

**Unità didattica 2 – *Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative***

**Spazi collaborativi: fab lab,  
coworking spaces**

---

Spazi/Innovazioni  
collaborativi



Movimento dei maker,  
«artigiani digitali»

# Coworking

«*working together as equals*» (De Koven), che comporta la condivisione di un ambiente di lavoro all'interno di una struttura attrezzata



# Fab lab (fabrication laboratories)

---

«Officine», aperte al pubblico, offrono strumenti e servizi per la fabbricazione digitale (stampanti 3D, laser cutter, plotter, ecc.)



---

Luoghi dove soggetti provenienti da diversi contesti e spesso con background (formativi, professionali) diversi svolgono la loro attività

Anche se non lavorano allo stesso progetto e nello stesso settore, condividono ambiente, servizi, risorse materiali (attrezzature)

---

Dentro l'economia della collaborazione...

Tra i principi fondamentali: spazio (con strumenti, ecc.) a disposizione di singoli, organizzazioni, ecc.

**«risorsa comunitaria»** per «facilitare lo sviluppo di invenzioni», condividendo «un inventario in continua evoluzione di capacità base per fare qualsiasi cosa» (Fab Charter)

# Beni collettivi

---

Possono considerarsi **«beni collettivi locali»**  
**«generatori di economie esterne»**, ossia di  
vantaggi per individui e organizzazioni  
(soprattutto per le più piccole) di un territorio

---

Spazi  
collaborativi

Infrastrutture, servizi

Conoscenze, relazioni  
orizzontali, capitale  
sociale, scambi/  
collaborazioni



---

Spazi  
collaborativi



Creatività

Tema della **dimensione sociale della creatività**; degli «ecosistemi creativi», delle «atmosfere creative»

Spazi collaborativi come **intermediari della creatività**, funzionali all'accesso a risorse relazionali, ecc.

---

Spazi  
collaborativi



Rigenerazione urbana



# I promotori...

---

**Originalità dei «meccanismi generativi»** (rispetto ai beni collettivi «classici»)



Ruolo importante anche di **singoli, piccoli gruppi** di persone (che investono risorse, competenze)



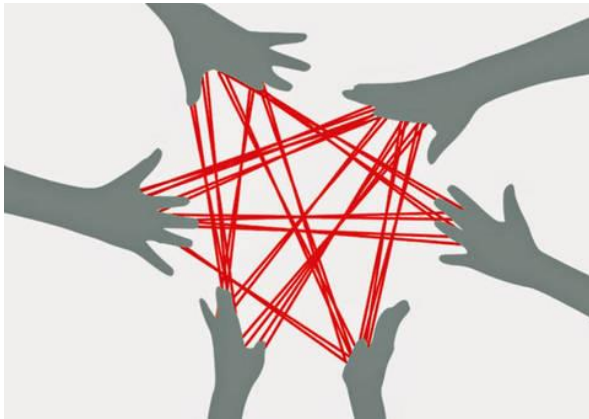
# I vantaggi

---

Compensare i rischi di una situazione di  
flessibilità lavorativa (e a volte di precarietà) ←  
nuove opportunità, accesso/scambio  
informazioni, conoscenze

---

«collante»  
(percezione  
osservata  
soprattutto tra i  
lavoratori autonomi)



Socialità  
  
Senso di  
appartenenza a una  
comunità

ma anche identità di  
luogo (*sense of  
place*)

# La geografia dei fab lab



# Fattori di contesto...

---

Fenomeno urbano, concentrato nelle economie più avanzate, che risente della **diffusione delle nuove tecnologie**, degli **investimenti in ricerca**, nuove **infrastrutture di comunicazione**

# L'analisi nell'ambito dell'European Innovation Scoreboard

## FRAMEWORK CONDITIONS

- **Human resources**
  - 1.1.1 New doctorate graduates
  - 1.1.2 Population aged 25-34 with tertiary education
  - 1.1.3 Lifelong learning
- **Attractive research systems**
  - 1.2.1 International scientific co-publications
  - 1.2.2 Top 10% most cited publications
  - 1.2.3 Foreign doctorate students
- **Innovation-friendly environment**
  - 1.3.1 Broadband penetration
  - 1.3.2 Opportunity-driven entrepreneurship

## INVESTMENTS

- **Finance and support**
  - 2.1.1 R&D expenditure in the public sector
  - 2.1.2 Venture capital expenditures
- **Firm investments**
  - 2.2.1 R&D expenditure in the business sector
  - 2.2.2 Non-R&D innovation expenditures
  - 2.2.3 Enterprises providing training to develop or upgrade ICT skills of their personnel

## INNOVATION ACTIVITIES

- **Innovators**
  - 3.1.1 SMEs with product or process innovations
  - 3.1.2 SMEs with marketing or organisational innovations
  - 3.1.3 SMEs innovating in-house
- **Linkages**
  - 3.2.1 Innovative SMEs collaborating with others
  - 3.2.2 Public-private co-publications
  - 3.2.3 Private co-funding of public R&D expenditures
- **Intellectual assets**
  - 3.3.1 PCT patent applications
  - 3.3.2 Trademark applications
  - 3.3.3 Design applications

## IMPACTS

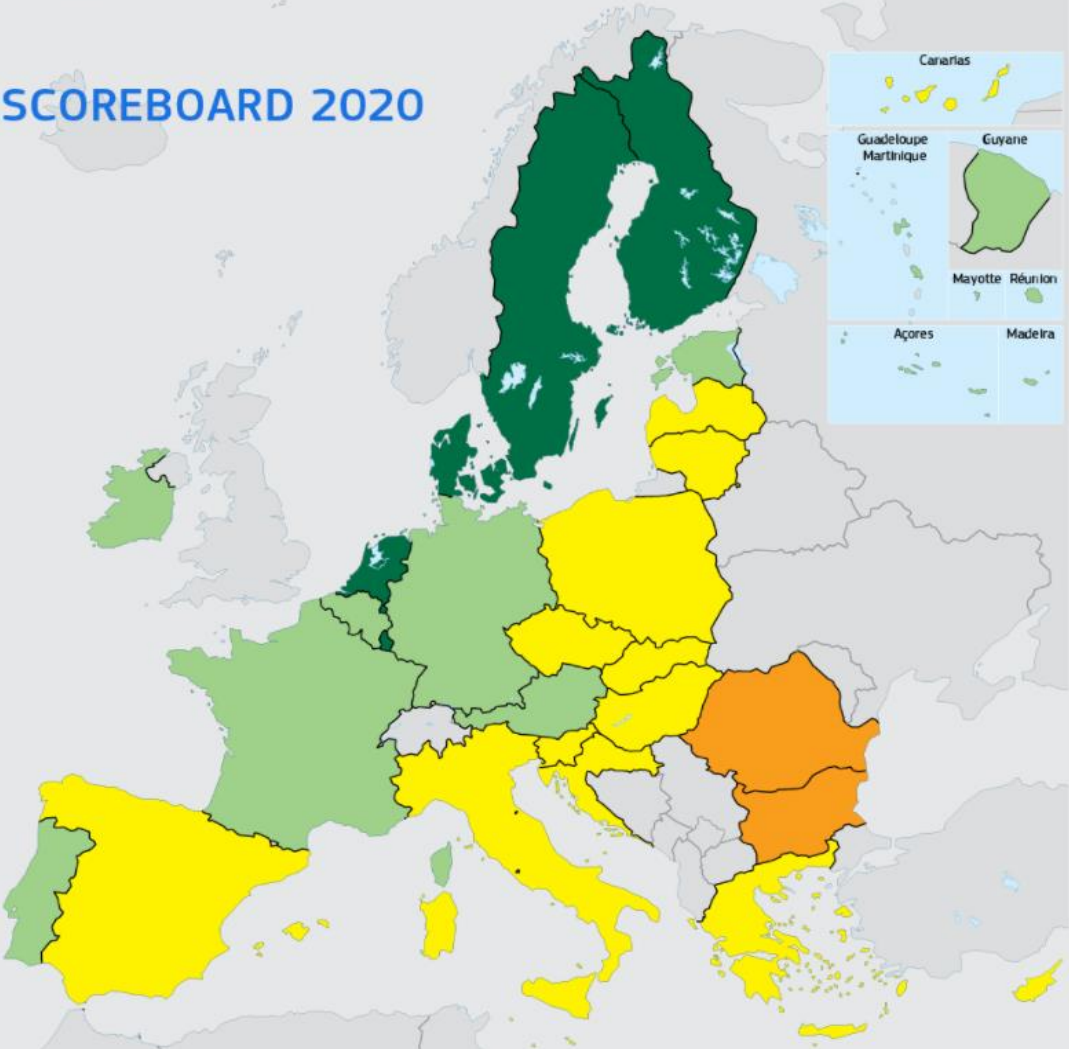
- **Employment impacts**
  - 4.1.1 Employment in knowledge-intensive activities
  - 4.1.2 Employment fast-growing enterprises of innovative sectors
- **Sales impacts**
  - 4.2.1 Medium and high-tech product exports
  - 4.2.2 Knowledge-intensive services exports
  - 4.2.3 Sales of new-to-market and new-to-firm product innovations



# EUROPEAN INNOVATION SCOREBOARD 2020

## Innovation performance groups

- Innovation Leader
- Strong Innovator
- Moderate Innovator
- Modest Innovator



CLASSI	N. DI PAESI/REGIONI	N. MEDIO DI FAB LAB	FAB LAB PER 10 MILIONI DI ABITANTI
<b>PAESI UE</b>			
<i>Innovation leaders</i>	5	13,8	7,5
<i>Strong innovators</i>	7	19,6	9,3
<i>Moderate innovators</i>	14	8,6	5,4
<i>Modest innovators</i>	2	0,5	0,7
Totale paesi	28	11,7	6,4
<b>REGIONI UE</b>			
<i>Innovation leaders</i>	38	1,6	6,6
<i>Strong innovators</i>	66	2,2	8,5
<i>Moderate innovators</i>	81	1,4	6,2
<i>Modest innovators</i>	29	0,2	0,6
Totale regioni <sup>a</sup>	214	1,5	6,2

# Il ruolo della politica

---

Nuove tecnologie, investimenti in ricerca, infrastrutture di comunicazione, ma anche **politiche/iniziative** (locali, nazionali) che supportino e promuovano i fab lab

Aprono «**finestre di opportunità**» per la mobilitazione di persone e gruppi

---

Tante volte supportati (o affiancati) da enti pubblici → sostegno logistico-finanziario (es. spesso in spazi concessi a titolo gratuito o tramite affitto agevolato)

# Un esempio

## Progetto



L.R. n. 13/2013  
art. 7 comma 3

*Fondo della creatività per il sostegno e lo sviluppo di imprese nel settore delle attività culturali e creative*

DGR 418/2014

*STAArt Up – Creazione di Fab Lab regionali per le imprese operanti nel campo culturale, creativo e delle arti figurative - POR FESR Lazio 2007-2013 Cooperazione Interregionale dell'Asse I - Ricerca, innovazione e rafforzamento della base produttiva*





## ROMA: L'INDUSTRIA CREATIVA

IL FabLab di roma è specializzato nell'industria creativa e nei settori ad essa collegati.

Dispone di macchinari adatti a sviluppare progetti in ambito di audiovisivo digitale, editoria digitale, arti interattive, servizi ed applicazioni digitali, internet e mobile. Digital fabrications, Internet of things, 2D e 3D Design. Sono disponibili a creativi, makers, designers del Lazio.



# Il legame con le dinamiche del mercato del lavoro

---

Legame con «**eccedenze di capitale umano**» con capacità tecniche e professionali non pienamente utilizzate (sotto-utilizzazione)



Tema del lavoro dipendente e valorizzazione di capacità, interessi; del lavoro precario, part-time; autonomo, parzialmente autonomo, ecc.





Spazi  
collaborativi



Crowdfunding



# Ricapitolando

Coworking,  
fab lab



Beni  
collettivi



Infrastrutture, servizi

Conoscenze, relazioni, capitale sociale,  
scambi/ collaborazioni

Creatività (tema «ecosistemi  
creativi»)

Socialità, *sense of place*



Vantaggi per i lavoratori; riduzione problemi  
legati a flessibilità/precarietà e a isolamento

---

Coworking,  
fab lab



Beni  
collettivi



Infrastrutture, servizi

Conoscenze, relazioni, capitale sociale,  
scambi/ collaborazioni

Creatività (tema «ecosistemi  
creativi»)

Socialità, *sense of place*



Vantaggi per i lavoratori; riduzione problemi  
legati a flessibilità/precarietà e a isolamento



---

**Agency**  
(soprattutto)  
di singoli, piccoli  
gruppi di persone

**Caratteristiche di contesto:**  
diffusione nuove tecnologie,  
infrastrutture di  
comunicazione, ecc.

**Politiche e**  
iniziative di  
supporto agli spazi  
collaborativi

# Testi di riferimento

Ramella F. e Manzo C., *L'economia della collaborazione*, cap. 7