

Unità didattica 2 – *Digitalizzazione e nuove forme di collaborazione intra/inter organizzative*

Le sfide per l'«economia della collaborazione»

Collaborazione per produzione, distribuzione, innovazione, finanziamento, ecc. può assumere **forme molto diverse**, a seconda delle **finalità**, delle **logiche** che le strutturano, degli **attori coinvolti**

Competizione

Complementarietà

Forme
collaborative

**«giunture critiche», tensioni, conflittualità,
resistenze** (es. operatori tradizionali/nuovi
operatori; organizzazioni/lavoratori, ecc.)



Necessità di **«governare»** questo tipo di
cambiamento per tutelare i vari attori, produrre
opportunità-benefici per più persone

Innanzitutto il **ruolo degli «attori protagonisti»**, della loro agency, mobilitazione, capacità relazionale, ma anche delle loro capacità di auto-regolamentazione, di correttezza (limitare, sanzionare opportunismo)

Ma ruolo importante anche per i **policy-makers**, per governi (nazionali, locali) per regolamentare, promuovere, sostenere forme migliori, ecc.