

Strategie settoriali, strategie corporate e diversificazione

Gestione della strategia e governo dei processi strategici di cambiamento

UNITE

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO (I)

- ▶ **Analizzare i principali *modelli di struttura* organizzativa in termini di punti di forza e di debolezza.**
- ▶ **Individuare i principali problemi relativi alla progettazione dei *sistemi organizzativi* dell'impresa (come i sistemi di pianificazione, gli obiettivi di performance e i sistemi culturali).**
- ▶ **Riconoscere come i tre elementi delle *configurazioni organizzative*, strategia, struttura e sistemi organizzativi, debbano rinforzarsi a vicenda in modo coerente.**

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO (II)

- ▶ **Identificare e valutare i diversi *ruoli e stili di leadership* nella guida del cambiamento strategico.**
- ▶ **Identificare i differenti *processi strategici* di cambiamento.**
- ▶ **Realizzare un'*analisi del campo di forze* per identificare le leve del cambiamento.**

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it

Figura 8.1 Gestione della strategia e processi strategici.

Coerenza tra pianificazione ed esecuzione a livello strategica e progettazione e governo a livello di struttura organizzativa

Prof. Manuel De Nicola - mdenicola@unife.it

La progettazione organizzativa

- ▶ **L'implementazione della strategia comprende l'intero disegno organizzativo, perché il modo in cui un'impresa è organizzata determina la capacità dell'impresa stessa di agire**
- ▶ **Specializzazione e divisione del lavoro**
- ▶ **Il problema della cooperazione**
- ▶ **Il problema del coordinamento**
- ▶ **La gerarchia nella progettazione organizzativa**