

Vantaggio competitivo e strategie

Stakeholder, governance e cultura organizzativa

UNITE

LEARNING OBJECTIVES

- ▶ Utilizzare *l'analisi degli stakeholder* per individuare come il grado di *potere* e il livello di *attenzione* esercitato dai diversi stakeholder possa influenzare la strategia dell'organizzazione.
- ▶ Comprendere le implicazioni strategiche dei diversi *modelli di assetto proprietario* di un'impresa.

LEARNING OBJECTIVES

- ▶ Analizzare l'influenza dei diversi *modelli di corporate governance*, orientati agli *azionisti* piuttosto che agli *stakeholder*, nel determinare gli scopi fondamentali di un'organizzazione e la sua strategia.
- ▶ Interpretare i profondi legami della *corporate social responsibility* e delle *questioni etiche individuali* con la strategia aziendale.

LEARNING OBJECTIVES

- ▶ Comprendere le relazioni tra *cultura organizzativa* e strategia aziendale.
- ▶ Riconoscere i rischi dell'*inerzia strategica*.

Figura 5.1 Stakeholder, governance, etica e cultura.

Che problemi pone l'adozione dei principi di Csr?

È etico imporre un'etica d'impresa?

Cosa si intende per CSR: dalla corporate social responsibility alla company stakeholders responsibility

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it

Figura 5.2 Mappa degli stakeholder: matrice potere/attenzione.

Dalla teoria degli stakeholders si ottiene il suggerimento di costruire le mappe degli stakeholdes aziendali

R. Newcombe, "From client to project stakeholder: a stakeholder mapping approach", *Construction Management and Economics*, vol. 21, n. 8 (2003), pp. 841-8.

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it

Figura 5.3 Assetti proprietari, management e scopi aziendali.

*Come di colloca la vostra
impresa simulata nella
matrice?*

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it

Approcci alla responsabilità sociale d'impresa.

	Laissez-faire	Enlighteand self-interest	Forum for stakeholder interaction	Shaper of society
Principio guida	Rispetto della legge; generare profitti; pagare le tasse e offrire posti di lavoro	Atteggiameto di buon senso nel considerare le esigenze dell'impresa	Sostenibilità o "triple bottom line"	Capacità di promuovere cambiamenti sociali e di mercato
Leadership	Marginale	Di supporto	Trainante	Visionaria
Management	Responsabilizzazione del management a livelli intermedi	Rispetto delle best practice	Responsabilizzazione del CdA; ampio monitoraggio delle relazioni intrattenute dall'impresa	Responsabilizzazione di ciascun soggetto appartenente all'organizzazione
Atteggiameto	Difensivo rispetto alle pressioni esterne	Reattivo alle pressioni esterne	Proattivo	Costitutivo di nuove relazioni
Relazioni con gli stakeholder	Unilaterali	Interattive	Collaborative	Alleanze tra organizzazioni diverse

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it



BARCLAYS BANK: PROBLEMI DI GOVERNANCE E CONFLITTI CULTURALI



Fonte: Jerome Favre/Bloomberg/Getty Images

Robert Diamond.

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it