	170	1.165	488	1.823	48,8

2011	190,4
2012	176,5
2013	192,7
2014	198,3
2015	205,3
2016	204,4
2017	209,7
2018	235,0
2019	252,1
2020	273,2
2021	287,1

Analisi Struttura della Popolazione per Età



Indice di vecchiaia

Istruzione



**SCUOLA SECONDARIA
PRIMO GRADO
"L.DA VINCI" -
CARAMANICO**



**SCUOLA INFANZIA
CARAMANICO TERME-
C.U.**

CARAMANICO E LE TERME



Le origini si fanno risalire a tempi antichi, **nel 1576, quando Padre Serafino Razzi parlava nel suo diario dei benefici della fonte "Zolfanina"**.



Il 4 Agosto del 1901 viene inaugurato il nuovo ed attuale Stabilimento Termale "La Salute"

LO STABILIMENTO
TERMALE

LE TERME
OGGI



Rinomate per “la Salute” e “Gisella”, acque minerali sulfuree ad alto grado solfidrometrico, e per “il Pisciarello”, acqua oligominerale, le Terme sono specializzate nella cura delle patologie riguardanti l'apparato respiratorio, uditivo, muscolo-scheletrico, dermatologico, urogenitale e digerente.



La struttura, si sviluppa su 5.500 mq e comprende diverse strutture al suo interno, tutte con una specifica destinazione: centro sanitario, cure inalatorie, fango-balneoterapia, riabilitazione respiratoria, massoterapia, cura idropinica e estetica termale.





Il Tribunale di Pescara il 14 ottobre 2021 ha dichiarato il fallimento della **Società delle Terme s.r.l.** che fino al 2020 ha gestito le Terme di Caramanico.



COME REAGIRE?

Questo interrogativo è il punto di partenza della mia **progett-Azione** per lo sviluppo locale di una realtà come quella di Caramanico, la quale faceva delle Terme il **fulcro del Capitale Economico** del territorio.

CARAMANICO E LE TERME



Le origini si fanno risalire a tempi antichi, **nel 1576, quando Padre Serafino Razzi parlava nel suo diario dei benefici della fonte "Zolfanina"**.



Il 4 Agosto del 1901 viene inaugurato il nuovo ed attuale Stabilimento Termale "La Salute"

LO STABILIMENTO
TERMALE

LE TERME
OGGI

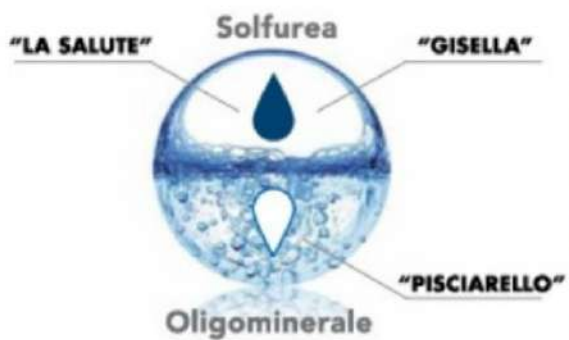
ACQUA come BENE COMUNE



Bene comune

Accessibile a tutti e non privatizzabile, condiviso da tutti i membri di una specifica comunità

**CLASSIFICAZIONE
DEI
BENI**



BENE PRIVATO VS BENE PUBBLICO



Bene che ha utilità, prezzo e proprietà.
Rivale nel consumo e la cui fruizione è data solo se proprietario di quel bene e/o un soggetto abbia pagato per ottenerlo.

Bene di interesse collettivo che riguarda tutti indistintamente, privo di rivalità nel consumo. Genera vantaggi ad un numero indefinito di soggetti.

BENE COMUNE

Riguarda una risorsa condivisa ma esauribile e dal cui sfruttamento nessuno può essere escluso.
Rappresenta il **PATRIMONIO COLLETTIVO dell'umanità**, cui tutte le specie hanno uguale diritto.



"IL LUOGO COMUNE"



<< **Un contenitore pieno di risorse materiali e immateriali**>> che appartengono al popolo sovrano, come sostenuto nel saggio "Il territorio locale come centro propulsore di un nuovo tipo di sviluppo condiviso e partecipato" del Professor C. Di Marco.

Esso è il contesto del vissuto, della memoria, delle tradizioni che partecipano alla produzione di valore.

Le risorse, siano esse di tipo naturalistico, culturali e umane, trovano attraverso il metodo della **condivisione** e della **partecipazione** attiva dei cittadini un'opportunità di emersione.



**DEMOCRAZIA
PARTECIPATIVA**

**LE RISORSE
DEL
TERRITORIO**

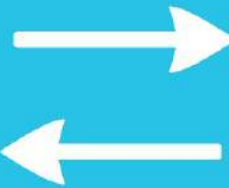
SUSSIDIARIETA' ORIZZONTALE

Dall'incontro con Mauro Chilante, dirigente del movimento di Cittadinanzattiva in ambito regionale, è emerso che è importante dar voce al TERZO SETTORE, il quale è costituito dal mondo dell'**ASSOCIAZIONISMO**

Cittadini

Associazioni

Cooperative di
comunità



Enti pubblici

Istituzioni

**COPROGETTAZIONE
MUTUALITA' & RECIPROCITA'**





democrazia partecipativa



Caramanico rientra nel club de "I Borghi più belli d'Italia"

Raggiungere Caramanico in auto è molto semplice:

- Da Nord bisogna percorrere la A14 e poi A25 fino all'uscita Alanno-Scafa. Successivamente Ss 487 in direzione Caramanico Terme.



-Da Pescara è necessario percorrere prima la E80 e uscita Alanno-Scafa



La **stazione ferroviaria** più vicina si trova a Scafa e dista circa 18 km da Caramanico, punto in cui usufruire del trasporto pubblico.

-Connessioni dirette tramite le Autolinee regionali ARPA da e per Pescara, Chieti Scalo, Scafa e Sulmona.



La **qualità delle strade** è buona ed i collegamenti sono efficienti. Alcuni disagi dovuti alla caduta dei massi su un tratto della Ss 487 nel Comune di Caramanico.

**OLTRE LE
TERME?**

NON SOLO TERME

Secondo la leggenda sarebbe stato addirittura il nipote di Carlo Magno, il monaco Caro, a fondare nel 980 la città. Avamposto longobardo, fu feudo dei D'Aquino, sotto i quali raggiunse il maggiore sviluppo.



STORIA

NATURA

**PRODOTTI
LOCALI**

**UN SALTO NEL PASSATO
TRA VICOLI E CHIESE ANTICHE**



Chiesa di San Nicola



Ex Convento delle Clarisse



Fontane di San Domenico



Chiesa di Santa Maria Maggiore



Chiesa di San Tommaso in Becket



E IN ESTATE?



La **Majella** è una rinomata meta per gli sport invernali, grazie alla presenza di stazioni sciistiche:

Pacentro – Passo San Leonardo: a circa 20 km da Caramanico, presenta anche un anello per lo sci di fondo.

Passolanciano – la Majelletta: a 28 km da Caramanico con 27 piste disponibili, con vista sull'Adriatico e ottimo innevamento, per una quota massima di 1995 metri.

Molto praticato è lo **Sci-alpinismo** sui Monti Rapina e Pescofalcone.



ENTI DI RIFERIMENTO

Situata nella valle che separa la montagna del Morrone dalla Majella, fa capo **La Valle dell'Orfento**, una delle aree di maggior pregio naturalistico dell'entroterra abruzzese.

Un paesaggio avvolto da un profondo misticismo, e per questo luogo caro a monaci ed eremiti che qui fondarono chiese e suggestivi eremi incastonati nella roccia della Majella.



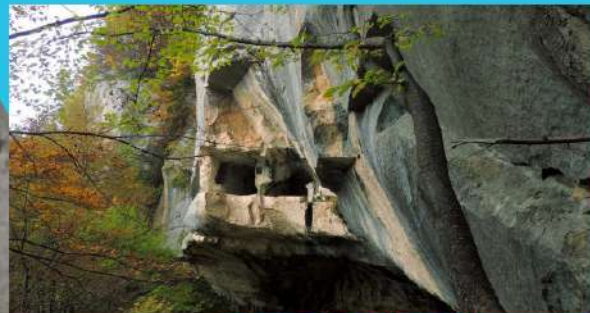
Valle dell'Orfento



Area Faunistica della Lontra Europea



Canyon Val D'orta



Eremo di San Giovanni



Parco Avventura Majagreen

ENTI DI RIFERIMENTO

Majambiente: società nata nel 1994 che opera nel settore dei servizi al turismo naturalistico, nell'educazione ambientale e nella formazione, nell'escursionismo, nell'editoria naturalistica, nella progettazione e realizzazione di cartellonistica sentieristica e nel recupero ambientale.

Majagreen: Turismo, ambiente e servizi; Ideatori dell'evento CARAMOUNTAIN una manifestazione che promuove la cultura della montagna e le attività outdoor.



MAJAMBIENTE



TRADIZIONI COME RISORSA



Azienda Agricola Amoruso: ufficialmente iscritta alla F.A.I (Federazione Apicoltori Italiani) Abruzzo. Producono Miele di Montagna nonché liquori della Majella come Genziana, Ratafia, poi Erbe aromatiche, Saponi naturali, creme, marmellate.



Fattoria Didattica e Società Agricola " Da Come Una Volta" specializzata nella produzione di formaggi e carni, come gli arrosticini. Laboratori per bambini e visita guidata alla scoperta degli animali di "zio Tobia".



DEB'S - L'hub della birra artigianale prodotta e imbottigliata in Abruzzo. Utilizzano il grano Solina, cereale tipico dell'Abruzzo e spezie da agricoltura biologica, provenienti anche dall'Italia, come le bucce d'arancia della Calabria.

LIMITI ALLO SVILUPPO

SPOPOLAMENTO

Fattore "culturale-sociologico" (E.Minardi, saggio "Che fare dopo la Pandemia Covid 19?")
Parallelismo tra Terme e Azienda Vetraria Pilkington del Vastese.



TURISMO RESIDENTE < PENDOLARISMO

Fenomeno presente dapprima del fallimento dello stabilimento termale, indice di carenza e mala gestio delle risorse disponibili

POVERTA' EDUCATIVA

Elemento che compromette le potenzialità reali del territorio in termini di patrimonio artistico, storico e più in generale culturale. Aumenta le diseguaglianze e rende difficile pensare di avere un ricambio generazionale.



CRISI ATTIVITA' COMMERCIALI

Le piccole attività locali risentono della "dipendenza" dallo Stabilimento Termale, non riuscendo ad emergere come centri di attività indipendenti

“ **<Banchemia>** viene definito l'effetto del digitale sul settore del Credito e del Covid19; comporta la chiusura di numerose filiali bancarie sul territorio e a risentirne maggiormente sono le aree interne

Unica Banca presente sul territorio è la BBC di Pratola Peligna in Corso Bernardi; La Filiale della Banca Popolare di Bari è stata chiusa la scorsa estate "in una logica di efficientamento della Rete"

Nei piccoli centri come Caramanico Terme, se i giovani vanno via si portano con loro un pezzo di economia riducendo il paese in una comunità di ospizi privi di slancio economico e soprattutto di innovazione



CONSEGUENZE DI UNA CATTIVA GESTIONE DELLE RISORSE



- Nel 2018 grazie alle risorse del **Fondo "Sport e periferie"** il Comune di Caramanico riceve un finanziamento di 200mila euro da destinare alla riqualificazione delle infrastrutture sportive

Ad oggi gli Impianti sportivi quali: Il pala Sant'Elena nel quale dovranno nascere campi da tennis, calcio a 11 e attività ginnico-motorie, la piscina e la palestra comunale.. risultano interdetti.

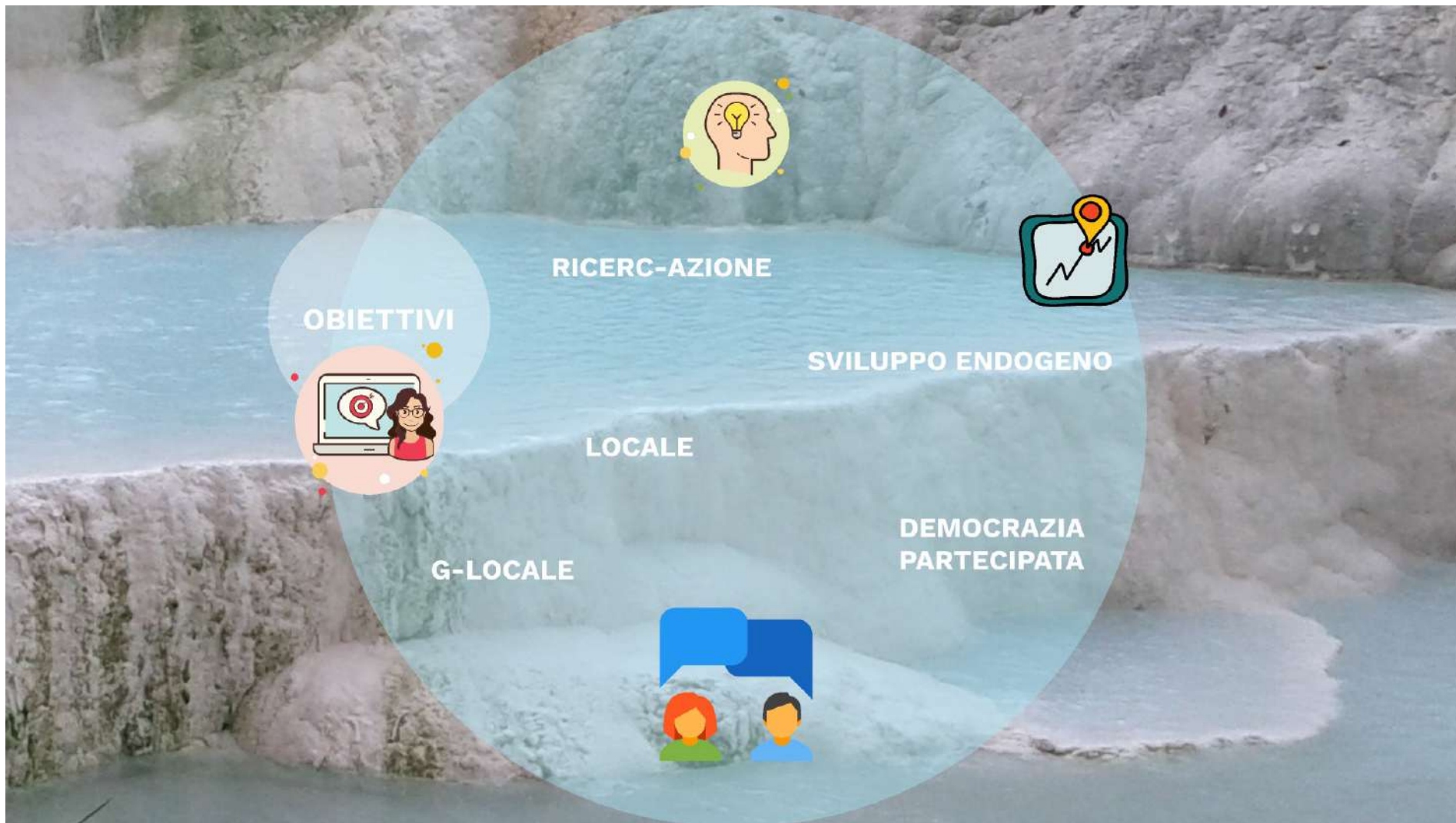
I ragazzi giocano nel Parcheggio "Vallocchia", la palestra è rimasta un cantiere senza vita.



- **Ascensori pubblici** fermi dalla scorsa estate e considerati servizi essenziali per disabili e anziani che consentono di superare il dislivello di 20 metri per l'accesso al centro del paese.



- **Parco Chico Mendes** tra vecchi giochi, degrado e sterpaglie.







L'EVOLUZIONE DEL BENESSERE

Negli ultimi anni, secondo alcune ricerche dell'Ente Feder Terme 2019, a causa di una vita sempre più frenetica, gli individui sono spinti a ricercare nel tempo libero pace, tranquillità e ritmi slow.

L'obiettivo è di riconfigurare un nuovo concept più innovativo e digital, più vicino alle esigenze di un pubblico nuovo, fatto di giovani e/o adulti stressati dal tram tram quotidiano odierno; al fine di creare il giusto connubio tra Tradizione e Innovazione.

1. Adattarsi ai cambiamenti della **domanda**

2. Investire risorse economiche nella **riqualificazione e nell'ammodernamento** proponendo un'offerta in linea con la nuova domanda

3. **Fare rete**, non solo con gli attori della destinazione ma anche a livello più alto, anche alla luce del covid e dei bisogni emergenti, per una promozione coordinata delle terme quale prodotto naturale, identitario e di qualità.

**BONUS
TERME e
CULTURA
D'IMPRESA**

BONUS TERME

Il Bonus Terme è stato istituito con decreto del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) del 1° luglio 2020, con lo scopo di incentivare nei centri termali accreditati l'acquisto di servizi. Il provvedimento è stato attuato per fornire un valido **sostegno al settore termale**, duramente colpito durante la pandemia e per offrire una possibilità ai cittadini italiani di scoprire questo ricco patrimonio usufruendo di servizi in modo gratuito attraverso l'utilizzo voucher di 200€.



START-UP E CULTURA D'IMPRESA

Il rapporto tra **ambiente e salute** è molto stretto, e sarebbe interessante, al fine di creare una nuova domanda di mercato, offrire al turista nuove esperienze integrando fini terapeutici ai servizi del relax.

Creare la possibilità di fare impresa su un segmento emergente, è questo l'obiettivo.

Esempi di Startup:

- Servizio web specializzato nel medical tourism, per accompagnare la persona prima, durante e dopo le cure; con un solo click reperire informazioni sulle attività e i servizi essenziali nei dintorni del centro termale.
- Piattaforma che mette in rete la collettività degli operatori delle località termali con l'obiettivo di portare i viaggiatori a vivere nuove esperienze turistiche e di benessere



L'EVOLUZIONE DEL BENESSERE

Negli ultimi anni, secondo alcune ricerche dell'Ente Feder Terme 2019, a causa di una vita sempre più frenetica, gli individui sono spinti a ricercare nel tempo libero pace, tranquillità e ritmi slow.

L'obiettivo è di riconfigurare un nuovo concept più innovativo e digital, più vicino alle esigenze di un pubblico nuovo, fatto di giovani e/o adulti stressati dal tram tram quotidiano odierno; al fine di creare il giusto connubio tra Tradizione e Innovazione.

1. Adattarsi ai cambiamenti della **domanda**

2. Investire risorse economiche nella **riqualificazione e nell'ammodernamento** proponendo un'offerta in linea con la nuova domanda

3. **Fare rete**, non solo con gli attori della destinazione ma anche a livello più alto, anche alla luce del covid e dei bisogni emergenti, per una promozione coordinata delle terme quale prodotto naturale, identitario e di qualità.

**BONUS
TERME e
CULTURA
D'IMPRESA**

ATTIVITA' DI FORMAZIONE verso DIVERSI ATTORI SOCIALI

Promuovere iniziative di formazione sulla propria area d'origine:

- Commercianti e Produttori --> PRODOTTI **TOPICI**
- Docenti --> DIDATTICA DEL TERRITORIO

Istituire Corsi di Formazione Professionalizzanti sia in ambito termale, del benessere e, più in generale nel settore alberghiero.

Soprattutto per uno **Sviluppo locale attivo**, è importante in un territorio come Caramanico, puntare su una formazione **specialistica** che miri a garantire occupazione giovanile.

L'obiettivo è quello di stipulare convenzioni con gli istituti alberghieri della regione per creare programmi di alternanza scuola-lavoro e stage curriculari.



CONTRASTARE LO SPOPOLAMENTO

Minimo comune denominatore delle proposte di sviluppo è la **partecipazione dei giovani**.

Infatti le nuove generazioni sono l'obiettivo ultimo per uno sviluppo sostenibile e responsabile.

- favorire politiche di "open Government", per esempio, attraverso la partecipazione degli Under 30 ai consigli comunali;
- creare spazi, sportelli giovanili e centri di sviluppo delle idee, facilitando l'accesso al dialogo con la PA;
- creare dei laboratori tematici e delle "officine di condivisione" sui temi dello sviluppo locale;

La proposta è quella di creare una rete di giovani delle aree interne, quindi di Caramanico e dintorni e unire le loro idee in un'**ASSOCIAZIONE NAZIONALE PROPOSTE COMUNI AREE INTERNE**



ECONOMIA DELLA CONOSCENZA



L'obiettivo è quello di promuovere il termalismo ma soprattutto, fare una **campagna di sensibilizzazione e di informazione** sulla possibilità delle cure termali disponibili per tutte le età.

- sensibilizzare la cittadinanza attraverso **convegni in loco** al fine di creare una rete di attori e rendere Caramanico un centro di aggregazione forte e qualificato. Invitando medici specializzati in materia a parlare dei benefici curativi ed estetici dell'acqua termale
- radunare un **team di esperti** del campo dermatologico e chimico al fine di promuovere una linea cosmetica, costruendo un brand proprio delle terme di Caramanico, e/o collaborare con un marchio già posizionato nel mercato e creare una specifica linea termale.

CITTADINANZA ATTIVA

Creare momenti di ascolto e scambio tra società civile e PA.

Caramanico gode della presenza di diverse associazioni quali **ProLoco**, Gruppo Consiliare di Proposta "**Uniti per Caramanico**" con le quali poter organizzare eventi di incontro con la cittadinanza al fine di creare occasioni di scambio, iniziative sociali, discussione di problematiche della comunità e idee.

FONDAZIONI DI COMUNITA': attivatori di capitale relazionale, sociale e intellettuale sui territori, alla guida di processi **partecipativi** e **inclusivi** per promuovere e raggiungere lo sviluppo sostenibile delle proprie comunità, attivandone i diversi tipi di Capitale.





TURISMO SCOLASTICO

L'idea è quella di favorire una **cultura della responsabilità**, l'attenzione nei confronti del patrimonio storico e artistico, la propensione verso stili di vita sani e sostenibili e trasmettere ai bambini della primaria di I e II grado la conoscenza del patrimonio territoriale (per far fronte alla "povertà educativa") e di come prendersene cura.

- organizzare uscite scolastiche presso la fattoria didattica di Caramanico in cui sono presenti diversi laboratori di educazione alimentare;
- prendersi cura dei beni pubblici, organizzare dunque delle giornate in cui, per esempio si raccolgono i rifiuti nel Parco Chico Mendes, oppure si cancellano scritte dai murales (con il supporto della società no profit che presta servizio nella zona della Majella quale Legambiente)

RETE TRA BORGHI

dal LOCALE al G-LOCALE



Una rete fra territori in cui le **persone e le comunità** sono protagoniste; Realtà che decidono di non arrendersi di fronte al declino e ai problemi ma che scelgono di mettere in gioco le proprie risorse per creare nuove opportunità di crescita.

L'obiettivo principale è di costruire una comunità/associazione che riunisca borghi e, più in generale, le realtà marginali; le quali, attraverso un **APPROCCIO OLISTICO** siano capaci di mettere in connessione i diversi attori locali e **attivare** tutte le risorse del territorio.

PER LA PROMOZIONE DEL LOCALE

- Creare per le vie principali del centro storico eventi per favorire l'esposizione e la **vendita dei prodotti locali e artigianato;**

PER LA PROMOZIONE DEL G-LOCALE

- Stilare una lista di **attività commerciali** non solo della provincia di Pescara, ma anche delle altre realtà della regione Abruzzo e oltre, per dar loro occasione di far conoscere le proprie delizie e/o creazioni. Per esempio con la presenza dei rinomati Confetti di Sulmona, oppure dei prodotti biologici e a km zero dell'Azienda Agricola L'ortica di Chieti.



L'obiettivo del presente lavoro è quello di rendere Caramanico Terme **vetrina di prodotti identitari** in senso stretto, nonché culla e **rete dell'intero patrimonio regionale.**

Dunque, ragionando in quest'ottica, dalla promozione dei prodotti locali, al benessere termale in funzione di un'innovazione generale, si approda ad una VALORIZZAZIONE del **Capitale Sociale**; quest'ultimo da intendere in termini di competitività territoriale e riconoscimento di una TRADIZIONE IDENTITARIA rafforzata da elementi specifici (endogeni) come la cultura locale e lo spirito cooperativo, irriproducibili e non esportabili.

Breve clip riassuntiva del territorio



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Fonti citate e consultate

Minardi E., Sviluppo locale: nuovo approccio al modo di fare politica.

Minardi E., Sviluppo locale: definizioni, approcci, problemi.

Minardi E., Identità, differenze, sviluppo da locale a globale, a g-locale.

Di Stefano O., Pagano A., Che fare dopo la pandemia Covid-19?, Collana di Sociologia clinica.

Cult-Agenzia di stampa, [Cultura È Terzo Settore] Generat(t)ive: le fondazioni di comunità, Novembre 2021.

Di Marco C., Il territorio locale come centro propulsore di un nuovo tipo di sviluppo condiviso e partecipato.

Officina Giovani Aree Interne, 15 proposte per il futuro delle aree interne.

Sitografia

Sito Ufficiale Comune di Caramanico, <http://www.comune.caramanicoterme.pe.it/>

Caramanico Terme - Wikipedia <https://it.wikipedia.org>

Sito Ufficiale Terme di Caramanico, <https://www.termedicaramanico.it>

Consiglio regionale dell'Abruzzo <http://consiglio.regione.abruzzo.it/acra/terme-di-caramanico-basta-alibi-la-riapertura>

Abruzzo Live, Chiusura terme di Caramanico, <https://abruzzolive.it/terme-di-caramanico-chiuse-non-per-covid-o-altro-ma-per-mala-gestio-il-commento-di-testa/>

Terme in Italia - FederTerme Portale Ufficiale <https://www.federterme.it>