

Project Work di sviluppo locale

La Maglieria abruzzese **WUULS**:
esempio di un'impresa basata sulla
CORPORATE SUSTAINABILITY e sul
GREEN BUSINESS



A cura di Nicola Squeo
03/01/2022

Cosa s'intende per **Corporate Sustainability**?

Corporate Sustainability è un termine anglosassone che in italiano significa “Sostenibilità Aziendale”.

La Sostenibilità Aziendale si può definire come l'insieme delle azioni, dei progetti e delle attività che un'organizzazione svolge adottando misure **ECOSOSTENIBILI** e senza creare ripercussioni o problemi a lungo termine per l'ambiente e le generazioni future.

Un'azienda per raggiungere un adeguato livello di sostenibilità deve inglobare nel proprio **Business Model** tre approcci:

- **Sostenibilità ambientale**
- **Sostenibilità sociale**
- **Sostenibilità economica**

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Operare all'interno dell'azienda con la premura di **TUTELARE L'AMBIENTE** riducendo l'impatto ambientale nelle diverse fasi produttive ed evitando il consumo eccessivo delle risorse naturali a disposizione.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Adottare principi di **Giustizia ed Uguaglianza** nel trattamento dei dipendenti evitando forme di discriminazione in chiave sessista, razzista e di altre tipologie e dando vita ad un ambiente pacifico e sicuro per gli stakeholders che prestano servizio all'interno dell'organizzazione.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Produzione ed erogazione di **beni e servizi** i quali vadano a creare valore ed a migliorare la vita delle persone (stakeholders) rispettando i modelli ambientali e sociali di sostenibilità divulgati in precedenza.

Green Business o Sustainable Business

Green Business o Sustainable Business sono delle terminologie anglosassoni che stanno ad indicare letteralmente l'attività ordinaria che un'azienda effettua nel suo quotidiano per sopravvivere tutelando l'ambiente che la circonda e riducendo al minimo l'impatto ambientale.

OBIETTIVO PRINCIPALE DEL GREEN BUSINESS

- **ELIMINARE QUALSIASI IMPATTO AMBIENTALE NEGATIVO SIA SU SCALA LOCALE CHE GLOBALE
RIDUCENDO AL MINIMO GLI SPRECHI, L'UTILIZZO DI COMBUSTIBILI INQUINANTI ED EVITANDO PRATICHE DANNOSE PER L'ECOSISTEMA.**

Pratiche e comportamenti da seguire per diventare un'impresa GREEN

**1) Scelta di fornitori
eco-compatibili per dar
vita ad una catena
d'approvvigionamento
ecologica.**

Pratiche e comportamenti da seguire per diventare un'impresa GREEN

2) Utilizzo di illuminazione elettrica solo in caso di necessità, disposizione di sensori di movimento appositi e sostituzione delle lampadine ad incandescenza con quelle a LED.

Pratiche e comportamenti da seguire per diventare un'impresa GREEN

3) Spegnere tutti di dispositivi elettrici anziché lasciarli in Stand-by qualora fosse possibile ed utilizzare dei **carica batterie "intelligenti"** che si spengano automaticamente dopo che i dispositivi abbiano concluso il ciclo completo di ricarica.

Pratiche e comportamenti da seguire per diventare un'impresa GREEN

4) Ridurre l'uso di bicchieri "usa e getta" invitando i dipendenti a portare bottiglie d'acqua e tazze da caffè riutilizzabili.

Pratiche e comportamenti da seguire per diventare un'impresa GREEN

**5) Utilizzo di penne ed
altri accessori di
cancelleria realizzati
con materiali
rinnovabili.**

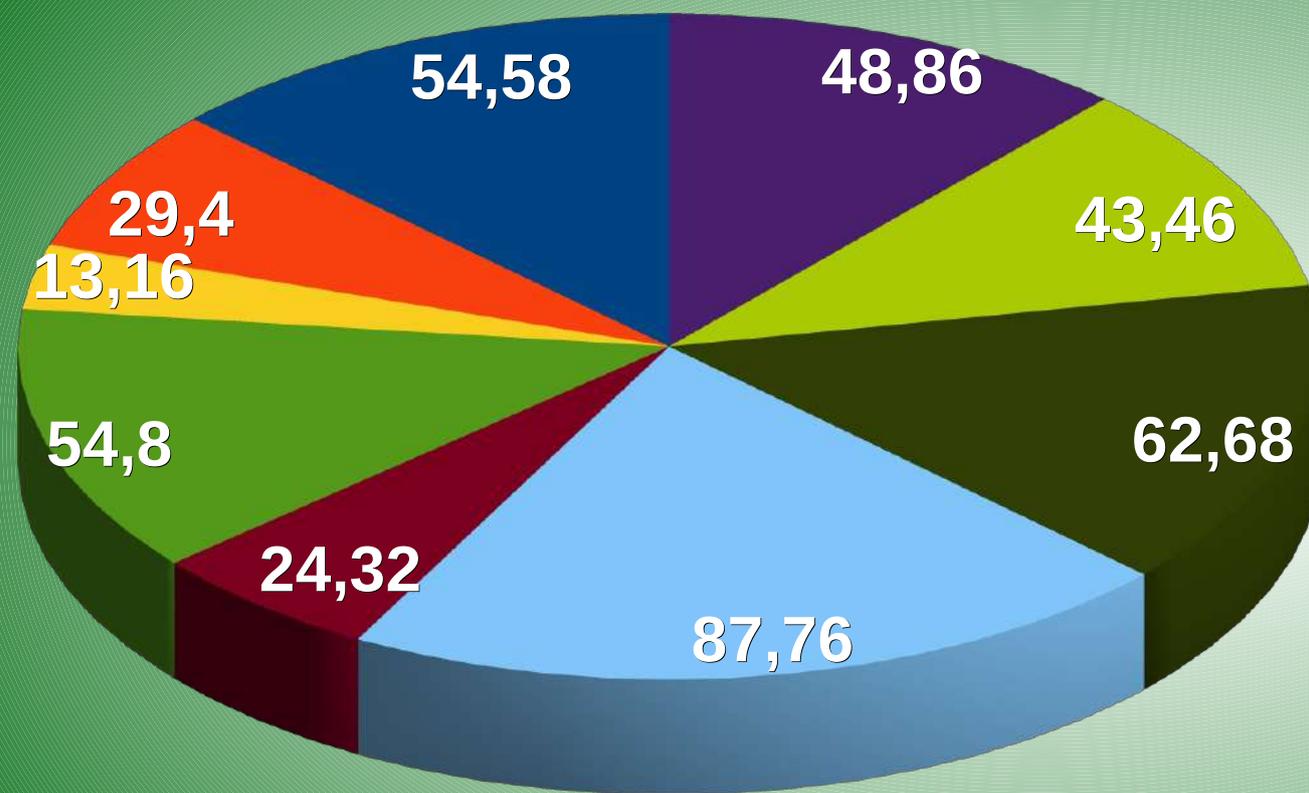
Pratiche e comportamenti da seguire per diventare un'impresa GREEN

6) Uso di detersivi e detergenti **biologici o non tossici** per l'ambiente per evitare la diffusione di sostanze chimiche dannose nell'atmosfera e buste biodegradabili per la spazzatura.

Pratiche e comportamenti da seguire per diventare un'impresa **GREEN**

7) Utilizzo di **ENERGIE
RINNOVABILI** come:
biomasse, energia eolica,
energia solare, ed energia
idraulica.

Valori percentuali sul totale delle PICCOLE MEDIE IMPRESE in Italia che hanno intrapreso azioni per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività nel triennio 2016/2018.

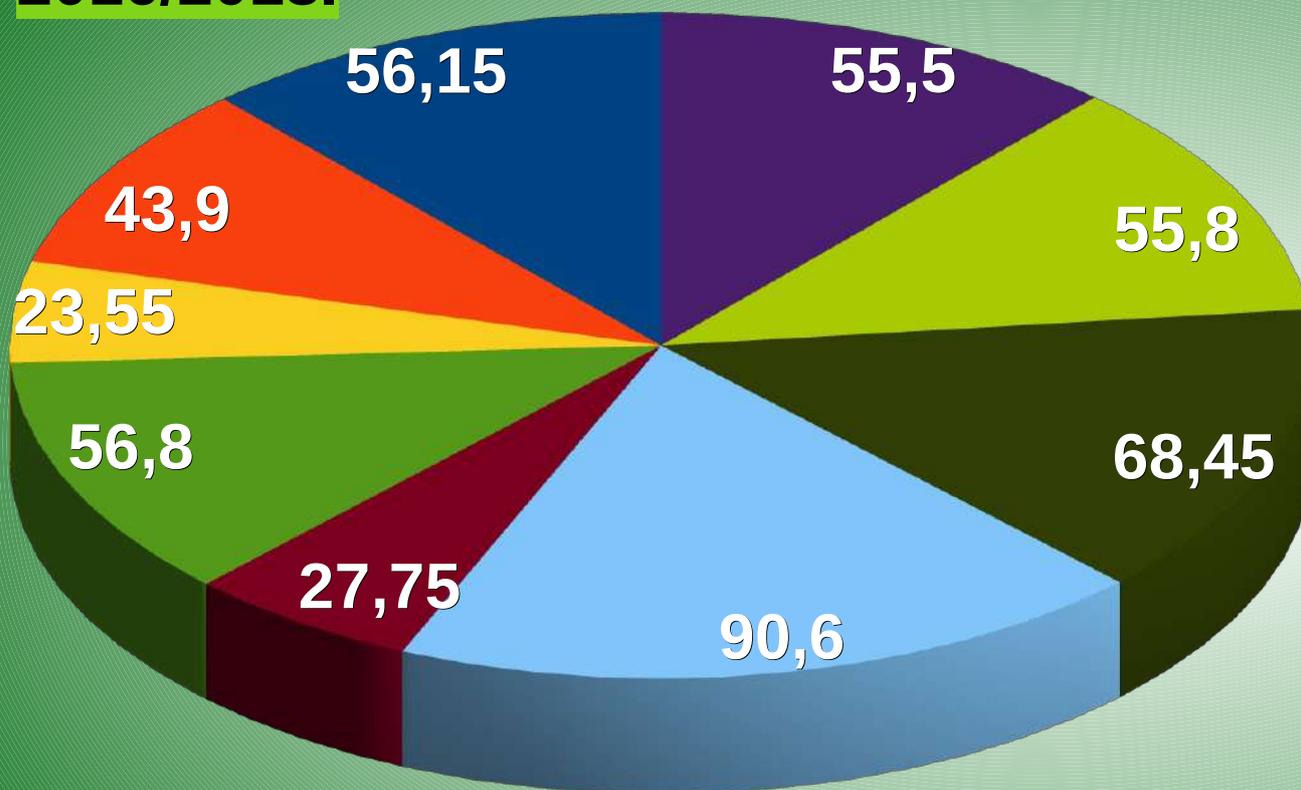


- Contenimento prelievi e consumo d'acqua
- Trattamento acque per controllo inquinanti
- Riutilizzo e riciclo delle acque di scarico
- Risparmio del materiale utilizzato nei processi produttivi
- Utilizzo di materie prime seconde
- Raccolta differenziata e riciclo rifiuti
- Gestione rifiuti per il contenimento e controllo di inquinanti
- Contenimento delle emissioni atmosferiche
- Contenimento dell'inquinamento acustico e/o luminoso

Fonte:

<https://www.istat.it/it/files/2020/06/Sostenibilit%C3%A0-nelle-impres.pdf>

Valori percentuali sul totale delle GRANDI IMPRESE in Italia che hanno intrapreso azioni per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività nel triennio 2016/2018.



- Contenimento prelievi e consumo d'acqua
- Trattamento acque per controllo inquinanti
- Riutilizzo e riciclo delle acque di scarico
- Risparmio del materiale utilizzato nei processi produttivi
- Utilizzo di materie prime seconde
- Raccolta differenziata e riciclo rifiuti
- Gestione rifiuti per il contenimento e controllo di inquinanti
- Contenimento delle emissioni atmosferiche
- Contenimento dell'inquinamento acustico e/o luminoso

Fonte:

<https://www.istat.it/it/files/2020/06/Sostenibilit%C3%A0-nelle-impres.pdf>

Valori percentuali sul totale delle GRANDI, MEDIE E PICCOLE IMPRESE IN ITALIA che hanno intrapreso azioni per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività nel triennio 2016/2018.

Come si evince dai due grafici negli ultimi anni in Italia solo la metà (in alcuni casi anche meno) della percentuale totale di tutte le aziende adotta delle POLITICHE ECOSOSTENIBILI all'interno dello loro attività.

Soprattutto sono le piccole medie imprese (PMI) ad avere maggiori difficoltà ad avviare delle scelte basate sulla GREEN ECONOMY.

L'impresa tessile WUULS, un esempio di **Sustainable Company**

WUULS è una maglieria abruzzese nata nel 2019 all'Aquila.

La sua Mission è quella di essere un'azienda concentrata principalmente sulla **GREEN ECONOMY** riducendo al minimo **l'impatto ambientale**.



Quali sono le principali **SUSTAINABLE PRACTICES** che intraprende WUULS per “fare impresa”?

- Produzione di maglioni realizzati in **LANA** e **SENZA FIBRE SINTETICHE** in modo da risultare anallergici e facilmente riciclabili in un futuro. WUULS ha scelto di utilizzare solo la LANA poiché impiega 5 mesi per decomporsi, a differenza di materiali sintetici come il **POLIESTERE** che impiega 200 anni.

Quali sono le principali SUSTAINABLE PRACTICES che intraprende WUULS per “fare impresa”?

- Utilizzo di **TINTURA VEGETALE** non inquinante.
La scelta di avvalersi delle **tinture vegetali a basso impatto ambientale** sta nel fatto che nelle industrie tessili vengono impiegate sostanze coloranti ed **altamente inquinanti** che contengono **Piombo** e **Mercurio** i quali rappresentano l'8 % delle malattie dermatologiche causate durante la fase di tintura dei capi.

Quali sono le principali SUSTAINABLE PRACTICES che intraprende WUULS per “fare impresa”?

- **Etichettatura e confezionamento dei prodotti effettuati in outsourcing nelle Marche da una società **Leader nella Sostenibilità in Italia.****

Quali sono le principali **SUSTAINABLE PRACTICES** che intraprende WUULS per “fare impresa”?

- Utilizzo di macchinari specifici che **riducono gli scarti di produzione.**



Quali sono le principali SUSTAINABLE PRACTICES che intraprende WUULS per “fare impresa”?

Rapporti lavorativi di collaborazione con sole aziende italiane sostenibili al fine di ridurre il lavoro forzato nel mondo in quanto nelle industrie tessili l'80% è rappresentato da DONNE.



Quali sono le principali SUSTAINABLE PRACTICES che intraprende WUULS per “fare impresa”?

- **DONAZIONE DEL 5%** del ricavato a favore di un'associazione che si occupa della salvaguardia degli **ORSI MARSICANI**.
Attraverso quest'ente che porta avanti un progetto chiamato **“ATTIVIAMOCI PER L'ORSO”**, la WUULS con il suo 5% del ricavato contribuisce alla **potatura di circa 150 alberi da frutto** in frutteti liberi o abbandonati per aumentare le fonti di cibo agli orsi marsicani al fine di fermare ed evitare la loro estinzione.



“Immaginiamo un mondo migliore e vogliamo contribuire a crearlo. Produciamo al meglio ma sappiamo che non basta! Dal momento in cui un'azienda è attiva genera inevitabilmente un impatto ambientale.

È per questo motivo che come squadra il nostro principale interesse è donare parte del ricavato per compensare il nostro impatto sul territorio”.

– Emanuela, Fondatrice WUULS

From: <https://wuuls.org/why-we-donate-5/>

Perchè soffermarsi sull'esempio GREEN dell'azienda WUULS?

Seguire la **Green Policy**
adottata dalla maglieria
Wuuls potrebbe essere una
prospettiva di rilancio non
solo in ambito territoriale
ma anche sociale.

Perchè soffermarsi sull'esempio GREEN dell'azienda WUULS?

Aziende ed organizzazioni di qualunque comunità territoriale adottando gli stessi principi intrapresi dalla maglieria WUULS potrebbero evolvere una percentuale del loro ricavato per lo sviluppo **LOCALE** ed a favore della sostenibilità **SOCIALE.**

PERCENTUALE DEL RICAVATO A FAVORE DELLO SVILUPPO LOCALE

**In accordo con gli enti PUBBLICI o
PRIVATI preposti le imprese che
intraprendono la scelta della **Green
Economy** potrebbero evolvere una
percentuale del loro ricavato a
beneficio dello sviluppo di nuovi
progetti urbani per il benessere dei
cittadini oppure per la riqualifica
degli **SPAZI VERDI.****

PERCENTUALE DEL RICAVATO A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Percentuale del ricavato a favore dei:

- Cittadini meno abbienti.
- Famiglie in difficoltà.
- Caritas e mense dei poveri.
- Centri di aggregazione Sociali.
- Altri Enti Sociali No Profit che in qualche modo danno sostegno alle **comunità locali.**

Analisi **SWOT** di un'ipotetica azienda **GREEN**



Analisi **SWOT** di un'ipotetica azienda **GREEN**

Vantaggi ed Opportunità :

PUNTI DI FORZA:

- Esclusività di beni e servizi.
- Comportamenti di
“**Etica green**” nel **FARE**
IMPRESA.
- Minore impiego di risorse.
- Riduzione dell'impatto ambientale.

Analisi **SWOT** di un'ipotetica azienda **GREEN**

Vantaggi ed Opportunità :

OPPORTUNITÀ:

- Pubblicizzazione di **beni e servizi GREEN** all'interno del **MERCATO COMPETITIVO** attraverso canali quali il **DIGITAL MARKETING** e le **COMMUNITIES VIRTUALI** con il fine di sensibilizzare i diversi targets di mercato e **FIDELIZZARLI** verso il **Business Ecosostenibile.**

Analisi **SWOT** di un'ipotetica azienda **GREEN**

Rischi e Pericoli :

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- Difficoltà a reperire, soprattutto per le PMI, i cosiddetti **“INCENTIVI GREEN”** a causa delle barriere burocratiche.
- In alcuni casi applicazione di un **PREMIUM PRICE** per risaltare la qualità **ECO** del prodotto o servizio.

Analisi **SWOT** di un'ipotetica azienda **GREEN**

Rischi e Pericoli :

MINACCE:

- **Mercato concorrenziale**
- Diffidenza da parte di alcuni acquirenti (nei rapporti B2B e B2C) fedeli alle aziende di **prodotti o servizi "ordinari"** ipoteticamente non classificabili **GREEN.**

Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

La forte scossa di terremoto che colpì il territorio Aquilano nella notte tra il 5 ed il 6 aprile del 2009 portò oltre al decesso di civili anche grandi danni al tessuto **SOCIALE** ed **URBANO**.



Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

Danni che purtroppo ancora oggi a distanza di quasi 13 anni non si sono risanati del tutto, soprattutto per quanto riguarda la ricostruzione **PUBBLICA** ferma ancora al 60% rispetto a quella **PRIVATA** arrivata fortunatamente all'80%.



Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

Paesini attorno al Capoluogo con le loro culture, storie e tradizioni che si sono visti in una notte infrangersi la loro **“IDENTITÀ”**.



Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

**Sono state progettate strutture
quali i C.A.S.E (Complessi
Antisismici ed **Ecocompatibili**)
ed i MAP (Moduli abitativi
provvisori) che hanno ospitato
ed in cui ancora oggi alloggiano
il restante 20% degli sfollati in
attesa di riavere la propria
abitazione.**

Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

C.A.S.E



MAP



Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

QUALI **GREEN SOLUTIONS**
POTREBBERO ESSERE ADOTTATE
DA PARTE DELLA COMUNITÀ
LOCALE PER AGEVOLARE LA
RICOSTRUZIONE **PUBBLICA** E
PRIVATA OLTRE AGLI AIUTI
PREVISTI
**DALL'UE E DALLO STATO
ITALIANO?**

Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

UN'IDEA SAREBBE QUELLA DI DAR
VITA AD UNA **COOPERAZIONE** TRA
IMPRESE **GREEN ECOSOTENIBILI**
PRENDENDO COME ESEMPIO LA
PICCOLA IMPRESA FAMILIARE WUULS
E DONANDO UNA PERCENTUALE DEL
RICAVATO OTTENUTO GRAZIE AL
CONTENIMENTO DELLE RISORSE ALLA
RIQUALIFICA URBANA E
TERRITORIALE DEL LUOGO.

Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

CIÒ SI POTREBBE REALIZZARE SE TUTTE LE
IMPRESE DEL TERRITORIO, COMPRESSE ANCHE
LE PMI, ATTUASSERO ALL'INTERNO DELLA
LORO AZIENDA UN PIANO STRATEGICO BASATO
SULLA **GREEN ECONOMY** OSSIA
SULL'**ECONOMIA CIRCOLARE**



Alcuni cenni riguardo il territorio Aquilano ed il sisma del 2009

I CITTADINI COME POTREBBERO
CONTRIBUIRE IN TUTTO QUESTO
MECCANISMO?

OVVIAMENTE DIVENTANDO FEDELI
ACQUIRENTI SOLO ED

ESCLUSIVAMENTE DI **AZIENDE GREEN**
ECOSOSTENIBILI DEL LUOGO IN MODO

TALE DA:

- RISPETTARE L'AMBIENTE.
- AGEVOLARE LA RIQUALIFICA
TERRITORIALE PREVISTA DALLA LORO
SUSTAINABLE MISSION.

NOZIONI RIGUARDO LA GREEN COMMUNICATION

COS'È LA **GREEN COMMUNICATION**? Perché è importante soprattutto per il mondo del web?

GREEN COMMUNICATION è una terminologia anglosassone che in italiano significa letteralmente

“Comunicazione Verde”.

Attraverso la **GREEN COMMUNICATION** si inoltrano informazioni o messaggi riguardo la **sostenibilità ambientale** con l'ausilio di svariati canali comunicativi.

NOZIONI RIGUARDO LA GREEN COMMUNICATION

COS'È LA **GREEN COMMUNICATION**? Perché è importante soprattutto per il mondo del web?

- Per le **organizzazioni ecosostenibili** è indispensabile avvalersi di un'adeguata **GREEN COMMUNICATION** con l'ausilio di canali comunicativi quali potrebbero essere i **siti web** ed i **social** per promuovere i loro beni e servizi ed i principi di **GREEN ECONOMY** su cui si basano.

IL FENOMENO DEL “GREENWASHING”

Attività di cui si avvale un'organizzazione con lo scopo di ingannare una parte degli **stakeholders**, in questo caso i clienti proponendo loro i propri servizi, beni e marchi e definendoli come “**GREEN**” quando in realtà non lo sono.



CONCLUSIONI

PRO E CONTRO
NELL'ADOZIONE
DI UN PIANO
SOSTENIBILE
BASATO SULLA
“GREEN
ECONOMY”

CONCLUSIONI

VANTAGGI:

- **Diminuzione dei costi.**
- **Incremento delle vendite.**
- **Aumento dell'occupazione.**
- **Nascita di nuove professioni lavorative.**
- **Riduzione degli sprechi.**
- **Minore impatto ambientale e diminuzione dell'inquinamento.**

CONCLUSIONI

SVANTAGGI:

- **Costo del recupero superiore al valore dei materiali recuperati.**
- **Difficoltà nel reperimento degli incentivi.**
- **Scarsità di legislazioni e linee guida.**
- **Mentalità sociale ancora troppo avvezza al “PROFITTO” e non propensa ad intraprendere questa strada.**



Fonti

- https://www.eulerhermes.com/it_IT/news-e-approfondimenti/trade-magazine/business-trends/green-economy/sostenibilita-ambientale-e-impres-ecosostenibili.html
- <https://www.eon-energia.com/magazine/energia-business/cosa-significa-essere-unazienda-sostenibile.html>
- <https://www.circularmobility.it/blog/dettaglio/sostenibilita-ambientale>
- <https://blog.makersvalley.it/come-diventare-azienda-green>
- <https://wekiwisolar.it/come-diventare-azienda-green-risparmiando/>
- <https://www.ecologicworld.it/come-rendere-una-azienda-sostenibile/>
- <https://www.strategiesociali.it/come-diventare-impresa-sostenibile/>
- <https://www.nesucon.it/che-cose-il-green-business/>
- <https://www.greenplanner.it/2021/10/25/sostenibilita-aziendale-alcuni-esempi/>
- <https://www.tuttointornoanoi.it/economia-circolare-vantaggi-e-svantaggi/>
- <https://wuuls.org/>
- <https://tg24.sky.it/cronaca/approfondimenti/terremoto-aquila-2009#21>
- <https://greencommunication.info/>