

**Unit 10**

**ELEMENTI E MODELLI DI CONTENT MANAGEMENT**

1	<b>Testi di Riferimento</b>	E. Invernizzi, S. Romenti, Corporate Communication e Relazioni Pubbliche, McGraw-Hill Education, 2020, Cap.6, pp. 197-224
2	<b>Slide</b>	10.2.1 Slide relative alla Unit 10 (Denominazione file "10.2.1 Slide").
3	<b>Lecture di approfondimento</b>	Non sono previste lecture di approfondimento per la Unit 10
4	<b>Test di Verifica</b>	Non è previsto un test di verifica per la Unit 10
5	<b>Lavori di gruppo</b>	Non sono previsti lavori di gruppo per la Unit 10
6	<b>Obiettivi Formativi Generali</b>	I contenuti narrativi d'impresa rappresentano ad oggi uno strumento competitivo per acquisire riconoscibilità presso i propri pubblici e ottenere legittimità a operare nel proprio settore di riferimento. I contenuti narrativi, se gestiti in modo strategico, consentono infatti all'impresa di distinguersi dai propri concorrenti e ottenere una rilevanza d'immagine significativa. Obiettivo della Unit 10 è quello di chiarire determinati aspetti chiave della cura del contenuto narrativo, quali le modalità in cui l'azienda si percepisce e si propone ai propri pubblici, la capacità distintiva della missione e la coerenza dei suoi valori, la qualità dei suoi prodotti o servizi. Qualsiasi elemento che contraddistingue un'impresa (storia, valori, missione, ma anche prodotti, servizi, eventi, iniziative e persone) può essere trasformato dal professionista di comunicazione in un contenuto narrativo da declinare e diffondere attraverso il complesso sistema integrato dei media. La Unit, quindi, approfondirà le modalità attraverso cui il professionista in ambito comunicazionale comprende, analizza e rielabora i contenuti narrativi d'impresa, sia nella ricerca di una definizione concettuale di contenuto narrativo, che nella disamina delle abilità specifiche richieste per creare tale contenuto (content creation) e/o curarne sostanza e forma (content curation).
7	<b>Keywords</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Content creation</li> <li>• Content curation</li> <li>• Content management</li> <li>• Customer journey</li> </ul>