

**Unità didattica 3 – *Professioni, condizioni e significati del lavoro nelle industrie culturali e creative***

**Le piattaforme digitali  
e il lavoro culturale/creativo**

Diffusione di **piattaforme digitali** accessibili dagli utenti tramite i loro dispositivi, che coordinano l'attività lavorativa di lavoratori, mettono in contatto domanda e offerta di servizi



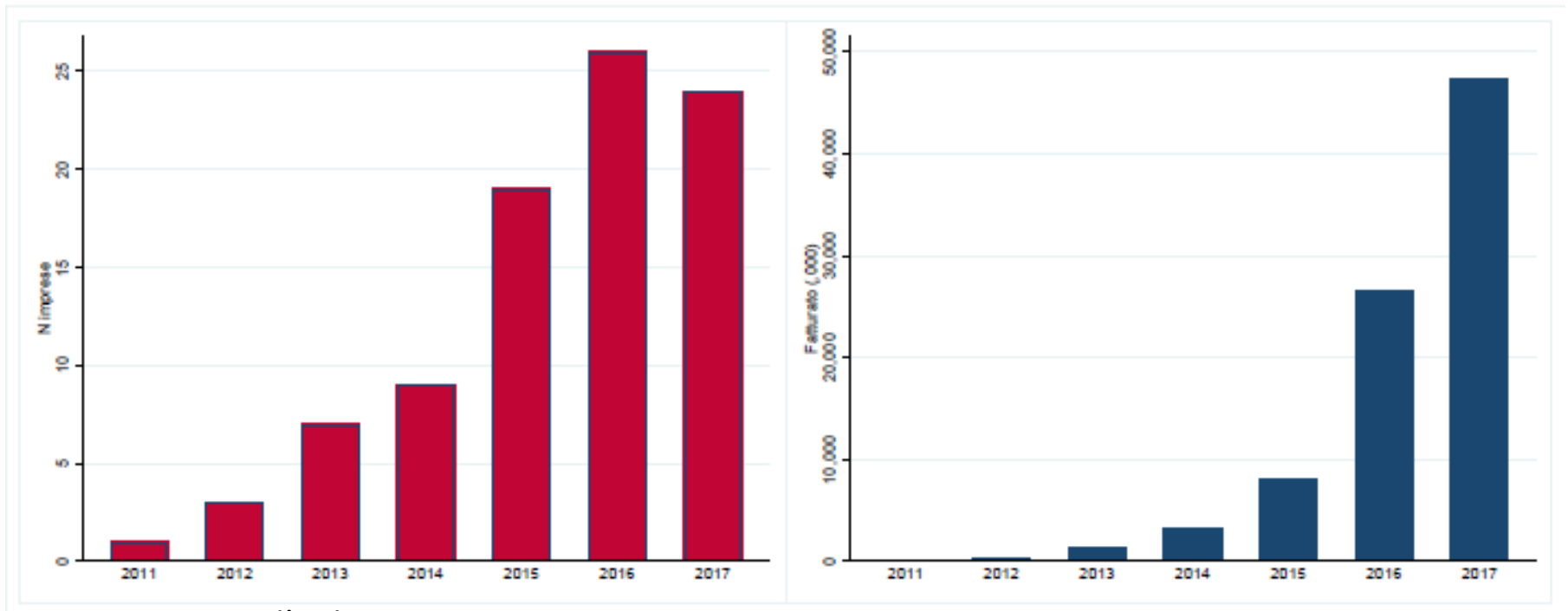
Tema sempre più centrale-→ il **«lavoro a chiamata tramite piattaforma»** e delle sue conseguenze sull'occupazione e la sua qualità



# Tendenze

**Crescita** del loro utilizzo, ampliamento dei tipi di piattaforma, **diversificazione** e **specializzazione**

Numero e fatturato delle piattaforme labour-based in Italia



Fonte: Banca d'Italia

# Una tipologia

Distinzione in base a 1) profili professionali che coinvolgono 2) se organizzano mercati/scambi locali di servizi

	Low/ medium-skilled	High-skilled
<b>Virtual/ global services</b>	E.g. MTurk	E.g. UpWork, 99Design, CoContest
<b>Physical/ local services</b>	E.g. ListMinut, TaskRabbit, Uber	E.g. TakeLessons

Source: De Groen *et al.* 2016.

# Questioni aperte

---

**Ruolo della piattaforma** →

**Potere contrattuale tra  
lavoratore, datore di  
lavoro/piattaforma**

La maggior parte si definisce «agenzia digitale» che mette in collegamento clienti-soggetti che offrono un servizio/svolgono una prestazione



---

Dunque i lavoratori si trovano nella situazione dei **self-contractor**, svolgono la loro prestazione **attraverso la piattaforma**

Nella realtà molte piattaforme esercitano un **controllo** significativo sull'attività del lavoratore, determinando i livelli del corrispettivo

Molte differenze a seconda della piattaforma, del tipo, dei contesti nazionali, ecc.

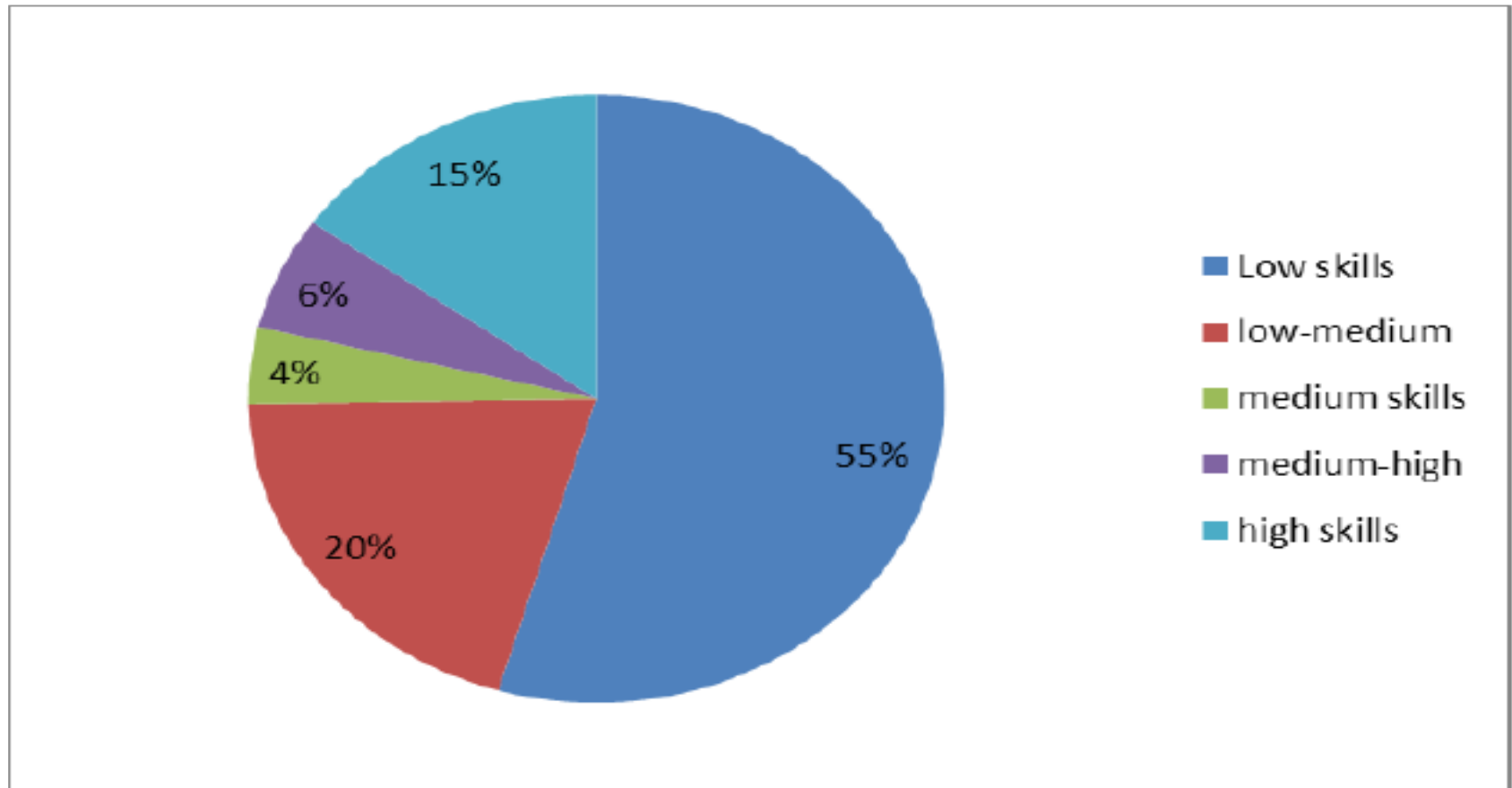
Inoltre, possono stabilire standard qualitativi e tempi (di solito) molto stringenti per accettare/ rifiutare lo svolgimento di un compito e per realizzarlo





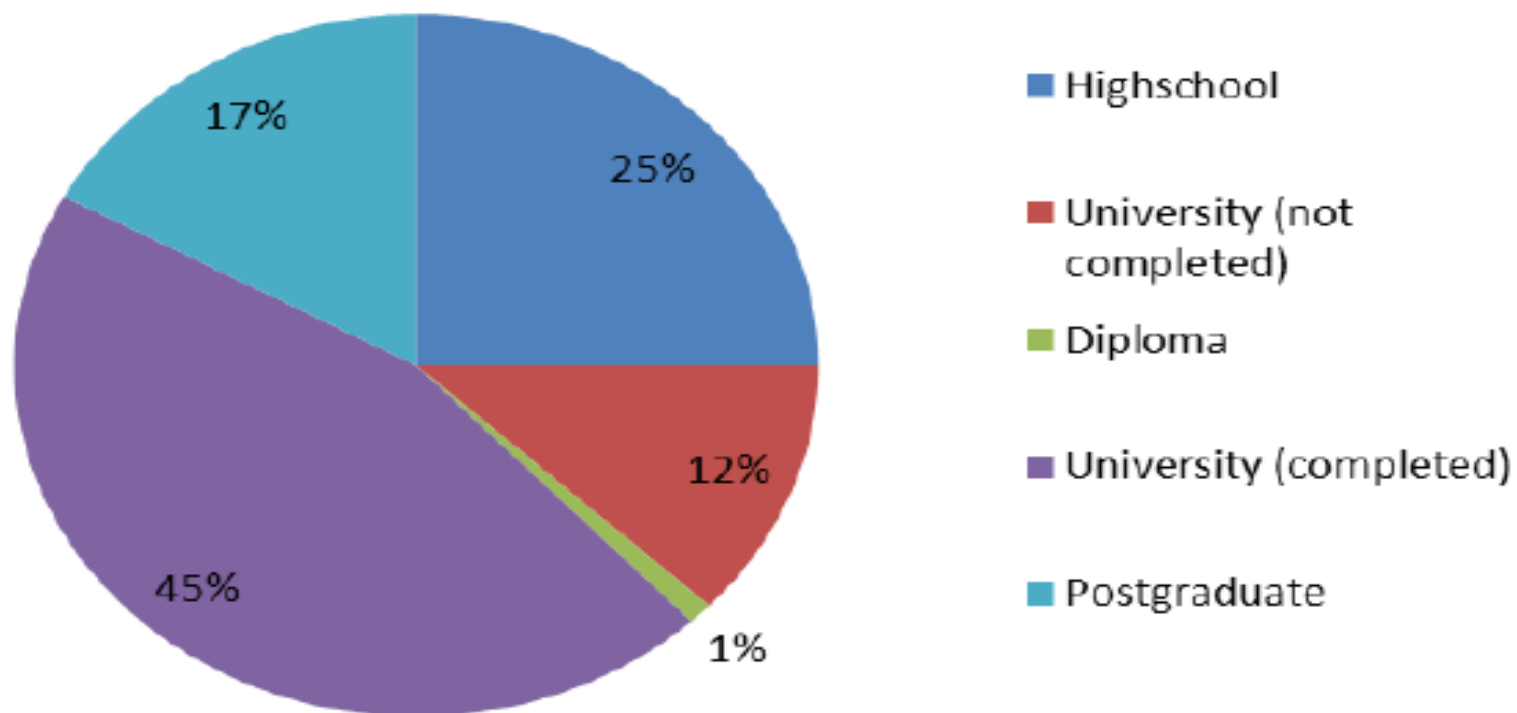
# Caratteristiche, una comparazione

## Skills requirements



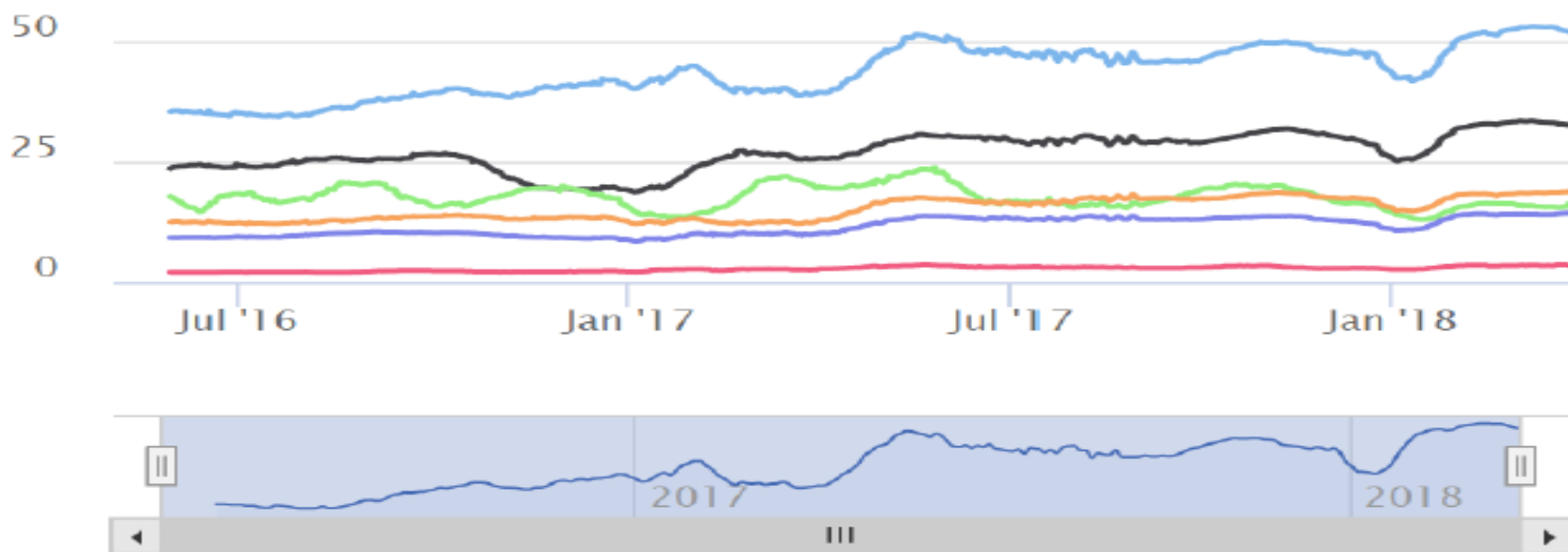
Fonte: Eurofound

## Education level



Fonte: Eurofound

Screenshot of 28-day average of occupations of posted tasks on AMT, Fiverr, Freelancer, PeoplePerHour and Guru between July



- Software development and technology
- Creative and multimedia
- Clerical and data entry
- Writing and translation
- Sales and marketing support
- Professional services

Fonte: Eurofound

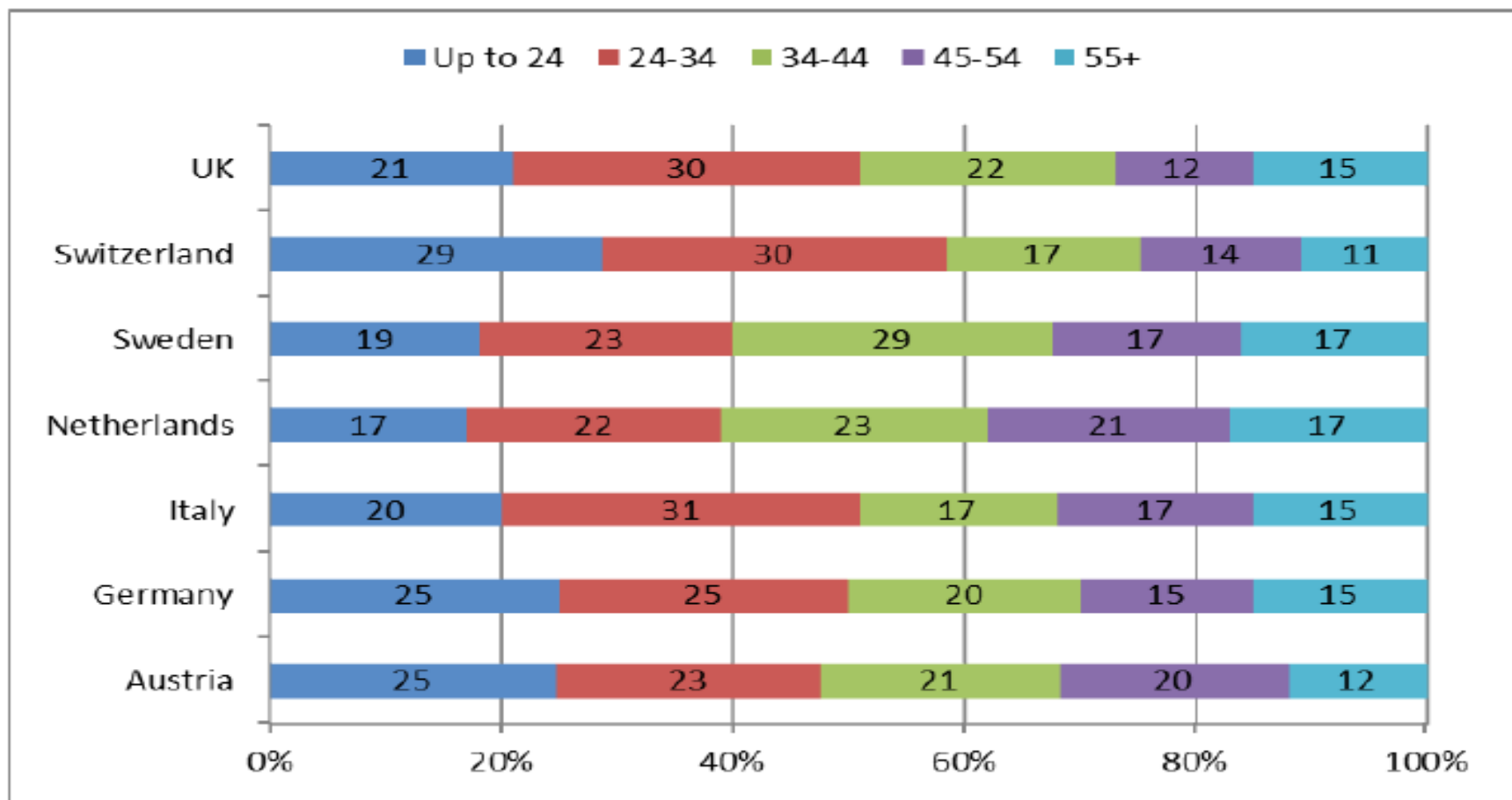
---

<b>Occupation</b>	<b>Examples</b>
Professional tasks	Accounting Consulting Financial planning Legal services Human resources Project management
Clerical and data entry	Customer services Data entry Transcription Image tagging Content moderation Web research

---

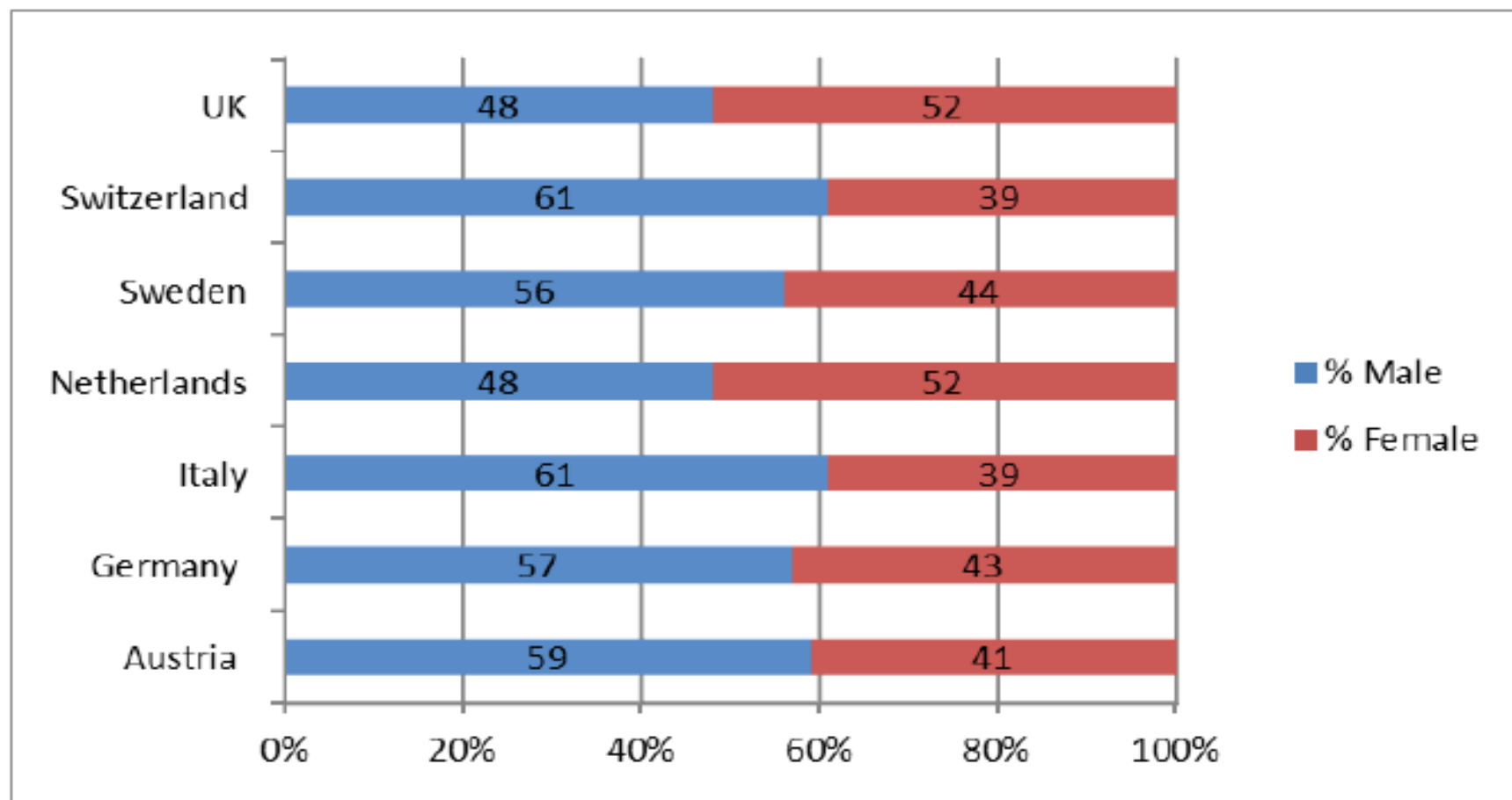
Creative and multimedia	Design Audio Photography Video and audio production Voice acting
Sales and marketing support	Advertising Search engine optimisation (SEO) Telemarketing Generating leads
Software development and technology	Software development Web development Web crawling and scraping Data science Game development Virtual reality
Writing and translation	Creative writing Technical writing Academic writing Article or blog writing Translation Copywriting and editing

## Age distribution



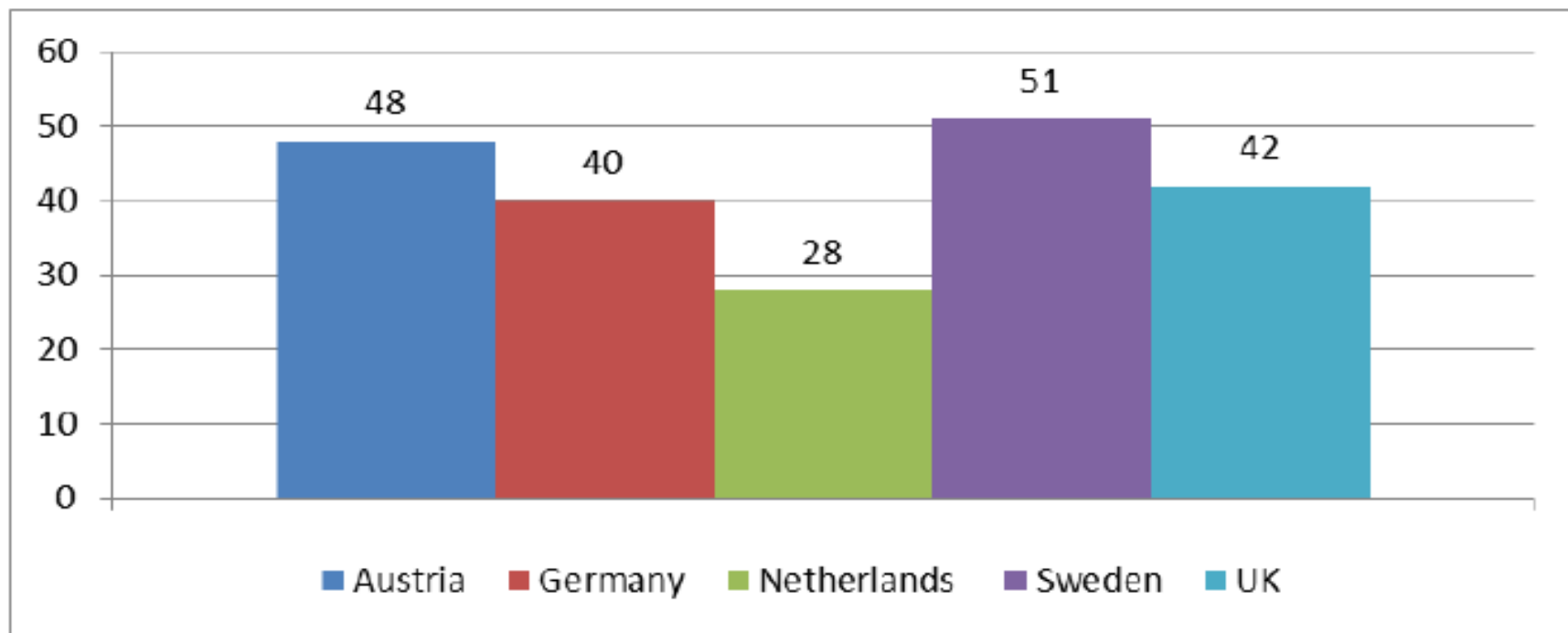
Fonte: Eurofound

## Share of platform workers by gender



Fonte: Eurofound

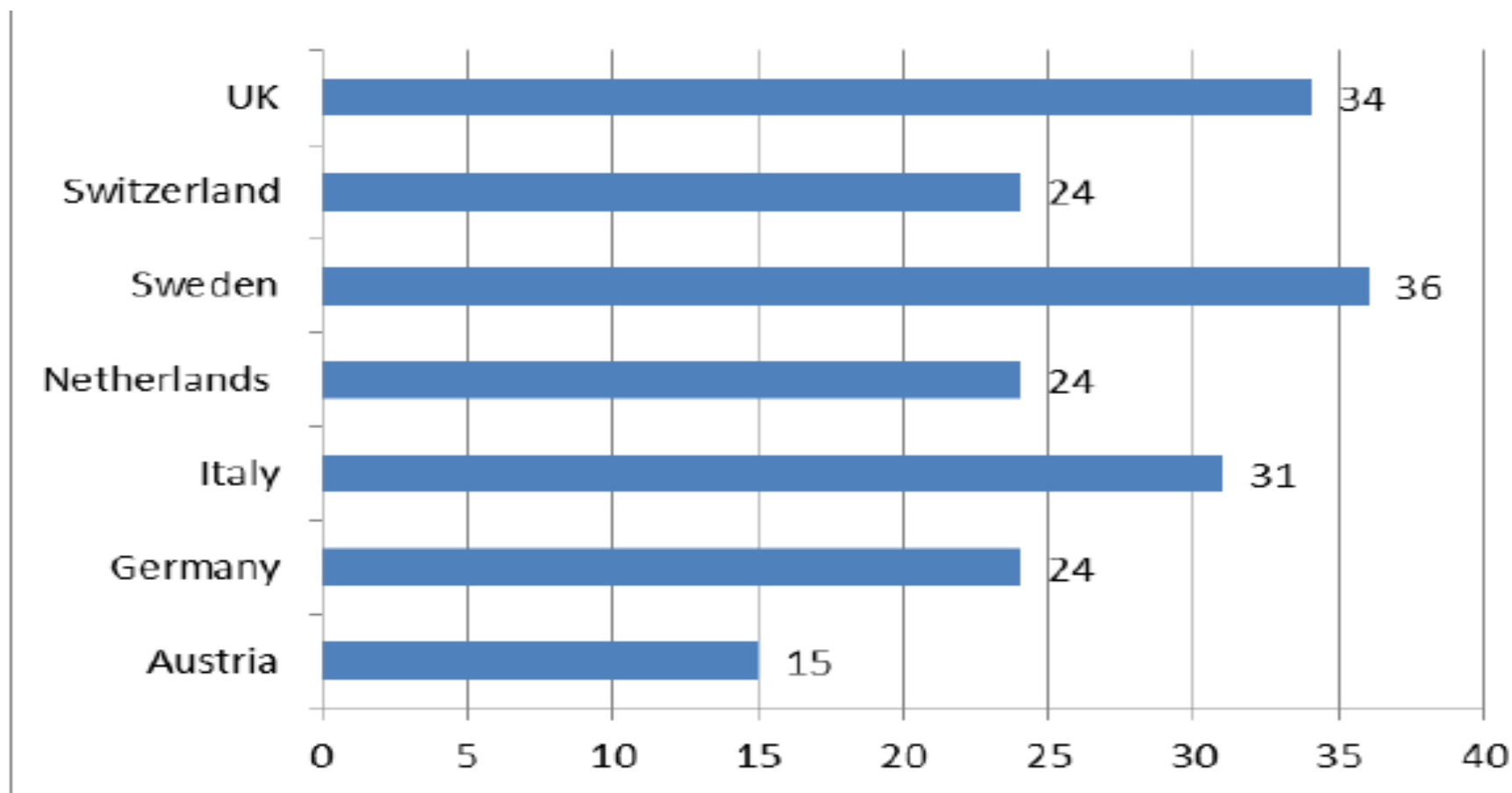
## Share of platform worker in lower income



Fonte: Eurofound



## Share of platform workers deriving more than 50% of personal income from platform work activities



Fonte: Eurofound

# Vantaggi

---

Possibilità di creare **reti di relazioni, farsi conoscere, e superare situazioni di isolamento** (importante soprattutto per professionisti settori culturali e creativi)