

Valeria Di Giuseppe Di Paolo, Martina Lodi, Daniele Previati, Il crowdfunding museale in Italia: analisi e prospettive future, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 2-3/2022, pp. 289-304, doi: 10.1446/105456

Marco Gambaro, Politiche a sostegno della produzione audiovisiva. I rischi di possibili effetti perversi, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 1/2022, pp. 83-103, doi: 10.1446/105028

Jean Paul Simon, Pierre-Jean Benghozi, Challenged by technology: the audiovisual landscape and the evolving regulatory framework in Europe, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 2/2021, pp. 163-188, doi: 10.1446/102030

Stefano Balassone, Fra locale e globale. Fattori di produzione e pubblici della televisione e dell'audiovisivo, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 2/2021, pp. 189-199, doi: 10.1446/102031

Giuseppe Richeri, Il modello di business delle piattaforme digitali: ruolo, valore e gestione dei dati, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 2/2021, pp. 201-208, doi: 10.1446/102032

Giovanni Cocconi, L'immaginario made in Italy nell'era delle piattaforme digitali, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 2/2021, pp. 209-216, doi: 10.1446/102033

Bruno Zambardino, Piattaforme digitali e spettacolo. Un matrimonio che s'ha da fare, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 3/2021, pp. 373-384, doi: 10.1446/103309

Mirko Menghini, Le professioni creative. Una proposta di perimetrazione skill based, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 3-4/2020, pp. 337-351, doi: 10.1446/100729

Antonio Taormina, Istruzione superiore e occupazione nei settori culturali e creativi, in "Economia della Cultura, Rivista trimestrale dell'Associazione per l'Economia della Cultura" 3-4/2020, pp. 353-362, doi: 10.1446/100730