

# Sociologia dei beni culturali

---

I beni culturali  
come testimonianze storico-sociali: Max Weber

# Sociologia dei beni culturali

---

Testo di riferimento:

M. A. Toscano, E. Gremigni, *Introduzione alla sociologia dei Beni Culturali*

*Sezione Prima* → M. Weber

M. Weber

Max Weber

Alcune opere:

1904. L'oggettività conoscitiva della scienza sociale e della politica sociale.

1904-1905. L'etica protestante e lo spirito del capitalismo.

1913. Alcune categorie della sociologia comprendente.

1917. Il significato della avallutatività delle scienze sociologiche ed economiche.

1919. La politica come professione

1919. La scienza come professione

1922. **Economia e società.**

M. Weber

Max Weber

Alcune parole chiave:

tipo ideale

comprensione;

etica;

politica;

azione;

potere → carisma;

razionalizzazione.

# M. Weber

M. Weber

*Il metodo delle scienze  
storico-sociali*

## Tipo ideale



«quadro concettuale»

il quale serve come

«schema in cui la realtà deve essere sussunta  
come esempio [...]».

Weber M., *L'oggettività conoscitiva della  
scienza sociale e della politica sociale* (1904).

# M. Weber

M. Weber

*Il metodo delle scienze  
storico-sociali*

M. Weber:

- per l'interpretazione della realtà occorre costruire dei modelli;
- la scienza non può dare giudizi di valore;
- l'oggettività delle scienze storico-sociali va ricercata nel metodo;
- il metodo è garanzia dell'oggettività della ricerca scientifica.

M. Weber

M. Weber

*L'etica protestante e lo  
spirito del capitalismo*

Comprensione



Esempio:

*L'etica protestante e  
lo spirito del capitalismo*

M. Weber: religione → economia

K. Marx: economia → cultura  
(sovrastruttura)

# M. Weber

M. Weber

*La politica come professione*

Etica della convinzione/Etica della responsabilità

## Etica della convinzione

La massima dell'etica della convinzione: «Il cristiano opera da giusto e rimette l'esito nelle mani di Dio».

## Etica della responsabilità

Secondo l'etica della responsabilità «bisogna rispondere delle conseguenze (prevedibili) delle proprie azioni».

# M. Weber

M. Weber

*La politica come professione*

Etica della convinzione/Etica della responsabilità



l'uomo politico

« [...] l'etica della convinzione e quella della responsabilità non sono assolutamente antitetici ma si completano a vicenda e solo congiunte formano il vero uomo, quello che può avere la “vocazione alla politica” ».

# M. Weber

M. Weber

*La politica come professione*

M. Weber:

«La **politica** consiste in un lento e tenace superamento di dure difficoltà, da compiersi con passione e discernimento al tempo stesso.

È perfettamente esatto, e confermato da tutta l'esperienza storica, che il possibile non verrebbe raggiunto se nel mondo non si ritenesse sempre l'impossibile.

[...] Solo chi è sicuro di non venir meno anche se il mondo, considerato dal suo punto di vista, è troppo stupido o volgare per ciò che egli vuol offrirgli, e di poter ancora dire di fronte a tutto ciò: “Non importa, continuiamo!”, solo un uomo siffatto ha la “vocazione” per la politica»

# M. Weber

M. Weber

*Economia e società*

Max Weber



sociologia

Oggetto	Metodo
Agire sociale	Comprensione + spiegazione

# M. Weber

M. Weber

*Economia e società*

M. Weber, *Economia e società* (1922)



La sociologia è una scienza che  
«si propone di intendere, in virtù di un  
procedimento interpretativo

l'agire sociale,

e quindi di spiegarlo causalmente nel  
suo corso e nei suoi effetti»



comprensione + spiegazione

# M. Weber

M. Weber

*Economia e società*

“Agire” = atto intenzionale  
(atto dotato di un “senso soggettivo”)

“Agire sociale” = agire «riferito – secondo il suo senso [...], all’atteggiamento di altri individui, e orientato nel suo corso in base a questo».

# M. Weber

M. Weber

*Economia e società*

Comprensione



Intendere attuale/intendere esplicativo

“intendere attuale”: «intendiamo attualmente [...] uno scoppio di collera che si esprima nell’aspetto del volto [...]»;

“intendere esplicativo”: «intendiamo [...] in base ad una motivazione la collera, quando sappiamo che alla sua base c’è la gelosia o la vanità malata o un matrimonio tradito [...]».

# M. Weber

M. Weber

*Economia e società*

Comprensione



del senso soggettivo delle azioni

Tipi di azione sociale:

1. azione razionale rispetto allo scopo;
2. azione razionale rispetto al valore;
3. agire determinato affettivamente;
4. agire determinato tradizionalmente.

# M. Weber

M. Weber

*Economia e società*

## Tipi di potere legittimo:

1. razionale;
2. tradizionale;
3. carismatico → carisma

«Per carisma si deve intendere una qualità considerata straordinaria [...] che viene attribuita ad una persona».

# M. Weber

M. Weber

*Economia e società*

## Carisma

«Per carisma si deve intendere una qualità considerata straordinaria [...] che viene attribuita ad una persona. Pertanto questa viene considerata come dotata di forze e proprietà soprannaturali o sovrumane, o almeno eccezionali in modo specifico, non accessibili agli altri, oppure come inviata da Dio o come rivestita di un valore esemplare [...]».

# M. Weber

M. Weber

*Economia e società*

## Potere $\neq$ potenza

**Potere** = «possibilità di trovare obbedienza, presso certe persone, ad un comando che abbia un determinato contenuto».

**Potenza** → «qualsiasi possibilità di far valere entro una relazione sociale, anche di fronte ad un'opposizione, la propria volontà, quale che sia la base di questa possibilità».

# M. Weber

M. Weber

*La scienza come professione*

Razionalizzazione



“disincanto”

sostituzione della spiegazione magica  
con quella scientifico-razionale:

«Non occorre più ricorrere alla  
magia per dominare o per ingraziarsi  
gli spiriti, come fa il selvaggio per il  
quale esistono simili potenze. A ciò  
sopperiscono la ragione e i mezzi  
tecnici».

M. Weber

M. A. Toscano, E.  
Gremigni, *Introduzione  
alla sociologia dei Beni  
Culturali*, p. 52

Razionalizzazione



disincantamento

secolarizzazione



viene meno l'originaria  
connessione tra  
arte e religione

# M. Weber

M. Weber in

M. A. Toscano, E.  
Gremigni, *Introduzione  
alla sociologia dei Beni  
Culturali*, p. 79

«Idoli e icone di ogni genere, la musica come strumento di estasi, di esorcismo o di attività di culto apotropiche, come quelle dei cantori sacri o degli stregoni, i templi e le chiese come massimi edifici artistici, i paramenti e gli arredi ecclesiastici di ogni genere come particolari oggetti di lavoro artistico-commerciale fanno della **religione un'inesauribile sorgente di possibilità di sviluppo artistico.**

Ma [...] →

# M. Weber

M. Weber in

M. A. Toscano, E.  
Gremigni, *Introduzione  
alla sociologia dei Beni  
Culturali*, p. 79

«Ma quanto più l'arte si costituisce come una sfera autonoma – quale prodotto della **cultura laica** – tanto più essa tende a differenziarsi di fronte agli ordini di valori etico-religiosi che le sono estranei e che vengono così a definirsi».