

Prof. Alfonso Di Sabatino Martina

Strategia e Valutazione

Modulo 1 - Attività economica e imprenditorialità
Caratteristiche generali

Lezioni I, II – 1 e 2 marzo 2023



L'attività economica

L'attività economica è l'attività svolta dall'uomo per procurarsi i beni necessari a soddisfare i propri bisogni.

I bisogni sono degli stati di insoddisfazione che l'uomo avverte e che lo spingono a procurarsi quanto necessario per soddisfarli.

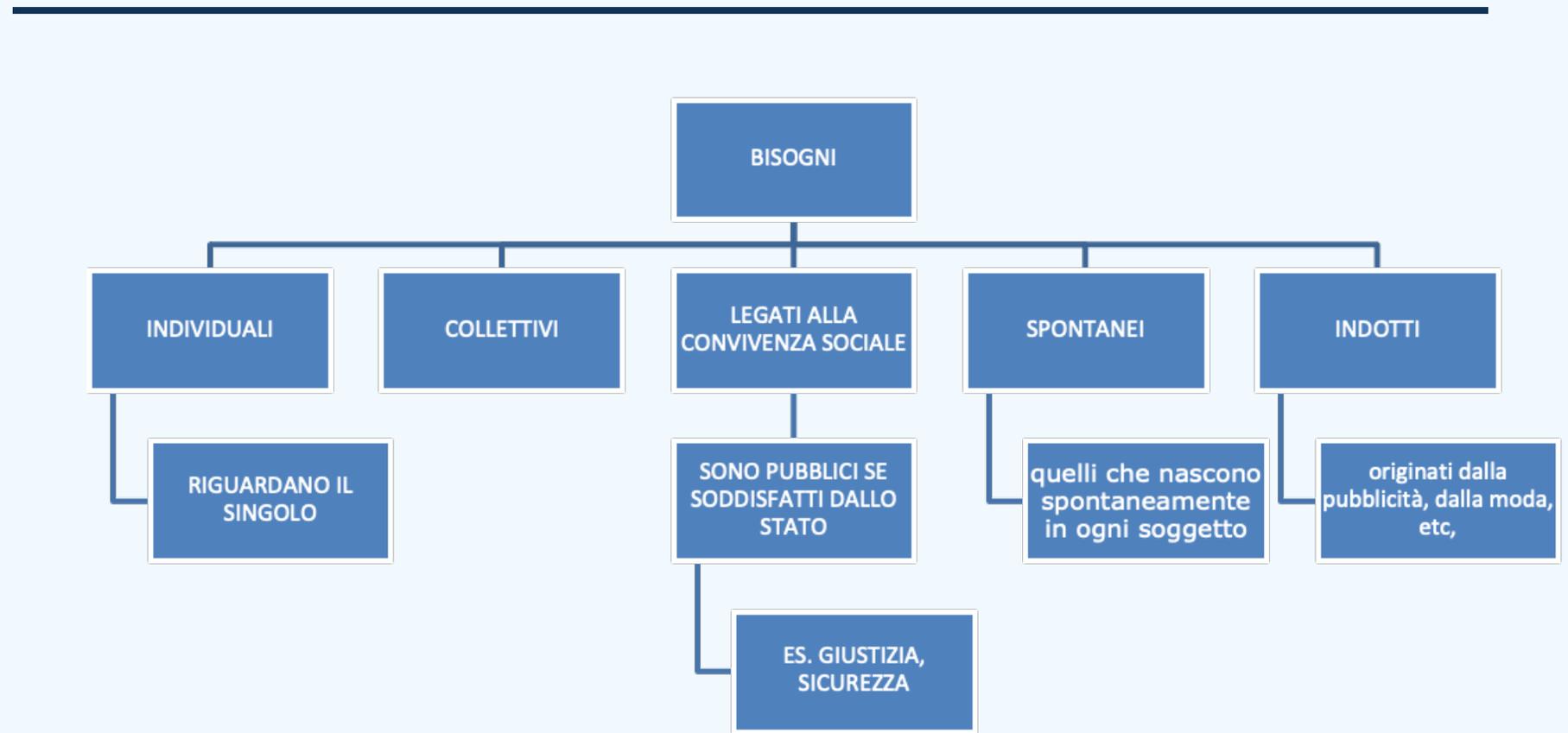
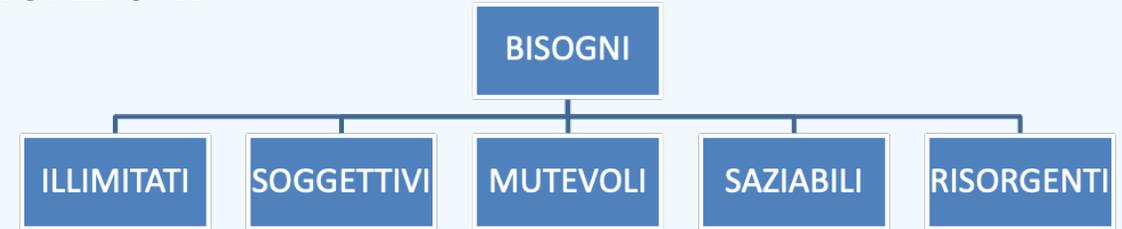


BISOGNI PRIMARI (SOPRAVVIVENZA)



BISOGNI SECONDARI (MIGLIORANO LA QUALITA' DELLA VITA)

CARATTERISTICHE DEI BISOGNI e CLASSIFICAZIONI



01 - GERARCHIA DEI BISOGNI: LA PIRAMIDE DI MASLOW

Nel 1954 lo psicologo Abraham Maslow propose un modello motivazionale dello sviluppo umano basato su una **gerarchia di bisogni**, disposti a piramide, in base alla quale la soddisfazione dei bisogni più elementari è condizione necessaria per fare emergere quelli di ordine superiore.

I bisogni fondamentali, una volta soddisfatti, tendono a non ripresentarsi, mentre i bisogni sociali e relazionali rinascono con nuovi e più ambiziosi obiettivi da raggiungere.

Ne consegue che l'insoddisfazione, sia sul lavoro, sia nella vita pubblica e privata, è un fenomeno molto diffuso che può trovare una sua causa nella mancata realizzazione delle proprie potenzialità.

Per Maslow, infatti, l'autorealizzazione richiede una serie di caratteristiche di personalità, competenze sociali e capacità tecniche.

Alla base della piramide ci sono i bisogni essenziali alla sopravvivenza, mentre salendo verso il vertice si incontrano i bisogni più immateriali.

02 - GERARCHIA DEI BISOGNI: LA PIRAMIDE DI MASLOW



I BENI ECONOMICI



I beni sono le cose materiali che possono essere prodotte dall'uomo e che servono a soddisfare un bisogno.



I servizi sono prestazioni lavorative e professionali utilizzate dall'uomo per la soddisfazione di propri bisogni per soddisfare i propri bisogni.

I beni, per essere considerati **economici**, devono essere:

- **utili** (servire a soddisfare i bisogni),
- **accessibili** (facilmente ottenibili in natura),
- **scarsi** (disponibili in quantità limitata).



la Produzione

La produzione è l'insieme di attività di modifica e/o trasformazione, attraverso le quali viene conferita utilità (o maggiore utilità) ai beni, con l'obiettivo di renderli idonei al soddisfacimento dei bisogni



LA
PRODUZIONE

DIRETTA

TRASFORMAZIONE
FISICO TECNICA

TRASFERIMENTO NELLO
SPAZIO

TRASFERIMENTO NEL
TEMPO

ADATTAMENTO
QUANTITATIVO

BENI

L'attività economica

L'attività economica è l'attività svolta dall'uomo per procurarsi i beni necessari a soddisfare i propri bisogni.



L'attività economica svolta dall'uomo ha subito un'evoluzione, dalla semplice raccolta dei frutti della terra fino alla produzione ed allo scambio.

L'avvento dello scambio ha determinato il ciclo (produzione - consumo) che caratterizza ancora oggi l'intera attività economica.



I Settori dell'attività economica

E' possibile individuare quattro settori, nati in periodi successivi e affermatisi progressivamente con l'evolversi dell'attività economica



PRIMARIO



SECONDARIO

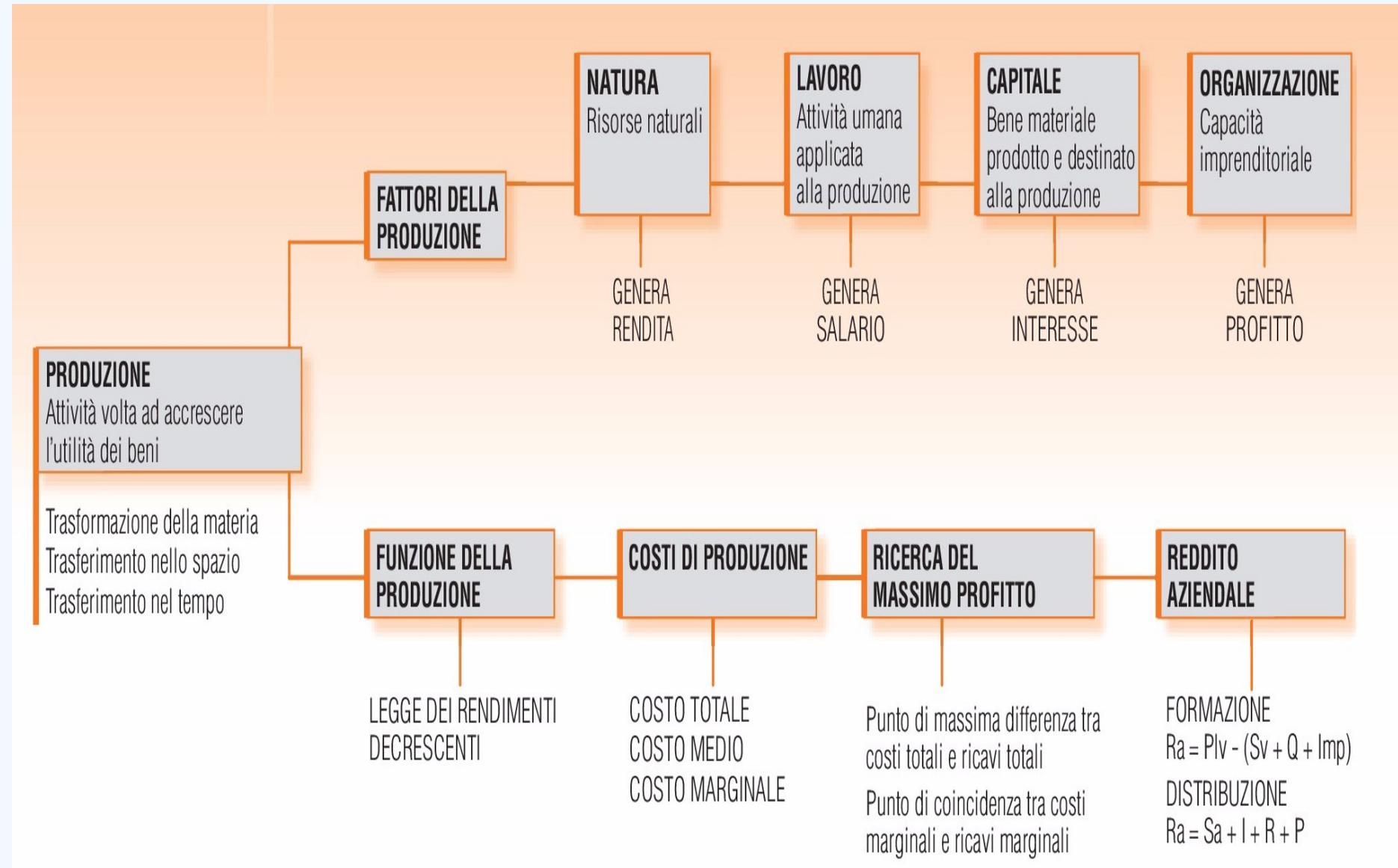


TERZIARIO



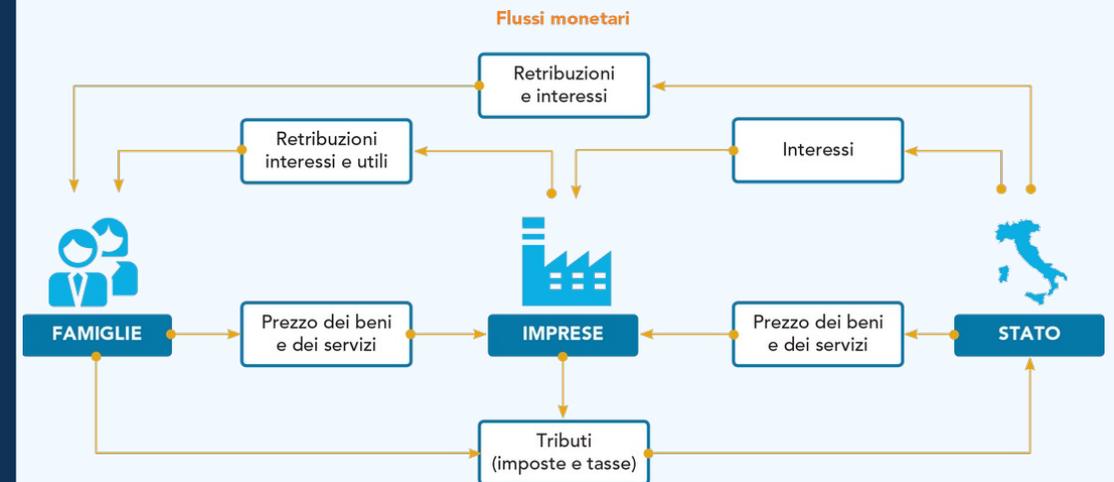
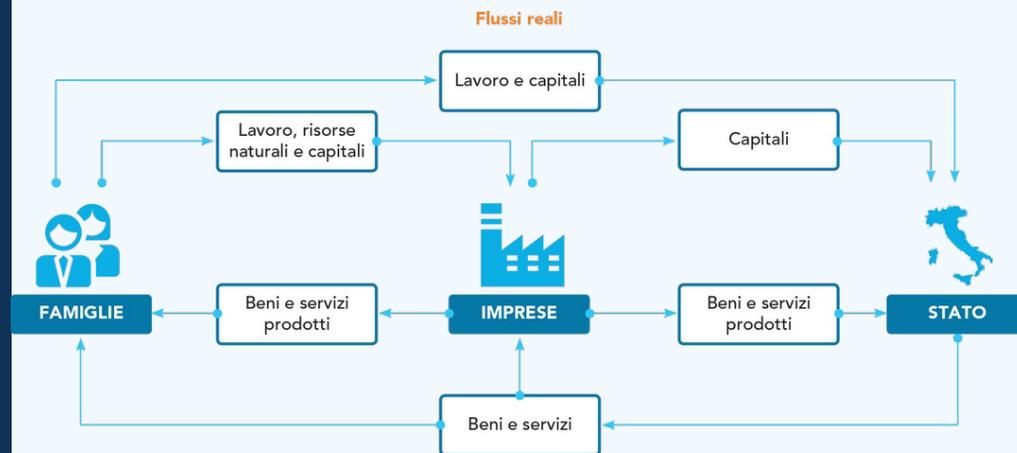
TERZIARIO AVANZATO

La produzione



L'attività economica: lo scambio

Fra i soggetti dell'attività economica intercorrono relazioni che determinano diversi tipi di flussi economici: reali e monetari.



L'attività economica: il consumo

Il consumo è la fase dell'attività economica nella quale l'uomo utilizza i beni e servizi, che si è procurato attraverso la produzione e lo scambio, per soddisfare i propri bisogni.

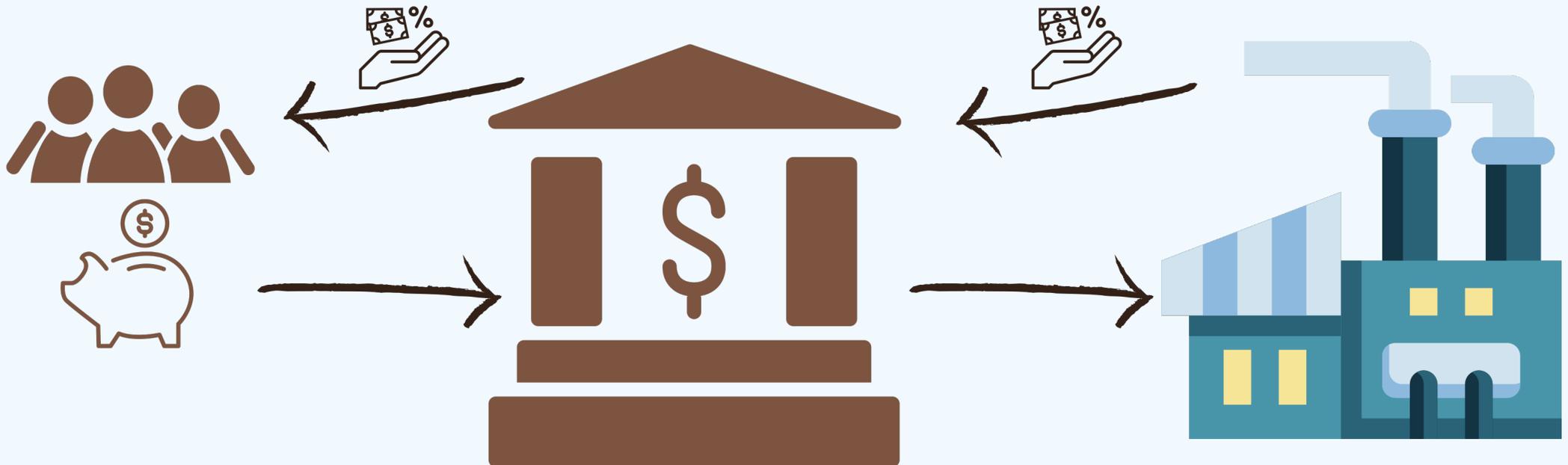


il risparmio e l'investimento



Il risparmio consiste nella rinuncia al consumo immediato di una parte dei beni a disposizione, nella previsione di poterli consumare più utilmente in futuro.

Il risparmio viene attuato a volte per ottenere in futuro una maggiore quantità di beni. Quando il risparmio viene impiegato per ottenere una maggiore quantità di beni si ha l'investimento.



Le definizioni di azienda

VINCENZO VIANELLO (1866 - 1935)

Vincenzo Vianello definisce l'**azienda** come un'organizzazione di mezzi e di energie personali volta al raggiungimento di un dato fine.

FABIO BESTA (1845 - 1922)

Fabio Besta afferma che l'azienda è la somma dei fenomeni, o negozi, o rapporti da amministrare relativi ad un cumulo di capitali che formi un tutto a sé, o a una persona singola, o ad una famiglia o ad una unione qualsivoglia, o anche soltanto ad una classe distinta di quei fenomeni, negozi o rapporti.

GINO ZAPPA (1879 - 1960)

Gino Zappa ha dato varie definizioni di azienda:

- l'azienda è una coordinazione economica in atto, istituita e retta per il soddisfacimento dei **bisogni** umani;
- l'azienda è una coordinazione di operazioni economiche, di cui l'uomo e la ricchezza sono elementi vitali;
- l'azienda è un istituto economico destinato a perdurare che, per il soddisfacimento di bisogni umani, ordina e svolge in continua coordinazione, la produzione o il procacciamento e il consumo della ricchezza.

PIETRO ONIDA (1902 - 1982)

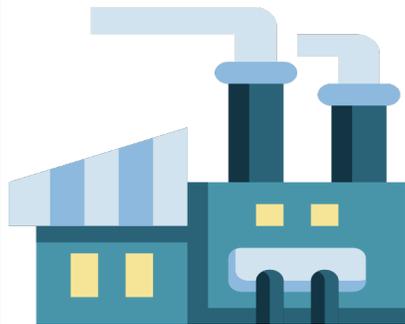
Pietro Onida afferma che l'azienda, contemplata sia nella gestione che nell'organizzazione, si presenta come un mobile complesso o sistema dinamico nel quale si realizzano in sintesi vitale l'unità nella molteplicità, la permanenza nella mutabilità.

ALDO AMADUZZI (1904 - 1991)

Aldo Amaduzzi definisce l'azienda come un sistema di forze economiche che sviluppa, nell'**ambiente** di cui è parte complementare, un processo di produzione, o di consumo, o di **produzione e di consumo** insieme, a favore del **soggetto economico**, e altresì degli individui che vi cooperano.

GIOVANNI FERRERO (1926 - 1992)

Secondo **Giovanni Ferrero** l'azienda è lo strumento dell'umano operare in campo economico, in cui persone e mezzi si compongono in un coordinato e dinamico insieme che rende complementare la loro destinazione come elementi costitutivi dell'azienda medesima, tanto da ritenerla una mobile unità economica: unità che sussiste malgrado la pluralità e la variabilità dei componenti elementari aziendali e la mobilità del loro costituirsi in complesso.



L'azienda

L'azienda è un'organizzazione di persone e di beni economici che ha come obiettivo quello di soddisfare i bisogni umani, attraverso una serie di operazioni tra loro coordinate.



Art. 2555 c.c. "L'azienda è il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa".

ALDO AMADUZZI:

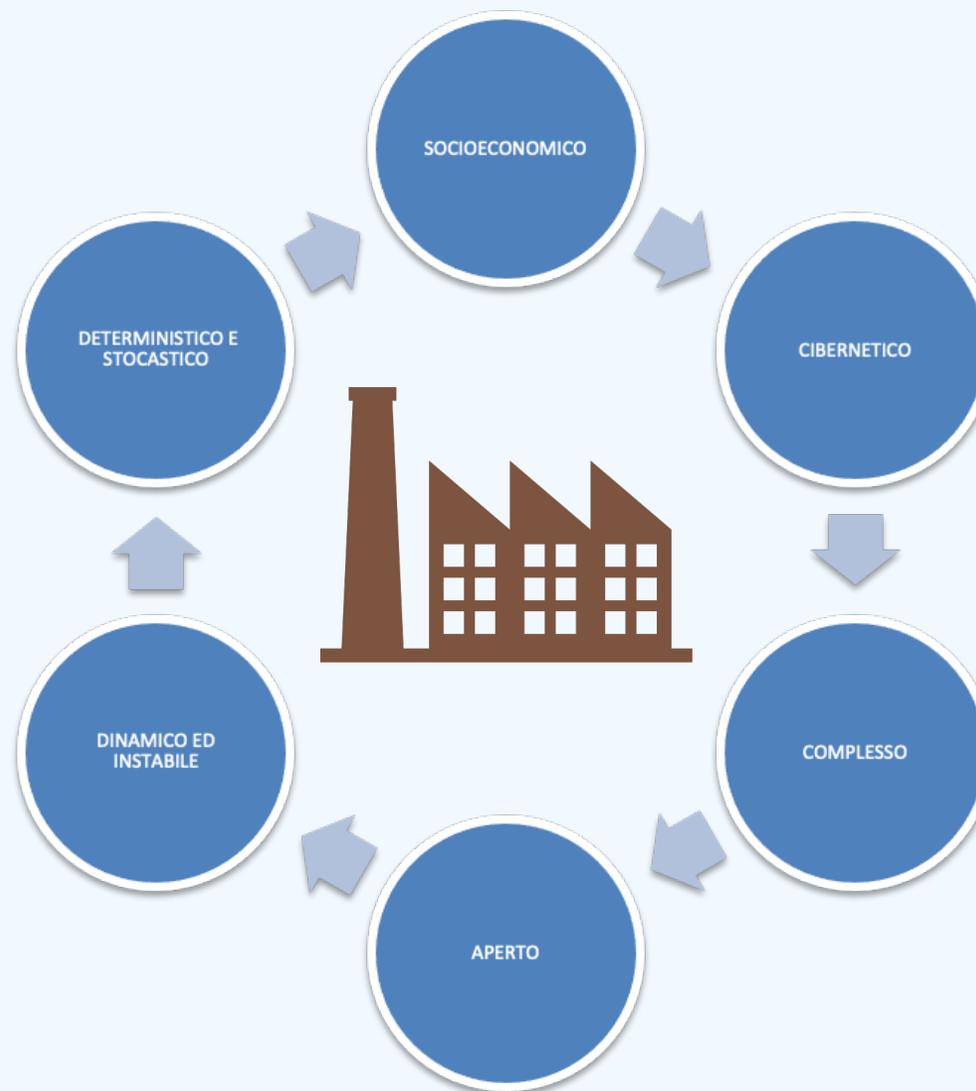


l'azienda è un sistema di forze economiche che sviluppa, nell'ambiente in cui è parte complementare, un processo di produzione e di consumo insieme, a favore del soggetto economico, ed altresì degli individui che vi operano"



L'AZIENDA COME SISTEMA

L'azienda è un sistema perché i suoi elementi sono collegati e coordinati tra loro.
L'azienda agisce in rapporto con l'ambiente esterno





- **Socio economico**

in quanto **al suo interno operano risorse umane che collaborano tra loro** e tra le quali, a volte, sorgono conflitti

- **Cibernetico**

come conseguenza delle innovazioni intervenute nel campo dell'informatica. comunicazione, meccanismi di feed-back e di auto-regolazione, che consentono una retroazione di processi ed informazioni, compatibili con la sopravvivenza dell'azienda

- **Complesso**

in quanto **composta da un gran numero di parti che interagiscono fra loro in modo non semplice e dalle quali è difficile inferire un risultato determinato;** l'insieme delle componenti e relazioni è qualcosa di più della loro somma

- **Aperto**

perché è parte di un macrosistema, l'ambiente esterno, con il quale esso interagisce, operando in un preciso contesto politico, sociale, economico e culturale che ne condiziona l'attività

- **Dinamico ed instabile**

in quanto **sistema in continua interazione non solo con le altre organizzazioni operative nel settore di mercato di riferimento, ma anche con l'ambiente esterno in continua evoluzione:** un'organizzazione dinamica sottoposta a continui cambiamenti e adattamenti per equilibrarsi

- **Deterministico e stocastico**

in quanto solo in parte ogni evento è ricollegabile ad una causa che lo ha provocato, atteso che la complessità aziendale sempre più sovente deve essere ricondotta a modelli stocastici, che tengono conto del caso e sono pertanto capaci di fornire risultati più aderenti alla realtà





L'AZIENDA COME SISTEMA

L'azienda come sistema

Secondo l'approccio sistemico, il processo conoscitivo dei fenomeni indagati procede secondo due direzioni:

- dal generale al particolare, scomponendo l'unitario sistema aziendale in sottosistemi singolarmente descrivibili;
- dal particolare al generale, ricomponendo i sottosistemi studiati nella sintesi del sistema nella sua interezza.

La scissione di un sistema unitario ed integrato comporta ovviamente dei rischi di frammentarietà nell'analisi, anche se alcune ipotesi semplificatrici sono comunque necessarie ai fini della comprensione della complessa realtà aziendale.





LA PROPRIETA' OLISTICA DELL'AZIENDA

Un Sistema è la risultante delle relazioni esistenti tra le varie unità elementari (sub sistemi).

Dette relazioni generano condizioni e qualità aggiuntive del Sistema rispetto a quelle possedute dai singoli elementi.



L'azienda: la struttura organizzativa

La struttura organizzativa di un'azienda è formata dagli organi e dalle unità organizzative (uffici, servizi, reparti, ecc.) che svolgono le funzioni aziendali fondamentali.



LE RELAZIONI TRA AZIENDA E AMBIENTE

L'ambiente esterno è caratterizzato dalla presenza di numerose variabili socio-economiche in grado di influenzare l'attività aziendale:

- i cambiamenti delle norme oppure l'introduzione di nuove leggi
- l'andamento demografico della popolazione
- il contesto politico, religioso e culturale, diverso da Paese a Paese e mutevole nel tempo
- l'andamento economico dei Paesi in cui l'impresa opera, che si possono trovare in una fase di espansione o di recessione

LE RELAZIONI TRA AZIENDA E AMBIENTE

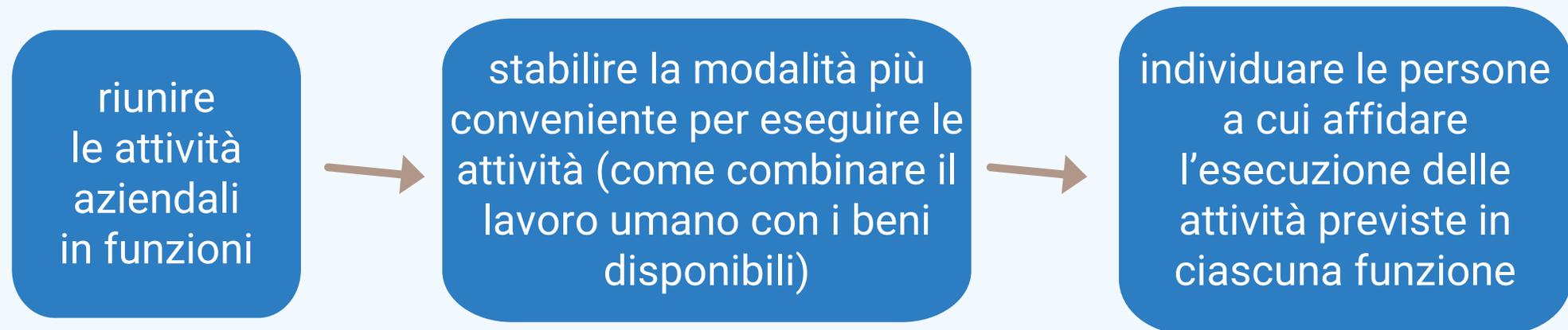
Attualmente vi è la tendenza a effettuare processi di rilocalizzazione (reshoring).

Attraverso il reshoring le imprese trasferiscono nei luoghi di origine le produzioni in precedenza delocalizzate.

L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

L'organizzazione stabilisce quali attività devono essere svolte all'interno dell'azienda e come devono essere eseguite.

Occorre:



L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Struttura organizzativa elementare:

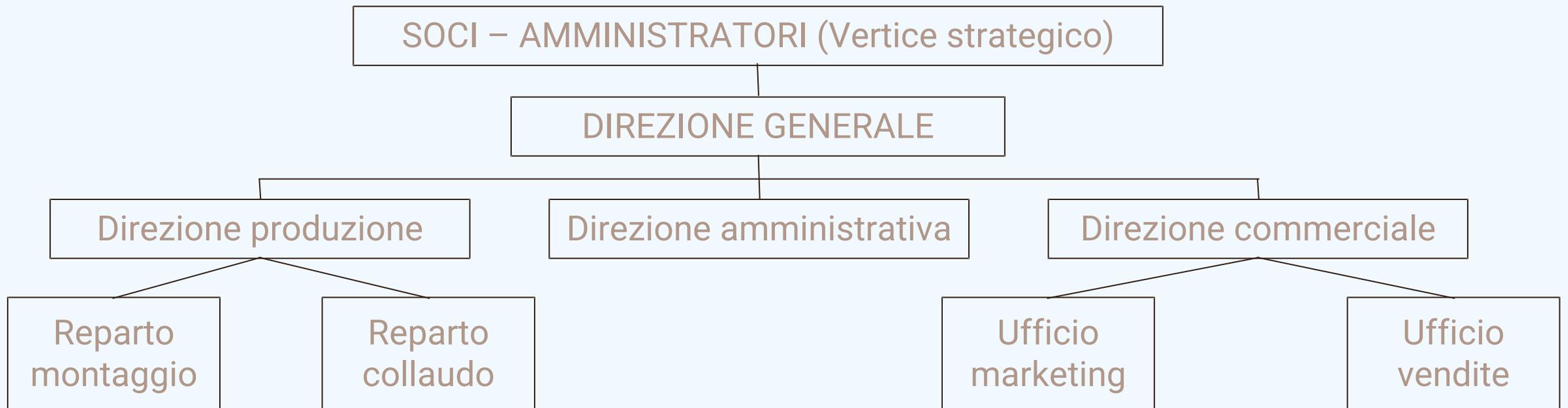
- è adatta alle aziende di piccole dimensioni
- tutte le funzioni direttive e dirigenziali sono concentrate nelle mani dell'imprenditore



L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Struttura funzionale:

- è adatta alle aziende di medie dimensioni
- è caratterizzata dalla presenza di organi della linea intermedia (direttori di funzione)



L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Struttura divisionale:

- è adottata dalle aziende di medio - grandi dimensioni
- si articola in divisioni (primo livello) e in funzioni (secondo livello)

Le divisioni possono corrispondere a linee di prodotti, aree geografiche, fasce di clientela ecc.

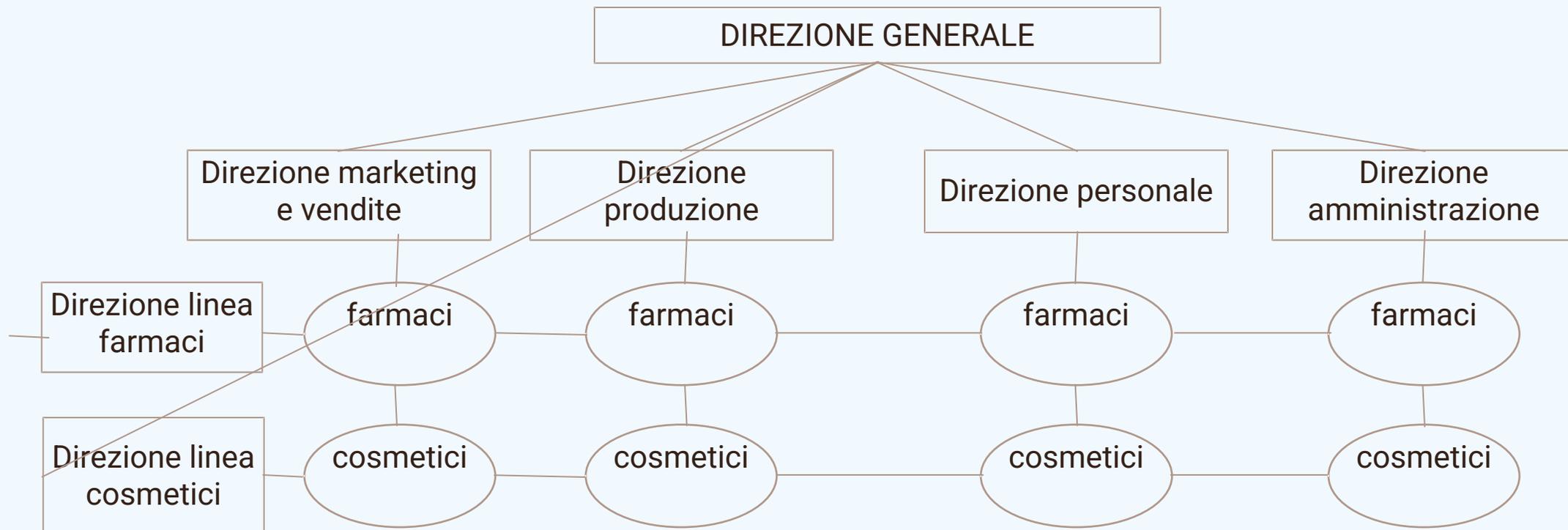


ORGANIZZAZIONE - CENNI

STRUTTURA MATRICIALE:

è adottata dalle aziende di grandi dimensioni

- unisce gli elementi dell'organizzazione divisionale con quelli dell'organizzazione funzionale



Prof. Alfonso Di Sabatino Martina

Strategia e Valutazione

Modulo 1 - Attività economica e imprenditorialità
Caratteristiche generali

Lezioni I, II – 1 e 2 marzo 2023

