

Unità didattica 5 – *Le organizzazioni in un contesto in cambiamento*

Digitalizzazione, consumo, controllo, ecc.

Più «spinta» al networking



Manuel Castells (1942-)

Sociologo

*La nascita della società
in rete*

Impresa-rete → sostituzione
delle tradizionali strutture
gerarchiche con strutture
orizzontali

Lavoratori fanno uso delle
tecnologie per coordinarsi e per
partecipare attivamente al
processo produttivo

Nuove forme di collaborazione

Nuove **modalità di organizzare/realizzare** la produzione, distribuzione e il consumo di beni e servizi ← più basate su **cooperazione**

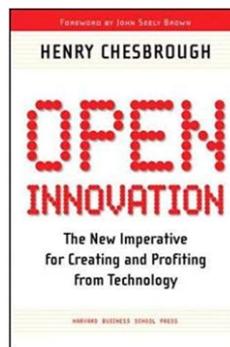
Tratto comune: uso **nuove tecnologie digitali** → per far circolare informazioni, creare nuove conoscenze, finanziare, ecc.



Collaborazione - innovazione

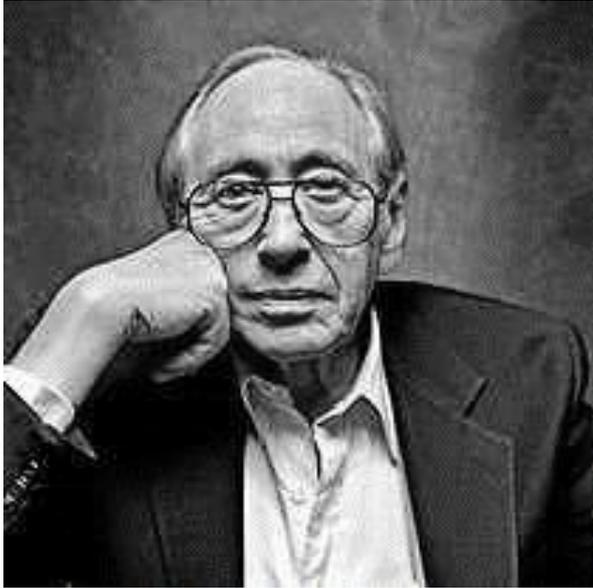
Invenzioni/innovazioni sono spesso risultato di un lavoro comune in cui è **difficile distinguere il contributo del singolo**

«Open innovation»



Innovazioni collettive

Prosumer, produser, ecc.



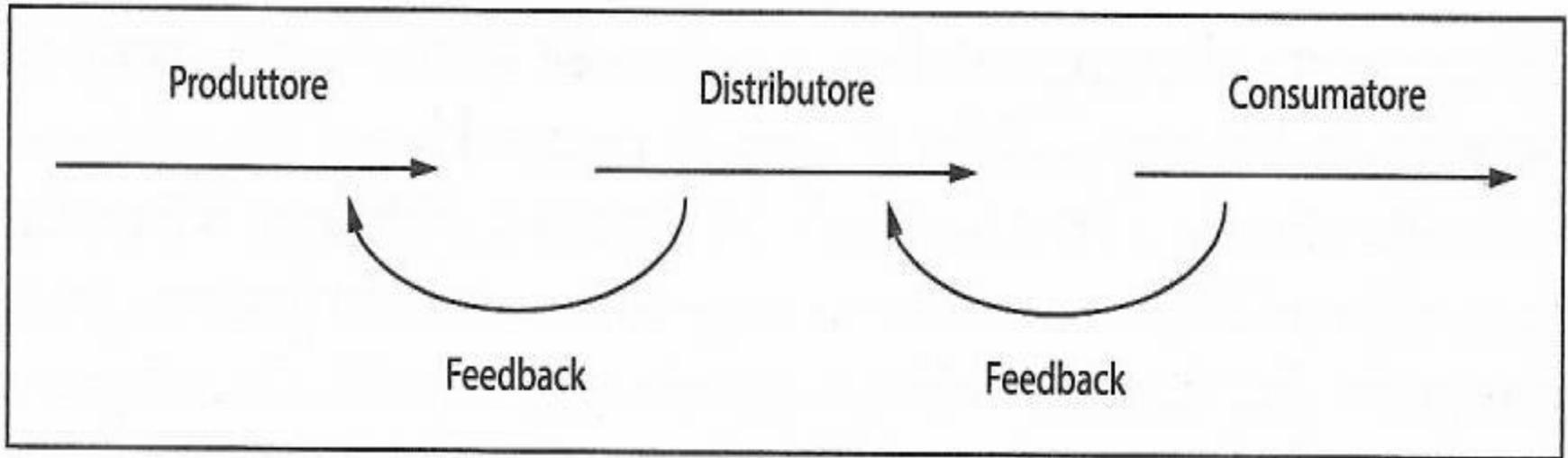
Alvin Toffler (1928-2016)

Sociologo

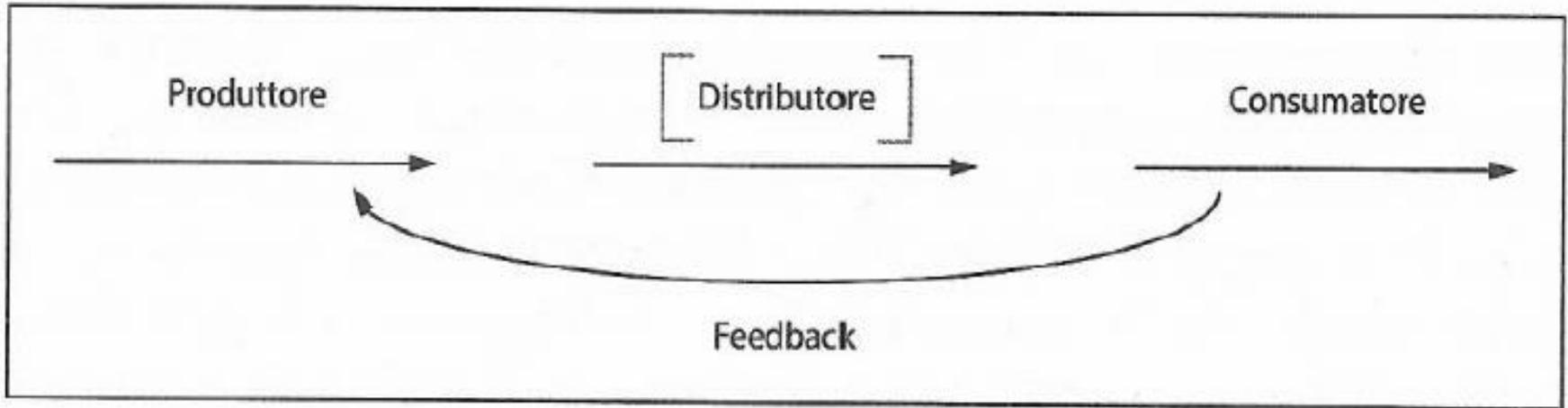
La terza ondata

«Prosumer» (producer + consumer) → consumatori diventano partecipanti attivi nei processi di produzione

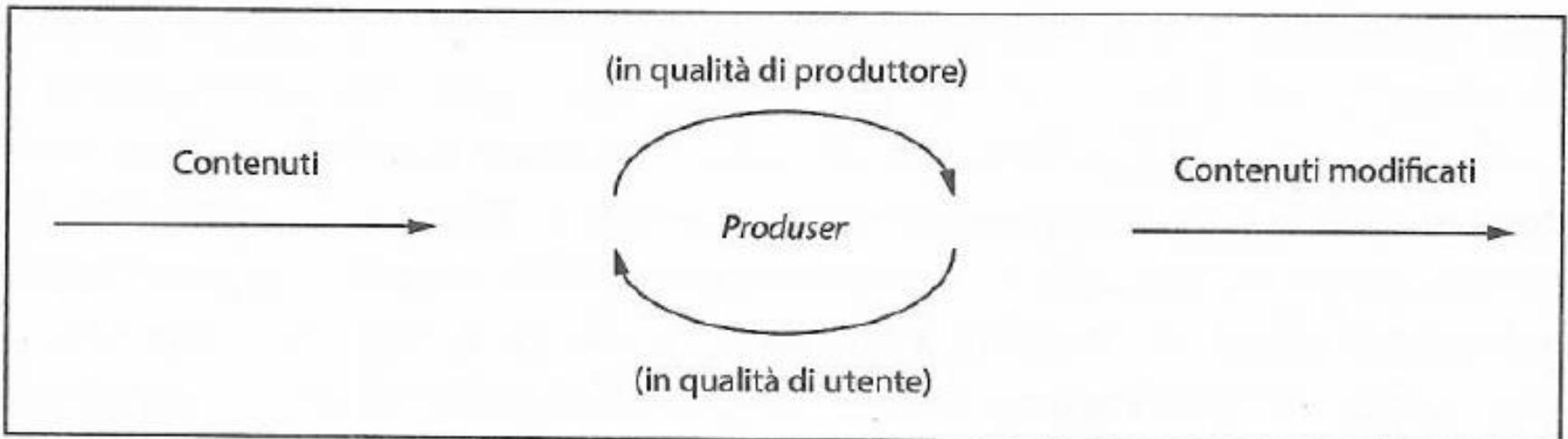
Da *prosumption* a *produsage* (Burns 2008, altri)
→ persone non consumano, «**usano**» le risorse.
In ciò grande potenziale creativo, diventano
«utenti attivi e partecipativi che collaborano
alla creazione e all'utilizzo di media e della
cultura»



Tradizionale processo produzione- consumo; meccanismi di feedback limitati sull'asse consumatore-produttore



Processi di prosumption



Processi di produsage

E ancora...

La questione della **(e)democrazia**, della **sorveglianza** («capitalismo della sorveglianza») del controllo anche sui luoghi di lavoro



controllo sistemi
tecnologici avanzati nelle
mani di una élite →
aumento suo potere e
influenza su masse di
utenti e consumatori