

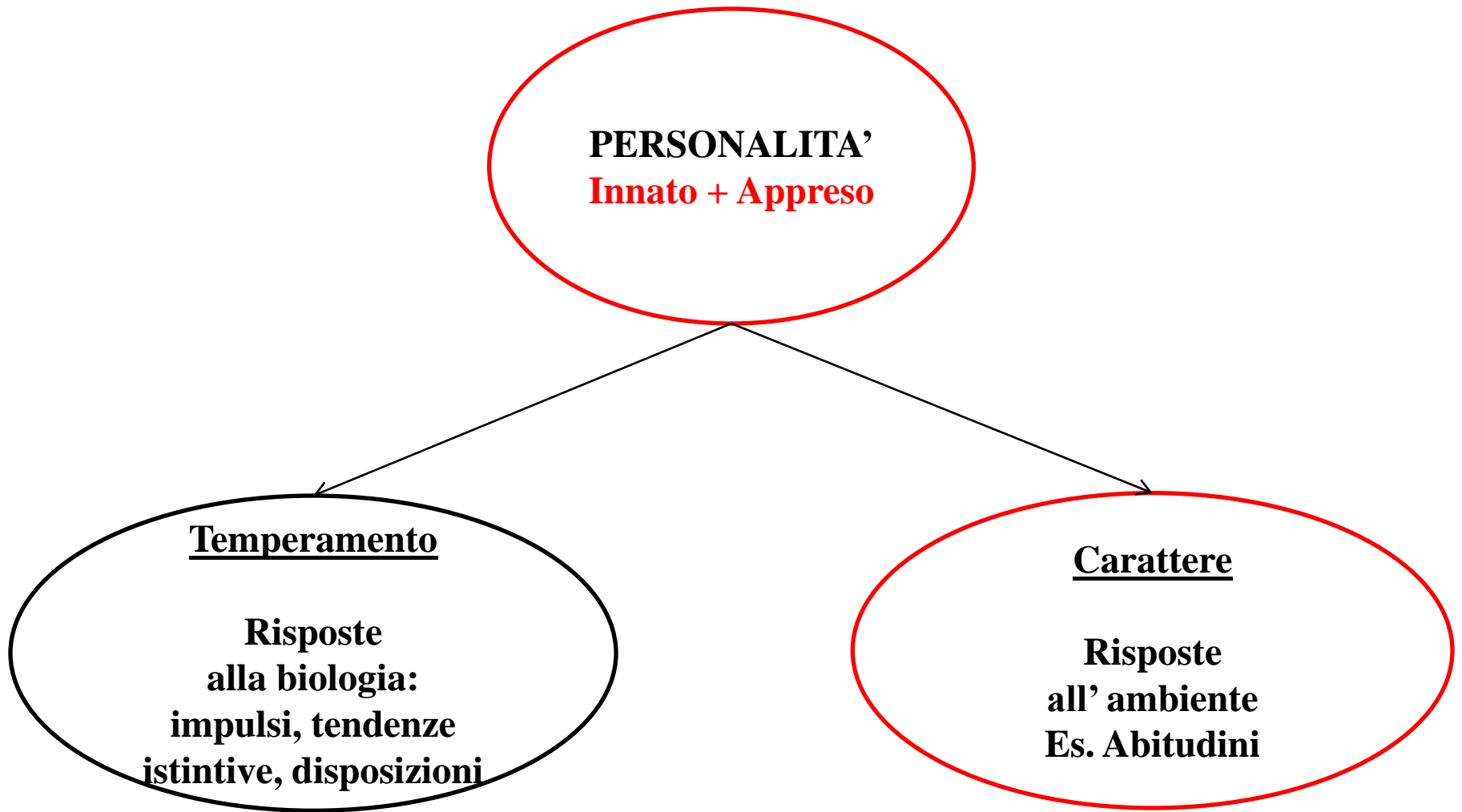
Personalità

Etimologia dal latino *persona* = maschera

Nel teatro latino, la “*persona*” non serviva a mascherare un personaggio, piuttosto era utilizzata per “tipizzare” un certo personaggio in modo caratteristico e univoco



**La personalità unifica gli aspetti biologici del temperamento
e quelli psichici del carattere**

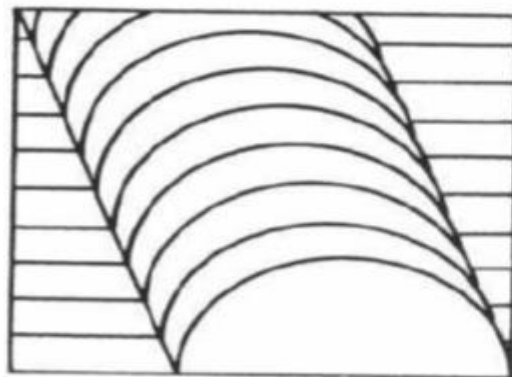
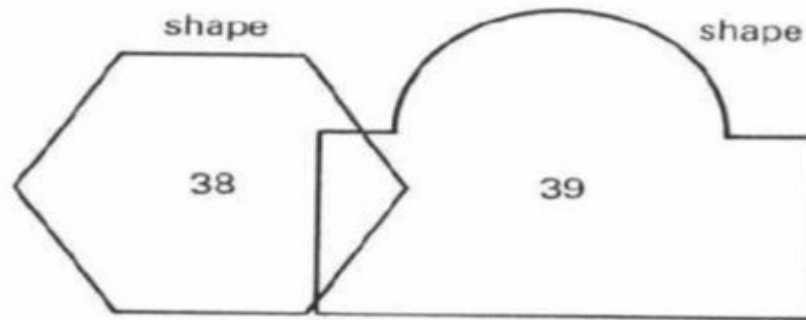
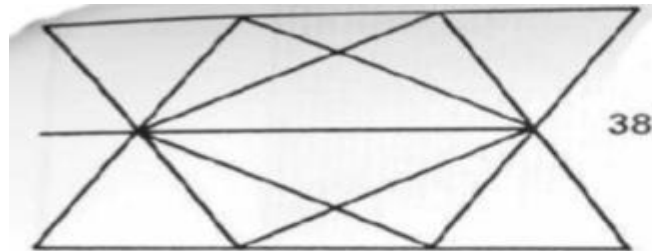


Gli stili cognitivi

Riflettono le modalità di elaborazione dell'informazione, sono legati alla scelta delle strategie cognitive utilizzate per risolvere un compito. Si fondano su predisposizioni di base ma possono essere modificati.

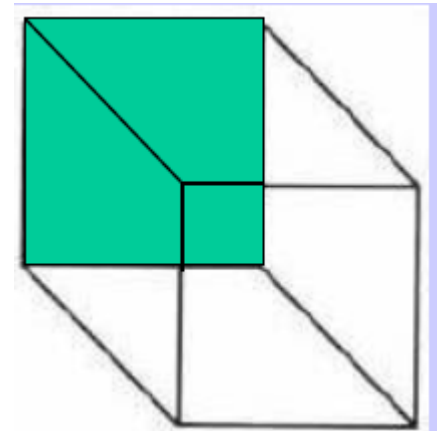
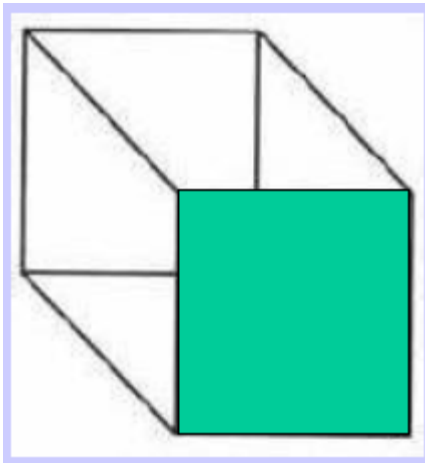
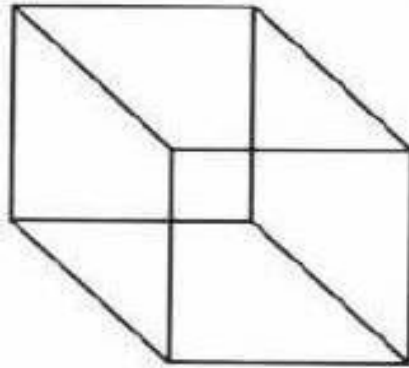
Stile	Caratteristiche
Globale	Si occupa di questioni vaste e astratte, del quadro generale
Analitico	Si occupa dei dettagli, degli aspetti pragmatici delle situazioni
Intuitivo	Cerca la soluzione del problema prendendo spunto da una sua idea
Sistematico	Preferisce procedere passo per passo, considerando tutte le possibilità, le ipotesi
Visualizzatore	Preferisce analizzare stimoli visivi ed esprimersi attraverso modalità grafiche
Verbalizzatore	Preferisce analizzare contenuti verbali ed esprimersi a parole
Dipendente dal campo	E' influenzata dal contesto nell'interpretazione del mondo e nell'azione
Indipendente dal campo	Ignora i condizionamenti del contesto
Impulsivo	Reagisce immediatamente ad una stimolazione ambientale
Riflessivo	Preferisce pensare prima di emettere la risposta
Bisogno chiusura	Non sopporta l'incertezza e deve avere sempre una spiegazione conclusa, definitiva
Bisogno evitare chiusura	Sopporta l'ambiguità ed è aperto a differenti possibilità

Trovare la figure semplici in quelle complesse



Anche la flessibilità figurale spontanea risulta collegata alla creatività

Cubo di Necker



Le persone creative nell'arco di un dato intervallo di tempo riescono a cambiare le due prospettive un numero maggiore di volte rispetto alle persone non creative

Gli stili cognitivi di Sternberg

Categoria	Stile	Caratteristiche
FUNZIONI	Legislativo Esecutivo Giudiziario	Fa le cose a modo proprio, ama compiti poco strutturati, progetta, crea Esegue direttive, ama situazioni strutturate Valuta, esprime giudizi su cose, persone, soluzioni, idee
FORME	Monarchico Gerarchico Oligarchico Anarchico	Esegue una cosa alla volta, in sequenza, con il massimo impegno Esegue più cose in contemporaneità ma stabilendo priorità di come e quando Esegue più cose in contemporaneità ma con problemi nella priorità Esegue un approccio casuale, sfugge a sistemi e costrizioni (forse creativo)
LIVELLI	Globale Locale	Si occupa di questioni vaste e astratte, del quadro generale Si occupa dei dettagli, degli aspetti pragmatici delle situazioni
SCOPI	Interno Esterno	Lavora da solo, è autosufficiente, introverso, orientato al compito Lavora con gli altri, è estroverso, indipendente, socievole
INCLINAZIONI	Progressisti Conservativo	Opera in modo nuovo, evita le convenzioni Opera in modo noto, segue le convenzioni, evita i cambiamenti, predilige la familiarità

Teoria dei Big Five – Tratto come costrutto bidimensionale

Fattore	Caratteristiche
Coscienziosità Scrupolosità/ Perseveranza	Valuta il grado di organizzazione degli individui , di perseveranza e impulso a un comportamento che va diritto allo scopo. Contrappone le persone sicure ed esigenti a quelle trasandate e indolenti, volubili e disorganizzate
Estroversione Energia/ Dinamismo	Valuta la qualità e l'intensità dei rapporti interpersonali, il livello di attività, il bisogno di stimoli, la capacità di provare gioia: Socievolezza e lavoro di gruppo vs lavoro individuale
Stabilità emotiva Controllo dell'emozione Controllo degli impulsi	Valuta l'adattamento dell'individuo in relazione all'intensità emotiva. Identifica individui predisposti a stress psicologici, idee non realistiche, desideri o impulsi eccessivi e risposte di disadattamento. Emozioni positive vs emozioni negative, come ansia, imbarazzo, colpa, etc...
Apertura Mentale Apertura alla cultura/ Apertura all''esperienza	Valuta la ricerca proattiva e apprezza l'esperienza spontanea, la tolleranza e il piacere di esplorare ciò che non è familiare. Curiosità, creatività e capacità immaginativa vs convenzionalità. Altruismo vs egoismo.
Amabilità Cordialità/ Cooperatività	Valuta la qualità degli orientamenti interpersonali in una serie ininterrotta di pensieri, sentimenti, azioni che vanno dalla compassione all'antagonismo

+

Fattore	Caratteristiche
Onestà/Umiltà	Valuta il grado di benevolenza nei confronti altrui, l'evitamento della manipolazione a fini personali, la tendenza a non esporsi
Proattiva	Abili nell'identificare le opportunità prima degli altri, grande iniziativa per modificare le cose, grande perseveranza, pianificazione
Ricercatori di sensazioni	Dipendenza dal rischio, sperimentano spesso noia e inquietudine, eccitazione rispetto alla novità
Intelligenza emotionale	Autocontrollo, socialità, emozionalità, benessere

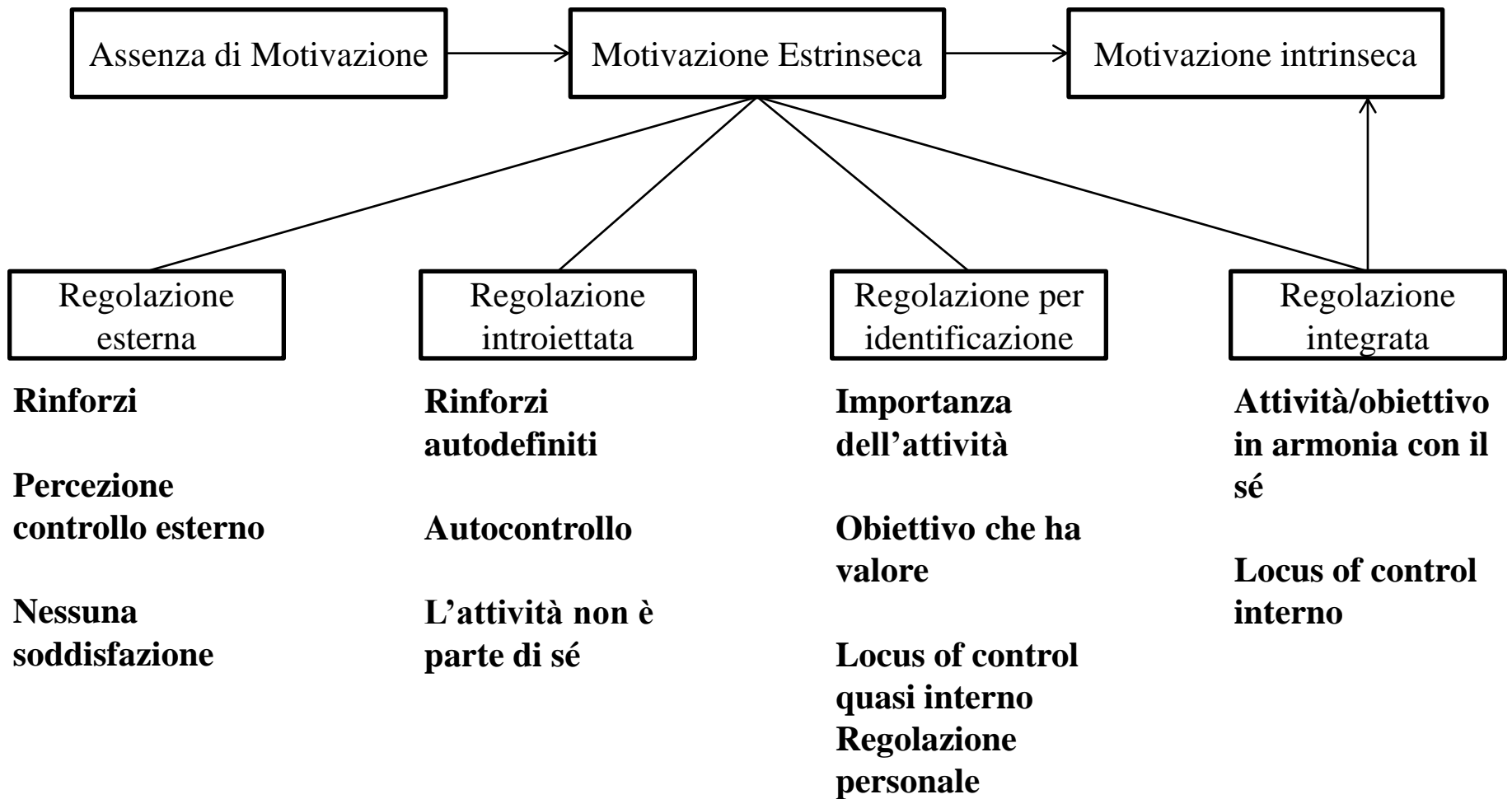
Dark Triad

Fattore	Caratteristiche
Machiavellismo	Manipolazione degli altri per ottenere vantaggi personali; mancanza di empatia; bassi livelli di affetto; focus sui propri obiettivi visione aberrante della moralità
Narcisismo Grandioso Vulnerabile	Superiorità gonfiata da un grandioso senso di sé (la contro-parte è il senso di vulnerabilità/vittimismo); necessità disfunzionale di ottenere attenzioni e ammirazioni per se stessi; Propensione a essere coinvolti in comportamenti di sfruttamento; mancanza di empatia che può sfociare nell'insensibilità invidia, esibizionismo, aggressività
Psicopatia	Manipolazione degli altri (senso di grandiosità, tendenza alla menzogna, fascino superficiale); insensibilità, mancanza di rimorso e di empatia; stile di vita irregolare (impulsività, irresponsabilità, ricerca costante di sensazioni); tendenze criminali attraverso comportamenti antisociali o controproducenti <u>Si discute se le tendenze criminali rappresentino una caratteristica di personalità o siano il risultato delle caratteristiche precedenti</u>

+

Fattore	Caratteristiche
Sadismo	Mancanza di moralità e piacere nel veder soffrire gli altri, egoismo, comportamento crudele Caratterizzato da violenza, aggressività Tendenze manipolatorie

Il continuum dell'Autodeterminazione



Teoria dell'auto-efficacia

Nucleo centrale: Agentività – Percezione di riuscire a controllare personalmente l'ambiente, il senso di padronanza, le aspettative di riuscita, conoscenza delle strategie per riuscire

Specificità

Perché alcune persone si sentono più autoefficaci di altre?

**Esperienza
Passata**

Imitazione

**Persuasione
verbale**

**Gestione
emozioni**

Caratteristiche di personalità implicate nella creatività

Apertura mentale

Dipendenza indipendenza dal campo: Indipendenza dai Giudizi Esterni

Auto-motivazione: padroneggiare l'ambiente, desiderio di competenza, piacere di essere coinvolti nell'attività creativa, autovalutazione, tendenza all'autorealizzazione

Motivazione estrinseca: se dà info e consigli (spiegazione del modo in cui si può essere creativi; dannosa se persona si sente controllata)

Auto-efficacia

Auto-Stima

Atteggiamenti

Attrazione per la complessità

Approccio estetico alla vita

Capacità di prendere rischi: Sensation seekers



Contents lists available at ScienceDirect

Thinking Skills and Creativity

journal homepage: www.elsevier.com/locate/tsc



The contribution of planning to real-world creativity: The moderating role of agreeableness

Marco Giancola^{a,*}, Massimiliano Palmiero^a, Laura Piccardi^{b,c}, Simonetta D'Amico^a

^a Department of Biotechnological and Applied Clinical Sciences, University of L'Aquila, L'Aquila, Italy

^b Department of Psychology, Sapienza University of Rome, Rome, Italy

^c Cognitive and Motor Rehabilitation and Neuroimaging Unit, IRCCS Fondazione Santa Lucia, Rome, Italy

ARTICLE INFO

Keywords:

Creativity
Executive functions
Planning
Personality traits
Moderation

ABSTRACT

Creativity can be conceptualised as the result of a blend of individual interacting resources. The present study investigated in a sample of 83 young Italian adults the interplay amongst planning, personality, and real-world creativity, assuming the Big Five personality dimensions as moderator variables. The ability to plan was assessed by means of the Tower of London, whereas creativity was evaluated using the Visual Creative Synthesis Task, in which participants were asked to generate real-world creative objects (e.g., weapon). Three independent judges evaluated the inventions in terms of creativity, which includes both originality and appropriateness dimensions. Results showed that planning was positively related to real-world creative production, whereas agreeableness, at low-middle levels, represented the only personality dimension moderating the planning-creativity link. Our results suggested that the individual tendency to be less agreeable, which implies a reduced disposition to be compliant and less caring about others' opinions, ideas, and judgments, brings people to use their own ability to plan in order to promote creativity. Future research directions are also discussed.

Le tre condizioni interiori di Carl Rogers

1. Apertura all'esperienza
2. Giudizio creativo che proviene dalla propria interiorità (realizzazione delle proprie potenzialità)
3. Capacità di trastullarsi con gli elementi e i concetti
 - Capacità immaginativa, il gusto dell'esplorazione del nuovo, scoprire nuovi significati

Queste condizioni si realizzano quando l'individuo possiede la sicurezza psicologica (cioè la sensazione di non essere valutato, di essere comunque accettato) e la libertà psicologica (ossia la possibilità di esprimersi senza restrizioni).

Ma quindi la creatività è innata?

Sono stati confrontati i livelli di creatività di gemelli omozigoti (identico corredo genetico) cresciuti in ambienti uguali e diversi con i livelli di creatività di gemelli eterozigoti (corredo genetico parzialmente uguale) → Risultati contraddittori

Secondo Eysenck le determinanti genetiche influiscono sulla formazione dell'ippocampo, il quale ha effetti sui meccanismi della serotonina e della dopamina; tali neurotrasmettitori producono inibizione cognitiva e psicoticismo, che favoriscono la creatività

E per quanto riguarda le differenze di genere?

- Le donne esprimono la creatività maggiormente in base alla loro identità culturale
- La creatività nelle donne diminuisce in funzione di anticipate costrizioni esterne
- Le donne hanno meno possibilità culturali rispetto ai maschi (n. di artiste donne basso)

In generale, non sembrano esserci differenze sostanziali tra uomini e donne