

# Cos'è la strategia?

PROF. MANUEL DE NICOLA

UNITE

**COS'È LA STRATEGIA?**

**COME POSSIAMO  
INTERPRETARE LA  
COMPETIZIONE DI  
MERCATO?**

Prof. Manuel De Nicola [mdenicola@unite.it](mailto:mdenicola@unite.it)

# Atletic competition metaphore

- ▶ Can we make a parallelism between atletic competition and business competition?
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=qIWZuloYVxQ>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Djvvl-0xjc>

# Atletic competition metaphore

- ▶ Possiamo mettere in parallelo le competizioni atletiche e le competizioni mercato?

potremmo chiederci chi sia il vincitore in ciascuna di queste due competizioni, quali siano i rispettivi obiettivi dei soggetti che competono (sono? Sono simili? sono **“Win-win”** o **“Win-lose”** <https://www.venderedipiù.it/dal-magazine/-vinco-io-perdi-tu-o-vinciamo-entrambi>)

- ▶ chi “vince” i 200 m piani?
- ▶ chi “vince” la competizione di mercato?
- ▶ quali analogie e quali differenze rileviamo tra le strategie adottate dagli atleti e quelle adottate dalle imprese?
- ▶ chi “vince” la competizione di mercato, ad esempio nel settore degli smartphone? quali strategie può adottare l'impresa che opera in tale settore?

# L'OSPITE DELLA LEZIONE ODIERNA

??



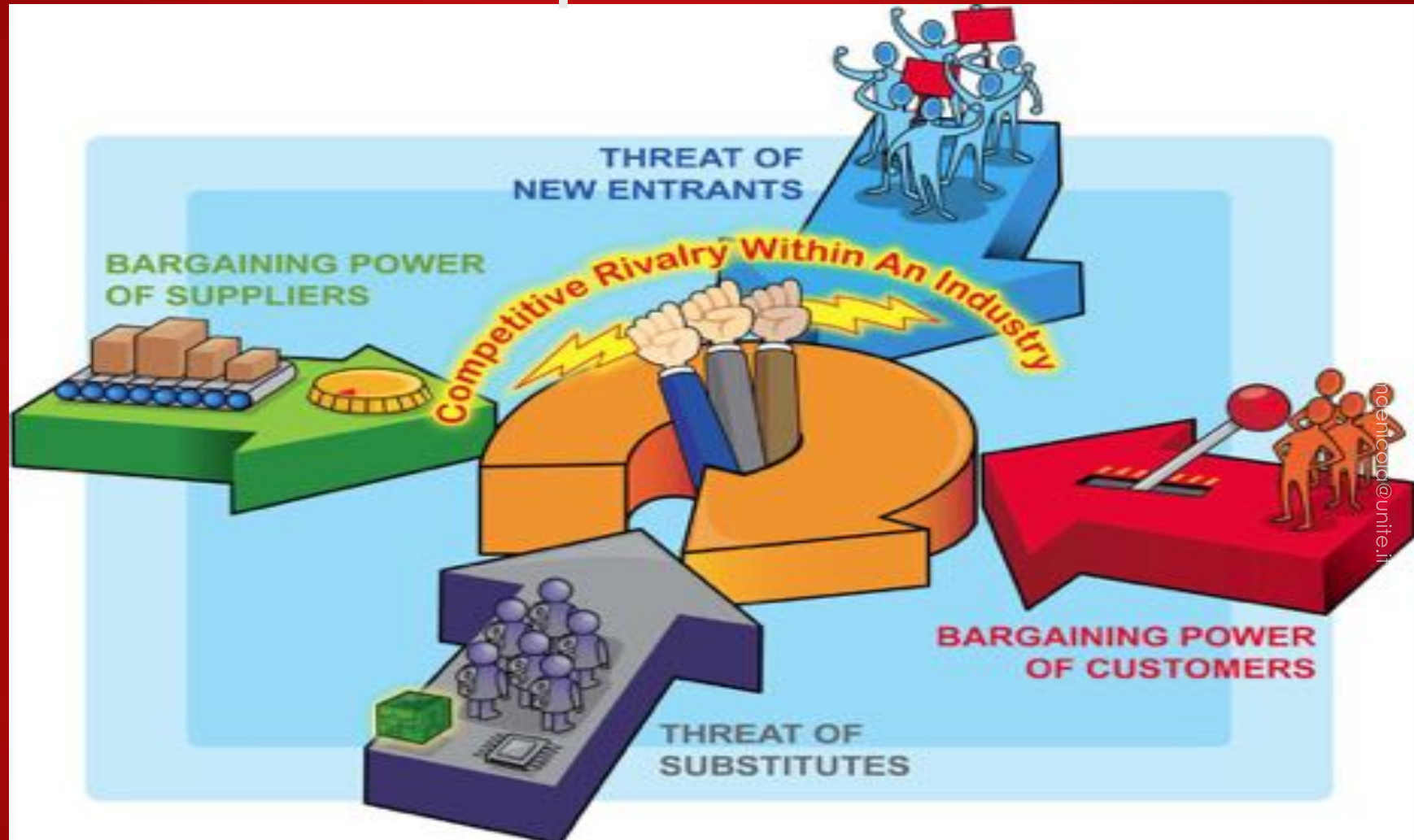
<https://www.youtube.com/watch?v=DViVtgD0xwE>

Prof. Manuel De Nicola mdenicola@unite.it

# A new prospective on strategy and competition

in this video Porter points out that a business strategy is necessary to be competitive. However, he underlines that we need to reshape our idea of what competition is. Successful competition is not based on *how to be the best* but on *how to be unique* according to the customer's needs

# Porter's Competitive Forces Model



SOURCE: <https://blog.mbabasecamp.com/porters-competitive-forces-analysis-a-primer/> Accessed on June 2015

# VIDEO QUOTES

8

- in order to earn your success you need a strategy
- do you have a sustainable strategy?
- the way you think about strategy has a lot to do with how you think about competition
- many managers think that the job of competition is how to be the best.
- in business competition there is no best. it all depends on what needs you are trying to serve
- the proper way of thinking about competition is that your job has to create a unique company
- deliver something that the competitor cannot offer. create unique value for the customer.





# BRIEFING PER LA PROSSIMA LEZIONE

10

È sempre possibile attuare l'approccio "to be unique" o va integrato con l'approccio "to be the best" secondo le contingenze interne ed esterne?

- is it really possible to create a market without any barrier?
- are we sure that there will always be a new need to serve which gives the company the chance to be unique?
- you can actually get a competitive advantage just as a simple follower. Can't you?

# BRIEFING PROSSIMA LEZIONE<sup>11</sup>

• Articoli da analizzare:

PORTER ME “WHAT IS STRATEGY?” <https://www.instituteofbusinessstrategy.com/strategy.pdf>

DJ COLLIS “CAN YOU SAY WHAT YOUR STRATEGY IS?”

<HTTP://125.22.40.134:8080/JSPUI/BITSTREAM/123456789/4087/1/CAN%20YOU%20SAY%20WHAT%20YOUR%20STRATEGY%20IS%20ARTICLE.PDF>

Altre fonti da reperire per rispondere alle seguenti domande:

- chi “vince” la competizione di mercato, ad esempio nel settore degli smartphone? quali strategie può adottare l'impresa che opera in tale settore?
- Quali player del mercato degli smartphone adottano l'approccio “to be the best”?
- Quali l'approccio “to be unique”?
- Che previsioni possiamo fare sulle prossime posizioni di successo in tale mercato?