

# I fondi europei a sostegno del comparto audio-visivo



**ALESSANDRO PERFETTI**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

# La politica europea nel settore audio-visivo



I trattati istitutivi **non** contemplavano alcuna competenza specifica nel campo della politica audiovisiva e dei media.

Essa è stata piuttosto ricavata dalle disposizioni relative ad altre politiche dell'UE, allo scopo di conferire fondamento giuridico a norme adottate per regolamentarne **aspetti specifici** (principalmente) nei settori delle **tecnologie dei media** e delle **comunicazioni**.

Il difficile inquadramento giuridico è dipeso anzitutto dalla **natura complessa dei beni e servizi dei media**, che non fungono né esclusivamente da beni culturali né esclusivamente da beni economici.

# I contenuti principali



Articolo 167 TFUE: l'Unione europea **incoraggia la cooperazione** tra gli Stati membri e, se necessario, **sostiene e integra** l'azione di questi ultimi nella creazione artistica e letteraria, **compreso il settore audiovisivo**. > **COMPETENZA DEBOLE/RESIDUALE**

Il ruolo dell'UE nel settore audiovisivo consiste nella creazione di un **mercato unico europeo per i servizi audiovisivi** > **MARKET-ORIENTED APPROACH**

È altresì necessario considerare gli aspetti culturali in seno a tutte le politiche dell'Unione.

# Il quadro normativo di riferimento



- **TFUE: art. 167.**
- **Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea: art. 11, par. 2** “La libertà dei media e il loro pluralismo sono rispettati”.
- **Direttiva 2010/13/UE, del 10 marzo 2010, sui servizi di media audiovisivi.**
- **Il diritto d'autore nel mercato unico digitale:** il 26 marzo 2019 il Parlamento ha approvato le **nuove norme sul diritto d'autore nel mercato unico digitale**. L'Unione ha modernizzato tali norme per conseguire vari obiettivi fondamentali: 1) migliorare l'accesso transfrontaliero ai contenuti online; 2) offrire maggiori opportunità per utilizzare i materiali protetti dal diritto d'autore ai fini dell'istruzione, della ricerca e del patrimonio culturale; 3) assicurare un migliore funzionamento del mercato del diritto d'autore e 4) attuare il trattato di Marrakech (eccezioni in favore di persone con disabilità) nel diritto UE.
- **Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 novembre 2005, sul Patrimonio cinematografico europeo:** invita alla raccolta, alla catalogazione, alla conservazione e al ripristino metodici del patrimonio cinematografico europeo onde garantirne la trasmissione alle generazioni future.

# Il contributi dei Fondi SIE



## **Periodo di programmazione 2014-2020**

Per tale periodo di programmazione, caratterizzato da una notevole **concentrazione tematica** sul consolidamento di competitività, crescita e occupazione (Strategia “Europa 2020”), l’Unione europea mira a:

- concentrare gli aiuti finanziari del FESR sul sostegno ai **nuovi settori culturali** strettamente collegati a **innovazione e creatività**;
- sfruttare gli investimenti nel patrimonio culturale per lo sviluppo e il sostegno di **cluster delle industrie creative**, ad esempio, concentrandosi sul miglioramento dell’«esperienza utente» attraverso la **tecnologia digitale**;
- potenziare le **sinergie con altri fondi** (sia “diretti” che “indiretti”) —→ **cross-cutting approach**.

# Il contributo dei Fondi SIE



Obiettivi Tematici del FSE rilevanti  
(**approccio trasversale**):

OT8. Promuovere l'**occupazione** sostenibile e di qualità e sostenere la **mobilità** dei lavoratori.

OT10. Investire in istruzione, **formazione** e **apprendimento** permanente.

# Il contributo dei Fondi SIE



Obiettivi Tematici del FESR rilevanti  
(**approccio trasversale**)

OT1. Rafforzare la ricerca, lo **sviluppo tecnologico** e l'**innovazione**.

OT2. Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (**TIC**), nonché il loro utilizzo e qualità.

OT3. Migliorare la **competitività** delle PMI.

# Il contributo dei Fondi SIE – I PON



## **PON *Per la Scuola – Competenze e ambienti per l'apprendimento***

Piano di interventi che punta a creare un sistema d'istruzione e formazione di elevata qualità.

❖ Focus su competenze digitali nel settore culturale e audio-visivo.

# Il contributo dei Fondi SIE – I PON



**PON *Cultura e Sviluppo***: punta ad aumentare l'attrattività delle risorse culturali delle regioni interessate e a determinare flussi più consistenti di domanda turistica e di fruizione culturale di qualità, adeguati anche a sostenere il rafforzamento e l'insediamento di attività imprenditoriali (anche del terzo settore) della filiera delle imprese creative e culturali.

Il PON si articola su tre **pilastri**, coincidenti con i relativi **Assi del Programma**:

- il primo pilastro è orientato al **rafforzamento del segmento culturale della domanda e dell'offerta di attrattori culturali** di titolarità nazionale e/o rilevanza strategica, anche in termini di consolidamento e qualificazione dei servizi strettamente collegati alla loro fruizione turistico-culturale;
- il secondo pilastro è rivolto a favorire l'incremento di attività economiche connesse alle dotazioni culturali per sostenere la **competitività delle imprese del settore**, incluse quelle sociali, in grado di concorrere a incrementare l'attrattività delle aree individuate dal Programma;
- il terzo pilastro sostiene complessivamente la gestione del Programma e il miglioramento delle capacità operative dei soggetti impegnati nell'attuazione del PON.

# I Programmi a gestione diretta



## PROGRAMMA “EUROPA CREATIVA”

Il **Sottoprogramma “MEDIA”** del Programma Europa creativa è il quinto programma pluriennale che dal 1991 sostiene il settore audiovisivo. Esso si basa sul successo dei suoi predecessori, i programmi MEDIA e MEDIA Mundus (2007-2013).

Con una dotazione totale di **1,46 miliardi di EUR** (2014-2020), il bilancio del Programma ha subito un aumento del 9% rispetto ai programmi precedenti. Almeno il **56%** di tale somma è stanziato a favore del Sottoprogramma MEDIA.

Il Sottoprogramma offre opportunità di sostegno e di finanziamento per **film e progetti televisivi, reti di sale cinematografiche, festival del cinema, allargamento e diversificazione del pubblico, misure di formazione per i professionisti audiovisivi, accesso al mercato, distribuzione, sviluppo di videogiochi, distribuzione online e fondi internazionali di coproduzione.**

Il 30 maggio 2018 la Commissione ha pubblicato una proposta di regolamento che istituisce il futuro Programma Europa Creativa (2021-2027).

Il 28 marzo 2019 il Parlamento ha suggerito di incrementare il bilancio proposto dalla Commissione, passando **da 1,85 a 2,8 miliardi di EUR**. Il Consiglio sta attualmente riesaminando la proposta del Parlamento.

# I Programmi a gestione diretta



Il Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa 2014-2020 sostiene con **824 milioni di euro** (circa il 56% del budget totale di Europa Creativa) l'industria europea del cinema e dell'audiovisivo nei settori di **sviluppo di progetti audiovisivi e video-games, produzione di opere televisive, distribuzione, formazione, promozione.**

Il Sottoprogramma MEDIA opera in due **Assi Prioritari** e mira a:

- rafforzare la **capacità del settore audiovisivo di operare a livello transnazionale e internazionale (capacity building → valorizzazione del capitale umano)**;
  - ✓ facilitando l'acquisizione di **nuove capacità, competenze e know-how** (nel campo delle tecnologie digitali, dell'*audience development* e della creazione di nuovi modelli di business);
  - ✓ aumentando la capacità di **sviluppare opere audiovisive europee che abbiano la potenzialità di circolare nell'Unione europea e nel mondo** e agevolando le co-produzioni internazionali, anche con emittenti TV;
  - ✓ incoraggiando gli **scambi tra imprese** per favorire l'accesso degli operatori audiovisivi ai mercati e agli strumenti d'impresa, in modo da dare maggiore visibilità ai loro progetti;
- promuovere la **circolazione transnazionale (product development/placement)**:
  - ✓ sostenendo la **distribuzione nelle sale cinematografiche** mediante il *marketing*, il *branding*, la distribuzione e la presentazione di opere audiovisive;
  - ✓ incentivando la **distribuzione transnazionale** di opere audiovisive **su tutte le piattaforme diverse dalle sale cinematografiche**;
  - ✓ sostenendo lo **sviluppo del pubblico**;
  - ✓ incoraggiando **nuove forme di distribuzione** per consentire la nascita di nuovi modelli di business (prevalentemente collaborativi).

# I Programmi a gestione diretta



Il Sottoprogramma MEDIA finanzia le seguenti misure:

- Sviluppo di opere **audiovisive europee**, in particolare film e opere tv (fiction, documentari creativi e animazione) e videogiochi con potenzialità di circolazione transfrontaliera.
- Distribuzione di **film europei** nelle sale cinematografiche e su altre piattaforme europee e internazionali.
- Attività di **formazione** volte a promuovere l'aumento di competenze, la condivisione delle conoscenze e la creazione di network tra i professionisti del settore audiovisivo.
- Iniziative che promuovano la diversità delle opere audiovisive europee, come **festival e altri eventi promozionali**.
- Attività di **alfabetizzazione cinematografica** e di **audience development** attraverso progetti di cooperazione internazionale.
- Azioni destinate a facilitare **l'accesso degli operatori europei ai mercati professionali**; azioni per la promozione e la circolazione delle opere audiovisive e cinematografiche europee nei **principali eventi professionali**; realizzazione di **strumenti online** per professionisti.
- Fondi di **co-produzione internazionali**, già operanti in Europa, che supportino le co-produzioni e rafforzino la loro circolazione e distribuzione.
- Reti di **esercenti europei di sale cinematografiche** che programmino una quota significativa di film europei non nazionali.

# I Programmi a gestione diretta



## **ESEMPIO:**

### **Schema “Promozione delle opere europee online”**

Lo schema prevede tre linee di azione:

- **Azione 1:** sostegno alle attività di promozione, *marketing* e *branding* di servizi di VOD (*video on demand*).
- **Azione 2:** sostegno alla collaborazione transfrontaliera tra servizi europei di VOD.
- **Azione 3:** sostegno a strategie innovative e strumenti online per la circolazione, distribuzione e promozione di opere audiovisive europee, tra cui iniziative di sviluppo del pubblico (strategie innovative e partecipative che raggiungano un pubblico più vasto con film europei).

# I Programmi a gestione diretta



- Durata massima dell'azione progettuale: **12 mesi**.
- Budget totale della *Call* è di **10,1 milioni di euro**:
  - Action 1: an indicative amount of EUR 2.5 M.
  - Action 2: an indicative amount of EUR 2.5 M.
  - Action 3: an indicative amount of EUR 5.1 M.
- Azione 1: il **cofinanziamento europeo** non potrà superare il **40%** del totale dei costi eleggibili.
- Azione 2 e 3: il **cofinanziamento europeo** non potrà superare il **60%** del totale dei costi eleggibili.

# I Programmi a gestione diretta



## **PROGRAMMA ERASMUS PLUS**

Il Programma per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport.

Azioni-chiave del supporto finanziario:

- ❑ Mobilità individuale per l'apprendimento:
  - linea “young entrepreneurs”.
- ❑ Partenariati strategici (su temi specifici):
  - Coinvolgimento istituzioni scolastiche.
- ❑ Sviluppo delle politiche.

# I Programmi a gestione diretta



## **PROGRAMMA HORIZON 2020**

Il Programma per la ricerca e l'innovazione.

### **Pillar “Industrial Technologies”:**

- ✓ Enabling technologies (ICT development).
- ✓ Innovation in SMEs.

### **Pillar “Societal Challenges”:**

- ✓ Analizzare l'eredità, la memoria, l'identità, l'integrazione e l'interazione culturale dell'Europa, includendo le sue rappresentazioni in raccolte (**anche audio-visive**) culturali e scientifiche, archivi e musei, per meglio informare e comprendere il presente tramite interpretazioni migliori del passato.

# I Programmi a gestione diretta



## **PROGRAMMA COSME**

Il Programma per la competitività delle piccole e medie imprese (**anche del settore audio-visivo**)

Assi del Programma:

- Access to finance.
- Access to markets.
- Improving framework conditions for enterprises.
- Encouraging entrepreneurship and entrepreneurial culture.



Grazie per l'attenzione

[aperfetti@unite.it](mailto:aperfetti@unite.it)